



Diseño Web Responsive HTML5 y CSS3

Unidad 4: Maquetación con Flexbox



Indice

Unidad 4: Maquetación con Model Box

Conceptos generales y técnicas de diseño





Objetivos

Que el alumno logre:

- Logre aplicar los atributos de estilos CSS a la estructura del sitio a través de la utilización de cajas.





Conceptos generales y técnicas de diseño

El diseño web es una actividad multidisciplinar e relativamente reciente, tanto como lo es Internet. Se alimenta de fuentes como el Diseño Gráfico y las artes visuales, la programación de aplicaciones informáticas, el diseño de interfaces, la redacción de contenidos, la animación tradicional, la publicidad, el marketing y otras tantas.

Diseñar es un proceso creativo que combina el arte y la tecnología para comunicar ideas.

El diseñador trabaja con una serie de herramientas con la intención de hacer llegar el mensaje de un cliente a una audiencia determinada.

Internet es un medio de comunicación y, como todo acto de comunicación, consta de los siguientes elementos: emisor, canal, código, mensaje y situación o contexto.

Emisor: Es la persona de la cuál sale el mensaje; por lo tanto, asignaremos este papel al cliente. Con el diseño a realizar debemos transmitir el mensaje del cliente de manera que pueda cumplir sus objetivos y su imagen salga reforzada. Es fundamental, por tanto, escuchar las necesidades de éste y planificar el desarrollo del sitio web; así el cliente, puede ir realizando un seguimiento y dando su aprobación en diferentes etapas, con lo que evitaremos que, en caso de tener que realizar modificaciones, estas nos supongan demasiado trabajo.

Receptor: Es la persona a la que le llega la información, es decir, es el usuario de la web y el destinatario del mensaje elaborado por el emisor. Daremos especial importancia a los usuarios a la hora de realizar una web. Es importante conocer cómo son, cómo acceden a Internet y que es lo que hacen cuando visitan nuestra web.

Canal: Es el medio físico por el que se transmiten los mensajes; en este caso, ese medio será Internet. Por lo tanto, cuánto mejor conozcamos cómo funciona, cuáles son sus ventajas, sus limitaciones y las tecnologías que se pueden emplear, mayor provecho le podremos sacar.

Código: Es el conjunto de rasgos del mensaje necesarios para que éste pueda ser entendido por el emisor y por el receptor. En el caso de la web, la comunicación entre personas permite una comunicación entre ordenadores. Hay un código (visual y escrito) que usamos para comunicarnos con



los usuarios, y hay un código que usan las computadoras (o el dispositivo desde donde accedan) para comunicarse entre ellos.

Mensaje: Es aquello que se quiere transmitir. Además del significado literal de los textos del sitio web, existen otros muchos factores que también comunican. El hecho de que una web no funcione bien no significa que ésta no transmita información, sino todo lo contrario, pero la información que se transmite en este caso, es negativa. La tipografía, el color, las imágenes, los sonidos, el movimiento y otro tipo de elementos como estos aportan información sobre cómo están presentados sobre la página, información que se añade al mensaje.

Situación o contexto: Es la situación extralingüística en la que se desarrolla el acto comunicativo.

El diseñador es el eslabón entre el emisor (que suele ser un individuo, una empresa o una institución con unas necesidades de comunicación) y un público más o menos amplio, al que va destinado ese mensaje. Se trata de crear, elegir, organizar y disponer toda la información para la visualización de textos, gráficos, sonidos e, incluso, el espacio en blanco empleado para comunicar un mensaje.

Desde el punto de vista técnico, una página web es un documento HTML.

Este lenguaje permite enlazar documentos por medio de hipervínculos, lo que, a su vez, permite la interacción del usuario de una forma nueva, sin precedentes en los documentos impresos. El uso de enlaces supone el paso de estructuras lineales de comunicación a estructuras interactivas más complejas.

El receptor no es un sujeto que recibe pasiva y linealmente la información, sino que realiza una secuencia de acciones que determinan la continuidad del mensaje que queremos transmitir.

Se debe crear un entorno en donde los usuarios puedan explotar fácilmente y, a la vez, conseguir transmitirles el mensaje que nuestras páginas ofrecen.

Las tres actividades fundamentales al visitar una página web son:

- Ver elementos multimediales (imágenes, videos, animaciones, etc)
- Leer textos
- Interactuar con la interfaz

La información tiene un peso muy importante en la creación y la gestión de sitios web. En ella intervienen muchas tecnologías, tanto aquellas relativas a la transmisión de la información (servidores, protocolos, etc) como las que hacen referencia a la recuperación y la gestión de datos (bases de datos, programación del lado del servidor) y a la presentación en pantalla (programación del lado del cliente).



Para la creación de sitios web complejos normalmente se dividen las tareas entre diseñadores y programadores.

Podemos distinguir 5 áreas que cubren las **principales facetas del desarrollo web**: contenidos, aspecto visual, programación, almacenamiento y distribución por la red.

Contenidos: En definitiva, son los datos. Abarca distintos aspectos: desde cómo deben estar redactados a cómo están organizados, presentados y etiquetados. En este sentido, pueden ser aplicables diferentes técnicas de marketing.

Aspecto visual: Es el aspecto formal. Algunos de los elementos que caben en esta categoría son la distribución de los textos, la tipografía, el color, las proporciones, los sonidos, los gráficos. Su función es complementar y enriquecer los contenidos, lograr una sensación de equilibrio, orden y belleza, y también debe proporcionar una navegación sencilla al usuario.

Programación: Es el conjunto de instrucciones que permiten la interactividad en un sitio web.

Se trata de especificar comandos o acciones que se ejecuten cuando suceda algún evento, como crear un nuevo mensaje de correo electrónico cuando se hace un clic sobre el texto *Contactar*.

Y, más que nada, se trata de que todo funcione sin problemas. Para ello existen numerosas tecnologías e innumerables maneras de aplicar la programación a un sitio web con diferentes niveles de complejidad.

Almacenamiento y distribución en la red: Todos los esfuerzos dedicados a las demás áreas serán inútiles si no logramos disponer el sitio web de manera que sea accesible para los usuarios. Para ello, las páginas web deben alojarse en un servidor.

Desarrollar esta área supone conocer los aspectos técnicos del medio en el que vive nuestra web, que puede ser Internet, Intranet u otros medios.

El aspecto final de la web se verá influenciado por cada una de las áreas en mayor o menor medida, dependiendo del tipo de sitio web que estamos desarrollando.



Resumen

En esta Unidad...

Trabajamos con el Modelo de cajas, aplicado al a maquetación.

En la próxima Unidad...

En la próxima unidad vamos a comenzar a trabajar con las nuevas incorporaciones de CSS3.