Projeto de Análise de dados

Desafio Kaggle dos 1000 filmes com maior bilheteria

Autor: Wolfgang Friedrich Stein

Lista de ilustrações

Figura 1 – Distribuiçã	o dos anos em que lançaram os filme smais vendidos	4
Figura 2 – Vendas dor	mésticas ao longo dos anos	4
Figura 3 – Venda inte	rnacional ao longo dos anos	4
Figura 4 – Vendas glo	bais(total) ao longo dos anos	4
Figura 5 – Distribuiçã	o dos lançamentos dos filmes ao longo dos meses	5
Figura 6 – Distribuiçã	o do numero de genêros	5
Figura 7 – Gráfico de	pizza dos genêros que mais fizeram sucesso	6
Figura 8 – Estúdios e	suas participações nos filmes que mais venderam no mundo	7
Figura 9 – Distribuiçã	o do Tempo de duração dos filme (minutos)	8
Figura 10 – Mapa de ca	alor das correlações	9

1 Introdução

O Kaggle é um site de desafios voltados para diversas áreas, foi escolhido o desafio de fazer uma análise dos 1000 melhores filmes e como alguns fatores relacionam o sucesso destes filmes.

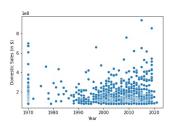
2 Dados e filmes

Verificando os anos de lançamento dos filmes que obtiveram as melhores vendas ao longo da história a partir da figura 1:



Figura 1 – Distribuição dos anos em que lançaram os filme smais vendidos

Percebmos que a maior parte dos filmes que tiveram as maiores bilheterias foram lançados em 1970, isso pode se dar em conta pela falta de diversidade entre outros filmes para fazer concorrência entre eles, bem como pode ser pelo fato da pirataria. Um dado interessante é que apesar dos filmes entre 1972 até 1987 não estarem entre os mais rentáveis, foi considerado uma década de ouro para filmes pois haviam muitas técnicas e idéias inovadoras nessa época (https://www.filmsite.org/70sintro.html), também é possivel analisar como a pandemia gerada pelo covid-19 afetou o fluxo de caixa de filmes no ano de 2020.



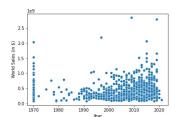


Figura 2 – Vendas domésticas ao longo dos anos

Figura 3 – Venda internacional ao longo dos anos

Figura 4 – Vendas globais(total) ao longo dos anos

Nota-se analisando as figuras 2, 3 e 4 que não somente a maior quantidade de filmes foi lançado em 1970, como foram responsáveis por bilheterias altíssimas mesmo comparado a filmes lançados até 2010, salvo exceções. Também é interessante mostrar que não existe muita diferença nas vendas internacionais e domésticas pelo ano de lançamento,

mostrando que entre esses filmes devem alcançar públicos parecidos no exterior, salvo também caso de filmes que possam ter sofrido restrições de qualquer genêro no exterior (filmes históricos ou documentários).

Analisando o gráfico da figura 5 é possivel verificar que o final e o inicio do ano são anos que tiveram os lançamentos destes filmes, o que faz sentido pois essas épocas são as épocas de férias dos trabalhadores, no qual se busca lazer e a sétima arte costuma ser uma boa pedida para passar o tempo.

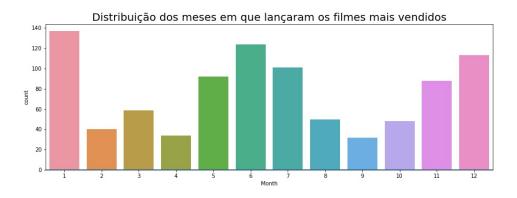


Figura 5 – Distribuição dos lançamentos dos filmes ao longo dos meses

Agora iremos analisar a relação dos genêros dos filmes, no gráfico 6 podemos ver até quantos genêros cada filme possui, sendo que em sua maioria cada filme possui até três genêros.

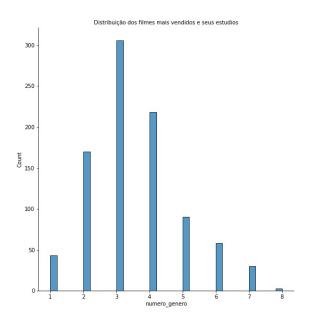


Figura 6 – Distribuição do numero de genêros

O gráfico 7 mostra percentualmente como cada genêro está presente entre estes filmes, vale ressaltar que nenhum filme possui apenas um genêro. Ainda assim é interessante

perceber que filmes que possuem os genêros com maior percentual podem possuir uma recepção maior entre os consumidores podendo alcançar maiores quantidades de vendas.

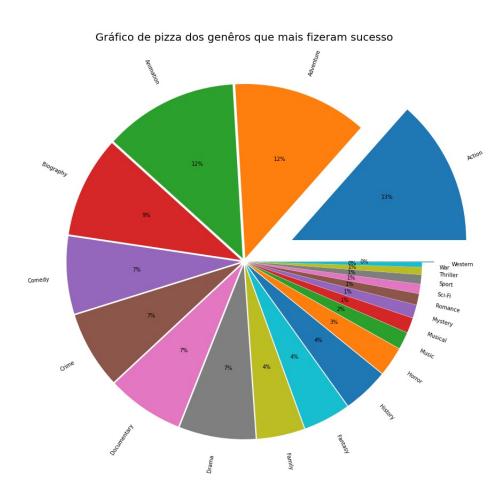


Figura 7 – Gráfico de pizza dos genêros que mais fizeram sucesso

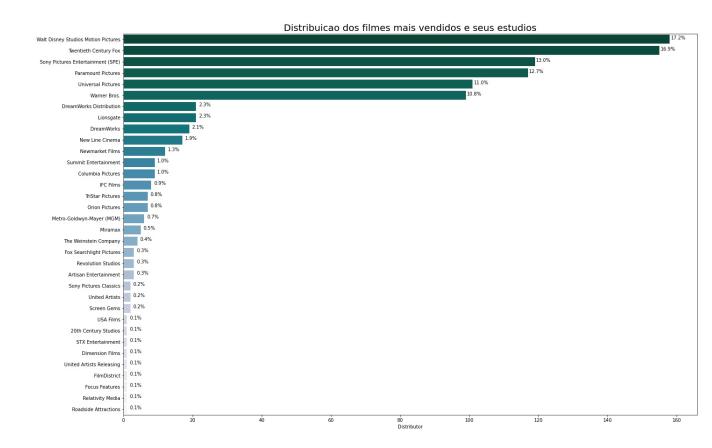


Figura 8 – Estúdios e suas participações nos filmes que mais venderam no mundo

A análise de genêro fica mais visivel quando se tem noção quais estúdios tiveram as maiores vendas, veremos melhor no gráfico 8 que estúdio da walt disney fox e sony representam quase metade dos filmes com maior bilheteria, e são bem conhecidos por filmes de ação aventura e animação que são os genêros mais bem sucedidos.

Também podemos analisar a média de duração destes filmes olhando o gráfico 9, no qual outra informação importante é que estes filmes tendem a ter até 120 minutos (2h) de duração em sua maioria.

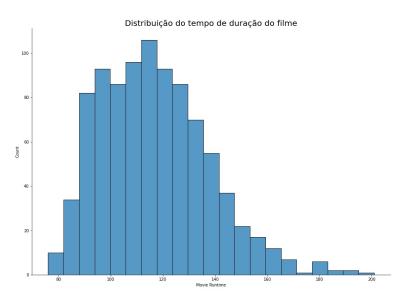


Figura 9 — Distribuição do Tempo de duração dos filme (minutos)

Por fim podemos analisar o mapa de calor do gráfico 10 que utiliza a correlação de Pearson de forma a verificar quais variavéis se relacionam entre elas, é bem interessante verificar a relação das vendas mundiais que é o objetivo de cada filme, mas não podemos desprezar o quanto essas correlações nos mostram como cada genêro fica combinado melhor com outro.

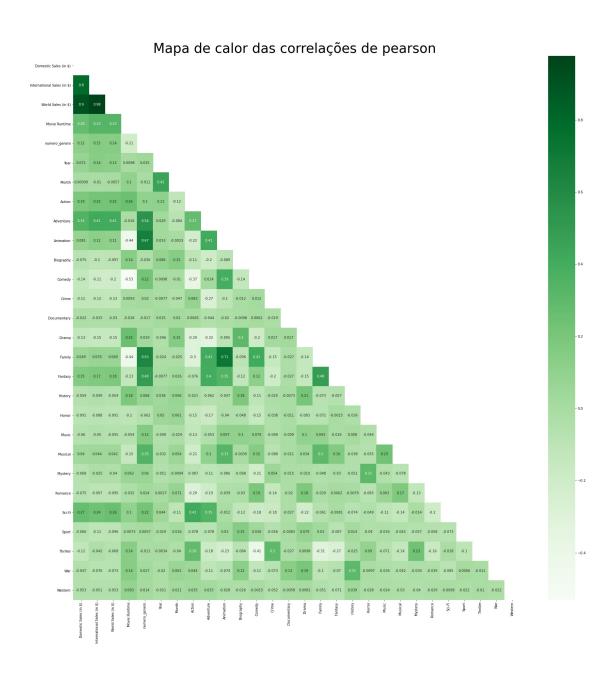


Figura 10 – Mapa de calor das correlações

3 Conclusão

Podemos concluir que para um filme ser bem sucedido diversos fatores além dos técnicos podem ser levados em consideração como o ano de lançamento (época de férias) como seu tempode duração e principalmente o tipo do genêro do filme.