Сперва покрываем позитивными кейсами функционал, потом начнем покрывать негативными, по возможности.

Список целей для автоматических тестов:

* Регистрация (компания, покупатель)
  + каталог
  + материалы
  + лендинги (/materials/\* partners-program/)
* Формы в каталоге - проверять факт работы кнопки на фронте и факт создания записи в базе (будем проверять через созданые заказа и т.д. в кабинете)
  + кнопка купить/заказать/сообщить о наличии
  + перезвонить мне
  + отправить сообщение компании
* Покупка во всех местах пакетов
  + каталог
  + кабинет
* Отображение кнопки купить в зависимости от статуса товара/услуги

Минисайт

* Подумать над шаблонами (как можно автоматизировать)