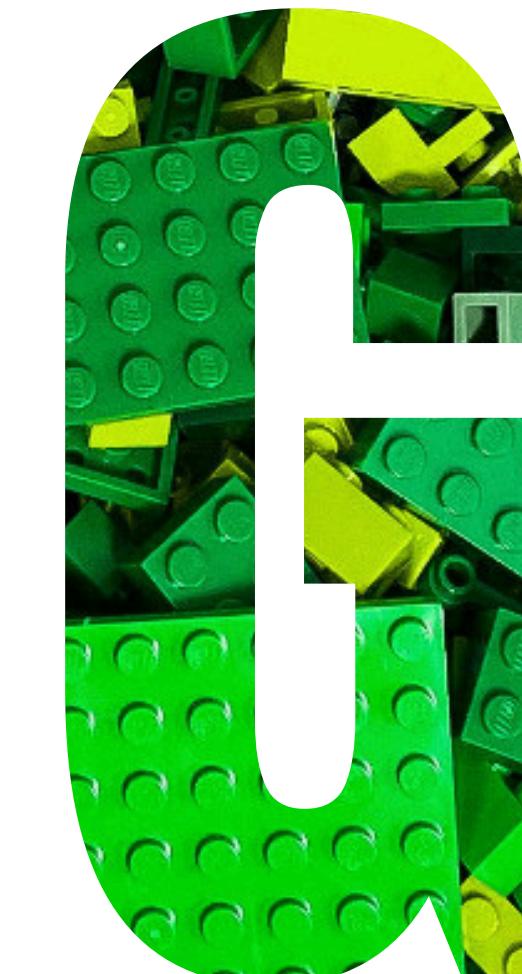


# RAPPORT RSE DE



**SAE 106**

# SOMMAIRE



**Présentation de LEGO**



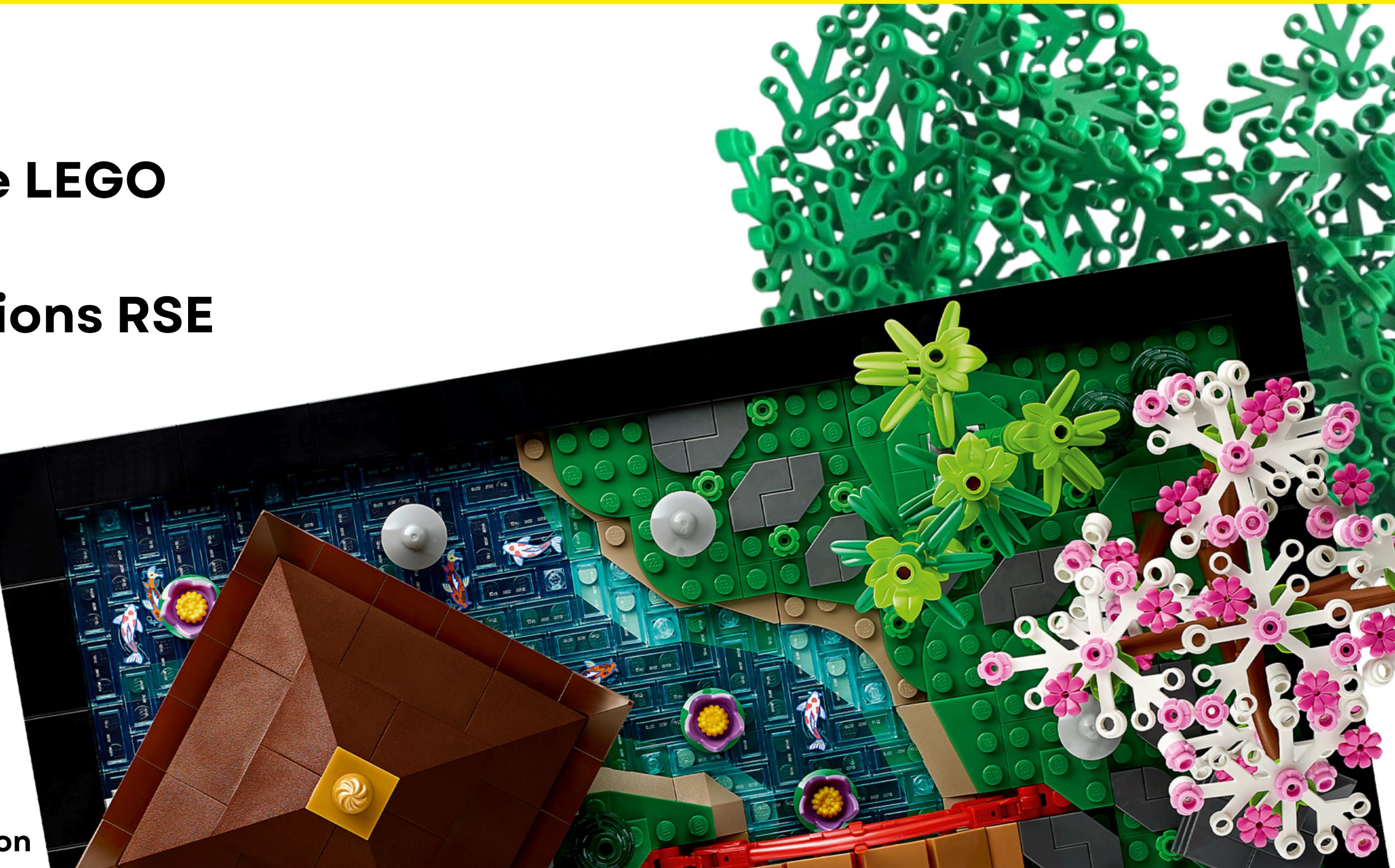
**Politique et actions RSE**



**Résultats**



**Conclusion**



# INTRODUCTION

## NOTRE PROBLÉMATIQUE :

Comment la stratégie RSE de LEGO répond-elle aux enjeux environnementaux et sociaux actuels tout en renforçant son image de marque?



Intéressant à analyser

Internationale

Enfance

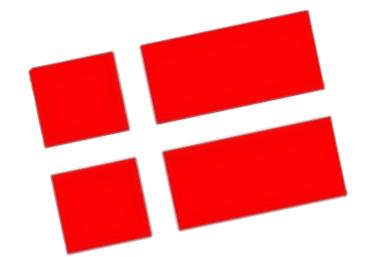
RSE sujet important

Vend du rêve

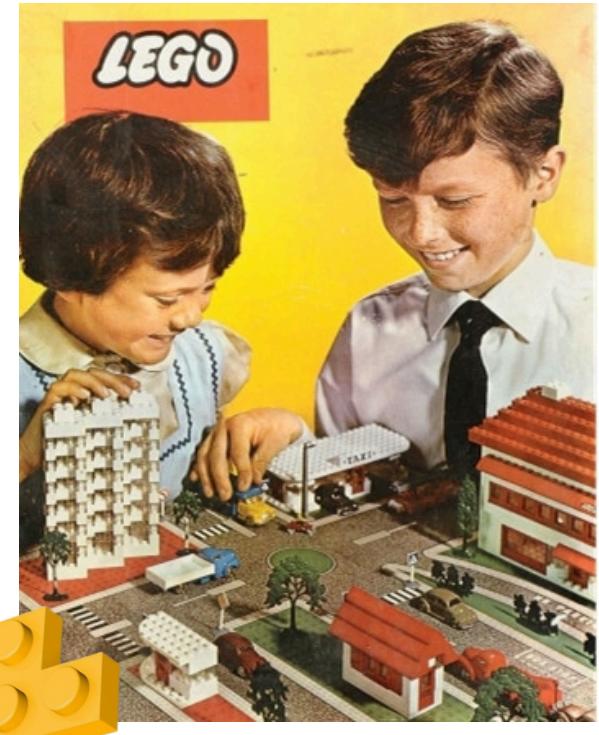


# PRESENTATION

## HISTORIQUE



1932 : Crédit du premier LEGO



1936 : LEGO est né



1958 : Brevet déposé



1968 : Premier centre d'attraction

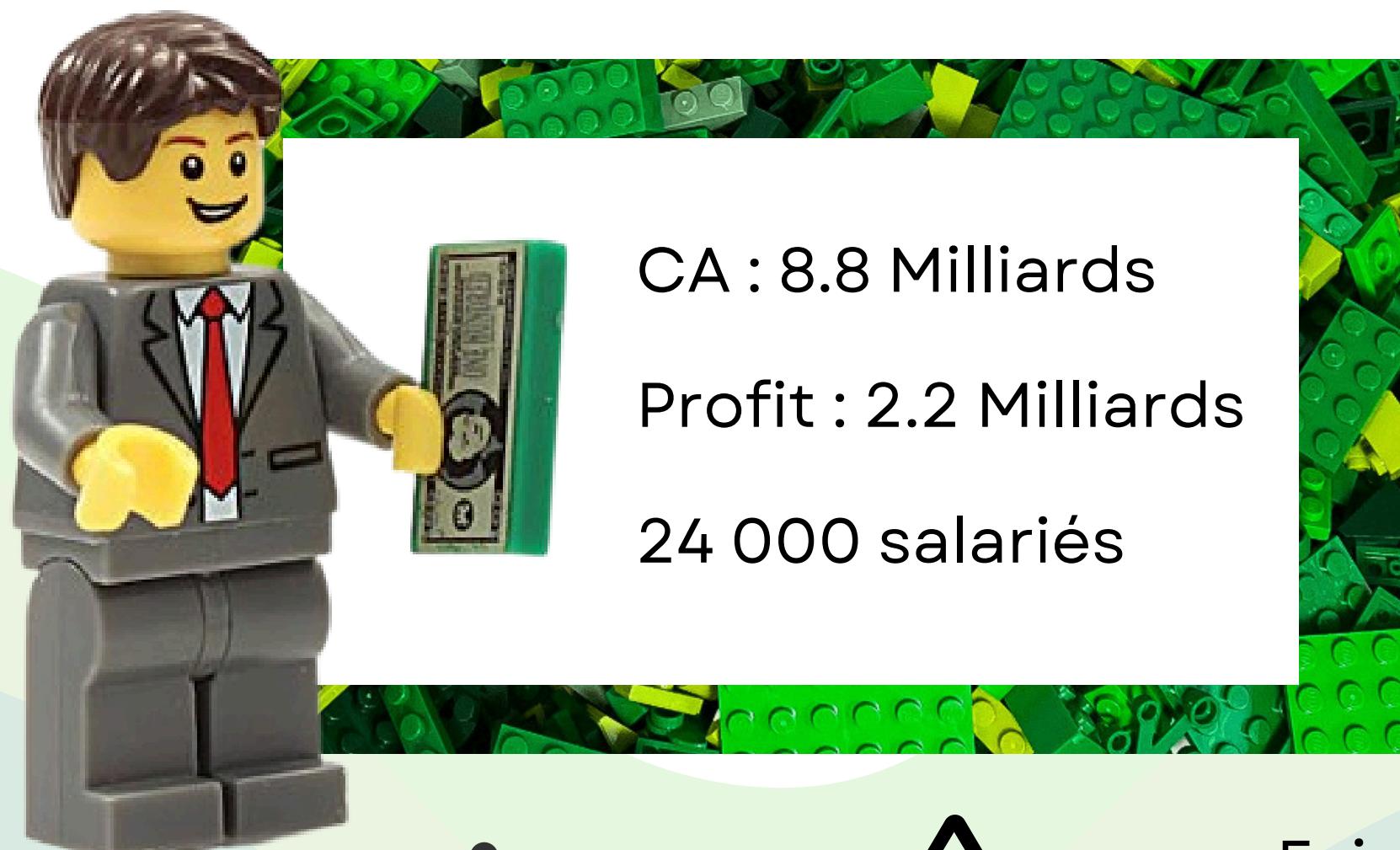


1995 : Premier jeu vidéo créé



# PRESENTATION

# INFORMATIONS



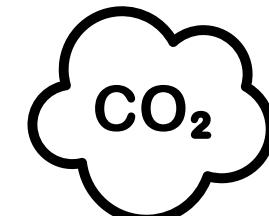
Baisse globale du marché  
Nouvelles attentes  
Exigences légales

LEGO fais face avec aisance

# ACTIONS RSE

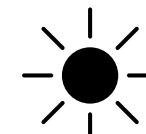
## ENVIRONNEMENTAL

-37% des émission de carbone



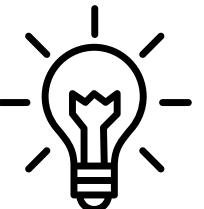
neutralité carbone en 2027

Investi dans le solaire



Climeworks

Captage et stockage de CO<sup>2</sup>



Système géothermique et réseau de chauffage renouvelable

Optimisation de la consommation d'eau

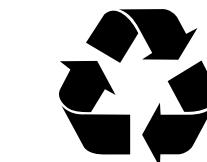


Mass balance

Certification ICSS+



“Lego replay”



80 tonnes de briques réutilisées

# ACTIONS RSE

## SOCIAL



### Dans l'entreprise



“People Pulse”

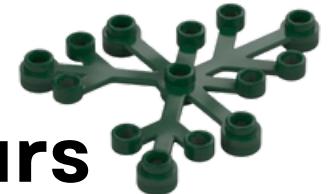
 Inclusion, sentiment d'appartenance et santé psychologique  


Programme de soutien sur la ménopause

Equilibre entre sexes

**Aujourd'hui, des collaborations toujours en cours**

### Avec les fournisseurs



Respect de 12 principes d'éthique

Evaluations et audits réguliers

Sanctions si non respect

2020 : lancement d'un programme de formation



# ACTIONS RSE

## SOCIÉTAL

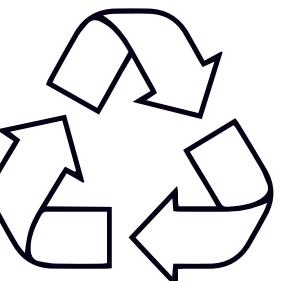
### Programmes d'aide aux personnes dans le besoin

2022 : "Build the Change"

Biodiversité et durabilité

"Lego Replay"

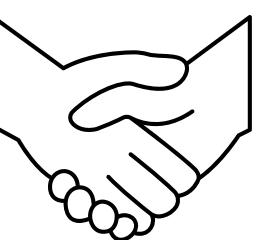
redistribution des briques à des enfants



### Programmes d'engagement locaux

Chine : Cours en ligne

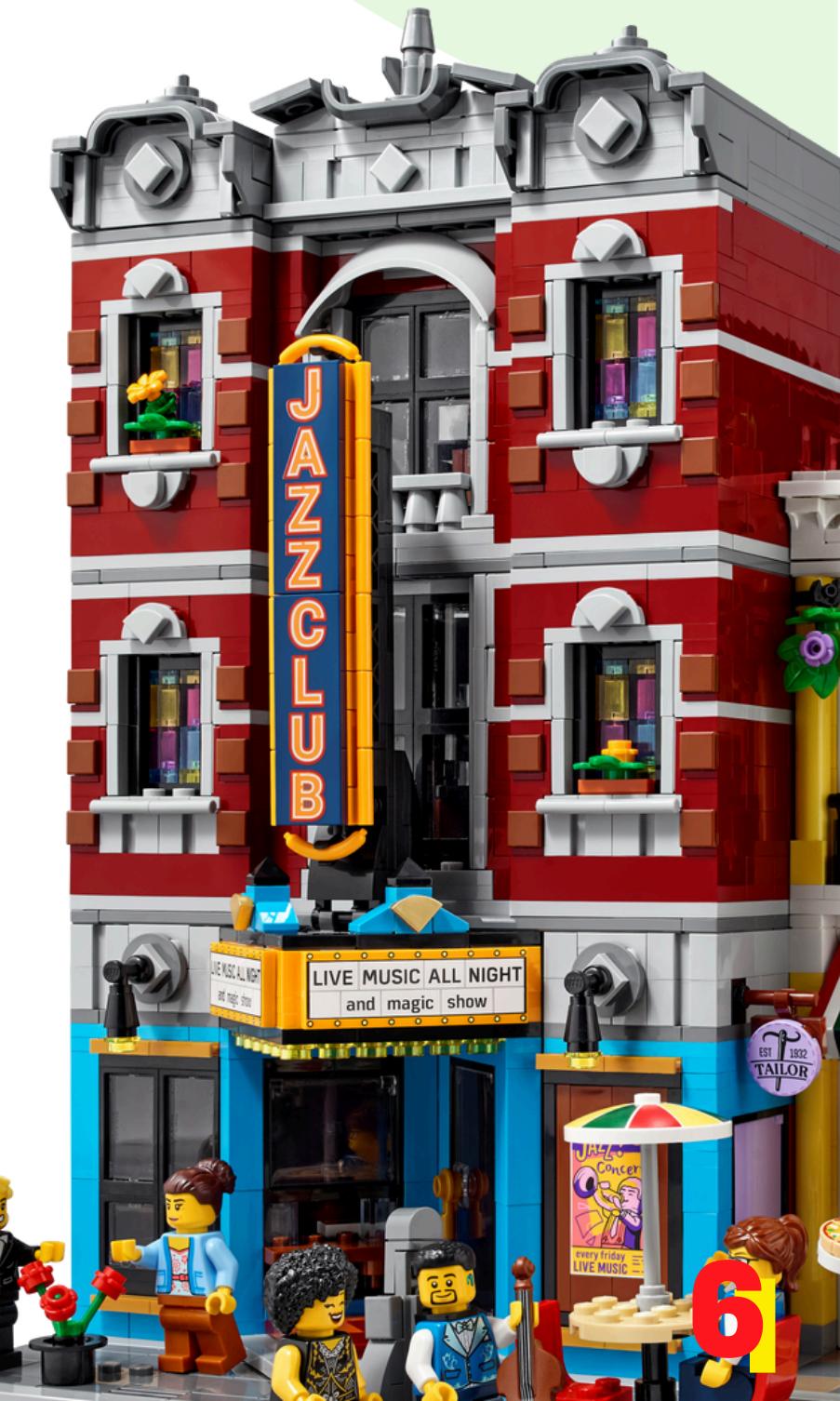
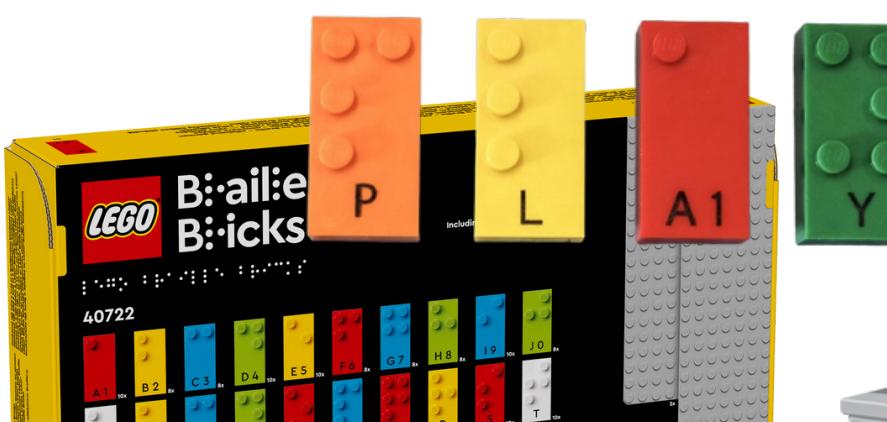
Etats-Unis : éducation sur diverses matières



### Incitation aux parents à jouer avec leurs enfants

### Engagement pour les handicaps

Briques en braille depuis 2023



# ACTIONS RSE RÉSULTATS

de 130 635 tonnes à 119 089 tonnes

+16% capacité solaire

-6% consommation d'eau

-2 tonnes de déchets



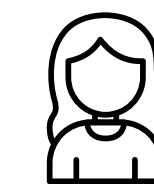
Score de satisfaction : 80  
→ 10% meilleurs résultats

Modèle Mass Balance



151 000 enfants  
1 500 boîtes aux enfants défavorisés  
2 millions de sets distribués

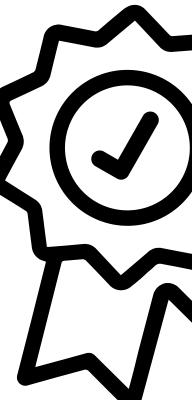
Papier FSC



41.5% de femmes  
dans la direction

certifiés ISO 14001 et OHSAS 18001

engagé ISO 9001 et ISO 8124



# CONCLUSION

## VÉRITÉ OU GREENWASHING ?

enjeux environnementaux et sociaux

Réduction de ses émissions de carbone

Investissement dans les énergies renouvelables

Initiatives de recyclage et de gestion des ressources

Inclusion et diversité

programmes de soutien



image de marque

attentes des consommateurs

**Bilan du groupe**





MERCI

**DE VOTRE ATTENTION**