

Анализ взаимодействия пользователей с карточками Яндекс.Дзен

Здесь мы проанализируем взаимодействие пользователей с карточками и ответим на следующие вопросы:

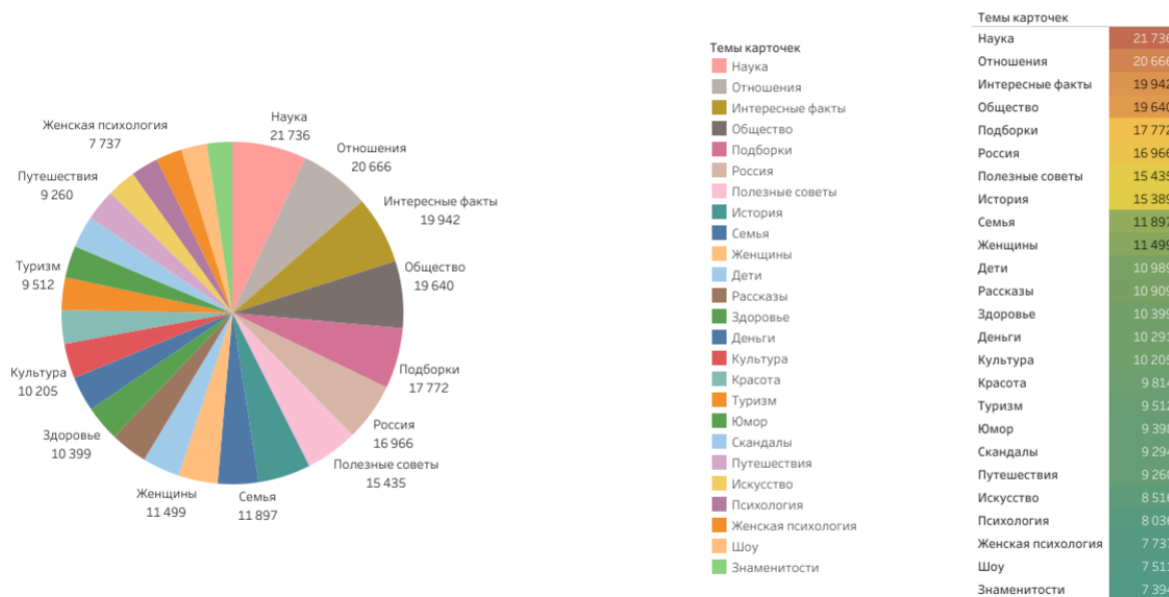
- Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
- Как много карточек генерируют источники с разными темами?
- Как соотносятся темы карточек и темы источников?

Предварительно отметим, что наибольшее количество взаимодействий пользователей происходит по карточкам с темами ***наука, отношения, интересные факты.***

Также наибольшее количество карточек генерируют источники с темами ***семейные отношения, Россия, знаменитости.***

Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?

Взаимодействие пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек

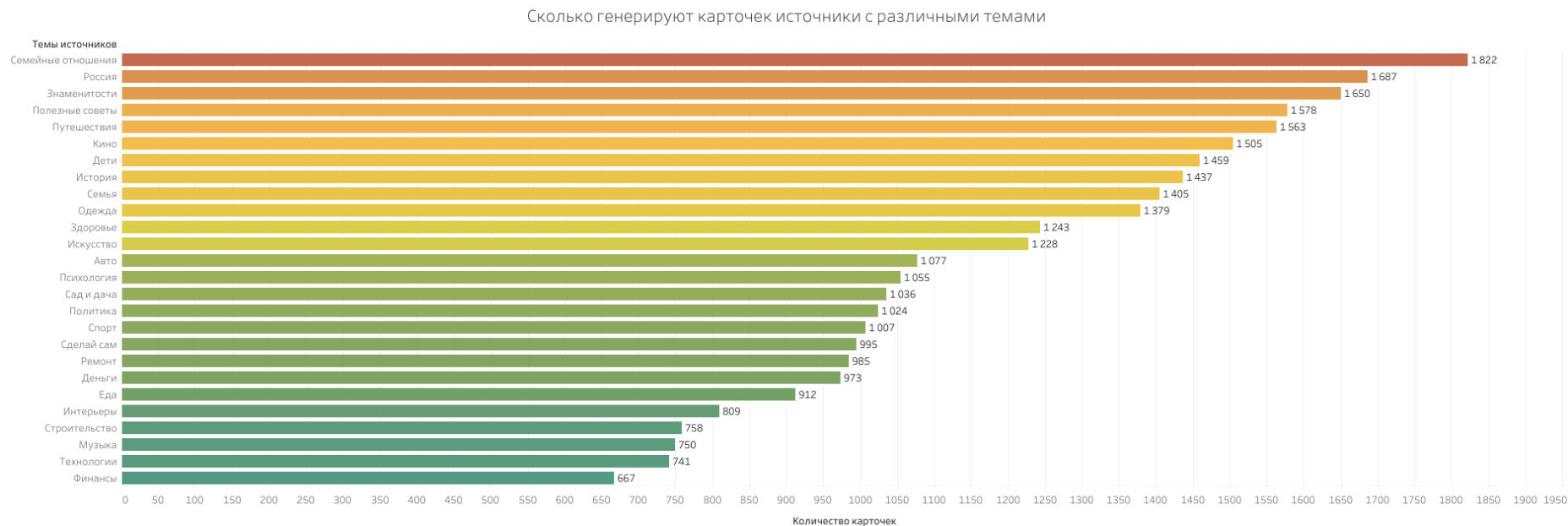


Наибольшее количество просмотров от пользователей имеют карточки с темами:
наука, отношения, интересные факты, общество.

Наименьшее количество просмотров у карточек с темами:

искусство, психология, женская психология, шоу, знаменитости.

Как много карточек генерируют источники с разными темами?



Наибольшее количество карточек генерируют источники с темами:
семейные отношения, Россия, знаменитости, полезные советы.

Наименьшее количество карточек генерируют источники с темами:
интерьеры, строительство, музыка, технологии, финансы.

Как соотносятся темы карточек и темы источников?

Соотношение тем карточек с темами источников

Темы карточек	Темы источников																							
	Авто	Деньги	Дети	Еда	Здоровье	Знаменитости	Интерьеры	Искусство	История	Кино	Музыка	Одежда	Полезные советы	Политика	Психология	Путешествия	Ремонт	Россия	Сад и дача	Сделай сам	Семейные отношения	Семья	Спорт	Строительство
Отношения	5,01%	4,42%	3,02%	6,25%	5,55%	4,67%	8,16%	4,80%	4,31%	3,99%	5,20%	5,37%	4,63%	6,45%	4,17%	4,67%	5,69%	5,04%	6,18%	5,73%	4,01%	3,35%	4,97%	7,52%
Интересные факты	7,24%	3,60%	3,84%	5,48%	6,28%	3,94%	3,09%	5,62%	5,08%	4,78%	6,67%	4,93%	4,94%	4,98%	5,78%	4,67%	4,47%	4,92%	6,66%	4,92%	4,45%	4,77%	4,37%	5,54%
Наука	6,41%	4,83%	4,52%	2,96%	5,15%	4,61%	5,19%	4,72%	4,66%	5,58%	6,53%	3,77%	4,94%	4,69%	4,83%	4,99%	5,28%	4,86%	4,05%	5,33%	3,95%	4,63%	6,06%	4,49%
Подборки	5,76%	4,21%	3,70%	6,58%	3,94%	4,30%	5,32%	3,66%	4,18%	4,92%	5,87%	5,66%	5,39%	2,34%	5,12%	4,99%	5,58%	3,73%	5,50%	5,33%	4,34%	3,56%	4,97%	6,99%
Полезные советы	6,50%	6,68%	4,39%	4,50%	6,03%	3,27%	6,80%	2,44%	4,11%	2,86%	4,80%	5,58%	4,82%	1,95%	4,74%	4,86%	5,99%	3,38%	4,92%	6,13%	4,17%	4,70%	3,87%	3,96%
Общество	5,76%	5,76%	4,52%	4,17%	5,63%	3,88%	2,84%	3,50%	4,59%	3,72%	2,80%	3,99%	4,88%	6,74%	6,35%	4,41%	4,26%	4,98%	2,90%	3,92%	4,50%	5,20%	4,97%	3,69%
Россия	7,43%	4,32%	3,77%	1,21%	3,54%	4,61%	4,82%	4,80%	4,73%	4,65%	7,60%	3,63%	3,80%	4,59%	2,09%	4,48%	4,67%	4,56%	3,09%	3,22%	4,83%	3,70%	6,75%	6,73%
История	5,29%	4,01%	4,80%	3,07%	5,39%	4,18%	2,47%	5,21%	4,52%	4,85%	4,93%	3,63%	3,93%	5,66%	4,83%	5,25%	4,67%	4,15%	4,63%	4,42%	4,12%	4,77%	4,37%	0,92%
Семья	2,51%	6,17%	3,70%	8,22%	3,94%	3,88%	6,80%	4,23%	3,90%	3,99%	3,07%	4,42%	4,82%	2,83%	4,93%	3,26%	5,38%	3,26%	5,69%	5,13%	4,01%	4,56%	0,40%	6,60%
Деньги	4,83%	4,21%	4,59%	4,28%	2,01%	3,58%	3,09%	3,58%	3,48%	4,58%	3,73%	2,54%	4,56%	6,05%	5,21%	3,71%	5,28%	3,97%	3,09%	3,82%	3,73%	3,49%	3,67%	3,83%
Путешествия	5,01%	5,45%	4,04%	5,81%	3,86%	3,58%	2,10%	5,62%	4,66%	3,46%	2,93%	3,92%	3,99%	2,44%	3,41%	4,35%	5,69%	3,50%	5,41%	3,72%	3,84%	3,42%	3,57%	4,35%
Туризм	3,90%	2,67%	3,56%	5,15%	3,78%	3,21%	6,43%	3,50%	3,90%	2,86%	4,13%	3,70%	3,74%	4,49%	3,32%	3,71%	5,38%	4,09%	5,50%	5,83%	4,23%	3,06%	2,88%	3,96%
Дети	3,99%	5,04%	4,18%	6,47%	3,70%	4,06%	4,57%	3,91%	4,18%	3,65%	0,80%	3,48%	4,94%	4,39%	3,60%	3,39%	4,16%	3,62%	5,89%	5,23%	3,73%	4,34%	1,39%	4,49%
Здоровье	4,18%	3,80%	4,25%	6,36%	4,67%	4,06%	3,34%	2,28%	2,02%	2,99%	2,13%	4,28%	5,32%	3,71%	4,36%	3,33%	4,16%	3,68%	5,31%	5,43%	3,57%	3,77%	4,07%	5,15%
Женщины	4,18%	3,49%	4,73%	5,92%	5,47%	4,24%	5,32%	5,13%	4,04%	3,39%	3,60%	4,64%	4,37%	2,93%	4,74%	2,75%	2,54%	3,44%	3,47%	4,82%	4,50%	4,34%	4,87%	2,90%
Красота	1,49%	2,26%	4,39%	4,82%	5,23%	4,61%	4,82%	3,91%	3,13%	3,26%	3,20%	3,99%	4,31%	4,30%	3,70%	4,03%	4,77%	3,14%	5,50%	5,73%	3,57%	3,42%	2,09%	5,28%
Культура	3,34%	2,26%	4,39%	2,41%	2,01%	4,79%	4,57%	5,46%	4,24%	4,98%	6,53%	3,48%	2,79%	4,20%	3,13%	3,39%	3,96%	4,51%	3,47%	2,91%	3,79%	4,13%	2,68%	4,49%
Юмор	4,46%	2,98%	3,15%	3,95%	2,74%	3,09%	1,73%	3,50%	4,45%	3,52%	3,73%	3,77%	4,63%	1,07%	3,60%	4,03%	4,87%	3,79%	4,54%	3,82%	4,12%	4,20%	5,46%	3,30%
Искусство	3,71%	3,70%	3,56%	0,77%	2,49%	4,24%	4,57%	4,40%	4,38%	4,58%	5,87%	3,77%	3,55%	3,52%	3,32%	3,97%	4,57%	3,68%	1,83%	3,92%	3,79%	3,91%	2,58%	3,56%
Рассказы	2,88%	5,14%	3,36%	1,97%	4,02%	3,70%	3,34%	3,83%	4,11%	3,72%	2,40%	1,45%	3,36%	3,32%	4,64%	6,01%	3,76%	3,44%	4,44%	3,52%	3,40%	4,06%	3,97%	3,96%
Психология	1,39%	3,39%	4,80%	2,85%	4,67%	3,70%	2,84%	3,83%	3,48%	2,92%	1,47%	3,12%	4,18%	4,49%	3,70%	2,82%	1,83%	3,91%	2,80%	2,41%	3,40%	4,41%	4,07%	4,35%
Скандалы	1,02%	2,47%	4,46%	2,30%	1,85%	4,91%	4,57%	2,61%	3,90%	4,19%	4,40%	4,06%	1,39%	5,37%	1,42%	3,65%	1,02%	4,92%	1,54%	2,71%	3,73%	3,42%	6,06%	6,75%
Знаменитости	1,95%	3,19%	2,47%	1,86%	3,06%	3,52%	1,24%	4,48%	4,18%	3,72%	2,67%	4,50%	2,28%	2,15%	2,94%	3,52%	0,30%	4,92%	1,45%	0,60%	3,40%	3,49%	5,76%	3,03%
Женская психология	1,39%	5,14%	4,18%	2,52%	3,94%	3,52%		2,61%	2,99%	3,46%	0,40%	4,35%	3,11%	1,66%	5,59%	3,20%	1,02%	3,50%	2,12%	1,41%	4,45%	4,34%	1,79%	3,10%
Шоу	0,37%	0,82%	3,63%	0,11%	1,05%	3,88%	1,98%	2,36%	2,78%	5,38%	4,53%	3,99%	1,33%	5,66%	0,47%	2,56%	0,71%	3,02%			4,39%	2,99%	4,37%	0,92%

Как соотносятся темы карточек и темы источников?

Здесь представлены соотношения количества тем карточек к темам источников. Мы видим довольно любопытные высокие проценты соотношений, например: ***интерьеры-отношения, строительство-отношения, Россия-авто***.

Также можно отметить, что наиболее равномерное соотношение у категории ***семейные отношения, семья, кино, дети***. (Это говорит о том, что эти источники генерируют наиболее разнообразный контент)

А наиболее неравномерное распределение соотношения в категориях ***финансы, технологии, строительство, интерьеры***. (Это может быть обусловлено специфической направленностью данных тем)