

yalo

Deep Conversational Commerce

Digitalizando al traditional trade de
la forma correcta



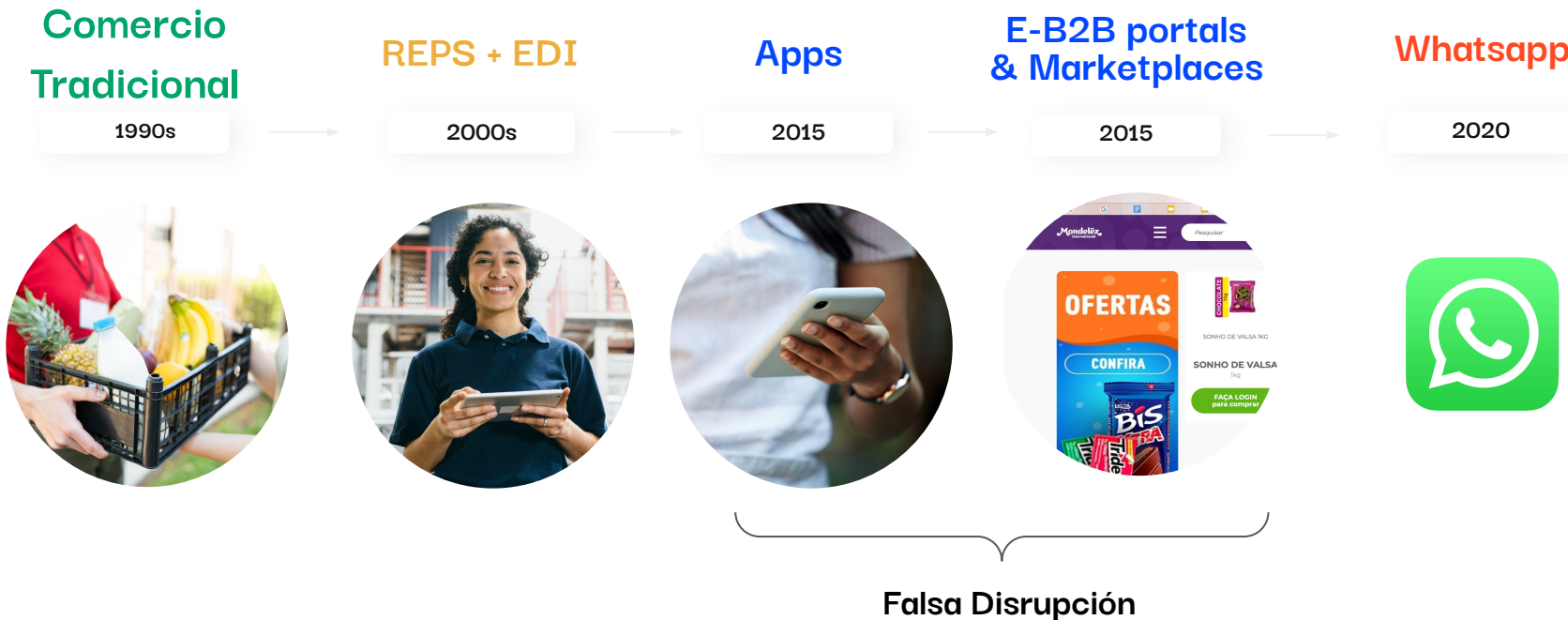
yalo

¿Quiénes somos?

- Plataforma líder en **comercio conversacional B2B**
- Digitalizamos el canal tradicional de la forma correcta: **con conversaciones contextuales y relevantes**
- Primer WhatsApp Business Partner en LatAm
- Respaldados por B-Capital, Sierra Ventures y Eduardo Saverin (co-fundador de Facebook)



La digitalización del canal tradicional y portales digitales constituye un profundo cambio generacional





Esto es

Deep Commerce

El resurgimiento de la relación tradicional proveedor-minorista de CPG mejorada y profundizada a través de la intimidad de conversaciones reales y el poder de plataformas de datos inteligentes



SUCCESS CASE

Coca-Cola FEMSA digitizes more than 1M stores in Latin America

through Conversational Commerce with Yalo

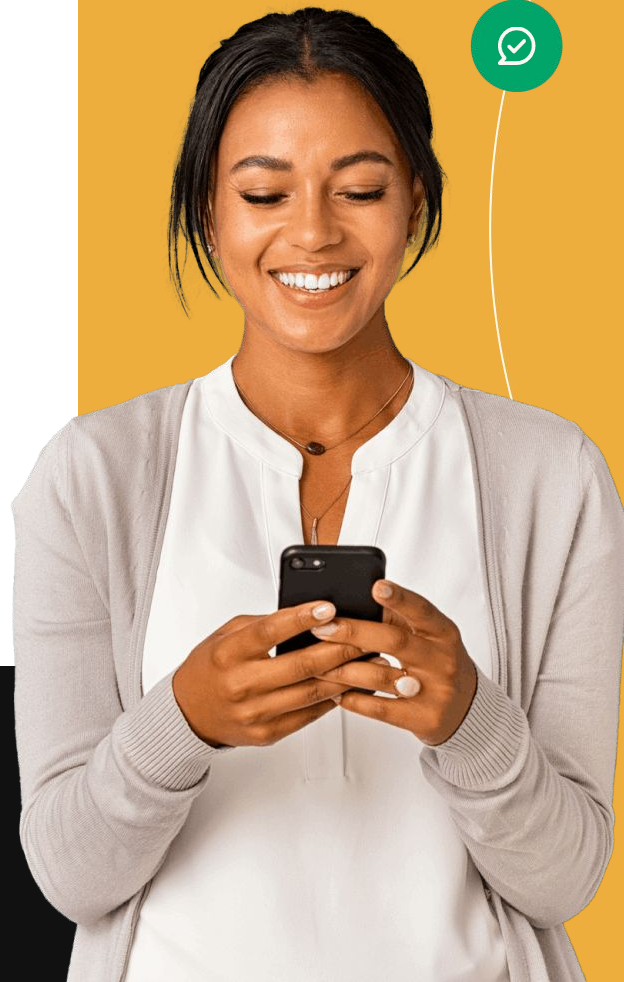
[Bruno Juanes - Chief Commercial Femsa](#)


+60%

of corner stores frequently send
their orders through WhatsApp
with Yalo

80%

average order conversion rate
through WhatsApp





Quiénes ya han implementado una estrategia de Deep Commerce están teniendo grandes resultados

22%

Aumento en la venta promedio
(ticket * frecuencia)

+1.7M

Tiendas activas utilizando la
tecnología de Yalo

+300%

Aumento promedio en el
ROI de nuestros clientes



yalo

Los clientes quieren chatear con su marca en las aplicaciones de mensajería...

80%

tasa de apertura de
notificaciones
¡facilitando cientos de miles
de pedidos semanales!

4x

crecimiento medio de la
productividad de los
vendedores

+20%

crecimiento del promedio
medio de las ventas por
tienda

Demostración de la Solución



Don Pepe nos contará su **experiencia**
en el canal conversacional de **PepsiCo**
en **WhatsApp**. 😊

WhatsApp 📞: 52 55 4546
8934
Código: ps01

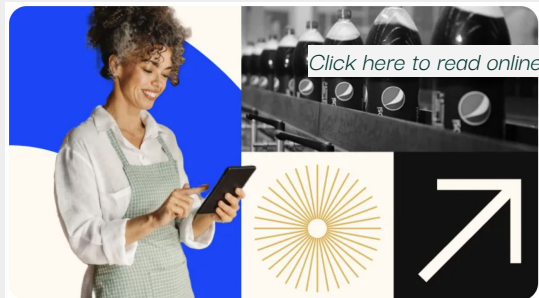
yalo

yalo

Porqué Yalo?

Customer Stories

Cómo las empresas utilizan Yalo
para aumentar las ventas y los
ingresos



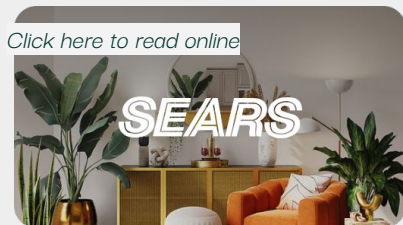
[Click here to read online](#)

CBC democratiza la tecnología para más de 50K
tiendas de barrio en LATAM



[Click here to read online](#)

Coca-Cola FEMSA digitaliza más de 1M de tiendas
en LATAM



[Click here to read online](#)

Adaptarse a las circunstancias y
aumentar las ventas mediante el
comercio conversacional



[Click here to read online](#)

Una solución de comercio
conversacional para aumentar las
ventas y la fidelidad de los clientes



[Click here to read online](#)

Una transformación digital completa:
desde la atención al cliente hasta las
operaciones de crédito a través de
WhatsApp

Gracias