

# DESAFIO FINAL – ACCADEMIA E-COMMERCE

## E-Grocery – ACN Organic Food!

### Business Case

Com a chegada repentina e desastrosa do Covid-19 muitas empresas tiveram se reinventar para continuar entregando alimentos aos seus clientes.

Com a ACN OF não foi diferente.

A ACN Organic Food é uma marca super conhecida pelos paulistanos que querem se alimentar bem e de forma saudável.

Seu principal diferencial é oferecer/vender produtos selecionados, orgânicos e frescos.

Suas 20 lojas espalhadas na grande São Paulo fazem a diferença. Com produtos organizados, atendentes super dispostos a ajudar, e com um ambiente tranquilo, amigável e aconchegante. Nada comparado a fazer compra em um mercado tradicional. Fazer compras na ACN OF virou hobby dos paulistanos aos sábados e domingos.

Antes a ACN OF tinha sua loja matriz em Pinheiros e outras 19 espalhadas por toda São Paulo funcionando normalmente. Seus clientes podiam se deslocar à loja, escolher seus produtos e programar uma recorrência para recebê-los em casa.

Agora devido ao lockdown, a ACN OF não sabe quando poderá abrir suas lojas e não tem ideia de quando essa situação irá acabar. Precisa se reinventar e atender seus clientes de forma online, para que as pessoas não fiquem expostas ao vírus, ao irem em sua loja física, mas continuem desfrutando de seus produtos e não se esqueçam da sua marca.

A ACN OF vende alguns produtos orgânicos e de pequenos produtores, como:

- Verduras
- Legumes
- Ovos
- Frutas
- Temperos diferenciados
- Queijos
- Carnes e aves
- Tortas e bolos fit

A **CEO da ACN OF, Julia Silva**, foi nossa cliente há 3 anos atrás, com a instalação de PDVs e ERP em sua loja, optou por fazer esse projeto com a Accenture, graças a nossa ótima reputação de entrega com qualidade, sempre no prazo, e ótima referência em plataformas e-commerce.

Apesar de ser uma referência e especialista em grocery, especificamente orgânicos, Julia é nova no mundo de e-commerce e conta com a nossa experiência para o sucesso desse projeto.

Para Julia, os grandes diferenciais e destaques desse projeto são:

- Produtos frescos, selecionados, de ótima qualidade e orgânicos, sem sair de casa e em tempo record;
- Contar com a ótima reputação da sua marca e não ter receio de comprar os produtos sem escolhê-los;
- Poder receber toda semana sua cesta com produtos escolhidos pelos próprios clientes;
- Identidade da loja e ótimo atendimento;
- Ótimo custo benefício.

### O que Julia não sabe:

- Não sei qual tecnologia usar e gostaria de testar duas plataformas que algumas pessoas recomendaram: Magento e Salesforce Commerce Cloud;
- Tenho dúvidas sobre quais integrações e sistemas serão necessárias para que seu e-commerce funcione, do início ao fim;
- Não tenho ideia de como será a loja em termos de usabilidade e layout, mas quero que seja de fácil uso.

### O que Julia sabe:

- O e-commerce deve estar no ar em 3 semanas, a partir da data de assinatura de contrato;
- Não tenho pessoas para ajudar durante o andamento do projeto, pois estamos correndo com ligações e entregas do dia a dia;
- Não quero muita complexidade no meu e-commerce, tanto na parte operacional, quanto para meu usuário final.

### O que Julia quer:

- Quero que meus clientes paguem com Cartão de crédito;
- Quero que meus clientes consigam achar meus produtos de forma fácil, com categorias organizadas e estruturadas;
- Meus produtos mais vendidos são verduras e legumes orgânicos; • Cliente deve escolher entre uma cesta de orgânicos grande, média ou pequena:
  - Grande: 12 produtos
  - Média: 8 produtos
  - Pequena: 5 produtos
- Cliente pode montar sua própria cesta com produtos expostos na vitrine ou pode escolher uma cesta pré-montada pela ACN OF;
- Cliente pode comprar produtos separadamente, sem necessariamente montar uma cesta;
- As fotos dos produtos devem estar em ótima qualidade e os clientes podem dar zoom para ver mais detalhes;
- Na página do produto, os clientes podem ver mais informações do produto, bem como itens que relacionados a ele, exemplos:
  - Sempre vendo mais de um tipo de verdura: Alface, Rúcula, Agrião; ○ Sempre vendo produtos juntos, como alface e tomate.



- Meus clientes devem ser notificados sobre o status dos pedidos, por algum meio. Isso evita de ficarem ligando em minha loja todo tempo;
- Cliente deve ver Nossas Lojas, com horário de atendimento, telefone e endereço; • Caso tenha algum problema, o cliente poderá também entrar em contato conosco. Receberemos um e-mail para cada caso;
- Tenho um atendente via WhatsApp, de segunda às sextas-feiras, das 08 as 17, e quero que os clientes do meu e-commerce também consigam falar com ele através do whats. Pode ser apenas um link com o número do telefone que direciona para o meu atendente.
- Quero que o operador do meu e-commerce consiga destacar e exibir produtos mais vendidos, ou com maior desconto, em alguma página;
- Meu operador de e-commerce deve também visualizar os pedidos facilmente no e-commerce, para

que consiga empacotá-los e despachá-los via motoboy; • Comprando as segundas-feiras, o frete da minha loja é grátis;

• Clientes não cadastrados também devem conseguir comprar.

### O que pode ser um diferencial para Julia:

- Através do e-commerce, os clientes podem optar por retirar na loja ou receber em casa (através de uma das suas 20 lojas) em até 1 dia útil.

### Dinamica na academia:

- Projeto deve com o seu grupo, será apresentado no dia da banca final para professor ou professora
- Uma loja por grupo, com todos os requisitos listados acima (O requisito Retire em Loja é um “plus” para o desafio final, mas pode ficar de fora do escopo da entrega);
- Importante que no momento da apresentação da banca final todos os integrantes se apresentem.
- Necessária a entrega do github e readme do projeto, facilitando o entendimento da entrega por aluno.

### Avaliação:

- Entendimento de todos os requisitos do projeto;
- Entrega no prazo;
- Utilização de soluções OOT da plataforma em questão;
  - Não criar o que já está feito.
- Qualidade de código;
- Escrita do código conforme padrões da plataforma;
- Organização e dinâmica dos grupos

**BOA SORTE ,**

**Equipe Accenture**