

第1課：探索網站

課程概述

每個網站都有一個目的，讓網站創建者(以下簡稱創建者)打造它和使用者使用它。在這一堂課，學生將學會開始考慮一個網站為了同時滿足使用者與創建者所產生的目的。學生將會探索一部份在美國最常被使用的網站並嘗試理解每個網站是如何讓使用者覺得有用，又如何讓這些網站的創建者覺得這個網站值得被建立。

課程目的

第二單元將全面探索網際網路世界，專注在如何建立一個能讓有價值的網站。讓學生開始思考為什麼他們會想要創立一個網站，他們必須先開始思考網站作為一項實用的工具，如何能夠同時滿足使用者和創建者的需求。以受歡迎的網站來作為這一堂課的開頭是因為這些知名網站都有一個清晰可見的服務目的，可以服務廣大的使用者，但最終學生會被要求將他們的想法簡化成為一個能夠服務一小群使用者的一個小網站。這裡的重點是協助學生了解一個清晰可見的網站服務目的對使用者和創建者的重要性。

課程流程

- [暖身活動 \(10 分鐘\)](#)
 - [你最後造訪的網站](#)
- [活動內容 \(45 分鐘\)](#)
 - [我們常用的網站](#)
 - [尋找目的](#)
- [總結 \(5 分鐘\)](#)
 - [網站開發目標](#)

課程目標

學生將具備以下能力

- 確定造訪者到訪網站的潛在使用目的 / 需求
- 確定創建者建立網站的動機 / 理由

課前準備

給每組

- 幫每位學生印製一份 **網站的目的 - 活動指南**

相關連結

注意！請將需要給學生的文件先印出來！

給老師

- 網站的目的 (範例)

給學生

- 網站的目的 - 活動指南 (複印)

課外資源

- 討論區
- 問題回報

字彙解釋

- 網站：在網際網路上連串網頁相互連結的一個站址。

教學指南

暖身活動 (10分鐘)

你最後造訪的網頁

- 準備工作：請學生拿出他們的日記。請學生在日記中回答下方的提問。
- 提問：你最近造訪的網站是什麼？為什麼你造訪了那個網站？

教學建議

網站 vs. 應用程式 (App): 老師也許會發現學生們可能不覺得他們確實常常在造訪網站，因為他們使用的都是應用程式 (App)。如果你遇到這樣的狀況，可以鼓勵學生思考該應用程式 (App) 是否是個輕鬆引導使用者進入一個網站的方式。舉例來說，臉書

(Facebook) 在行動裝置 (Mobile) 上的應用程式 (App) 可能更常被使用，但其實它是一個網站。

教學討論

討論：請學生們相互分享他們最後造訪的網站。確認每個學生都有向其他同學分享他們為什麼造訪了那個網站，還有他們在該網站上尋找什麼樣的資訊。此外，老師還可以問學生該網站是否確實提供了他們想要尋找的資訊。

討論目標

目標：引導出該網站分享了會想讓人們因為特定目的而造訪的資訊。你只會停留在能符合你使用需求的網站上。

活動內容 (45分鐘)

我們最常使用的網站

- **提問：**與鄰近的同學分享你最常造訪的前五個網站。這可以包含你最常造訪的網站，但也該考慮那些其他人在生活中常造訪的網頁。
- **分享：**請每一組分享他們的前五名網站名單，持續在公佈欄上追蹤特別的網址。
- **討論：**你認為為什麼這些網站被那麼廣泛地使用？它們服務了什麼樣的需求與使用目的？或者說，這些網站解決了什麼問題？

討論目標

目標：引導學生思考是什麼原因讓人們想創建網站，又是什麼原因讓人們想使用網站。進一步要求學生針對那些被班上同學列出來的網站，給予造訪原因的深入細節。

教學備註

我們列出了許多人可能常造訪部分網站的原因，但這些都僅是冰山一角。人們之所以創建網站，其實都有他們自身的理由。在接下來的活動裡，你將開始思考各式各樣的網站，是如何同時服務創建者與使用者的個人需求。

- 分組：學生兩人為一組
- 分配：發給學生講義 **網站的目的 - 活動指南**

尋找目的

引導學生到 Code Studio 的 Top Websites 的階層

進入 Code Studio - Top Websites 最常使用的網站

美國當地最常被造訪的網站

下方列表內容為美國內部最常被造訪的網站，每一列都提示了該網站核心功能的簡介。

- Google.com - 一個能夠索引網站、圖片、影片和其他媒體資訊的搜尋引擎服務站。
- Youtube.com - 一個擁有評價與給分機制的影音創作使用者上傳平台。
- Facebook.com - 一個能夠讓使用者與朋友分享資訊的社群媒體。
- Amazon.com - 可以販售任何物品的線上購物網站。
- Yahoo.com - 一個同時提供新聞資訊、電子信箱與搜尋引擎服務的平台。
- Wikipedia.org - 一個由使用者所編輯的百科全書內容網站。

網站的目的

常被造訪的網站

這個活動的第一步就是要學生思考那些我們最常造訪的網站可能服務的需求是什麼？利用美國最常被造訪的十個網站，請學生從中選三個有興趣的網站來進行下方討論：

- 人們來使用這個網站可能的原因是什麼？(它回應了什麼樣的使用者需求)
- 創建者創立這個網站可能的原因是什麼？(它回應了什麼樣的創建者需求)

鼓勵學生們在腦力激盪這些網站的潛在需求與目的的時候，盡可能地給予更多的細節。

- 分享：當每個學生都嘗試過腦力激盪他們的網站目的後，給班上有一個可以分享他們想法的機會。

教學建議

這項活動的目的是要讓學生思考不同的網站為什麼會被建立？不一定要每個答案都「正確」，而是學生們能夠展現出辨識網站可服務創建者的潛在動機。如果發現學生

在嘗試確定潛在動機的過程中不是很順利，可以嘗試問他們下列的問題：

- 這個網站是否販賣物品或者是服務？
- 使用者是否有貢獻任何有用的資訊(圖片、資訊、評論)給創建者？
- 這個網站是否有任何付費廣告？

個人網站

這個活動指南的第二步要鼓勵學生將一個服務上千萬使用者的大型網站的想法轉化為一個可以由他們自行打造，並有效服務一小群使用者需求的網站。

請和班級一起唸出下方的網站描述：

- **網站描述：**Julia想要變成一個更好的家庭廚師，所以他想創建一個可以分享他嘗試過的食譜配方的網站。每一週Julia都會嘗試一個新的配方，並將配方的內容記錄在她的部落格上的新增頁面。有時候某些配方很成功，她的部落格上會

出現許多鼓勵的評論。有時候他的配方不如預期，但她依然將過程及成果記錄放上部落格，並且得到許多讀者有用的建議。在創建了紀錄她的食譜的部落格後，Julia開始更常下廚並且開始嘗試她以前從沒想過要嘗試的菜餚。

- **討論：**給學生一個機會問關於這個網站範例的問題。確保他們了解一個原本以作為個人分享工具為目的的小網站，如何也能夠同時成為對他人也有用的資訊網站。

最後，在這項活動裡要求學生試想出這個網站如何同時滿足使用者和創建者的潛在需求。

- 分享：請自願者分享他們想出來的潛在目的

總結(5 分鐘)

網站開發目標

- **學習日誌：**目前為止我們僅構思關於網站本質的表面想法，我們甚至尚未開始創造我們自己的網站。請在你的學習日誌裡寫下在這個單元你想達成的三個目標。這個目標可以和改善我們教室課堂上的練習有關，學習如何製作一個有明確需求的網站，或者創造一個能夠有目的性的服務你或他人的網站。