



# Simulacro HTML & CSS

Nombre: **Nombre del coder**

fecha: 3/4/2024

Team Leader: **Javier Cómbita Téllez**

Grupo: **Dell**

## Reglas de la prueba

- **Comunicación:** Está prohibido hablar o comunicarse de cualquier forma con otros estudiantes durante el examen.
- **Integridad Académica:** Cualquier forma de trampa, incluido el plagio, copiado o uso de material no autorizado (auto generadores de código o inteligencia artificial), resultará en una calificación de cero en el examen y puede llevar a sanciones adicionales según las políticas de RIWI.
- **Material Permitido:** Solo se permite ver material de apoyo como lo son diapositivas o ejercicios realizados en clase, y notas tomadas en el cuaderno. (Si se requiere ver estos materiales de apoyo se debe comunicar al TL y se tendrá un máximo de 5 minutos para revisar el material y con un máximo de 4 veces por estudiantes, el TL debe estar presente con el coder supervisando que se esté observando el material indicado.)
- **Permanencia en el Aula:** Una vez iniciado el examen, no se permite salir del aula hasta haber entregado el examen y, de preferencia, hasta que haya transcurrido al menos la mitad del tiempo asignado.
- **Entrega:** Una vez finalizada la prueba se debe subir en una carpeta comprimida: **SimulacroClanHtmlAndCSS\_Nombre completo** del coder al Moodle, en la carpeta comprimida deben estar el ejercicio, la carpeta con el contenido. La hora



máxima de entrega es a las (14:15) las pruebas enviadas después de esta hora **no** se tendrán en cuenta.

- **Código:** en el código el estudiante debe comentar sus datos al inicio de todos los archivo HTML y CSS de esta manera para garantizar la transparencia.  
en las etiquetas meta "organization" deben colocar "RIWI\_CLAN" .

```
<!--  
Nombre Completo: Nombre Completo Del Coder  
Clan: Nombre clan  
fecha: 03/04/2024  
-->  
<!DOCTYPE html>  
...
```

## Actividad

La ciudad de Medellín es conocida por su belleza natural y su compromiso con la conservación del medio ambiente. Sin embargo, muchos visitantes y residentes pueden no estar completamente informados sobre los puntos ecológicos clave que la ciudad tiene para ofrecer.

### Propósito de la página web

El objetivo de este proyecto es crear una landing page que proporcione información detallada sobre los puntos ecológicos más destacados de Medellín. La landing page servirá como una herramienta educativa y de concienciación para informar a los visitantes y residentes sobre los lugares naturales y ecológicos que pueden visitar en la ciudad.

### ¿Para quién es la página web?

El público objetivo de esta landing page son tanto los turistas que visitan Medellín como los residentes locales interesados en explorar su entorno natural. La información proporcionada debe ser clara, concisa y accesible para todos los públicos.



## Requisitos

**Información Detallada:** Deben incluirse detalles completos sobre cada punto ecológico, como su nombre, ubicación, descripción, horarios de apertura y cualquier otra información relevante que quieran agregar.

**Imágenes Atractivas:** Se deben proporcionar imágenes de alta calidad y atractivas de cada lugar para mostrar su belleza natural y atraer la atención de los usuarios, **SOLO se permiten imágenes con extensión. webp o imágenes online.**

**Variables en CSS y Colocación de Íconos:** El proyecto requiere el uso de variables en CSS para definir una paleta de colores consistente y mantenible, asignando cada color a una variable CSS. Además, se promueve la colocación de íconos mediante CSS en lugar de utilizar imágenes, utilizando fuentes de íconos para estilizar completamente los íconos relevantes en la landing page.

**Navegación Intuitiva:** La landing page debe tener una estructura de navegación clara y fácil de entender, que permita a los usuarios encontrar rápidamente la información que están buscando.

**Mapa Interactivo:** Se debe incluir un mapa interactivo que muestre la ubicación de cada punto ecológico en Medellín, permitiendo a los usuarios explorar visualmente dónde se encuentran estos lugares.

**Integración con Redes Sociales:** Se deben incluir enlaces a las redes sociales relevantes de cada punto ecológico, para que los usuarios puedan seguir y compartir información adicional sobre estos lugares.

**Optimización SEO:** La landing page debe estar optimizada para los motores de búsqueda, utilizando palabras clave relevantes y metadatos adecuados para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda, **ES OBLIGATORIO** usar todas las etiquetas meta.

**Velocidad de Carga Rápida:** Se debe optimizar el rendimiento de la landing page para garantizar tiempos de carga rápidos y una experiencia de usuario fluida.

**Cumplimiento de Estándares Web:** La landing page debe cumplir con los estándares y prácticas recomendadas de desarrollo web.

**Documentación del Proyecto:** Deben proporcionar documentación clara y detallada sobre el desarrollo de la landing page, utiliza comentarios claves tanto en el HTML como en el CSS para facilitar la lectura del código.



## Paleta de colores

Para una landing page que promueva puntos ecológicos en Medellín, es recomendable utilizar una paleta de colores que refleje la naturaleza y transmita sensaciones de frescura, tranquilidad y conexión con el entorno natural. Aquí tienes una sugerencia de paleta de colores adecuada:

1. **Verde Bosque (#1A5126) RGB (26, 81, 38):** Este color verde oscuro evoca la exuberante vegetación de los parques y áreas naturales de Medellín, transmitiendo una sensación de frescura y vitalidad.
2. **Verde Claro (#8FBF5F) RGB (143, 191, 95):** Un tono verde claro representa la vegetación más fresca y vibrante, añadiendo un toque de luminosidad y vida a la paleta de colores.
3. **Azul Claro (#5CB3FF) RGB (92, 179, 255):** El azul claro simboliza el cielo despejado y los cuerpos de agua presentes en la naturaleza, como ríos y lagos, añadiendo un contraste suave y refrescante a la paleta.
4. **Beige (#F3E9DC) RGB (243, 233, 220):** Un tono neutro y cálido como el beige puede utilizarse para resaltar la información importante o como fondo para textos y elementos gráficos, proporcionando equilibrio visual a la paleta de colores.
5. **Marrón Tierra (#B18F6A) RGB (177, 143, 106):** Este tono marrón representa la tierra y el suelo natural, añadiendo un elemento terroso y orgánico a la paleta, además de complementar los verdes y azules.
6. **Blanco (#FFFFFF) RGB (255, 255, 255):** El blanco puede utilizarse para espacios en blanco, resaltar textos importantes y crear contraste con otros colores de la paleta, proporcionando claridad y limpieza al diseño.

## Tipografía

**Fuente Montserrat:** Montserrat es una fuente moderna y versátil que funciona bien tanto en títulos como en texto de cuerpo. Tiene una apariencia limpia y contemporánea que complementaría la temática ecológica de la landing page, mientras que su excelente legibilidad garantiza una experiencia de lectura cómoda para los usuarios.

Montserrat está disponible de forma gratuita en Google Fonts, lo que facilita su implementación en proyectos web.