

Eduardo Campos Dias - 9778686  
Lauro Hiroshi Pimentel Masuda - 9875437  
Lígia Harumi Yamamoto - 9490946

## Plano de Gerenciamento das Partes Interessadas

Parte Interessada	Nível de engajamento atual e desejado	Estratégias para ganhar mais suporte ou reduzir resistências	Avaliação do impacto e comentários
Prefeitura de São Paulo	D => A	Entrar em contato com a prefeitura, por meio de seus canais de comunicação, mostrando os benefícios que o aplicativo poderá proporcionar à cidade de São Paulo	A Prefeitura poderá incentivar o uso do aplicativo, assim como direcionar melhorias nos pontos de descarte, de acordo com os feedbacks dos usuários sobre tais locais
População	D => L	Identificar seus principais interesses e divulgar o aplicativo, de forma a oferecer uma maneira simples e rápida de busca por locais de descarte e doação adequados	A população, além de ser o público alvo deste aplicativo, poderá auxiliar fornecendo feedbacks sobre os locais de descarte e doação, indicando quais locais precisam de melhorias
Instituições de doação	D => A	Divulgar as instituições de recebimento de doativos, oferecendo uma maneira de serem localizadas por pessoas que residam em regiões próximas, e assim receberem um maior suporte da população	Tais instituições, caso não estejam cadastradas na base de dados do aplicativo, poderão entrar em contato para solicitar que sejam inseridas como locais de doação no aplicativo.
Cooperativas	D => A	Divulgar as instituições de recebimento de materiais, oferecendo uma maneira de serem localizadas por pessoas que residam em regiões próximas, e assim receberem um maior suporte da população	Tais instituições, caso não estejam cadastradas na base de dados do aplicativo, poderão entrar em contato para solicitar que sejam inseridas como Cooperativas no aplicativo.