

캡스톤

미팅 결과

1. 미팅 זאת을 예정 (최소 2번/월) => 금요일 = 캡스톤
2. 과제
 1. 유저스토리 리스트업
 1. 사용자 스토리를 사용하는 목적은 우리가 바라는 기능들의 모든 세부사항까지 문서로 자세히 기록 하자는 것이 아니다. 오히려 나중에 개발자와 고객이 대화를 이어갈 수 있을 정도의 내용을 담은 짧은 문장들을 기록하자는 것이다.
 2. 사용자 스토리 예
 1. 사용자는 자기가 작성한 글을 사이트에 등록할 수 있다.
 2. 사용자는 도서 정보를 조회할 수 있다.
 3. 사용자는 구매하고 싶은 도서를 여러개 선택할 수 있다.
 2. 웹 서버 구축 : 9월 27일, 28일
 3. 깃허브 셋팅 [완료]

회의해야할 것

1. 회의시간 : 월요일 1시(세부사항 논의) 수요일 9시(정리 및 PPT 준비)
2. 에스코어 미팅시간 (1시간 정도) : 금요일 2시
3. 스캇교수님 미팅시간 : 목요일 4시
4. 참고도서
 1. 모던 웹을 위한 JavaScript + jQuery 입문(개정판) : 자바스크립트에서 제이쿼리, 제이쿼리 모바일까지 한 권으로 끝낸다 / 24,000
 2. 인사이드 자바스크립트 : 핵심 개념과 원리를 정확하게 jQuery Node.js 클로저의 개념까지 / 16,200
 3. 심리를 꿰뚫는 UX 디자인 : 재미있는 UX 심리학의 원리와 클릭을 이끌어내는 성공 웹사이트의 비결 / 13,500
 4. UX 디자인 커뮤니케이션 2 : 성공적인 UX 전략과 산출물을 위한 노하우 / 27,000
 5. HTML5 + CSS3 + JavaScript로 배우는 웹프로그래밍 기초
 6. UX 디자인 커뮤니케이션 2 / 27,000
 7. 심리를 꿰뚫는 UX 디자인 / 13,500

5. 유저스토리 브레인 스토밍

1. 고객층 : 최소 2개이상의 스마트 기기를 가진 사람
2. 웹앱스토어에서 우리가 만든 프로그램들 배포도하구 다른사람들이 만든거 검토해서 올릴수있게
3. 커스터마이징
4. 안드로이드 연동
5. 오피스 프로그램 또는 음악, 미디어 플레이어 등의 기본 어플서비스
6. 웹OS를 소셜서비스 마냥 네트워크 형성 및 친구 오에스 방문등의 기능