

2024학년도 국민대학교 경영대학 아이디어 콜라톤

[아이디어 기획안]

I. 참가 팀 정보

주 제	공공데이터를 활용하여 '국내 도시 관광 활성화'를 위한 아이디어를 도출하고 구체화한 아이디어		
팀 명	Voyago	성 명	김무연 박원우 전주현 함태균

II. 아이디어 기획 세부 내용

1. 개요
1-1. 아이디어 기획 핵심내용(요약)
본 아이디어는 공공데이터를 크롤링을 활용하여, 한국의 잘 알려지지 않은 관광지를 외국인 관광객을 포함한 다양한 사용자에게 소개하는 가이드형 애플리케이션을 제안한다. 이 서비스는 소외된 지역의 명소와 문화를 조명하고, 사용자들 간의 여행 경험 공유를 장려하여 더 많은 사람들이 한국의 다양한 장소를 쉽게 탐험할 수 있게 한다.
1-2. 아이디어 제안 배경 및 필요성
모바일에 대한 접근성이 높아지면서 관광 서비스는 공급자에서 소비자로 힘의 균형이 옮겨가고 있다. 즉, 더 이상 여행 사업의 사이트 및 검색을 통해 정보를 찾는 것이 아닌 대중의 신뢰도를 기반으로 어플, SNS등 공유 플랫폼을 활용한 여행 정보 탐색 비중이 점차 확대되고 있다.
이와 같은 여행 트렌드 변화에 따라 여행 전 이용하는 예약 플랫폼을 벗어나 여행 중에도 사용할 수 있는 새로운 가이드형 애플리케이션을 제안한다. 특히, 소외된 지역, 덜 알려진 소도시의 가치를 재조명하여 여행자에게 새로운 모험을, 지역 사회에 경제적 혜택을 제공하고자 한다. 또한, 상징성과 공유성이 존재할 때 지속적인 여행 참여 의도를 가진다는 연구 결과에 따라 사용자 간 새로운 시각과 경험을 공유할 수

있는 애플리케이션을 만들 것이다.

1-3. 활용 공공데이터

- 아이디어 기획을 위해 활용한 공공데이터 목록 작성

* 202310_232409_지역별 지출액, 한국관광 데이터랩,
<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>

* 202310_232409_광역별 방문자수, 한국관광 데이터랩,
<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do>

* 관광지별 네이버 Café or Blog 크롤링

1-4. 아이디어의 독창성

기존 애플리케이션 ‘트리플’과 ‘세이브트립’은 숙소 정보 일정 입력 시 자동 정리, 이동 거리 표시, 가계부, 더치페이, 관광지와 맛집 정보, 장소 저장 기능, 경로 중 장소 추천 기능 등 사용자의 효용감을 충족하는 여러 기능을 제공한다. 하지만, 우리의 애플리케이션은 포인트 제공 기능과 소도시 추천 기능을 통합하여 관광객이 소외 지역에도 관심을 갖도록 유도할 계획이다. 또한, SNS와 비슷한 기능을 통해 사용자들이 쉽게 정보와 경험을 공유할 수 있는 플랫폼을 제공함으로써, 더욱 활발한 커뮤니티 형성과 서비스의 이용을 촉진할 것이다. 이와 같은 접근은 단순한 여행 정보 제공을 넘어, 여행자들이 지역 문화를 경험할 수 있게 하여, 소외 지역의 관광 활성화에도 기여할 수 있을 것으로 기대된다. 결국, 이러한 혁신적인 애플리케이션은 여행자들에게 새로운 탐험의 기회를 제공하고, 지역 사회와의 상생을 도모하며, 여행자들은 더욱 풍부한 경험을 쌓고, 지역 경제는 활성화될 수 있을 것이다.

1-5. 아이디어의 구체성

1. 챗봇

24시간 고객 지원과 정보 제공을 위한 챗봇 기능을 통해 사용자 경험을 개선한다.

- 기본적인 여행지 장소에 대한 추천 기능, 예약 기능, 소외 지역 소개 등을 실시간으로 제공하여 사용자 편의를 높인다.
- 사용자와의 대화 기록을 바탕으로 개인 맞춤형 추천 서비스를 발전시킨다.

2. 사용자 리뷰 기능 & SNS 기능

사용자들이 여행 중 경험한 관광지, 맛집, 숙소 등에 대한 리뷰를 작성하고 SNS와 같이 쉽게 공유할 수 있는 기능을 제공한다.

- 지역별 인기 리뷰를 모아 “주목해야 할 장소”와 같은 섹션을 만들어 관광객이 쉽게 참고할 수 있도록 한다.
- 리뷰 작성 후 애플리케이션 내에 있는 SNS에 공유할 수 있도록 사용자가 자신의 여행 경험을 손쉽게 나눌 수 있도록 한다.
- 인기 리뷰어를 선정하여 보상 프로그램을 마련하여 사용자의 참여를 유도한다.
- SNS기능을 적극 활용할 수 있도록 글/사진 작성시 포인트를 지급하여 커뮤니티 참여를 장려한다. 추후 이런 활동을 통하여 전체적인 서비스 사용 빈도수가 느는 것 또한 기대하고 있다.

3. 다국어 지원

다양한 언어를 지원하여 외국인 관광객이 애플리케이션을 쉽게 이용할 수 있도록 한다.

주요 언어 (영어, 중국어, 일본어 등)를 우선적으로 지원하고, 사용자 요청에 따라 추가 언어를 점진적으로 확장한다.

지역 문화와 관광 정보를 다국어로 제공함으로써, 외국인 관광객이 보다 쉽게 정보를 얻고 이해할 수 있게 한다.

2. 사업화

2-1. 아이디어의 실현 가능성 및 발전 가능성

수익구조 상세 설명 및 평가

플랫폼 사업

우리 서비스는 사용자 데이터를 수집하여, 사용자의 선호도를 분석하는 기능을 갖추고 있다. 이 데이터를 바탕으로 여행자들이 어떤 서비스와 기능에 관심이 많은지 파악하고, 이를 필요로 하는 기관(예: 문화체육관광부, 관광 관련 기업 등)에 판매함으로써 수익을 창출할 수 있다. 사용자 수가 증가함에 따라 데이터의 양도 증가하게 되어, 판매 가능한 정보의 가치도 상승할 것이다. 이는 장기적인 관점에서 안정적인 수익원으로 자리 잡을 가능성이 높다.

광고 배너 사업

사용자 수가 일정 수준 이상으로 증가하게 되면, 서비스 내에서 노출형 광고를 배치할 수 있는 기회를 가지게 된다. 이때 주요 타겟은 서비스를 사용하는 여행객들이므로, 여행과 관련된 광고를 진행함으로써 광고주에게 더 높은 효과를 보여 줄 수 있다. 이를 통해 발생하는 광고 수익은 사용자의 관심에 맞춰 조정 가능하기 때문에, 지속적인 수익원으로 발전할 것으로 기대된다.

포인트 수익

우리 서비스는 챗봇과의 대화 시 사용자가 포인트를 차감하는 방식으로 운영된다. 사용자가 포인트를 구매하여 사용할 수 있는 구조이므로, 이 또한 추가적인 수익 모델이 됩니다. 사용자들이 포인트를 구매하고 활용함에 따라, 서비스의 경제적 활성화가 이루어질 것이다. 특히, 포인트의 사용 유도를 위해 특별한 혜택이나 서비스를 제공한다면, 포인트 구매에 대한 수요가 증가할 것이다.

소상공인 및 제휴 서비스

서비스가 안정기에 접어들면, 지역 소상공인 및 레스토랑, 숙박업소와 제휴하여 여행객을 유치할 때마다 일정 수수료를 받을 수 있는 파이프라인을 구축할 계획이다. 더불어, 여행객들에게는 우리 서비스를 통해 할인이나 특별 혜택을 제공하여 보다 저렴하고 간편하게 이용할 수 있도록 유도할 것이다.

비용구조 상세 설명 및 평가

초기 개발비용 및 유지관리 비용

서비스를 개발하고 운영하는 데에는 초기 개발비용과 지속적인 유지관리 비용이 발생한다. 초기 개발비용은 웹과 어플의 유지비용 31만원 과 AI 사용에 대한 수수료는 1500개의 질문 당 2.5달러(약 3천원)로 예상하고 있다. 이후 운영과 업데이트, 등을 위한 비용도 지속적으로 발생할 것이다. 이 비용은 자금 조달이 필요하므로, 사업 초기에는 정부의 지원산업 및 은행의 다양한 상품들을 적극적으로 활용할 계획이다.

정부 및 지원사업 활용

현재 문화체육관광부에서는 국내 도시 관광 활성화를 위해 다양한 지원사업을 진행하고 있다. 우리 프로젝트가 이 지원사업에 참여함으로써 초기 고정비를 마련할 수 있다. 이는 사업의 리스크를 줄이고, 안정적인 자금 지원을 받을 수 있는 좋은 기호이다. 또한, 민간 기업의 투자 유치 및 협력 기회를 모색하여, 초기 자본 확보를 위한 다양한 경로를 검토할 것이다.

이와 같이, 우리 서비스는 다양한 수익 구조와 비용 계획을 통해 지속 가능한 운영이 가능하도록 설계되었다. 초기 투자와 정부 지원을 통해 안정적인 기반을 마련한 후, 수익 모델을 다각화하여 성장을 도모할 것이다. 이러한 계획은 사업의 장기적인 성공 가능성을 높이는 데 기여할 것이다.

2-2. 아이디어의 실현에 따른 기대효과

여행의 질 향상

서비스를 통해 사용자들은 단순히 유명 관광지를 둘러보는 것에서 벗어나, 잘 알려지지 않은 특별한 명소를 찾아다니며 더 깊이 있는 여행을 경험할 수 있다. 특히, 챗봇 상담 기능을 통해 개인의 취향에 맞춘 여행지 추천을 받을 수 있어 여행 준비 과정이 보다 간편해지고 편리해진다. 여행 계획을 세우기 어려운 사용자들도 손쉽게 맞춤형 여행 일정을 짤 수 있어, 여행의 전반적인 질이 향상 될 것으로 기대된다.

지역 균형 발전 기여

저희 서비스의 숨은 명소 추천을 통해 더 많은 여행객이 특정 지역으로 방문하도록 유도할 수 있다. 사용자에게 소정의 포인트를 제공하고, 이를 해당 지역의 지역화폐로 전환 가능하게 함으로써 현지 소비를 촉진하고 지역 경제 활성화에 기여할 수 있다. 이러한 포인트 시스템은 여행의 재미 요

소가 되어, 사용자들이 더 적극적으로 지역 관광을 하도록 독려하는 역할을 할 것이다. 특히, 관광지로 덜 알려진 소도시나 농어촌 지역의 경제적 부흥을 돕는 데 중요한 역할을 할 것이다.

해외 관광객 유치

이 서비스는 한국을 방문하는 외국인 관광객들이 기존에 잘 알려지지 않았던 숨은 명소들을 발견할 수 있게 하여, 한국의 새로운 매력을 경험하게 한다. 외국인들에게도 한국의 다채로운 관광지를 효과적으로 알릴 수 있는 플랫폼이 되어, 한국을 더욱 매력적이고 독특한 여행지로 포지셔닝할 수 있다. 이는 장기적으로 한국을 찾는 글로벌 관광객 수의 증가로 이어질 것이며, 한국 관광 산업의 경쟁력을 높이는 데 큰 도움이 될 것이다.

사용자 간의 소셜 네트워크 기능

인스타그램과 같은 SNS의 기능을 사용하여 여행 경험을 공유하고 소통할 수 있는 커뮤니티 기능을 활성화한다. 사용자들은 각자의 여행 일정을 기록하고 공유함으로써 다른 여행자들과 추천지를 쉽게 교류하고, 새로운 아이디어를 얻을 수 있다. 이러한 SNS 연동은 자연스럽게 서비스의 사용 빈도를 높이며, 사용자 간의 상호작용을 촉진하여 서비스의 하나의 커뮤니티로 성장하도록 돕는다.

2-3. 결론 및 요약

우리 서비스 Voyago는 사용자가 한국의 구석구석을 탐험하며 숨겨진 명소를 발견할 수 있도록 돕는 필수적인 도구로 자리 잡을 것이다. 이를 통해 한국의 다양한 지역과 관광지가 새롭게 조명될 수 있으며, 국내외의 여행객들이 하나로 연결되어 서로의 여행 경험을 공유하고, 새로운 영감을 얻을 수 있을 것이다. 이 서비스가 한국을 찾는 모든 여행객에게 풍부하고 의미 있는 여행을 제공하길 바라며, 장기적으로는 한국의 관광 산업 발전에도 크게 기여할 것으로 기대된다.