

국내 도시 관광 활성화 아이디어 콜라톤

VOYAGO

김무연 박원우 전주현 함태균

Table of Contents

1. 아이디어 제안 배경 및 필요성
2. 데이터 소개
3. 아이템 소개
4. 경쟁우위
5. 수익구조
6. 비용구조
7. 결론 및 요약

아이디어 제안 배경 및 필요성

01


현재 소도시에서 다양한 문화 체험, 지역 자원 활용 등
관광 산업 활성화를 위해 전략적 노력을 하고 있다

오버투어리즘과도한 관광객으로 인해 혼잡하거나 과밀화되어 지역 주민들과 갈등을 일으키는
현상




하지만 관광 산업 내 불균형 문제는 해결되지 않고 있다

해당 문제의 대표적 원인은
대도시에 비해 소도시의 정보 접근 장벽이 높다는 점이다


 트립어드바이저 · www.tripadvisor.co.kr > 강원도 > 영월 > 영월의 즐길거리

영월 관광명소 BEST 10 - Tripadvisor


영월, 대한민국의 관광정보: 40 영월 명소에 관한 213 건의 리뷰와 40 건의 여행자 사진을 확인하세요.




선암마을 한반
도 지형 - 영...




청령포 - 영월 -
청령포의 리뷰



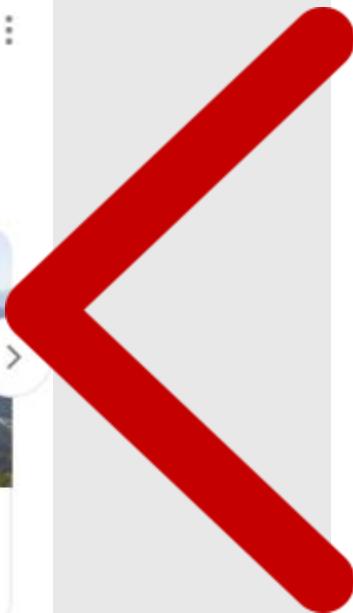
선돌 - 영월 -
선돌의 리뷰




영월 장릉 - 영
월 장릉의 리뷰




별마로 천문대 -
영월 - 별마로...




 트립어드바이저 · www.tripadvisor.co.kr > 강원도 > 강릉 > 강릉의 즐길거리

강릉 관광명소 BEST 10 - Tripadvisor


강릉, 대한민국의 관광정보: 114 강릉 명소에 관한 5,063 건의 리뷰와 114 건의 여행자 사진을 확인하세요.




하슬라 아트 월
드




정동심곡 바다
부채길



경포 해변

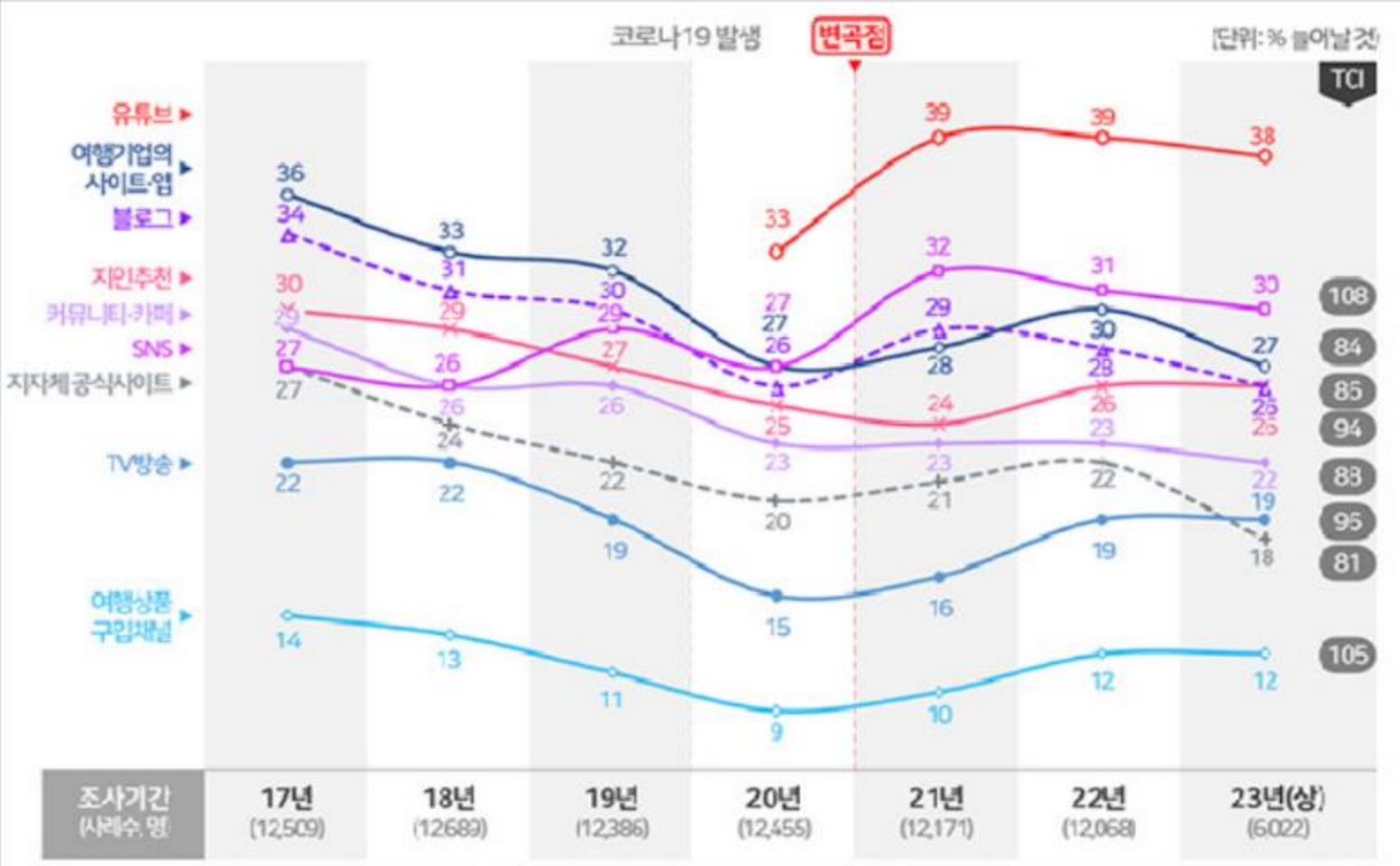


안목 해수욕장



오죽헌

이 같은 상황 속 모바일 접근성은 높아지면서
관광 서비스의 힘의 균형은 공급자에서 소비자로 옮겨가고 있다



출처: 컨슈머인사이트 주례 여행 형태 및
계획조사

관광 서비스 모바일 유저 면접
Q. 여행 계획을 세울 때 주로 어떤 방법을
사용하시나요?



"여행 관련 어플을 이용하여
여행 계획을 세우는 편입니다"

50세/전00



"SNS 소셜 미디어를 통해
가고자 하는 여행지 정보를 얻는 것
같아요"

출처: 자체 FGI

특히, 여행자는 유희성, 유익성 외에도
상징성, 공유성 또한 경험적 가치 소비의 중요한 요소로 보고 있다

경험적 가치 소비가 아닌 경험 그 자체가 목적이 되는 소비

구성	측정변수	측정 문항
경험적 가치 소비	유희성	여행하는 동안 흥분되고 설렌다. 여행은 경험해 볼 만한 가치가 있다. 여행은 이색 음식을 체험하는 재미가 있다. 여행은 이색적인 경치나 풍경을 보는 재미가 있다.
	상징성	여행하는 동안 나는 주변인과 다르다고 생각한다. 여행 경험으로 자신감과 자부심이 생겼다. 여행은 이상적인 여행 형태이다. 여행은 내가 표현하고 싶은 이미지와 일치했다.
	공유성	SNS로 해외여행 경험을 나누었다. 주변 사람들과 나의 해외여행 경험을 나누었다. 주변 사람들과 정보를 교환하였다. 블로그, 카페에서 해외여행 경험을 공유하였다.
	유익성	여행 경험으로 두려움이 사라졌다. 함께 여행을 한 사람들의 생각과 가치관이 내 여행 경험에 도움이 되었다. 여행 경험은 내 생활에 도움이 되었다. 여행 경험은 유익한 경험이었다.

출처:MZ세대의 여행 소비 패턴을 고려한 여행 가이드 애플리케이션
제안사

특히, 여행자는 유희성, 유익성 외에도
상징성, 공유성 또한 경험적 가치 소비의 중요한 요소로 보고 있다

INSIGHT

경험적 가치 소비가 아닌 경험 그 자체가 목적이 되는 소비

소외된 소도시를 재조명하여
여행자에게는 새로운 모험을, 지역 사회에는 경제적 혜택을
선사하자

구성	측정변수	측정 문항
경험적 가치 소비	유희성	여행하는 동안 즐거움을 느낀다. 여행은 경험하는 것만으로도 재미있다. 여행은 이색 음식을 체험하는 재미가 있다. 여행은 이색적인 분위기를 볼 수 있다. 여행하는 동안 나는 주변인과 다르다고 생각한다. 여행 경험로 나의 감수성이 풍부해졌다. 여행은 나에게 특별한 경험이다. 여행은 내가 표현하고 싶은 이미지와 일치했다.
	공유성	SNS로 해외여행 경험을 나누었다. 주변 사람들과 나의 해외여행 경험을 나누었다. 주변 사람들과 정보를 교환하였다. 블로그, 카페에서 해외여행 경험을 공유하였다.
	유익성	여행 경험으로 두려움이 사라졌다. 함께 여행을 한 사람들의 생각과 가치관이 내 여행 경험에 도움이 되었다. 여행 경험은 내 생활에 도움이 되었다. 여행 경험은 유익한 경험이었다.

출처: MZ세대의 여행 소비 패턴을 고려한 여행 가이드 애플리케이션
제안서

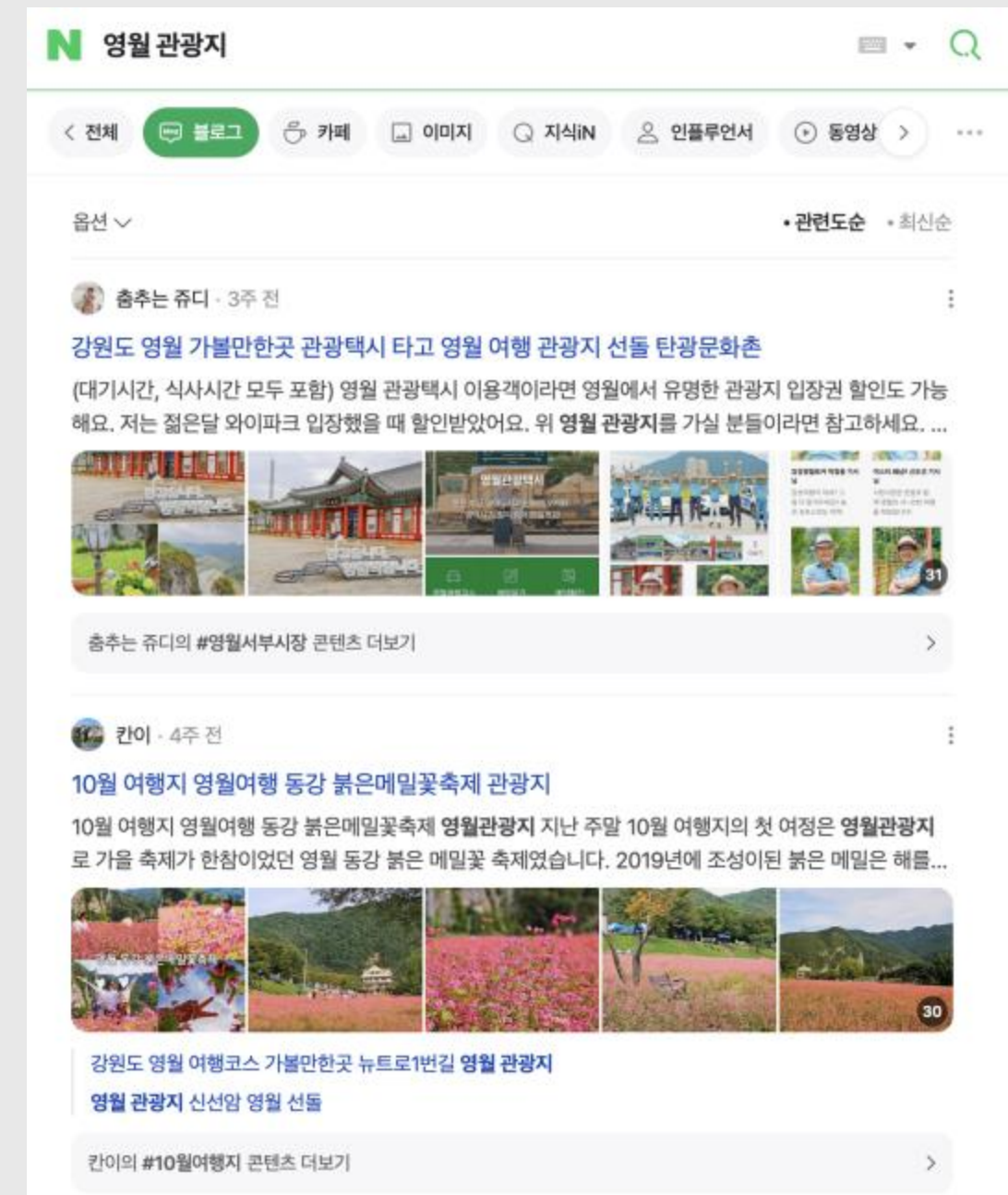
데이터 소개

02

데이터 소개



지역별 방문자 수 & 지역별 관광지
지출액



키워드별 네이버 카페 & 블로그 크롤링

아이템 소개

03



Voyage

'여행'이라는 뜻을 가진 'Voyage'



Go

'간다'라는 뜻을 가진 'Go'

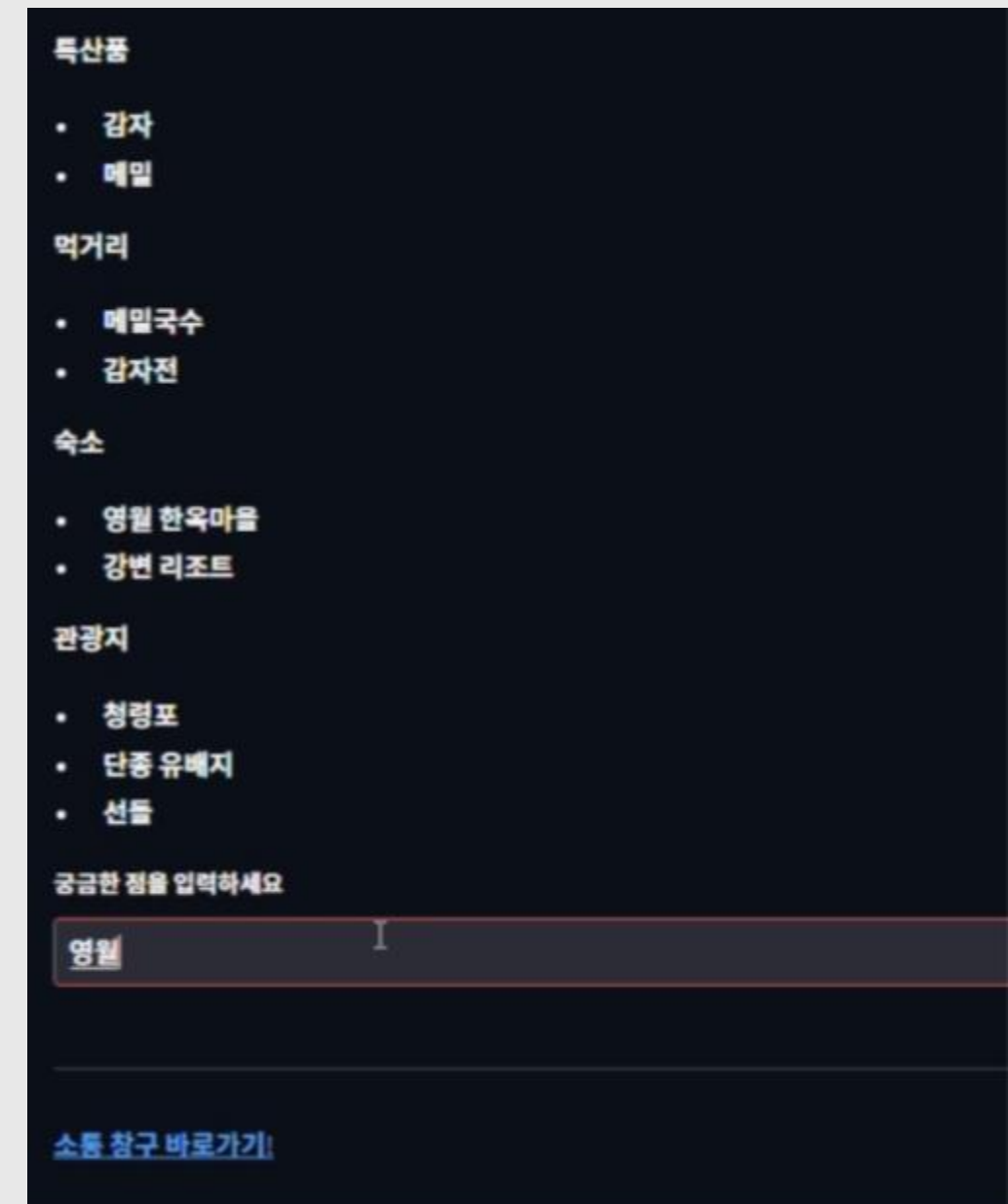


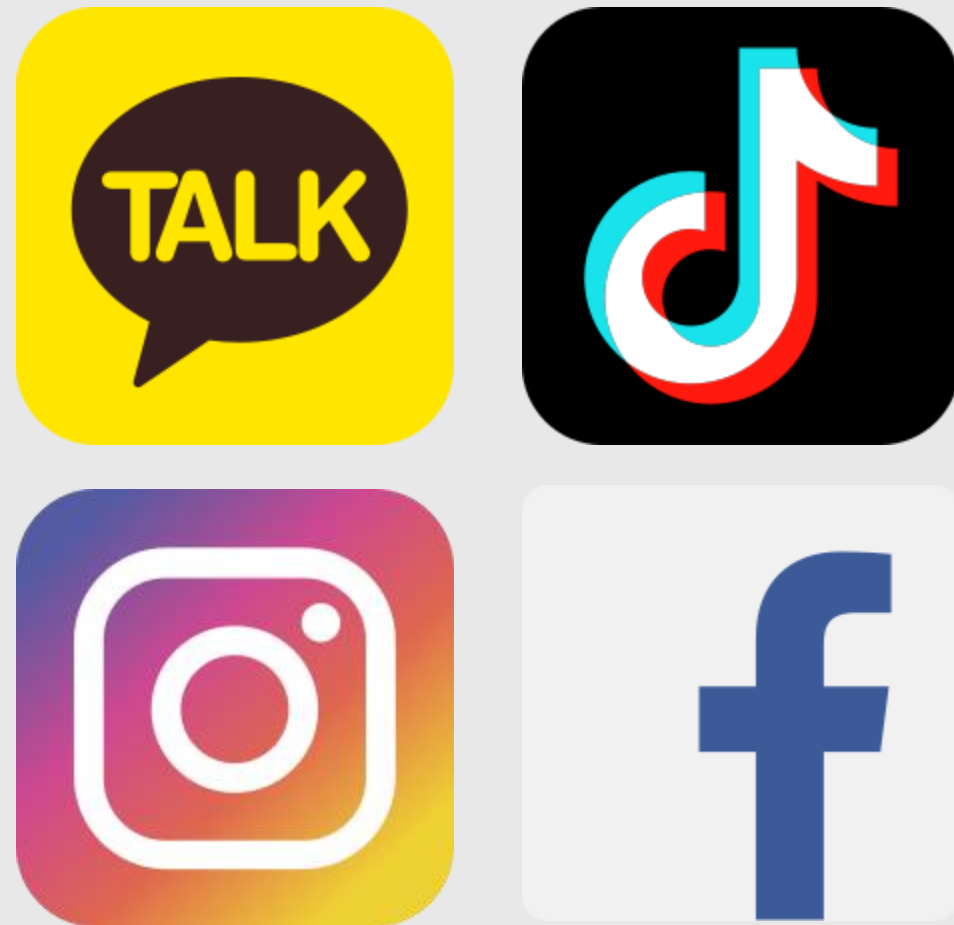
Voyago

어디든 떠날 수 있는 여행 앱이라는 의미

1. 챗봇

1. 24시간 시간 고객 지원과 정보 제공을 위한 챗봇 기능을 통해 사용자 경험을 개선한다
2. 기본적인 여행지 장소에 대한 추천 기능, 예약 기능, 소외 지역 소개 등을 실시간으로 제공한다
3. 사용자와의 대화 기록을 바탕으로 개인 맞춤형 추천 서비스를 발전시킨다.





2.사용자 리뷰 기능 & SNS 기능

1. 사용자들이 여행 중 경험한 관광지, 맛집, 숙소 등에 대한 리뷰를 작성하고 SNS와 같이 쉽게 공유할 수 있는 기능을 제공한다.
2. 지역별 인기 리뷰를 모아 “주목해야 할 장소”와 같은 섹션을 만들어 관광객이 쉽게 참고할 수 있도록 한다.
3. SNS기능을 적극 활용할 수 있도록 글/사진 작성시 포인트를 지급하여 커뮤니티 참여를 장려한다.



3. 다국어 지원

1. 다양한 언어를 지원하여 외국인 관광객이 애플리케이션을 쉽게 이용할 수 있도록 한다.
2. 주요 언어 (영어, 중국어, 일본어 등)를 우선적으로 지원하고, 사용자 요청에 따라 추가 언어를 점진적으로 확장한다.
3. 지역 문화와 관광 정보를 다국어로 제공함으로써, 외국인 관광객이 보다 쉽게 정보를 얻고 이해할 수 있게 한다.

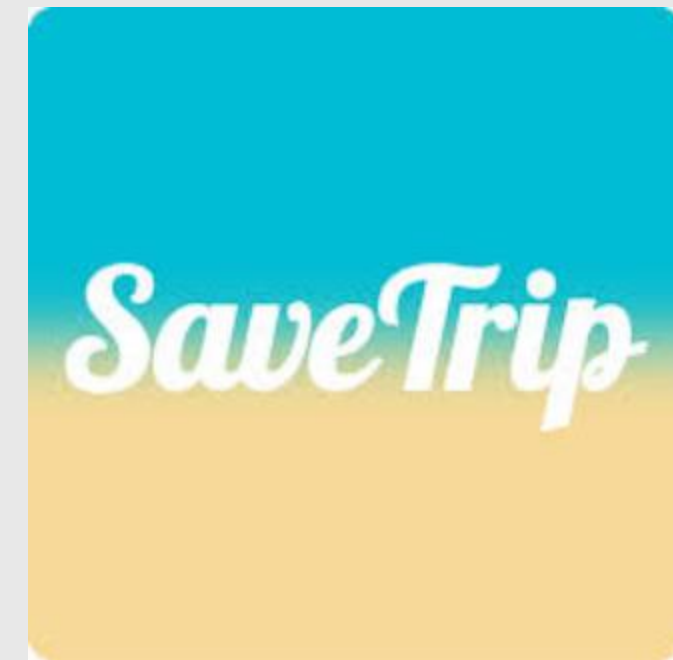
경쟁우위

04



트리플

여행 일정을 자동으로 생성하고, 항공권과 숙소 예약, 여행지 추천 등 여행에 필요한 모든 정보를 한곳에서 제공하는 올인원 여행 앱입니다



세이프 트립

여행 중 생길 수 있는 긴급 상황에 대비해 안전 정보를 제공하고, 여행자 보험과 관련된 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 돕는 앱입니다.

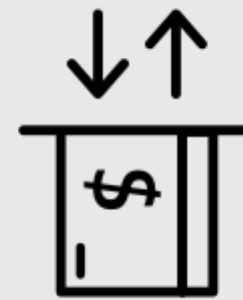
경쟁우위 차이점



1 여행의 질 향상



2 지역 균형 발전 기여



3 해외 관광객 유치



4 사용자 간의 소셜 네트워크
기능

수익구조

05

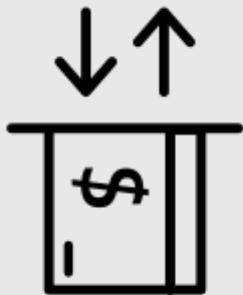
수익 구조



1 광고 배너 사업



2 포인트 수익



3 (미래) 소상공인 및 제휴 서비스

비용구조

06



초기 개발비용 및 유지관리 비용



정부 및 지원사업 활용

시연 영상

07

×

Language / 언어

English

한국어

Enter your age:

Adolescent

Select your gender:

Male

☐ Is this a family trip?

Points

Current Points: 100

Small City Travel

Recommendation Chatbot

Travel Recommendation Message

We recommend places where you can enjoy active and fun activities. We'll include activities and restaurants that men may enjoy. We recommend destinations where you can freely enjoy on your own or with friends.

Enter the destination you want to know about:

Please select

Enter your question

[Go to Communication Portal](#)

결론 및 요약

08

**하나로 연결되어 서로의 여행 경험을 공유하고
풍부하고 의미 있는 여행을 제공하자**

발표를 들어주셔서 감사합니다

Voyago

김무연 박원우 전주현 함태균
