

消费结构-财务分析

■ 高消费

- 作为高消费人群，饮食和娱乐占据了 31.1%的支出，具体比例分别为 20%和 11.1%。恩格尔系数为，20%。交通支出占总支出的 1.7%，文教支出占总支出的 1.1%，其他支出则占总支出的 8.9%。餐饮，娱乐和交通是生活支出的主力，文教所占比例极少。其他如恋爱消费也占据一定比例。
- 高投入支出为饮食娱乐，能给自身带来长远效益的相对高产出支出为文教支出，文教支出作为个人发展支出与生活资料、娱乐支出存在差异。
- 此消费人群作为高消费人群，消费结构依然单一，多元化的生活方式存在提升的空间。
- 可考虑将剩余资金进行投资活动。