

消费建议：

数据：

	4		1		2		3	
饮食	900	20.00%	780.8	26.71%	805.6	43.72%	690.3	55.22%
娱乐	500	11.11%	334.6	11.45%	271	14.71%	184.3	14.74%
交通	75	1.67%	75	2.57%	65	3.53%	51	4.08%
文教	50	1.11%	125	4.28%	97	5.26%	74	5.92%
其他	400	8.89%	342.3	11.71%	210.5	11.42%	139.6	11.17%
总支出	4500		2923.1		1842.6		1250	

从表中可以看出来，每个月消费从高到底依次是组 4,1,2,3，分别将其命名为高，较高，中，低消费组。

组	消费水平	特征	消费建议
4	高	总支出最多，消费趋于多样化，必需品占比较小	此类大学生更为注重娱乐饮食类消费，文教类消费极低，其他较为均衡。建议减少外出饮食娱乐的次数，控制好“人情消费”，根据自己的实际能力理性消费，培养建立起一定的理财意识。
1	较高	总支出较多，消费较为均衡	此类大学生消费趋于多样化且较为均衡，文教类支出最多，建议控制好其他不必要的消费，并且培养一定的理财意识。
2	中	总支出较少，饮食娱乐类占比较高	此类大学生理性地控制了各类的消费，但饮食娱乐类支出占比较高。恩格尔系数较高，消费较为单一。建议在理性消费的前提下注意消费结构的多样化，使自己的消费更加均衡。
3	低	总支出最少，饮食占比过半	此类大学生饮食支出最少且占比过半，交通支出最少，推测大部分消费发生在校内。恩格尔系数过高，消费较为单一。建议多元化消费的种类，适当增加“人情消费”拓展自己的交友圈、“兴趣类消费”培养自己的爱好等。