

消费结构-财务分析

■ 较高消费

- 较高消费人群，餐饮支出占总支出的 26.7%，即恩格尔系数 26.7%，娱乐支出占总支出的 11.4%，交通支出占总支出的 2.6%，文教支出占总支出的 4.3%，其他支出如恋爱消费占总支出的 11.7%。餐饮支出和娱乐支出构成了生活支出的主力，餐饮支出作为最大支出，超过了娱乐支出与其他消费如恋爱消费的总和。
- 高投入支出为饮食娱乐，能给自身带来长远效益的相对高产出支出为文教支出，文教支出作为个人发展支出与生活资料、娱乐支出存在一定差异，但占据了合理的比例。
- 此消费人群作为较高消费人群，消费结构较为平衡。
- 可考虑将剩余资金进行投资活动。