



## ■ステップアップガシャの利点と重要性

このガチャ形式の重要性は「最終ステップの確定報酬をフックに、ユーザーに納得感を与えつつ、課金単価と収益を効率よく最大化する点」にあります。

### 1. 課金誘導と収益の最大化(ビジネス効率)

最終ステップ(例: 5ステップ目)に「最高レアリティ確定」などの強力な特典を設定することで、ユーザーに「ここまでは引くべき」という **明確なゴールと費用対効果(コストパフォーマンス)**を示します。

これにより、途中で止めずに最後まで課金させる(単価を引き上げる)ことが容易になり、収益を安定化・最大化する上で非常に重要です。

### 2. ユーザーの安心感と目標の可視化( UX向上)

通常の確率抽選(確率が収束しない不安)とは異なり、「**この回数(金額)まで引けば、確実に目玉報酬が得られる**」という天井が明示されます。

この安心感はユーザーのガシャに対するストレスを軽減し、納得感を持って課金しやすくなります。

### 3. 初期接触のハードル引き下げ

第1ステップや第2ステップを「大幅な割引」や「通常より少ない回数」で設定することで、**無課金・微課金層も試しに引くハードルが下がり**、ガシャへの接触率を高め、その後の継続的な課金への誘導を促します。

本ゲームでは未実装になりますので、直近のトレンドと BNEレギュレーションに沿った内容で実装できればと考えております。

- ・ステップアップは最大 10回まで設定可能。
- ・ステップアップ毎に必要なプリズム(無償 or 有償の設定可能)個数と確定枠を設定可能。
- ・確定枠はガシャラインナップの中のレアリティから最大 10体まで設定可能。  
○○以上からN体の設定も可能。
- ・ガシャラインナップの中のレアリティから選ぶことも可能。

※ステップN回目は無料、アイテムも設定可能、確定枠の設定、ステップアップの周回数の設定もできる