臺北市政府衛生局114年5月份處理藥品、醫療器材、一般商品違規廣告處罰案件統計表

項次	裁處書 發文日期	產品名稱	來源	建规情 節	庭分商號 名稱	罰幾金額 (元)	罰則註記	排名
1	114/05/14	經筋棒	網站	受處分人賺填健康事業有限公司,分別於(1)Instagram(網址:https://www.instagram.com/reel/DAvB7gKyxCd/、下载日期:113年12月24日)刊登「經筋棒」產品廣告,其內容宣稱:「…經筋棒選可以矯正錯位,這是經絡和針受無法達到的效果…調理身體…經筋棒…它會寬達…今天的主題肺…就是點呼吸有關條的。壓到之後我選可以把我的手腕八線骨頭可能曾經運動受傷傷害造成的錯位…我可以造過我的總筋棒模果,做動這條肺經的遺 证。它同時達到經絡對受的功效之外…它選有一個經絡達不到的就是經絡的針灸…矯正近件事情。對與給對灸沒有辦法的…筋經棒在這邊就多了一個功能…就是無法取代的…經結無法取代的…對公園你做這一下可以看我就是角膀一高一低…有有不可以把你錯位的關節矯正回來。身體的正位…可以看我就是角膀一高一低…有 沒有一高一低… 了 等之到及畫面;(2)官網(網址:https://www.ginyoga.com.tw/版····································	塘琪健康事業 有限公司	880,000	醫療器材管理 法第46條	1
2	114/05/14	科林Clinico Sound個人化 輔稅器	網站	受處分人科林國際助聽器股份有限公司於「是新聞網」網站(網址:https://www.yesmedia.com.tw/輕度聽損者的全新福音·科林clinico-sound個人化輔聽器工式/,下載日期:114年3月5日)刊登「科林Clinico Sound個人化輔聽器工式/,下載日期:114年3月5日)刊登「科林Clinico Sound個人化輔聽器」產品廣告,其內容宣稱:「輕度聽損者如之球的六分之一人口受到輕中度聽損影響…三成首感受到聽力閱過。65歲以上族群更有超過四成面臨聽力問題…輕應幾損制,一個影響。如如功能下降,甚至增加大會與股心輕度聽損者…27.6%增減受到動物量…當聽覺訊號輸入減少,大國富額外補之而影響。如功能。聽力損失已被列為失智症的主要風險因子之一,占比高達8%…使用助聽設備可降低高風險族群的認知近底此風險近50%…(Clinico Sound CSI 輕巧時尚的智慧輔證新選擇)…全球約15%聽損與來來將台藏大對合適的解決方案,極度聽損者的行動率更低於30%,概能著并執助整图工式進軍個人任職動市場,來來將台藏大對合適的解決方案,極度聽損者的行動率更低於30%,標能等并與數图工式進軍個人任職動市場,來來持續深耕聽力保健領域…」等文詞,產品非屬醫療器材涉及醫療效能之宣傳,這反醫療器材管理法第46條規定,案經民眾於114年3月5日向臺北市政府陳情系統反映(案件編號:114W2051)。	科林國際助聽 器股份有限公 司	600,000	醫療器材管理 法第46條	2

1