



CAHIER DES CHARGES

par WONE-MAMADOU

CREATION D'UN SITE DE BLOG

Nom de l'entreprise : WONE-Freelance

Nom du projet : Blog-de-Wone.com

Personne à contacter dans l'entreprise : mama@gmail.co

Adresse : 22 rue danton, 91260

Tel : 07 49 23 20 63

Email : mamadouwone2016@gmail.com

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Description fonctionnelle et technique
- C. 1. Contraintes techniques
- C. 2. Le Planning



Blog-de-Wone

**Besoin d'un développeur
pour la création de votre site internet ?**

Déposez gratuitement votre projet sur [blog-de-wone.com](https://www.blog-de-wone.com)
vous recevrez des propositions de devis en quelques
minutes seulement.

Recevoir des devis (gratuit)

<https://www.blog-de-wone.com>

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création: 01/01/2022
- L'activité principale: Création de site web
- Le nombre de salariés: 1
- Le chiffre d'affaires: 2000-10000 euros

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement : php
- La version du langage : *version 8*
- Le nombre de pages : 8
- Le type de site: Blog
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet :1

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :



Le site « blog-de-wone » est la première plateforme de freelancing à Dakar

qui a pour objectif :

- mettre en valeur mes différentes prestation,
- être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site,
- le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités...

A. 2. LES CIBLES :

« blog-de-wone » cible les entreprises privée ou public et toutes personnes souhaitant créer un site web...

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Visiteurs par jour : 100à 200
- Nombre de comptes clients : 500

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

- Le site sera disponible en français uniquement.
- L'activité vise uniquement la France et le Sénégal ?
- Le site sera intégralement « Responsive Design »

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :



- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site sera le blanc : #ffffff
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le bleu
- La troisième couleur, utilisée entre autre pour les à plats, sera le gris clair



B. 2. Description fonctionnelle et technique :

- Arborescence du site :

Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- home
- inscription
- connexion
- description d'article et commentaire des utilisateurs
- article par catégorie
- Back-office



C. 1 CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- le référencement du site





C. 2 LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes -> 01/01/2022
- Date de la création et validation des contenus -> 10/01/2022
- Date de la création et validation du site -> 15/01/2022
- Dates des tests -> 20/01/2022
- Date de mise en ligne -> à définir

