**作品簡介**

智慧餐廳推薦系統以**AI語意搜尋、NLP評論分析、收藏分類及即時優惠整合**為核心，支援自然語言查詢，如「有Wi-Fi的咖啡廳」或「附停車場的日式餐廳」，突破現有平台限制。多數餐廳推薦平台僅能以地區與關鍵字搜尋附近餐廳，無法使用較貼近日常語言的方式查詢，且缺乏服務、價格、環境等圖表化綜合指標。系統特色包含AI語意理解與NLP解析評論生成餐廳的「食物、服務、價格、環境」四大指標、個人化偏好學習（依收藏與用餐貼文動態更新模型）、並透過Google Search API擷取商家促銷。目標對象想即時獲取餐廳資訊的消費者。此系統解決大多數餐廳推薦平台僅能關鍵字或地區搜尋的限制，提供自然語言需求輸入、即時優惠與多面向評估，提升搜尋精準與個人化體驗。

**壹、主題說明**

本作品主要針對日常外出用餐的消費者，特別是希望在短時間內快速找到合適餐廳的人群。在現代生活中，不論是學生、上班族、家庭或旅遊者，當面臨「臨時用餐決策」時，往往需要即時獲得符合條件的餐廳資訊。

然而，現有餐廳推薦平台（如愛食記）多依賴「餐飲類型／關鍵字」或「地點」搜尋（例如輸入火鍋、咖啡廳），搭配有限的篩選器，使用者若有複雜或非標準需求（如「有 Wi-Fi 的咖啡廳」或「有停車場且環境安靜的餐廳」），必須透過多次點選篩選器或逐一檢視評論，過程繁瑣且耗時。

Google Maps 與愛食記雖提供豐富餐廳評論，但這些文字資訊未被系統化分析，缺乏可視化的「食物、服務、價格、環境」四大指標，導致使用者在瀏覽評論時難以快速比較。另一方面，優惠資訊通常分散於各店家的官方帳號平台，使用者需自行搜尋，容易錯過即時折扣。本系統則結合 NLP 智慧評論分析與即時優惠整合，提供量化指標與統一折扣資訊，讓使用者快速做出個人化決策。

本作品鎖定「需要快速、準確決策餐廳的人」，並以自然語言理解與智慧推薦為核心，透過使用者收藏、儲存餐廳與用餐貼文行為建立個人化偏好模型，期望解決現有平台的搜尋限制與資訊整合不足問題，提供更智慧、更便利且符合個人習慣的餐廳搜尋與決策體驗。

**貳、作品特色**

本作品以「智慧生活」AI 智慧生活應用為主，針對一般消費者的日常用餐需求，結合 AI 技術打造創新餐廳推薦體驗。其特色如下：

1. AI 語意助理導向的餐廳搜尋
   * 以 Gemini 語意分析模型為核心，讓使用者能以自然語言表達需求（如「想找有 Wi-Fi 的咖啡廳」、「哪裡有附設停車場的餐廳」），突破傳統平台僅能依靠類別與篩選器的限制，讓搜尋更貼近日常語言，提升便利性。
2. NLP 餐廳評論智慧分析
   * 自動分析餐廳近期評論，萃取食物、服務、價格、環境四大面向，轉化為可視化指標。
   * 消費者可透過指標更快速掌握餐廳優缺點，降低資訊過載，讓決策更透明、更智慧。
3. 偏好模型與個人化體驗
   * 系統根據使用者收藏（喜歡）與儲存（想去但還沒去）餐廳，以及用餐貼文內容，不斷更新偏好模型。
   * 透過 AI 將日常行為轉化為動態推薦依據，提升便利性，使推薦更符合個人飲食偏好習慣。
4. 即時優惠智慧整合
   * 系統透過 Google Search API 主動搜尋餐廳的優惠資訊，並整合回饋於推薦清單。
   * 使用者可快速掌握即時折扣，達到「安全省時、省錢」的生活效益。此功能貼合智慧生活「便利」面向，減少消費者自行搜尋比價的時間。
5. 使用者介面與互動設計
   * 雙模式互動：  
     ① 聊天式介面：使用者可以像與 GPT 對話一樣，在對話框中直接輸入自然語言詢問（如「台北有沒有便宜的火鍋店，最好交通方便」）。系統會即時回覆推薦清單，並附上餐廳指標。  
     ② 傳統搜尋功能：保留輸入關鍵字或直接查詢餐廳名稱的功能，適合目標明確的使用者。
     + 餐廳資訊以卡片式設計顯示，包括店名、評分、距離、營業時間與是否有優惠。
     + 透過圖表將「食物、服務、價格、環境」四大指標視覺化，幫助使用者快速比較。
     + 提供一鍵收藏（喜歡）與暫存（想去）按鈕，讓使用者能快速整理心儀清單。
   * 即時互動：使用者在聊天介面可繼續追問（如「那家火鍋店有沒有優惠？」、「幫我找有 Wi-Fi 的選項」），系統會即時更新推薦結果，模擬「智慧餐飲助理」體驗。
   * 此介面設計將娛樂性（對話式互動）與便利性（快速指標比較）結合，帶來更直覺的智慧生活體驗。
6. 創新性與差異化價值
   * 相較於 Google Maps、Yelp、愛食記等平台，本系統突破只能輸入「咖啡廳」「火鍋」等類別查詢的限制，支援自然語言需求，並結合評論 NLP 分析與即時優惠整合。
   * 強調「智慧助理化」與「個人化」，不僅是資訊查詢平台，更是日常生活決策中的 AI 夥伴，展現創新性與前瞻性。