**使用情境(針對本作品中初構想之情境、範疇、場景、場域，說明使用情境方式及需求)：**

本系統主要為解決使用者在日常生活與旅遊過程中面臨的餐廳選擇困難，提供即時、個人化的美食推薦服務。

情境一.臨時用餐需求：  
在日常生活中，使用者常常面臨臨時的用餐決策。例如，上班族在中午休息時間僅有一小時，無法花費過多時間搜尋餐廳。此時，使用者只需輸入「想吃火鍋」或「附近有沒有牛排」，系統即可即時理解語意，考量使用者所在位置與時間，並結合過往偏好，提供最符合需求的餐廳推薦，從而大幅縮短搜尋時間，提升用餐效率與體驗。

情境二.旅遊用餐探索需求：  
對外地旅客而言，在陌生城市中尋找特色餐廳是一大挑戰。使用者可輸入「推薦台南在地小吃」或「附近必吃甜點」，系統將結合地圖定位、熱門評論，自動過濾觀光陷阱餐廳，呈現真正具代表性的美食，幫助使用者在有限時間內快速找到符合期望的餐廳，提升旅遊體驗。

情境三.個人化用餐需求：  
隨著使用者與系統互動次數增加，系統會逐步學習其長期偏好。例如，對經常選擇甜點或咖啡廳的使用者，輸入「推薦下午茶」時，系統能優先推薦符合其風格的店家，這種個人化學習，使推薦結果能更貼近使用者的真實需求。

綜合以上情境，本系統的應用範疇涵蓋日常用餐決策、旅遊用餐探索與個人化三大場景，系統需具備即時語意理解、地點與時間整合、長期偏好學習以及地圖導航功能，確保推薦結果精準、個性化且可即時推薦。

**商業模式(商業模式和應用價值兼具獲利空間，且符合市場需求及接受度，具未來潮流預測之前瞻性)：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **關鍵合作夥伴** | **關鍵活動** | **價值主張** | | **顧客關係** | **目標客群** |
| * **餐廳商家** * **部落客與KOL** * **Google Place API** | * **系統開發與優化** * **數據蒐集與模型訓練** * **用戶反饋分析** | **提供即時、個人化、情感分析加持的智慧美食推薦，幫助使用者快速選擇美食，具即時互動、偏好學習與地理情境整合能力，提升用戶體驗與滿意度。** | | * **聊天式互動體驗** * **個人化偏好學習** * **用戶互動與反饋機制** | * **上班族** * **學生** * **旅行者** * **外食族** * **選擇障礙者** |
| **關鍵資源** | **通路** |
| * **gemini** * **Google place api** * **Google custom search api** * **開發技術人員** | * **官方網站** * **社群媒體** * **網路廣告** |
| **成本結構** | | | **收益來源** | | |
| * **系統開發與維護成本** * **資料收集與整理** * **伺服器與資料儲存費用** * **行銷與推廣費用（社群媒體與網路廣告投放）** | | | * **基本版免費** * **訂閱版收費（VIP功能，如無廣告、更深度推薦）** * **廣告置入** * **商家合作抽佣** | | |

**亮點說明：**

* 應用價值：本系統透過自然語言理解與偏好學習，能快速分析使用者的語意需求，提供個人化餐廳推薦，使用者不需花費大量時間瀏覽評論或比對餐廳資訊，即可找到符合個人口味與偏好的餐廳，提升用餐決策效率與整體體驗。
* 獲利空間：系統收入模式多元化，透過訂閱制、廣告置入、商家合作，能同時維持使用者體驗與商業收益，具可持續獲利潛力。
* 市場需求與接受度：在都市生活節奏加快的背景下，上班族、學生及外食族面臨「選餐時間有限、資訊過多」的痛點，然而現有平台多以關鍵字搜尋與篩選條件為主，缺乏個人化與語意理解，智慧餐廳推薦系統透過即時互動、個人化偏好學習與情境整合滿足這些需求。對追求效率與體驗的族群，市場接受度高且吸引力明顯。
* 前瞻性：系統結合AI、自然語言處理、使用者偏好學習與行動情境整合，能提供智慧化、即時化的餐廳推薦服務，隨著智慧生活與個性化體驗需求增長，平台可持續優化模型、拓展功能（如行為預測、即時優惠推播），具長期發展潛力，符合未來智慧生活與即時決策趨勢。

**預期成果：**

1.提供即時、互動式美食推薦服務：

系統能理解使用者的自然語言輸入，即時提供符合需求的餐廳推薦。使用者只需輸入簡單的文字或語音描述，如「想吃火鍋」或「附近甜點店」，系統即可結合位置、時間及偏好資料，快速生成推薦結果。這種即時互動式的推薦方式，可有效減少使用者搜尋餐廳的時間，降低選擇困難，提升決策效率。

2.優化使用者體驗，使推薦結果更貼近個人口味與需求：

系統會透過長期偏好學習與短期情境分析，動態調整推薦結果。例如，對經常選擇咖啡廳的使用者，系統能優先推薦符合其喜好風格的店家，這種個性化、情境導向的推薦，讓使用者得到更精準、滿意的選擇，提高整體使用體驗。

3.提升平台評論資料價值，建構可信賴的資訊生態：

系統能分析餐廳評論內容，將非結構化文字資訊拆解成服務、餐點、環境等多面向評價。透過結構化呈現，使用者可快速理解餐廳的真實表現，避免僅依平均分數造成的誤判。這不僅提高評論資料的可用性，也建立一個更可信賴的資訊生態，讓平台上的評價資料能夠真正幫助使用者做出決策。

4.建立可擴充的智慧推薦架構，支援多領域應用：

系統架構設計具備高度擴充性，不僅適用於餐廳推薦，也可延伸至旅遊、娛樂、休閒活動等其他生活服務領域。透過整合多源資訊與偏好建模，未來可快速適配新的應用場景，並持續優化推薦精準度，形成可持續發展的智慧推薦平台。