



1.2 设计指标

1. 中介中心性BC

某一节点位于任意其他两个节点的最短通路上的次数，BC越高，该节点对网络的“控制”越强，因为前辈的影响力只有通过它才能传递给后人。

2. 特征向量中心性EC

考虑邻近节点的影响力，“大师的徒弟也是大师”，受影响力强的音乐家影响的音乐家也有较高的影响力。定义邻接矩阵。

3. 三度影响力TDI

每个节点的影响力可以持续三代，影响到后代的后代的后代。采用广度优先算法（BFS），得到每个节点的三代子网络。

5. 影响流派多样性DIG

三度影响力子网络中，影响到的流派的个数。

4. 追随者忠诚度FL

粉丝的关注者越多，那么这位粉丝对每位关注者的忠诚度越低。对音乐家的每个粉丝计算其入度，取倒数，再对这些所有的倒数求和。

