





# Kakao vision API의 상품 검출을 활용한 추천 사이트 보기



전우진, 신상석



# 개발 환경



## ▶ 개발 환경



kakao developers

# 프로젝트 개요

- ▶ 주제: Kakao vision API의 상품 검출을 활용한 추천 사이트 보기
- ▶ 개발기간: 1일
- ▶ 프로젝트 목적
- ▶ 사진은 상품의 인지과정에서부터 정보처리, 구매, 구매 후 평가과정까지
- ▶ 소비자의 구매 과정을 전체적으로 유도한다고 한다. 이러한 점에 기인하여
- ▶ 사진을 분석하여 빈도 수가 높은 상품의 정보가 담긴 사이트를 추천해주는
- ▶ 시스템을 구현해보고자 하였다.
- ▶ 정보REST API 키를 이용해 POST로 호출하여 openAPI 실행
- ▶ 이미지 파일을 분석해서 사진의 주요 상품
- ▶ 정보들을 추출해서 가장 빈도수가 높은
- ▶ 정보를 토대로 사이트를 추천.



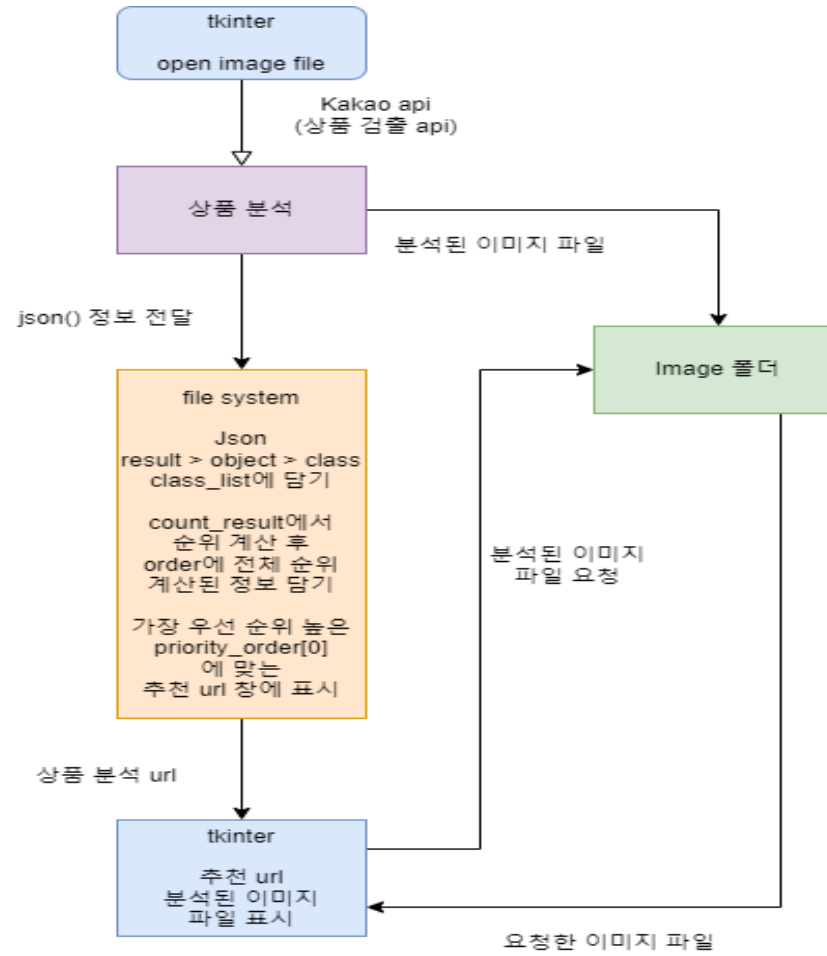
# 프로그램 구조



- ▶ 이미지 분석
- ▶ Json 결과값
- ▶ 결과 이미지 표시 및 추천



# 순서도



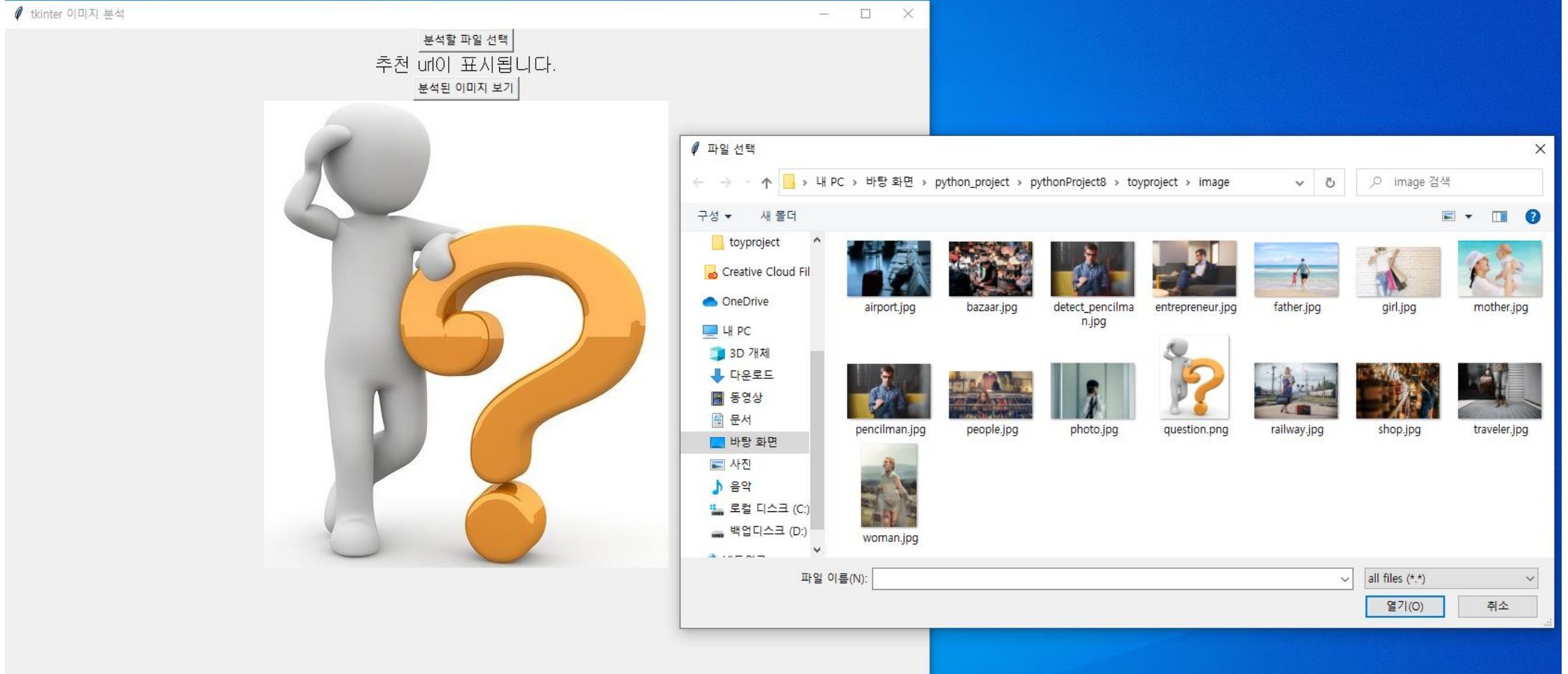


# 첫 실행 화면



# 이미지 선택 파일

분석할 파일 선택 시



# 이미지 분석 화면

분석할 파일을 선택하면 결과값에 대한 추천 사이트 주소가 표시되며 사이트로 이동

The image shows a side-by-side comparison of a desktop application and a web browser. The left window, titled 'tkinter 이미지 분석', displays a 3D white figure standing next to a large orange question mark. Above the figure, the URL 'http://browse.gmarket.co.kr/list?category=200000492' is shown, along with buttons for '분석할 파일 선택' and '분석된 이미지 보기'. The right window shows the Gmarket website at the same URL. The website features a search bar, navigation links, and a list of recommended products under the heading '인기있는 브랜드예요!'. The products are categorized by brand and price, with a sidebar on the left for further filtering.

tkinter 이미지 분석

분석할 파일 선택

http://browse.gmarket.co.kr/list?category=200000492

분석된 이미지 보기

Gmarket

인기있는 브랜드예요!

프로젝트별, 올봄, 단군, 핫코드, 플렉스, 지오노, 밴티브, 컨셉, 퍼스트클로

제품상품

다우왕, 핫코드, 오레일, 플루토스, 그로핀

19,800원, 12,900원, 30,800원, 29,700원, 29,700원

전체 166,117, 백화점 22,887, 홈쇼핑 399, 스마일레슨 43, 당일배송 8

70% 12,900원

HOTCODE



# 분석된 이미지 선택

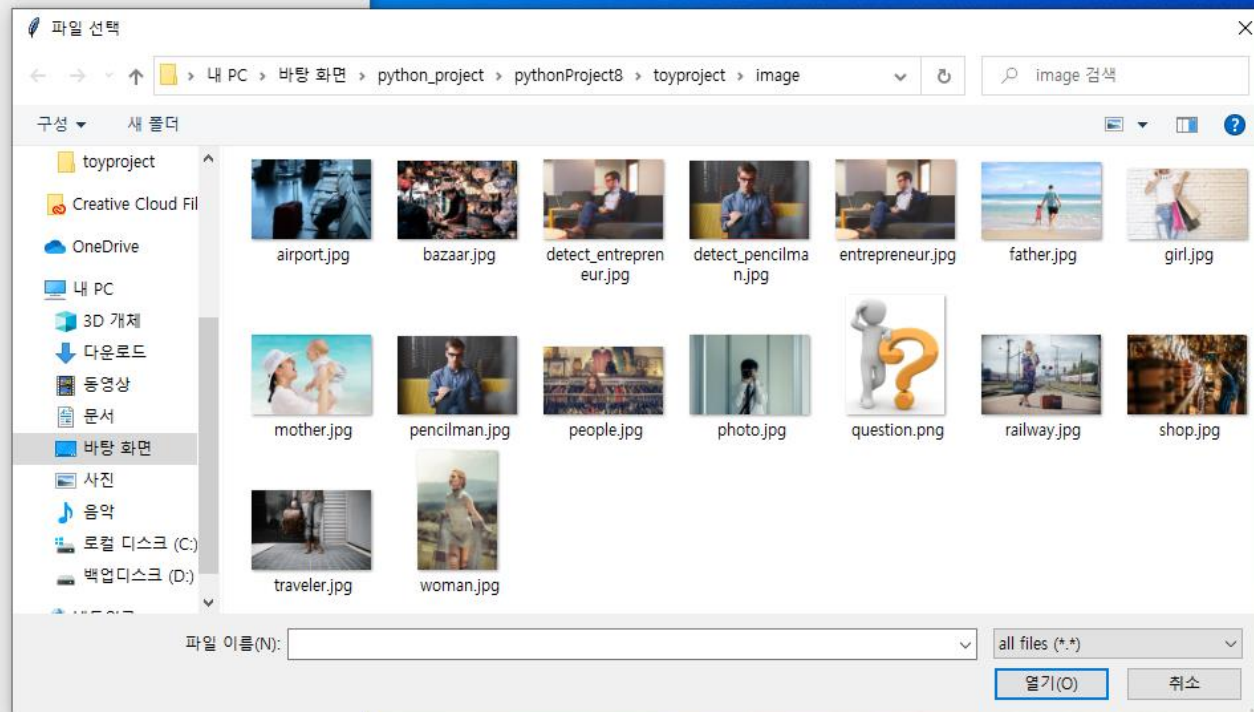
어떤 점에서 사이트로 이동했는지 분석 결과 이미지 선택

tkinter 이미지 분석

분석할 파일 선택

<http://browse.gmarket.co.kr/list?category=200000492>

분석된 이미지 보기



# 최종 화면

openAPI로 분석된 이미지를 볼수 있다.

