

【パーマリンクの設定方法】

それでは、パーマリンクの設定方法について、解説していきます。

STEP1 【パーマリンクとは？】

WordPressで制作する上で欠かせないものであり、各ページ（固定ページや投稿ページ）に与えられるURLの事です。

パーマネントリンク（Permanent Link）の略で、ページが増えても変わることのないリンクであることから、固定リンクとも呼ばれます。

また、URL全体のことをパーマリンクと呼び、『mysite.com』の部分をドメイン、『how-to-make-site』の部分をスラッグと呼びます。

STEP2 【パーマリンク設定のタイミング】

できる限り、初期段階で設定を済ましておいてください。

後から変更する場合は、さまざまなリスクを伴うので注意が必要です。

次のステップで何点かリスクについて説明します。

STEP3 【パーマリンク設定を後から変更する場合のリスク】

①制作途中にパーマリンクの変更をしてしまうと、影響するすべてのURLが変わってしまい、変更前のURLでアクセスが出来なくなります。

②パーマリンク設定にカテゴリーなどを含んでいる場合は、記事毎のカテゴリーの変更をしてしまうとまたURLが変わるため、注意が必要です。

→①と②に関しては、他のページやサイトからのリンク効果がゼロになると、さらにリンクの効果が失われ、結果としてサイト自体のドメイン評価も低下する可能性が高まります。

③投稿記事の数が多いほど、変更作業にかかる時間が増えます。

→パーマリンクを変更する際は、1つの記事ごとに新しいパーマリンクを設定し直す必要があるため、投稿記事が増えれば増えるほど、作業が大変になります。

④パーマリンクを一度変更すると、Googleはそれを新しいURLとして認識し、その結果SEO評価がリセットされ、検索順位が大幅に下がる可能性があります。

→その結果、ネット検索からのアクセスが減少し、集客面で悪影響が出る可能性があります。

STEP4 【パーマリンクの設定方法】

それでは実際に手を動かして設定してみましょう！

※実際に、手を動かしながら手順説明する