

Scheda tecnica di supporto intervento. [Social Media]



Modello creato da *Artlandis.net*

Tipologia di intervento

(descrivere l'oggetto del servizio richiesto. Es. promozione Brand, prodotto, iniziativa, evento ecc...)

.....
.....
.....
.....

Durata totale dell'intervento e note

.....
.....

Periodo di intervento

da ... / ... / a ... / ... /

Modalità d'azione

- 1 - Seeding (posizionamento online sui s.n.)
- 2 - Web Intrusion (azione promozionale diretta e concentrata sui s.n.)
- 3 - Online Identity (strategia di posizionamento permanente online - azione diluita nel tempo)
- 4 - Blog + Online Identity (Creazione Blog e strategia di posizionamento permanente online - azione diluita nel tempo)
- 5 - Full (Installazione Blog/Canale dedicato, gestione contenuti e attività social, promozione online)
- 6 - Altro (specificare)

.....

Nota: tutte le strategie prevedono una serie di azioni combinate cross-platform che includono valutazioni su "reputazione" e "influenza" del Brand (fase di "Ascolto")

Nota 2: la periodicità dei Focus Group di verifica sarà valutata in funzione del periodo di pertinenza.

Operatori richiesti

(da valutarsi in fase di sviluppo strategico):

- Art Director / SM Architect
- Operatori social media (specificare numero e sesso)
- Content editor / Ghost Writers
- Grafico esecutivo (web designer)
- Altro (specificare)

.....

Fascia oraria di preferenza

(da valutare in sede di sviluppo strategico)

Mattina: 9.00 / 13.00

Pomeriggio: 14.00 / 19.00

Notturmo: 19.00 / 23.00

CoMarketing

Esistono Brand e/o aziende (interne o esterne all'organizzatore) da coinvolgere nell'iniziativa?

1. Sì, saranno identificate in seguito;
2. No, si accettano suggerimenti;
3. No, nessun interesse.

Influencer / Testimonial

Esistono figure di riferimento da integrare nella strategia?

Es. Blogger, web influencer, giornalisti, siti, pagine, ecc..

- 1)
- 2)
- 3)

Scheda tecnica di supporto intervento. [Social Media]



Modello creato da *Artlandis.net*

L'azione richiesta rientra in una serie di operazioni:

1. Lancio di nuovo brand/prodotto;
 2. Campagna promozionale/adv (online/offline)
 3. Rebrand/Restyling generale
 4. Posizionamento online
 5. Altro (specificare)
-

Servizi Accessori (selezionare i servizi desiderati)

1. Apertura Canali sociali (FB, Twitter, Google+, ecc...) - da valutarsi in sede di sviluppo strategia
 2. Interventi di aggiornamento canali sociali
 3. Creazione LandingPage di riferimento iniziativa
 4. Campagna Facebook Ads
 5. Google AdWords (Search & Display)
 6. Ottimizzazione Seo (sito)
 7. Altre (specificare)
-

Grafica ed elementi (selezionare le voci desiderate)

1. Disponibilità di elementi grafici da utilizzare
2. Disponibilità Reparto grafico interno all'azienda richiedente
3. Richiesti interventi a corredo della strategia (supervisione interna)
4. Autonomia nella realizzazione dei materiali a corredo della strategia(*)

Materiali e contenuti dedicati all'iniziativa

(descrivere eventuali forniture di grafiche, temi, flyer, video, ecc.. utili all'iniziativa).

.....

.....

.....

.....

(*) La realizzazione di ogni elemento grafico da impegnare nella strategia prevede accordi singoli sui "temi" grafici da sviluppare basati sul Brand Manual fornito dall'azienda.

Budget indicativo (complessivo)

da € a €

Note sul Budget e sul pagamento

.....

Note conclusive

.....

.....

.....

.....

Referente di contatto e dati:

Nome e cognome

Telefono

Mobile

Email