



牛津通识读本 《现代性与后现代性》

享借JoyShare - Posta www.hiposta.com





以下四句话你认同么?

社会是在不断前进发展的,虽然中间会有曲折, 但未来会比现在更好

没有绝对的对错之分,每一个选择或行为都有特 定的情况,对错需要在那个特定的情况之下去看

当今世界的竞争是国与国的竞争,个人的幸福与 国家的强大程度有巨大的关系

每个人首要的事情是要为自己负责,如果每个人能够合理合法的最大化自己的利益,社会就会健康的前进。



科学



Experimental Art

除魅

马克思韦伯《以学术为业》

科学的进步是理智化过程的一部分,当然也是它最重要的一部分,这一过程我们已经经历了数千年之久,而如今对这一过程 一般都会给以十分消极的评判。

首先,让我们澄清一下,这种由科学和技术而产生的智力的理性化,在实践中有什么实际意义。这是否意味着我们——就像今天坐在这间屋子里的各位——对我们的生存条件比印第安人或霍屯督人有更多的了解呢?这很难说。我们乘坐有轨电车的人,谁也不知道电车是如何行驶的,除非他是位机械专家。对此他无须任何知识。只要他能"掌握"电车的运行表,据此来安排自己的行动,也就够了。但是,对于如何制造一台可以行驶的电车,他一无所知。野蛮人对自己工具的了解是我们无法相比的。如果我们今天花钱,我敢发誓说,即使在座的诸位中间有经济学家,他们对于这个问题也会人言人殊:为什么用钱可以买到东西,并且买到的东西时多时少?野蛮人知道如何为自己搞到每天的食物,哪些制度有助于他达到这一目的。

可见理智化和理性化的增进,并不意味着人对生存条件的一般知识也随之增加。但这里含有另一层意义,即这样的知识或信念:只要人们想知道,他任何时候都能够知道;从原则上说,再也没有什么神秘莫测、无法计算的力量在起作用,人们可以通过计算掌握一切。而这就意味着为世界除魅。人们不必再像相信这种神秘力量存在的野蛮人那样,为了控制或祈求神灵而求助于魔法。技术和计算在发挥着这样的功效,而这比任何其他事情更明确地意味着理智化。

宗教衰落

科学与宗教的区别 科学无神论

工业化



无印良品

机械

mēchanē (Μηχανή) 巧妙的设计 与手工相对

威利斯《机械学原理》

"任何机械(machine)都是由用各种不同方式连接起来的一组构件组成,使其一个构件运动,其余构件将发生一定的运动,这些构件与最初运动之构件的相对运动关系取决于它们之间连接的性质。"

勒洛《理论运动学》

"机械是多个具有抵抗力之物体的组合体,其配置方式使得能够借助它们强迫自然界的机械力做功同时伴随着一定的确定运动。"

社会分工

个人人格与社会团结 通才之科学家不可能 社会密度与社会容量的不断增加 工业规模效益

降低交易成本与自由经济

前进前进前进

增长与改变的基调

城市

巴黎的忧郁 Le spleen de Paris

DEL RIVER BUILDING

M119-0

"去掉一百数骨吧。这文证细曲折的以照曲的间隔会不费力地 报上。把它别放无数的小块吧。这样看到每一块都可以独立存在。" 做糖果尔提出了地心目中数文诗的特征。"没有市募和邮 律而有音乐性。相当见话,是以适应灵魂的充满集绩的运动。 梦幻的起伏和意识的惊厥。" 故密莱尔成为第一个把数文诗句 作一种独立的形式并被之趋于完善的人。



北京与德阳

城市与城市的巨大隔离 城市的经济体属性

城市与身体

城市的身体姿态 城市的精确控制 城市的社会交往

城市主体与群体

城市隔离 谁和我是一群人? 陌生人

法兰克福学派的视角

大众与群体 对工业与机械性的批判 阿多诺的偏见 马尔库赛的人

哈贝马斯的理性沟通

理性

理性存在么

理性与感性

λόγος, logos

逻各斯与艾若斯

马克思韦伯之理性

价值观与情感转为理性和计算

…完全可以,而且不无道理地,这样来评说这个文化的 发展的最后阶段:'专家没有灵魂,纵欲者没有心肝;这 个废物幻想着它自己已达到了前所未有的文明程度'

价值理性

也稱實質理性(substantive ra—tionality),即"通過有意識地對一個特定的行為—倫理的、美學的、宗教的或作任何其他闡釋的——無條件的固有價值的純粹信仰,不管是否取得成就"

目地、批判、建构、信仰

工具理性(目的理性)

"功效理性"或者說"效率理性"

如何达到 如何最高效达到

现代化的一个特征是理性官僚制的大量增加。

不止步与理性是什么

如果我有理性了我应当如何?

消费



消费前的工业社会

生产伦理

穷人与有缺陷的消费者

卡尔马克思与商品拜物教

《资本论》第一卷第一章

可见, 商品形式的奥秘不过在于: 商品形式在人们面前把人 们本身劳动的社会性质反映成劳动产品本身的物的性质,反 映成这些物的天然的社会属性, 从而把生产者同总劳动的社 会关系反映成存在干生产者之外的物与物之间的社会关系。 由于这种转换,劳动产品成了商品,成了可感觉而又超感觉 的物或社会的物。正如一物在视神经中留下的光的印象,不 是表现为视神经本身的主观兴奋,而是表现为眼睛外面的物 的客观形式。 但是在视觉活动中,光确实从一物射到另一物, 即从外界对象射入眼睛。这是物理的物之间的物理关系。相 反,商品形式和它借以得到表现的劳动产品的价值关系,是 同劳动产品的物理性质以及由此产生的物的关系完全无关的 这只是人们自己的一定的社会关系,但它在人们面前采取了 物与物的关系的虚幻形式。因此,要找一个比喻,我们就得 逃到宗教世界的幻境中去。在那里,人脑的产物表现为赋有 生命的、彼此发生关系并同人发生关系的独立存在的东西。 在商品世界里,人手的产物也是这样。我把这叫做拜物教。 劳动产品一旦作为商品来生产,就带上拜物教性质,因此拜 物教是同商品生产分不开的。

商品价值与生活风格

消费与工作价值之转变

巴塔耶的耗费

广告目的的悖论

消费主义的兴起

商品与符号

消费改变了什么

理性 - 消费 - 新自由自我与自我的悖论消费与后现代

民族国家

意识到共同体

共时性中的现代

共同体与个人

认同感

民族主义

意大利的统一

出版语言与民族主义兴起

方言的巨大影响

方言与主体性构建

民族国家与现代性

世界观的重塑

权力边界的划分关系

权力与法边界的划分关系

集体极忆与情感结构

民族国家失范

民族共同体的瓦解

人之自由与共同体

身体与共同体

消费与共同体概念

平等

回到共同体

平等作为政治诉求

托克维尔《论美国的民主》 "莫过于身份平等"

理性-自由-平等

作为必然性的平等出现

解决平等问题的更残酷方式

平等失范

理论上的平等与实际上显而易见的不平等

