16 de mayo de 2025

Alan Colque

UCAtec

SEDE MIRAFLORES

Resumen capitulo 1 Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos

**Capítulo 1: Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos**

**1.1 ¿Cómo transforman los sistemas de información a los negocios y por qué son tan esenciales para operar y administrar un negocio en la actualidad?**

Las organizaciones ahora dependen profundamente de los sistemas de información para funcionar con eficiencia, responder al mercado y competir globalmente. En esta sección, se destaca que las empresas exitosas están profundamente digitalizadas, con procesos, servicios y relaciones estructuradas sobre plataformas tecnológicas.

Seis objetivos estratégicos son fundamentales en los SI:

1. **Excelencia operacional**: optimización de procesos internos y reducción de costos.
2. **Nuevos productos, servicios y modelos de negocios**: innovación continua mediante tecnología.
3. **Conocimiento del cliente y proveedor**: personalización y análisis profundo de datos.
4. **Mejora en la toma de decisiones**: decisiones basadas en datos precisos y en tiempo real.
5. **Ventaja competitiva**: posicionamiento superior gracias al uso estratégico de la información.
6. **Supervivencia**: adaptación a entornos regulados y altamente competitivos.

**Novedades en los sistemas de información gerencial**

Los sistemas han evolucionado para adaptarse a tecnologías emergentes como la computación en la nube, redes sociales, Big Data, plataformas móviles e inteligencia artificial. Esta transformación ha democratizado el acceso a herramientas poderosas, permitiendo que organizaciones de todos los tamaños se beneficien de ellas.

**Desafíos y oportunidades de la globalización: un mundo plano**

La competencia ya no es local sino GLOBAL, y los sistemas de información permiten operar, coordinar y responder sin fronteras. Esta aplanación del mundo obliga a las empresas a utilizar la tecnología para conectar equipos, socios y clientes distribuidos por todo el mundo.

**Sesión interactiva: Administración - Conozca a los nuevos trabajadores móviles**

Se presenta el caso de empleados que utilizan herramientas digitales para trabajar de forma remota. Esta nueva fuerza laboral, altamente conectada y flexible, está redefiniendo los modelos de empleo, la gestión del talento y las expectativas de los colaboradores modernos.

**La empresa digital emergente**

Las empresas digitales operan en gran parte a través de sistemas de información. Las decisiones se apoyan en datos, los procesos están automatizados y las relaciones con clientes y proveedores están mediados por plataformas digitales. En este entorno, el tiempo de respuesta, la personalización y la escalabilidad se vuelven clave.

**Objetivos estratégicos de los sistemas de información**

Esta sección refuerza que los sistemas de información no son herramientas operativas aisladas, sino pilares estratégicos que deben alinearse con los objetivos generales de la organización.

**1.2 ¿Qué es un sistema de información? ¿Cómo funciona? ¿Cuáles son sus componentes de administración, organización y tecnología, y por qué los activos complementarios son esenciales? (importante)**

Un sistema de información es un conjunto organizado de componentes que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones, la coordinación y el control. Funciona a través de:

* **Entrada**: captación de datos del entorno interno o externo.
* **Procesamiento**: transformación de esos datos en información útil.
* **Salida**: entrega de información a quienes la necesitan.
* **Retroalimentación**: uso de la información de salida para ajustar el sistema.

**Dimensiones de los sistemas de información**

El análisis de los SI no puede limitarse a la tecnología. Hay tres dimensiones clave:

1. **Tecnología**: hardware, software, redes y bases de datos.
2. **Organización**: procesos, cultura, estructura y roles.
3. **Administración**: liderazgo, estrategia, toma de decisiones.

Estas dimensiones se integran para asegurar que los sistemas no solo sean funcionales, sino relevantes y útiles.

**Sesión interactiva: Tecnología - UPS compite en forma global con tecnología de la información**

UPS ha rediseñado toda su operación en torno a sistemas de información que optimizan rutas, reducen costos y aumentan la satisfacción del cliente.

**No es sólo tecnología: una perspectiva de negocios sobre los sistemas de información**

Invertir en tecnología no garantiza éxito. La verdadera transformación ocurre cuando la tecnología se alinea con la estrategia, la cultura organizacional y los procesos internos. Es fundamental ver los sistemas de información como componentes estratégicos del modelo de negocio.

**Activos complementarios: capital organizacional y el modelo de negocios correcto**

Para que un sistema de información funcione adecuadamente, debe apoyarse en activos complementarios. Estos incluyen:

* Procesos organizacionales efectivos.
* Cultura de cambio e innovación.
* Liderazgo tecnológico comprometido.
* Capital humano capacitado.
* Entorno legal, educativo y tecnológico propicio.

**1.3 ¿Qué disciplinas académicas se utilizan para estudiar los sistemas de información, y cómo contribuye cada una a su comprensión?**

El estudio de los SI es interdisciplinario. Combina:

* **Metodología técnica**: se centra en el diseño, desarrollo y mantenimiento de software y hardware. Involucra disciplinas como ciencias computacionales, ingeniería y matemáticas.
* **Metodología del comportamiento**: estudia cómo las personas, organizaciones y mercados interactúan con la tecnología. Aplica conocimientos de sociología, psicología y economía.
* **Metodología del libro: sistemas sociotécnicos**: propone que el rendimiento de los sistemas es óptimo cuando tecnología y organización evolucionan conjuntamente. Este enfoque busca equilibrio entre lo humano y lo técnico.