

# **SAMENVATTING UNIKON PROJECT**

Voor: Kitty | Van: Wouter | 08 augustus 2025

Project: 4 Technische Vacatures Unikon (Gefaseerde Start)

---

## 1. PROJECT OVERVIEW

### Opdrachtgever

- **Unikon** (industriële was- en droogoplossingen, Barneveld)
- **Contact:** Ron Al ([ron@unikon.com](mailto:ron@unikon.com), +31(0)88-8770592) & Patricia Tolboom ([patricia@unikon.com](mailto:patricia@unikon.com), +31(0)88-8770524)
- **Sector:** Internationale klanten, 35 vakmensen team

### Tariefstructuur (excl. BTW)

- **2 Technische vacatures** startfase, schaalbaar naar 4
- **€8.500 per vacature** (€1.500 start + €7.000 bij plaatsing)
- **Nieuw totaal:** €17.000 (€3.000 start, €14.000 bij resultaat)
- **Exclusiviteit:** Aanbevolen door Wouter (voorkomt kandidaatverwarring)

### Status

- ✓ W&S tarieven akkoord door Ron
  - ✓ Marketing tarieven akkoord door Ron
  - 🔄 Start met 2 vacatures (was 4)
  - 🕒 Deepdive 12-08 voor campagne uitwerking
- 

## 2. VACATURE PRIORITEITEN

### Gefaseerde Aanpak

#### Fase 1 (Direct):

1. **WTB Engineer** - Strategische groei functie
2. **Service Monteur** - Uitdagende markt, speciale aanpak

#### Fase 2 (2-3 weken na start):

3. **Elektro Monteur** - Stabiele vraag
4. **Machinebouwer** - Aanvullend profiel

### Strategische Voordelen

- **Focus:** Maximale aandacht eerste 2 vacatures
- **Budget control:** €3.000 vs €6.000 startinvestering
- **Risk management:** Validatie voor volledige schaling

### Timeline

- 📅 **12-08:** Deepdive sessie met Kitty (2 vacatures focus)
  - 🚀 **Week 18-08:** Start werving WTB Engineer + Service Monteur
  - 🔍 **Evaluatiemoment:** Na 6-8 weken voor besluit vacature 3&4
-

### 3. MARKETING STRATEGIE

#### Tariefstructuur (Akkoord Ron)

Bij 2 vacatures start:

- **Campagne 1:** €2.900 (€2.500 + €400 advertentiebudget)
- **Campagne 2:** €850 (€450 + €400 advertentiebudget)
- **Totaal eerste 2:** €3.750 excl. BTW

**Bonus afspraak:**

- Advertentiebudget €400/maand x 2,4 maanden = €960 werkelijk
- Werkelijke kosten: €4.870, korting €1.120 bij resultaat

#### Resultaatgarantie

- **Periode:** 18 augustus t/m 15 oktober 2025
  - **Evaluatie:** 20 september - 1 oktober (hoe loopt werving?)
  - **93,5% vervulling** binnen 10 weken (*vraag: bereik of plaatsingen?*)
  - **Geen resultaat** = 2 weken gratis verlenging
- 

### 4. CONTENT & POSITIONERING

#### Employer Branding

**Thema:** "Best bewaarde geheim van Barneveld" (Ron wil behouden)

#### Unikon USPs (uit copywriter leaflet)

- **Innovatieve projecten:** Elke machine anders, geen seriewerk
- **Internationale klanten:** Europa reizen mogelijk
- **Flexibiliteit:** Vakantie als jij eraan toe bent
- **Team cultuur:** 35 vakmensen, aanpakkers mentaliteit
- **Inspraak:** Meedenken normaal, inbreng gewaardeerd
- **Complete betrokkenheid:** Van begin tot eind bij project
- **Werk sfeer:** Levendige personeelsvereniging, barbecues
- **Voorwaarden:** CAO Metaal en Techniek

#### Target Audience

- **Regio:** Barneveld focus, Gelderland/Utrecht talent pool
  - **Bereikbaarheid:** A1/A28 corridors
  - **Specialisatie:** Siemens S7 expertise gewenst
  - **Type:** Avontuurlijke technici, internationale ervaring
- 

### 5. OPERATIONELE UITVOERING

#### Recruitment Funnel (Te bespreken deepdive)

Vragen voor Recruitin:

- Welke instroom kanalen per vacature (focus op 2)?
- Te verwachten aantallen per funnel stap?
- Slagingspercentages per fase?
- Is 93,5% bereik of vervulde vacatures?

## Content Development

- **Input:** Interview gesprekken door copywriter
- **Thema:** "Best bewaarde geheim van Barneveld"
- **Inhoudelijk:** Verder bespreken dinsdag met Kitty

## 6. OPEN VRAGEN RECRUITIN

1. **Funnel specificatie:** Hoeveel kandidaten verwacht per stap per vacature (2 stuks)?
2. **Campagne advies:** Aantal campagnes voor optimaal resultaat bij 2 vacatures?
3. **Bereik vs resultaat:** Is 93,5% garantie bereik of daadwerkelijke plaatsingen?
4. **Evaluatie criteria:** Hoe meten we "on track" tijdens periode 20/9-1/10?
5. **Verlengingsvoorwaarden:** Wanneer verlengen we garantie vs. beëindigen?
6. **Recruiter inzet:** Welke recruiter start week 18-08 en wat is de rol?
7. **Fase 2 criteria:** Wanneer starten we met vacature 3&4?

## Toegang & Resources

- **Unikon vacatures:** <https://unikon.com/nl/vacatures/>
- **Oude projecten:** Recruiter toegang verkregen
- **SharePoint:** Recruitementproces en verboden klantenlijst
- **Copywriter leaflet:** Volledig beschikbaar

## 7. FINANCIËLE SAMENVATTING

### Werving & Selectie (Fase 1)

- **Start:** €3.000 (bij akkoord - 2 vacatures)
- **Succes:** €14.000 (bij plaatsingen - 2 vacatures)
- **Totaal Fase 1:** €17.000

### Marketing (Akkoord Ron)

- **Eerste 2 campagnes:** €3.750 excl. BTW
- **Korting:** €1.120 (bonus afspraak bij resultaat)

### Fase 2 (2-3 weken na start eerste 2 prio vacatures)

- **Extra W&S:** €17.000 (vacature 3&4 - tarieven akkoord)
- **Extra campagnes:** €2.820 (2x €1.410)

### Totaal Overzicht


**Fase 1 (2 campagnes):** €17.000 + €3.750 = **€20.750**

**Volledig project (4 vacatures):** €34.000 + €8.320 = **€42.320**

## 8. BIJLAGEN

### **Bijlage A: Volledige Copywriter Leaflet**


**Source:** Leaflet Unikon versie 2DE CORR.docx

 **VOORZIJDJE TEKST:** *"Aan de slag als engineer, machinebouwer of servicemonteur*

*Maar geen zin in seriewerk, compleet dichtgetimmerde werkopdrachten, starre werktijden, een vaste vakantiesluiting en een werkplek waar alleen de prikklok je herkent?*

**Ontdek het best bewaarde geheim van Barneveld**

**Scan de QR-code** [QR-code]"

 **ACHTERZIJDJE USP's:** *"Bouw mee aan hoogwaardige, op maat gemaakte was- en droogoplossingen bij Unikon.*

- *Je bent van begin tot eind betrokken*
- *Geen machine is hetzelfde*
- *We gaan samen voor kwaliteit*
- *Jouw inbreng wordt gewaardeerd*
- *In overleg is van alles mogelijk*
- *Vakantie als jij eraan toe bent*
- *Personeelsuitjes waar iedereen jaloers op is*
- *Regelmatig een goede barbecue*
- *En uiteraard: arbeidsvoorwaarden volgens de CAO Metaal en Techniek"*

**Contact:** 088 - 877 0500 (Patricia) | [HR@unikon.com](mailto:HR@unikon.com)

### **Bijlage B: Prioriteitsvacatures**

**! Actie vereist:** Volledige vacatureteksten ophalen van <https://unikon.com/nl/vacatures/>

#### **1. WTB Engineer (Prioriteit 1)**

- **Context:** Strategische functie voor groei
- **Focus:** Siemens S7 expertise gewenst
- **Scope:** Internationale projecten, innovatieve machines ontwerpen
- **Markt:** Stabiele vraag, minder concurrentie dan Service Monteur

#### **2. Service Monteur (Prioriteit 2)**

- **Context:** Uitdagende markt (892 concurrerende vacatures)
- **Aanpak:** Speciale recruitment marketing campagne nodig
- **Scope:** Europa reizen voor service, hands-on technische uitdagingen
- **Markt:** Overspoelde traditionele kanalen, hoge concurrentie

 **Te downloaden van website:**

- Volledige functiebeschrijvingen
- Taken en verantwoordelijkheden

- Eisen en wensen per functie
- Arbeidsvoorwaarden details
- Sollicitatieprocedure

**Website:** <https://unikon.com/nl/vacatures/>