

บริษัทขายสินค้าออนไลน์ได้เก็บข้อมูลความนิยมการซื้อสินค้าในช่วงคริสต์มาสโดยแบ่งเป็น 4 คลาส ได้แก่

Class A หมายถึงสินค้าที่ได้รับความนิยมการสั่งซื้อสูงมากที่สุด

Class B หมายถึงสินค้าที่ได้รับความนิยมการสั่งซื้อสูงมาก

Class C หมายถึงสินค้าที่ได้รับความนิยมการสั่งซื้อสูงปานกลาง

Class D หมายถึงสินค้าที่ได้รับความนิยมการสั่งซื้อน้อย

โดยบริษัทได้จัดเก็บลักษณะของสินค้า ได้แก่ ยี่ห้อ (brand) ชื่อสินค้า (product name) หน่วยประมวลผล (processor)

ลักษณะ CPU ขนาด RAM ขนาด ROM ชนิด RAM ชนิดROM ระบบปฏิบัติการ (OS) ขนาดหน้าจอ (display size) จำนวนปีที่รับประกัน (warranty)

ให้นักศึกษาใช้ขั้นตอนวิธีต้นไม้ตัดสินใจเรียนรู้จากชุดข้อมูล productOnline วัดประสิทธิภาพ และแสดงผลภาพต้นไม้