

Chapter 12.

Report Findings & Recommendations

Shape the findings

Findings = Slutsatser

- Försök i första hand att besvara de frågeställningar som ställdes i testplanen.
- Understöd slutsatser med hänvisningar till olika resultat.
- Beskriv ev. problem som identifierats hos produkten.
- Ge ev. förslag på hur produkten kan förbättras.

Användbarhetsproblem (usability issues) beskrivning & åtgärdsförslag

- Var/när/hur inträffar det?
- Isolerat problem eller mera generellt & grundläggande?
- Inverkan på användaren (tidsförlust eller risk för skada)?
- Frekvens (hur ofta kan det inträffa)?
- Finns det en work-around?
- Synlighet. Är det uppenbart från början, eller märker man det inte förrän långt senare?
- Kostnad/svårighet att åtgärda?
- Hur pinsamt är det för företaget?

Illustrationer & video highlights

Ibland svårt att beskriva problem i ord. Använd illustrationer eller skärm-dumpar. Lägg till markeringar, pilar och kommentarer.

Vid muntlig presentation kan det vara väldigt informativt med video highlights:

- + Ger en mycket övertygande beskrivning av händelseförlopp.
- Kan kräva redigeringsarbete.
- Etik/sekretess aspekter.
- Inte alltid så tydligt för dem som inte kan produkten.

Förslag på hur produkten kan förbättras

- Fokusera på det som får störst inverkan.
- Ge förändringsförslag för både kort sikt och lång sikt.
- Om möjligt, undvik själv-censur, våga föreslå kontroversiella förändringar.
- Indikera var det behövs ytterligare utvärderingar eller undersökningar.

Utformning av en skriftlig rapport

IMRaD (gängse form för vetenskapliga artiklar/rapporter):

Sammanfattning (eng: abstract)

I
ntroduktion

M
etod

R
esultat (och Analys)

a
nd

D
iskussion (och Slutsatser)

Referenser

Bilagor

OBS: i denna typ av arbete så passar IMRaD strukturen jättebra, MEN inte nödvändigtvis i en rapport om en design-/utvecklingsprocess.

Introduktion

- Bakgrund:
 - Introducera läsaren för företaget och dess verksamhet (vid behov).
 - Beskriv produkten/produkterna och dess funktioner, dess tilltänkta målgrupp(er), samt i vilken kontext som den/de brukar användas i.
 - Problematisera: Vad är okänt om användandet av produkten? Kan man misstänka vissa brister eller problem? Finns det obesvarade frågor från tidigare studier? Finns det problem inrapporterade som behöver undersökas?
- Syfte: övergripande, kortfattad förklaring av orsaken till varför studien behöver genomföras och vad som ska undersökas.
- Frågeställningar: Lista på konkreta, avgränsade frågor som ska bli besvarade i studien.

Metod

Beskriver *hur* ni genomfört studien:

- Försökspersoner: Antalet FP. Hur de rekryterades. Eventuella kriterier för urvalet. Är FP representativa för produktens målgrupp?
- Testuppgifter: Gärna en lista med index-nummer, samt tillhörande uppgifter som kontext, SCC, Maxtid.
- Vilken data som samlades in: Beskriv vad som samlades in före, under och efter testerna. OBS: skriv inte resultaten här.
- Procedur: Beskriv momenten i en test-session, ordningen på testuppgifterna.
- Testmiljö/utrustning: Ange om studien gjordes i fält eller i lab-miljö. Beskriv vilken utrustning FP använde. Ev. beskriv speciell inspelningsutrustning, loggningsprogram, etc.

Resultat (och Analys)

Resultat: Visa översiktligt och så koncist som möjligt. Fundera på lämplig struktur, t.ex. indelat efter testuppgifterna, eller efter vilken typ av data (t.ex. Performance/Preference).

Analys: tolka och värdera resultaten:

- Hur resultaten förhåller sig till usability-målen.
- Jämföra resultat mellan olika användargrupper.
- Jämföra resultat mellan olika produkter.
- Beskriva användbarhetsproblem.

Diskussion (och Slutsatser)

Alternativt dela upp "Diskussion" & "Slutsatser" i separata kapitel.

- Utgå från de frågeställningar som ställdes.
- Beskriv problemen som identifierats hos produkten.
- Rekommendationer till förbättringar av produkten
- Diskutera eventuella svagheter i undersökningen
- Föreslå eventuella fortsatta undersökningar

Bilagor

Här lägger man sånt som man tror att *kanske* någon skulle vilja ha nytta av. Men aldrig värdefull information som t.ex. resultatdiagram.

T.ex.

- Enkäternas exakta utformning
- Rådata, t.ex. excel-utskrifter, eller alla poster i en mätserie
- Transkriptioner från intervjuer