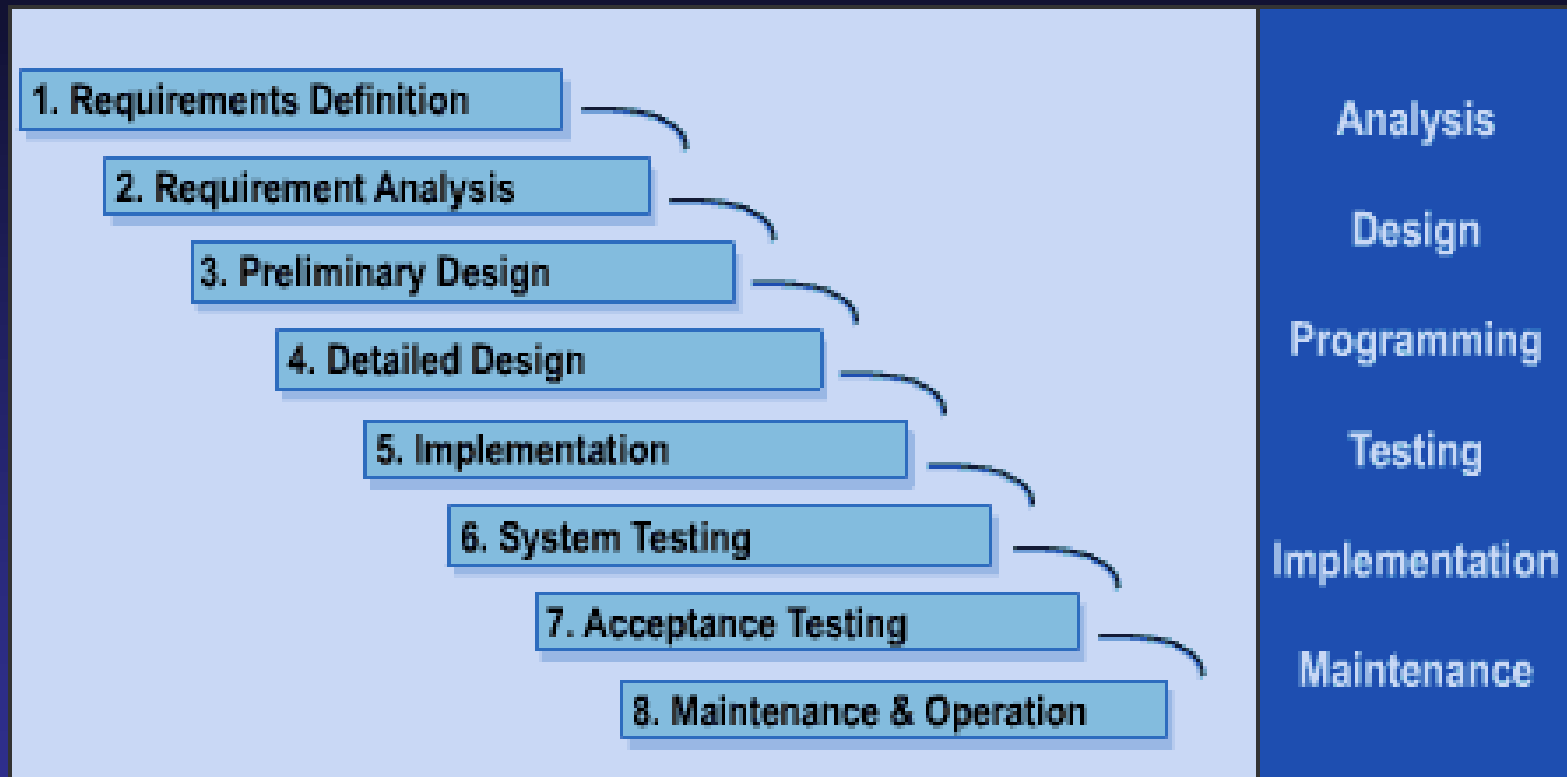


Chapter 3. When Should You Test?



Exempel på en traditionell produktcykel-modell.

Olika typer av användartester:

- Exploratory (formative) testing
- Assessment (summative) testing
- Validation (verification) testing
- Comparison testing

Exploratory (formative) testing

Exploratory = *Utforskande*, dvs en lös struktur på test-upplägget.

Kallas ibland även *formativ* testning p.g.a. att designen inte är bestämd och resultaten kan styra det fortsatta designarbetet.

När: Tidigt i designfasen.

Syfte: t.ex. att utvärdera hur den preliminära/konceptuella designen fungerar.

Att testa på: Pappersmaterial, Lo-fi prototyper, tidigare produkter

Testledaren: Interagerar mycket med FP.

Assessment (summative) testing

Assessment = Bedömning, uppskattning.

Kallas ibland summativ testning, eftersom man vill bedöma helheten, snarare än att fatta enskilda designbeslut.

När: I slutet av designfasen eller i implementeringsfasen.

Syfte: t.ex. lokalisera brister i designen.

Att testa på: Helt eller delvis fungerande prototyper

Testledaren: Begränsad interaktion med FP.

Validation (verification) testing

Bekräfta/verifiera produktens funktion och användbarhet.

När: Slutet av implementeringsfasen. Nära produkt-release.

Syfte: för att försäkra sig om produktens användbarhet. Kolla att den fyller uppsatta krav innan den släpps på marknaden.

Att testa på: En helt eller delvis färdig produkt

Testledaren: Mycket begränsad interaktion med FP.

Comparison testing

Comparison = Jämförande testning

När: Detta test kan göras i princip när som helst under utvecklingen, och i kombination med de andra typerna.

Syfte: olika. Man kan till exempel jämföra olika designförslag eller konkurrenters produkter. I det stora hela vill man hitta olika för- och nackdelar med sina designval.

Att testa på: olika alternativ. Prototyper eller produkter

Testledaren: Oftast begränsad interaktion med FP.

Alternativa metoder: benchmarking, fokusgrupper, etc.