

Write CX



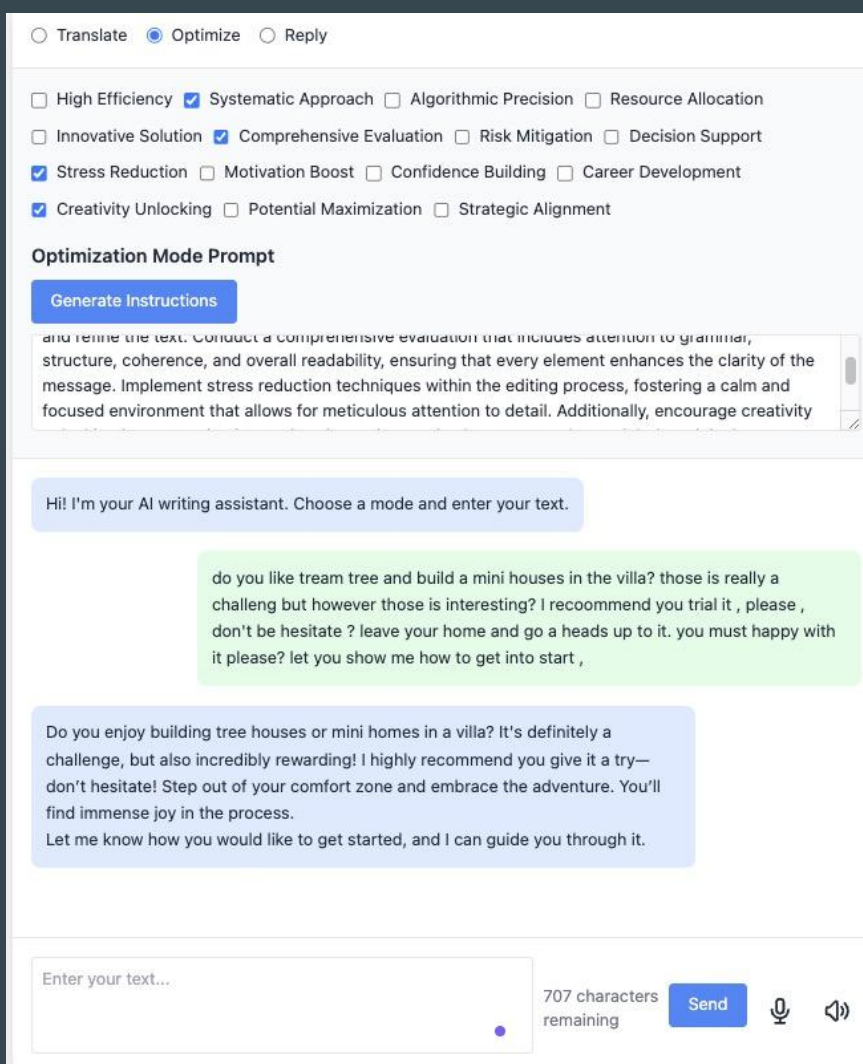
Your personalized language copilot

介绍

- [概括] 这是一个 AI 辅助文字编辑的工具. 类似文字编辑方面的 copilot.
- [远景] 远期愿望是这个工具能成为全方位无死角的语言文字助手, 让人随时随地都能充满自信的使用各种 语言文字, 在各种场合下使用合适的语言. 长期使用可以极大的提升人类语言能力的[下限]和[上限].

原型

- 设定会被保存,
- 每次仅仅需要输入目标文本, 这一个操作, 即可实现优化或改错.
- Chrome 插件允许直接在页面上翻译, 改错或者回复.



使用场景

客户支持或办公邮件

1. (早已设置好符合自己要求的 prompt, 让 write.cx 可以输出符合项目管理的回复模版)
2. 把邮件贴给手边的 write.cx 输入框.
3. 获得了回复模版以及需要注意的提示.

论文或翻译

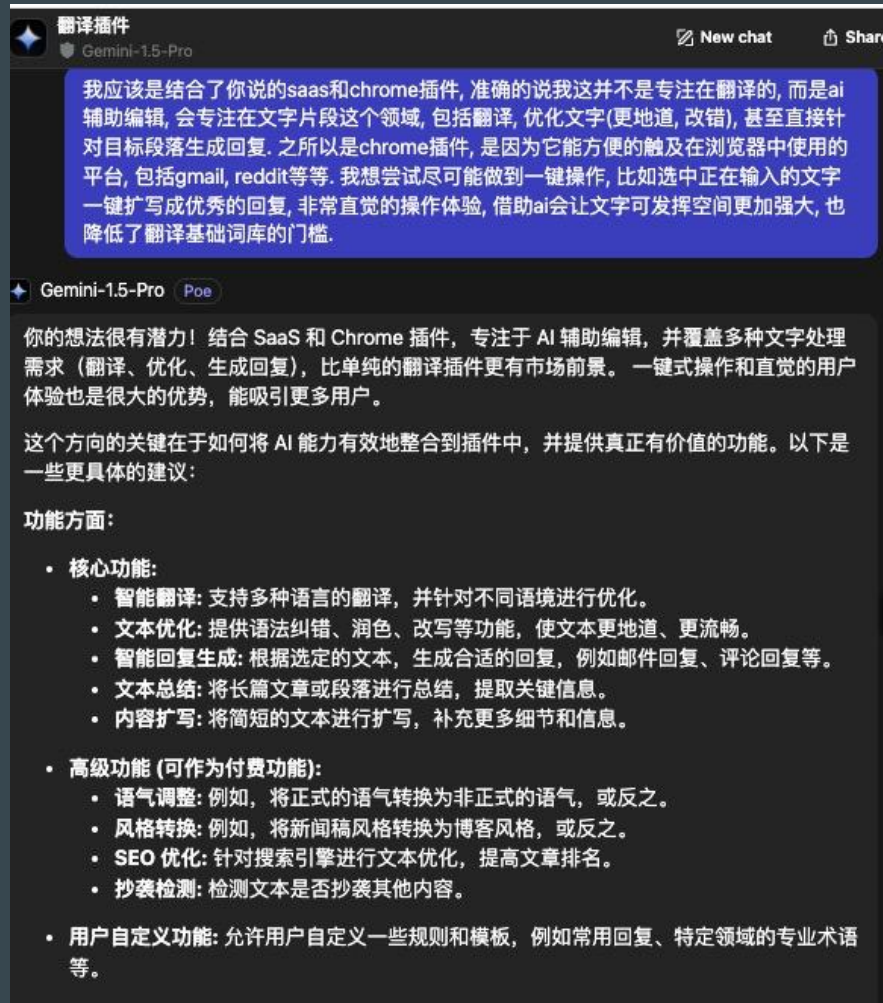
1. (早已设置好符合自己说话习惯的 prompt)
2. 把论文或社交发文的没信心的英文贴到手边的 write.cx 输入框.
3. 获得符合自己语言习惯, 同时也更地道的段落.

社媒回复或集成警示

1. 在 Reddit 输入框中输入或贴入回复(或发帖)内容
2. Write.cx AI 判断并提示 - 是否可能会不符合当前板规, 或是否可能冒犯楼主.

市场潜力

1. Grammarly 拥有数千万日活和数百万付费用户, 年营收 2.5 亿美元. 我们潜力应该比 Grammarly 高.
2. 很多人使用 ChatGPT 类工具帮助优化文字或翻译, 我们比 ChatGPT 更直觉更方便.
3. AI 认为这个想法很有潜力.



产品强项

- 超直觉的用户体验
- 屏蔽了 AI 的综合功能, 为教育领域和商业场景提供安全边界
- Consumer 市场, 容易挤出自己的空间

产品弱项

- 市面现有工具, 功能强大, 且具有良好的用户口碑
-

2025 年期望

1. 用户量

- a. 2025 年 2 月上线, 6 月实现 10k 注册用户, 年底实现 50k 注册用户.
- b. 行业平均 5%-10%的付费率, 7k 付费用户约 \$250k ARR.

2. 服务效果目标1 (构建产品底线)

- a. Reddit 作为最基础的阵地, 让 Reddit Marketer 都爱不释手作为下限保障
- b. 通过在社交媒体发布 Prompt 优化语言的实验, 打磨产品效果质量, 同时聚拢潜在用户

3. 服务终端

- a. Chrome 插件
- b. 手机 App
- c. Web 端

Thanks



February 26, 2024