

## **Bob Schmidt**

Alter: 36 Jahre Geschlecht: Männlich

Familienstand: Verheiratet, 1 Kind Beruf: Medieninformatiker

Ort: Berlin

"Nachhaltig ist der, der wiederverwendet und Dinge reparieren kann."

#### Ziele:

- Effiziente und verlässliche Technologien
- Innovative Benutzeroberflächen
- Größtmögliche Transparenz von Unternehmen

#### **Probleme:**

- Unzufrieden mit der Darstellung von online-Produkten
- wenig Vertrauen in die von Firmen gestellten Infos

## **Bedürfnisse:**

- Wünscht sich für seine Familie ein umweltbewussteres Leben
- Hat immer den Drang etwas Gutes zu tun

# **Technologie**

IT & Internet \*\*\*\*

Software \*\*\*\*

Mobile Apps \*\*\*\*

Social Networks \*\*\*\*

#### **Bio:**

Bob Schmidt hat direkt nach seinem Praktikum in der Firma seine duale Ausbildung gemacht und ist seitdem dort tätig. Er hat die Umstellung auf Nachhaltigkeit in seinem Unternehmen gut beobachten können, aber sieht solch beispielhaftes Verhalten in kaum einer anderen Firma. Leider fällt deswegen sein Augenmerk immer auf den meist unausgeglichenen Vergleich.



#### **Alice Gerber**

Alter: 24 Jahre Geschlecht: Weiblich

Familienstand: Ledig

Beruf: Bürokauffrau

Ort: Altdorf

"Umweltfreundlich? Nur wenn der gesamte Lebenszyklus das ist."

#### **Ziele:**

- Internationalen Standard von Umweltklassifizierungen
- Gerechte Arbeitsbedingungen für jede Arbeitsstelle

#### **Probleme:**

- Will ihre Freizeit nicht mit Produktrecherche verbringen
- Macht ihre Kaufentscheidung von Rezensionen anderer abhängig
- Ist auf den Versand von Kleidung angewiesen

## **Bedürfnisse:**

- Möchte so gut es geht im Trend der Mode bleiben
- Preis/Leistung muss stimmen

# **Technologie**

IT & Internet \*\*

Software \*\*

Mobile Apps \*\*\*

Social Networks \*\*\*\*

## **Bio:**

Der Lockdown hat Alice Gerbers Arbeitsstelle ins Home-Office verlegt. Dadurch hat sie sich mehr und mehr auf Online-Einkäufe fokussiert, damit sie nicht wegen jeder Kleinigkeit in die Stadt fahren muss. Besonders Kleidung will sie so nachhaltig wie möglich einkaufen. Unglücklicherweise findet sie sich im Dschungel

Unglücklicherweise findet sie sich im Dschunge der wahren und falschen Informationen über die Produkte nicht zurecht.