

Arbeitsblatt: Challenge

In dieser Aufgabe geht es darum, dass ihr euch mit dem Problem vertraut macht und dabei einen Fokus setzt. Ihr könntet euch zum Beispiel darauf einigen, dass ihr genau einen Anbieter/eine Marke (wie Zalando oder LIDL) in den Fokus nehmen möchtet, oder das Problem breiter betrachten und Anbieter unabhängig (vergleichbar mit Codecheck) agieren möchtet.

Informationsverlust zwischen Kunde und Händler in Bezug auf die Umwelt

PROBLEMSTELLUNG

Beschreibt das Problem, das ihr lösen wollt in 1-2 Sätzen

Produktinformationen, in Bezug auf die Umwelt gehen auf dem Weg vom Händler zum Kunden verloren.

Formuliert die Herausforderung als Frage (Wie können wir...)

Wie können wir die Informationen über unser Produkte für unsere Kunden zugänglich machen?

BENCHMARK

Welche Lösungen oder Teillösungen gibt es bereits für das Problem?

Hinweis auf Verpackung, in der Produktbeschreibung aus welchem Material das Produkt gemacht ist, recyclet etc.

Umweltzeichen auf Verpackungen (Blauengel)

Energielabel für elektronische Geräte.

Angabe des Produktionslandes/ Herkunftsland

Beschreibt kurz (stichwortartig reicht): Wie gehen sie das Problem an?

Integrierter Button/ Link auf der Produktseite

Filteroption für Umweltinformation

Arbeitsblatt: Challenge

NUTZUNGSKONTEXT

Wo, wann bzw. in welcher Situation tritt das Problem auf?

Bei der Produktauswahl, wenn ein Vergleich zwischen unterschiedlichen Produkten gemacht werden muss und eine Entscheidung gemacht werden soll, welches man kaufen möchte.

Beim Einkaufsprozess, (aber auch beim Empfangen und Auspacken des Produkts.)

Wie löst die Zielgruppe aktuell das Problem?

Eigenrecherche.

Direkter Kontakt mit dem Hersteller um Informationen zu erfragen.

Austausch und Empfehlung von Freunden über bereits bekannte Shops mit Umweltinformationen.

Welche Hilfsmittel setzen sie dabei aktuell ein und wie?

Bücher, Zeitschriften und Suchmaschinen
