

Mitarbeit, Dokumentation + Präsentation (30)

Punkte (max)	Punkte (erzielt)	Bewertungsgrundlage	Kommentar
10	9,5	Erledigung der Aufgaben	Die Aufgaben wurden nahezu jede Woche konstant in einer guten Qualität umgesetzt.
5	5	Beteiligung	Die Gruppe hat sich fortwährend an der Vorlesung beteiligt und die Aufgaben bis auf wenige Ausnahmen von Woche zu Woche bearbeitet. Teilweise waren nur wenige Gruppenmitglieder in den Einzelgesprächen anwesend – das war schade, da das Feedback und die besprochenen Lösungen nicht im ganzen Kreis besprochen werden konnten. An einigen Stellen wirkt es für mich ebenso, dass eine regelmäßige Teilnahme aller Mitglieder zu einem noch besseren Ergebnis hätten beitragen können.
5	5	Umsetzen von Feedback	Feedback von meiner Seite wurde einerseits aktiv erfragt, aber auch von mir selbstständig gegebenes Feedback wurde motiviert und engagiert umgesetzt.
5	4	Inhaltliche Ausarbeitung, Darstellung & Visualisierung	Die PDF-Dokumentation ist übersichtlich gegliedert und deckt nahezu alle Phasen des Designprozesses ab. Die einzelnen Schritte sind gut dokumentiert. An einigen Stellen wäre es schön gewesen, wenn eine andere Darstellungsform durch Bilder, Diagramme oder ähnliches gewählt worden wäre, um die Informationen noch direkter zu kommunizieren. Ebenso gibt es einige Stellen, an denen eine Einführung in die Hintergründe des jeweiligen Arbeitsschrittes bzw. Der angewandten Methode schön gewesen wären. Die erschwerten Bedingungen der Gruppe, die auch in der Dokumentation selbst erwähnt wurden, wurden in der Bewertung berücksichtigt.
5	5	Überzeugungs- & Begeisterungskraft (Präsentation)	Die Präsentation wurde als ein fiktives Treffen des Produktentwicklungsteams von Amazon ausgestaltet, das eine kreative Art und Weise war auf alle Punkte der App und des Konzepts einzugehen. Ebenso wurden Sketch-Elemente eingebracht wie bspw. Fehlermeldungen von Eclipse etc.
30	28,5	GESAMT	

Visual Design (30)

Punkte (max)	Punkte (erzielt)	Bewertungsgrundlage	Kommentar
10	9	Aufbau, Komposition	Aufbau und Komposition sind grundsätzlich stimmig. Gestalterische Elemente wurden weitgehend zielführend eingesetzt, um Hierarchien zu schaffen und die Orientierung in der App zu erleichtern.
10	8	Farben, Typografie & Icons	Farben, Typografie und Icons sind in sich und über die App hinweg stimmig. Die Kontraste sind an einigen Stellen leider nicht ausreichend, sodass eine gute Lesbarkeit nicht in allen Bereichen der Screens gegeben ist. Das Farbkonzept in sich wirkt noch nicht ganz klar, da viel mit unterschiedlichen Grüntönen gearbeitet wird, hier hätte an einigen Stellen eine Reduktion oder eine ausdefinierte Hierarchie gut getan. Auch die Typografie scheint an einigen Stellen nicht an einer Hierarchie orientiert zu sein bzw. der jeweiligen Gewichtung des Textes gerecht zu werden.
5	4	Konsistenz	Konsistenz in Farben, Abständen, Formen, Icons und Typografie sowie der allgemeinen Anmutung und Gestaltung ist grundsätzlich gegeben.
5	4	Datenqualität	Die Daten sind von guter Qualität: Abstände werden größtenteils berücksichtigt und eingehalten, die Icons sind scharf und die Farben durchgängig.
30	25	GESAMT	

Research & Konzept (40)

Punkte (max)	Punkte (erzielt)	Bewertungsgrundlage	Kommentar
20	18	Inhaltliche Stimmigkeit (z.B. Navigationskonzept)	Struktur und Konzept sind grundsätzlich stimmig und gehen in den wichtigsten Bereichen auf die Bedürfnisse der gewählten Zielgruppe(n) ein. Im Vergleich zu anderen Gruppen ist der Klickdummy auf einigen Unterseiten noch zu unspezifisch und weist in Teilen inhaltliche Lücken auf. Diese sind allerdings weitgehend auf die geringere Personenanzahl durch einen plötzlichen Wegfall zweier Studierende zurück zu führen, dieser Umstand ist in der Bewertung berücksichtigt.
20	19,5	Durchführung & Anwenden des Gelernten	Insgesamt versteht es die Gruppe weitestgehend, die gelehrt Techniken und Methoden anzuwenden. Die Ergebnisse aus der Research-Phase finden gefühlt leider nicht in allen Teilen des Klickdummy in dem Maße Anwendung, das dem Potential der Konzept-Idee entspricht. Davon abgesehen war die Gruppe immer offen für Feedback in den Einzelterminen, konnte die Kritikpunkte nachvollziehen und hat diese zielführend umgesetzt.
5	0	Bonus: Usability Test	Die Gruppe hat keinen Usability Test durchgeführt.
40 (45)	37,5	GESAMT	