Documentation

Projekt Mediengestaltung Gruppe 3

Deckblatt

Inhaltsverzeichnis

Aufgabe 1: Challenge

Unsere Gruppe entschied sich nach der ersten Vorlesung online zu treffen. Bis zu diesem Zeitpunkt sollte jeder eigenständig den Bericht überfliegen und sich schon im Voraus Gedanken über unsere Problemstellung machen.  
  
Die erste Ausarbeitung vor der zweiten Vorlesung sah wie folgt aus:

1. **Problemstellung**

Beschreibt das Problem, das ihr lösen wollt in 1-2 Sätzen

„Produktinformationen, in Bezug auf die Umwelt gehen auf dem Weg vom Händler zum Kunden verloren.“

Formuliert die Herausforderung als Frage (Wie können wir…)

„Wie können wir die Informationen über unsere Produkte für unsere Kunden zugänglich machen?“

1. **Benchmark**

Welche Lösungen oder Teillösungen gibt es bereits für das Problem?

„Hinweis auf Verpackung, in der Produktbeschreibung aus welchem Material das Produkt gemacht ist, recycelt etc.  
Umweltzeichen auf Verpackungen (Blauengel)  
Energielabel für elektronische Geräte  
Angabe des Produktionslandes/ Herkunftsland“

Beschreibt kurz (stichwortartig reicht): Wie gehen sie das Problem an?

„Integrierter Button/ Link auf der Produktseite  
Filteroption für Umweltinformation“

1. **Nutzungskontext**

Wo, wann bzw. in welcher Situation tritt das Problem auf?

„Bei der Produktauswahl, wenn ein Vergleich zwischen unterschiedlichen Produkten gemacht werden muss und eine Entscheidung gemacht werden soll, welches man kaufen möchte. Beim Einkaufsprozess, (aber auch beim Empfangen und Auspacken des Produkts.)“

Wie löst die Zielgruppe aktuell das Problem?

„Eigenrecherche.  
Direkter Kontakt mit dem Hersteller um Informationen zu erfragen.  
Austausch und Empfehlung von Freunden über bereits bekannte Shops mit Umweltinformationen.“

Welche Hilfsmittel setzen sie dabei aktuell ein und wie?

„Bücher, Zeitschriften und Suchmaschinen“

Nach der Präsentation unserer Aufgabe 1 mussten wir einige Aspekte abändern.

Themaspezifizierung: Aus der Sicht von Amazon ein Feature implementieren, welches Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit der jeweiligen Produkte darstellt.

Überarbeitung der Frage:

1. 🡪 Formuliert die Herausforderung als Frage (Wie können wir…)

Wie können wir den Usern von Amazon die Nachhaltigkeit der Produkte auf einen Blick darstellen?

2. 🡪 Beschreibt kurz (stichwortartig reicht): Wie gehen sie das Problem an?

„Produktbeschreibung des Herstellers“, „Möglichkeit der Kundenbefragung über eine Fragen-und-Antworten-Zeile“

Durch diese Überarbeitung konnten wir auch deutlich einfacher unsere Proto-Personas erstellen.

**Proto-Persona**

Name: Bob Alice  
Alter: 36 24  
Familienstand: Verheiratet Ledig  
Beruf: Medieninformatiker Kauffrau   
Geschlecht: Männlich Weiblich  
Ort: Berlin Altdorf  
  
**Ziele:**- Bob: Effiziente und verlässliche Technologien; innovative Benutzeroberflächen; größtmögliche Transparenz von Unternehmen;   
  
(Möchte bei jeder Bestellung zu jedem Produkt genaue Informationen zu den Umwelteinflüssen und Nachhaltigkeit haben und ist bereit dafür Stunden zu investieren falls es sein muss.)  
  
- Alice: Internationalen Austausch von Kultur und Geschichte; Gerechtere Arbeitsbedingungen für jede Arbeitsstelle;   
  
  
**Probleme:**- Bob: ist selten zufrieden mit der Qualität der Informationen; steigert sich gerne in überflüssige Themen rein;   
  
- Alice: knappe Freizeit; lässt sich zu oft von der Meinung anderer beeinflussen; Besorgt um die Regenwälder;  
  
  
**Bedürfnisse:**- Bob: Wünscht sich für seine Familie ein umweltbewussteres Leben; hat immer den Drang etwas Gutes zu tun;  
- Alice: Will so gut es geht im Trend der Mode bleiben; Zahlen spiegeln ihren Erfolg wieder, so müssen diese immer stimmen;



Wir gaben uns selbst die Aufgabe, dass jeder ein paar Fragen für das Interview sammeln sollte. Daraus entstand dieses Grundgerüst:

**Interview:**

1. Frage nummer1
2. Frage nummer2
3. …

Andreas:

Was war das letzte dass du bei Amazon bestellt hast? Erzähle bitte, was waren deine Gefühle/Emotionen vor, während und nach dem Bestellen?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Was fiel dir bisher am besten auf der Amazon Seite auf? Und was am schlechtesten?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Frei aus dem Kopf heraus, wie schätzt du die Nachhaltigkeit der Produkte auf Amazon ein?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Wie würdest du die Nachhaltigkeit der Produkte auf Amazon den Kunden näherbringen?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_