Question: 美國電子書市佔率約為27%，而德國僅9%。為什麼?

Analysis:消費者的選擇

1. 價格不同(政策,稅金影響)

假設電子書和紙本書為完全替代品。消費者買相對便宜的那一種。美國稅輕、電子書便宜，所以買電子書；德國稅重、電子書相較紙本貴，所以買紙本。 價格不同導致消費行為不同。

1. 偏好不同（文化差異）

電子書與紙本書為不完全替代商品，有人偏好電子書，有人偏好紙本書。

這樣就不會有一國因為稅率導致的價差，全部買電子書或全部買紙本書的 情況。

Answers:價格差異加上文化差異會導致不同的消費比例。但我認為價格還是佔了大部分的比例。