**2社会の中のコンピュータ（社会中的计算机）**

**计算机在社会中是如何被利用的呢？下面将通过一些例子进行说明。**

**POS系统**

POS 是 “Point Of Sales System” 的缩写，日语直译为 “販売時点情報管理システム”。虽然名称看起来比较复杂，但在现代生活中已经非常常见。  
在超市或便利店购物时，收银员会用设备对商品进行扫描，发出“哔、哔、哔”的声音，这就是通过 POS 系统 将商品数据输入的一种设备——条码扫描器（バーコードリーダ）。  
 所谓バーコード，就是贴在商品上的一组线条，通过线条的粗细和间隔的不同来表示各种信息。扫描器读取这些信息后，系统会分析哪些商品卖得好，并据此决定商品的进货数量，这就是 POS 系统 的作用。

**ATM系统**

在银行等场所，会设置一种机器，使用银行卡或存折可以取现、查询余额等。  
使用者将卡或存折插入机器，输入存款、取款、余额查询等操作指令和金额后，系统会根据银行记录的个人信息（如存款余额）来执行处理（例如吐出现金）。  
在取款时，还会同时执行将取出金额从存款余额中扣除的处理。  
 这些全部自动完成的，就是ATM 系统。  
 有了该系统，人们不必再排队等候柜台，还可以在非开户银行的ATM上取款，非常方便。

**座位预约系统**

广泛应用于新干线、飞机座位预订，以及演唱会等各种门票的预订。  
在没有这种系统的年代，预订业务是人工手工完成的，因此只能在特定地点办理。  
这导致人们需要清晨排队，甚至会出现同一座位被多人重复预订的情况。  
 对于如今只体验过现代预约系统的人来说，这样的情况简直难以想象。

**インターネット（互联网）**

如今，可以说没有人不知道互联网。  
使用互联网时，我们会以计算机作为连接终端，同时在互联网的管理与运营中，计算机也发挥着重要作用。  
 互联网可以说是当今信息社会中最具代表性的系统之一。

**インターネットの活用例（互联网的应用实例）**

**情報検索／発信（信息检索 / 信息发布）**

利用互联网可以进行信息检索（搜索）和信息发布。  
所谓信息检索，就是查找自己想知道的信息；信息发布，则是将自己掌握的信息公开给更多人知晓。  
如今，存在大量的搜索引擎（帮助查找信息的工具），从个人到企业，都发布了数量庞大的网页。

**オンラインショッピング（在线购物）**

在线购物是指通过互联网进行购物。  
目前，许多企业会在自己的网站上销售自家产品；同时，不设实体店、仅通过互联网销售商品的虚拟商店和购物商城也大量出现。  
付款方式包括信用卡、网上银行转账等，方便了人们在家购物。