求學經歷

我大學就讀於國立台北教育大學數位科技設計系,在校時,學習了很多電腦軟體及硬體方面的知識和技術,大三、大四期間也和系上同學共同製作畢業專題—社群書籤網站。而在大學時期的社團及幹部經驗也讓我獲益良多。因同學的邀約加入公關股,累積了許多學校以外的社會經驗,並學會該怎麼與人良好溝通。因我本身細膩的個性,朋友 們或師長都能安心地將事情交付於我,我也自信於自己能被託付的這件事。  
  
研究所就讀於位於英國南部的南安普敦大學(University of Southampton)的數位行銷系(Digital Marketing)。我會選擇這個系的原因是希望能將大學所學的知識與行銷做一個結合，所以在學期開始之前，我事先請教了所上學長姐和系上的教授關於課程的架構，選了一些自己比較有興趣的課程，像是消費者洞見(Consumer Insight)、行銷傳播(Marketing Communication- Marcom)、設計思考(Design Thinking)、談判技巧(Negotiation Skills )和零售業行銷(Retailing Marketing)。其中有幾門課程令我印象深刻也非常的實務：像是在Marcom 這門課中，我學習了如何做一份完整的行銷企劃書，其中包含了像是和客戶面對面討論行銷方向和市場定位，除了專業知識領域之外，更是學習了如何與團隊合作，以及在語言不同的情況之下如何據理力爭與妥協；另外在設計思考這門課中，學習了如何利用設計思考程序來替客戶量身打造適合的產品，而在聽取反饋、溝通的過程更是瞭解了該如何與客戶溝通。  
  
在英國唸書的這段時間，參加了社團活動來充實課業以外的時間：台灣同學會和系主任創辦的一個的社團-Digital Champion(http://blog.soton.ac.uk/digichamps/about-us/)。藉由擔任台灣同學會的活動幹部，不僅累積了許多活動企劃的經驗，也因此結交了很多不同國籍的好朋友，而從參予活動到成為負責人，藉由這些機會學習與他人相處及合作，建立新的友誼與磨練自己待人處世的能力。Digital Champion是一個跨校的社團，它的宗旨是在以資訊科技的基礎上讓教育與學習上更加豐富，而且也常常會舉辦很多活動像是演講、研討會和體驗營。在擔任體驗營的工作人員的這段期間，我接觸了很多不太熟悉數位科技的朋友，而在初期分享和帶領他們的階段，學習到了如何和各種背景的人溝通，利用對方聽得懂的語言去解釋專業領域的事物，是很寶貴的一段經歷。  
在英國這一年的生涯裡，我除了學習知識外，也了解到與人合作的重要以及課堂上學不到的團隊精神。這些活動豐富了我的生命歷程，讓我能夠放寬自己的視野，對我的課業及人生觀有正面的幫助。

**未來展望**  
我期許自己能將過去所學習的知識與經驗相互結合,並發揮應用在未來的工作上。在未來的職場生涯,希望對公司帶來更多的貢獻,並與公司共同成長。感謝您撥空閱讀我的自傳,希望能有機會與您面談。