**用户分析**

理论上，语言类学习不分年龄层，但现实中，更多的语言类学习用户应该还是以学生为主，即6-24岁左右；再辅以24-35岁之间的上班一族，以及有日常出国办公或旅游需要的群体。

目标用户的痛点：学习枯燥，记不住大模块的知识点，补习/培训成本高。  
1）6-24岁间的学生，为了考试，必须学习语言，国内主要是英语，没有或经济来源较少，希望使用免费的平台进行学习，并且希望学习过程趣味化。  
2）24-35岁间的上班一族，为了出国深造或找到更好的工作，也需要进行语言学习，没有大片的时间，需要通过碎片化的时间进行学习。

3）有日常出国办公或旅游需要的群体，需要掌握外语的日常用语及语法，以实现正常的沟通和交流，需要方便的学习日常用语。