

2019 北京亦庄政务微博与管理项目合同

甲方：北京经济技术开发区管理委员会新闻办公室

乙方：北京阳煜国际广告有限公司

经过友好协商，北京阳煜国际广告有限公司（以下简称：乙方）与北京经济技术开发区管理委员会新闻办公室（以下简称：甲方）就 2019 年北京亦庄政务微博与管理项目开展合作，内容涵盖政务微博日常发布与维护、政务新媒体线上线下活动策划推广、北京亦庄融媒体联盟运营等的相关服务，并订立如下合同共同遵守。

第一条 总则

1、乙方接受甲方的授权，自合同签订之日起至 2020 年 6 月 5 日为甲方提供相应的维护与运营相关服务。

2、甲方授权乙方作为甲方维护与运营相关服务公司，在服务期限内负责政务微博日常发布与维护、政务新媒体线上线下活动策划推广、北京亦庄融媒体联盟运营等相关工作；乙方根据甲方的要求，全面配合甲方行动，并符合甲方要求的政策、策略，乙方接受委托并保证将遵照本协议中各项条款执行此协议。

第二条 服务内容

一、常态化服务内容

（一）开展日常政务微博的发布与维护工作

1. 成立专门的团队，对开发区政务微博@北京亦庄在新浪、腾讯、人民三大微博平台开通的账号进行日常微博发布及维护；

2. 每个平台每天发布日常微博内容（原创）5-8 条，内容包括但不限于现有亦亦时光、企业动态、开发区动态、社会主义核心价值观、亦庄榜样等内容；

3. 按照要求完成上级部门指定转发的相关微博，包括但不限于@北京发布、@环保北京等账号；

4. 按要求完成@北京亦庄政务微博日常与其他微博账号的联动工作、完成政务微博的推

广工作；

5. 充分发挥政务微博的网络舆论引导作用，开展政务微博后台 7*24 小时监测，如遇敏感信息@或私信，第一时间通报并协同开展处置工作；

6. 协同开展政务微博回应相关工作；

7. 定期形成微博发布效果汇总报告（每月），半年及全年形成半年报、全年报，按要求形成相关线上线下活动微博发布效果报告。

（二）策划、组织开展线上线下新媒体活动

1. 按照国庆节、春节等时间节点制作政务微博皮肤，策划开展相关新媒体线上线下活动；

2. 按要求开展线上微直播、微访谈等相关活动，每月至少发布一条新媒体产品，产品形式包括但不限于长图制作、手绘漫画、海报设计、GIF 动图、H5 等；

3. 按要求策划或组织开展线下新媒体活动，每年至少开展 2 次。

（三）开展区域内新媒体矩阵监测工作

1. 协助普查区域内各类新媒体账号并建立台账；

2. 对相关新媒体账号开展发布内容监测，通过对特定新媒体平台的实时监控，协助开展区域内网络意识形态相关工作并定期出具相关报告。

（四）组织开展北京亦庄融媒体联盟相关活动

1. 依托已成立的北京亦庄融媒体联盟，策划开展相关联盟活动，包括但不限于新媒体运营培训、新媒体互访、沙龙等，每年最少开展 2 次；

2. 协助开展联盟成员日常关系维护、发展联盟成员等。

（五）组织开展北京亦庄融媒体政务新媒体账号的推广工作

除对@北京亦庄政务微博进行维护外，针对北京亦庄融媒体其他新媒体账号，如北京亦庄政务微信、今日头条号、企鹅号、抖音号等，同步开展相关推广工作，具体推广效果需双方协商。

二、工作总结

乙方自合同生效日起次月初第 5 个工作日前向甲方提供上月工作总结报告。合同项目执行中期，以及服务期满前，按甲方要求提交项目中期和总体工作总结报告。

三、考核标准

乙方为甲方提供服务应达到以下标准，并随时接受甲方考核：

- 服务期内发布的原创微博参与度有明显的提高：每条的转发不低于 50 次，评论不低于 20 条；
- 项目期内传播的相关话题及活动总转发不少于 10 万，评论不少于 1 万。
- 根据北京亦庄融媒体中心相关要求，通过短视频及自媒体平台对发布内容进行二次宣传推广，单条视频内容传播量每条不低于 1 万，单篇文字内容传播量每条不低于 5000。

第三条 甲方的义务

- 1、在乙方服务期间，甲方应积极配合乙方的工作，及时根据乙方需求提供相关资料，甲方应保证所提供资料的完整、真实、合法。
- 2、甲方须承诺本合同涉及的内容符合国家法律规定及社会公共利益，并符合相应网站的登录要求。
- 3、根据本合同第五条规定，及时向乙方支付服务费。

第四条 乙方的义务

- 1、小组成员：委派具有丰富微博宣传经验和专业知识的工作人员组成项目组，依据以上规定服务内容，提供以上各项服务。
- 2、质量保证：乙方根据甲方的要求，全面配合甲方行动，乙方接受委托并保证将遵照本协议中各项条款执行此协议。
- 3、在提供各项服务的过程中不得损害甲方的利益。如甲方工作需要，乙方需配合甲方廉政纪检部门开展结果查究工作。
- 4、须派遣 2 人赴开发区实地办公，负责宣传策划、活动组织和重大事件的现场采编。

第五条 费用标准及付费方式

- 1、常态化服务费用（合同价款）总额
合同价款总价为服务费 RMB 853800 元（大写人民币：捌拾伍万叁仟捌佰元整），
项目总体时间自合同签订之日起至 2020 年 6 月 5 日
总款价费用分二次收取：
双方签订合同后，甲方向乙方支付服务费 500000 元（大写人民币：伍拾万元整）；
服务期满后，经甲方书面确认乙方所提供的服务符合本合同约定内容后，支付乙方剩余

服务费 353800 (大写人民币: 叁拾伍万叁仟捌佰元整)。

2、费用预算整体组成说明:

2019 年政务微博运营管理项目报价			
服务模块	项目	主要内容	项目报价
微博运营	日常微博运营	日常微博内容编辑, 平台发布每周不少于 40 条, 三大主要微博发布平台每年发布不少于 5000 条, 进行日常平台维护及舆情监测等工作, 单条微博转发不低于 50 次, 评论不低于 20 次。	¥400, 000
	多媒体制作	合同期内新媒体产品 (H5、微博长图、GIF 动图、短视频等) 制作每月不少于 1 个, 合同期内不少于 12 个。	¥118, 800
		合同期内制作北京亦庄专用图不少于 20 张。	
线上推广	新闻通稿推广	根据北京亦庄融媒体中心要求进行新闻通稿推广工作, 单篇新闻通稿发布链接不少于 10 个。	¥200, 000
	短视频推广	根据北京亦庄融媒体中心要求进行跨平台短视频二次加工转载及推广工作, 单个短视频播放量不少于 10000 次。	
	信息流推广	根据北京亦庄融媒体中心要求, 通过今日头条等平台进行相关内容推广工作, 单篇内容浏览量不低于 5000 次。	
活动	线上活动	根据北京亦庄融媒体中心要求进行线上活动直播及微博直播活动, 合同期内活动举办不低于 4 次。	¥60, 000
	线下活动	根据北京亦庄融媒体中心要求开展线下活动, 合同期内活动举办不低于 4 次。其中新媒体线下活动 2 次, 亦庄融媒体中心联盟线下活动 2 次。	¥75, 000
合计			¥853, 800

3、付款方式

- (1) 甲方在合同约定的时间内向乙方付款。
- (2) 甲方将相应款项打入乙方指定账号即为履行本合同付款义务。

乙方公司账号: 北京阳煜国际广告有限公司

开户行：中国建设银行北京华威支行

(3) 乙方根据付款进度（付款前）向甲方提供正规发票。

第六条 保密及知识产权条款

1、乙方有责任在未经甲方书面许可的情况下，不得以任何方式向任何第三方披露本协议的存在、协议、工作内容及甲方提供的工作参考资料，甲方正在或曾经接受乙方服务，以及乙方在业务过程中所接触到的甲方商业机密。

2、乙方同意在本协议生效期间及协议终止之后，乙方为甲方提供原创内容的知识产权属甲方所有。

第七条 违约责任

1、如果乙方在规定的时间内没有达到甲方要求，则甲方有权要求乙方退还已支付的全部相关款项并解除合同，乙方并需支付甲方本合同总费用百分之二十的违约金。

2、当违约方违反其在本合同项下的义务时，非违约方则不履行其在本合同项下的义务。

3、若因违约方违反本协议而使对方发生任何费用、额外责任或遭受损失，违约方应就该费用、责任或损失，包括已付、应付或将付的利息，给予对方赔偿；双方认可后所有责任应由违约方承担，并按合同法的原则处置，双方另行约定的公平条款除外。

第八条 合同变更和解除

1、合同的变更由双方协商解决。

2、甲、乙双方协商一致，可以解除本合同，双方互不承担损害赔偿责任。

3、如果甲方违反本合同规定的任何条款且在乙方向甲方提出书面通知 15 天内没有采取任何措施，乙方有权终止本合同并追究甲方责任。

4、如果乙方违反本协议规定的任何条款且在甲方向乙方提出书面通知 15 天内没有采取任何行动，甲方有权终止本合同并追究乙方责任。

5、合同生效期间，任何一方欲终止协议，需提前 7 个工作日以书面形式通知对方，否则应赔偿由此给对方造成的一切损失。

第九条 不可抗力

由于地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令、通信线路中断等不可预见并对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事件，影响本协议一方履行本协议相关义务；该遭遇不可抗力事件的本协议一方，应于不可抗力事件发生之日起3日内，以书面形式通知本协议另一方，同时必须出具该不可抗力事件发生地公证机构出具的有效证明文件，并采取防止损失扩大的措施，否则需对此承担责任；该遭遇不可抗力事件的本协议一方将无须就上述不可抗力事件导致的其不履行本协议向本协议另一方负相关赔偿责任。

第十条 争议解决

凡因协议所发生的一切争执，甲、乙双方应通过友好协商的方式加以解决；协商不成时，甲、乙双方之任何一方均有权将该争议向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

附则

本协议未尽事宜，双方另行协商解决，并签订补充协议；补充协议视作本协议组成部分，具有同等法律效力；本合同一式四份，双方各执二份，经双方授权代表签字并加盖甲、乙双方公章后即告生效。

甲方：北京经济技术开发区管理委员会新闻办公室

授权代表签字（盖章）

签字日期：2019年



乙方：北京阳煜国际广告有限公司

授权代表签字（盖章）

签字日期：2019年7月11日



二〇一九年七月十一日