

A thick dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow-shaped graphic points to the right, containing the date. In the bottom left corner, there are several thin, curved lines in dark blue and light grey.

5/29/2017

Billetterie du Louvre

Document de présentation

Marion BATTISTA

battista.marion@gmail.com

1. Suivi des versions

Cette section met en évidence les évolutions du document, et quelles parties ont été mises à jour pour faciliter la relecture.

- ➔ V.1.0, 28 Mai 2017,
- ➔ V.1.1, 1 Juin 2017



2. Présentation

Le projet

Le musée du Louvre nous a missionné pour un projet ambitieux : créer un nouveau système de réservation et de gestion des tickets en ligne pour diminuer les longues files d'attente et tirer parti de l'usage croissant des smartphones.

Les enjeux

L'interface doit être accessible aussi bien sur ordinateur de bureau que tablettes et smartphones, et utiliser pour cela un design responsive.

L'interface doit être fonctionnelle, claire et rapide avant tout. Le client ne souhaite pas surcharger le site d'informations peu utiles : l'objectif est de permettre aux visiteurs d'acheter un billet rapidement.



3. Type de billet

Le musée propose plusieurs types de tarifs :

CONDITIONS	NOM	PRIX
À partir de 12 ans	« Normal »	16 €
De 4 ans à 12 ans	« Enfant »	8 € (gratuit pour les enfants de moins de 4 ans)
À partir de 60 ans	« Senior »	12 €
Étudiants, employé du musée ou d'un service du Ministère de la Culture, militaire ...	« Réduit »	10 €

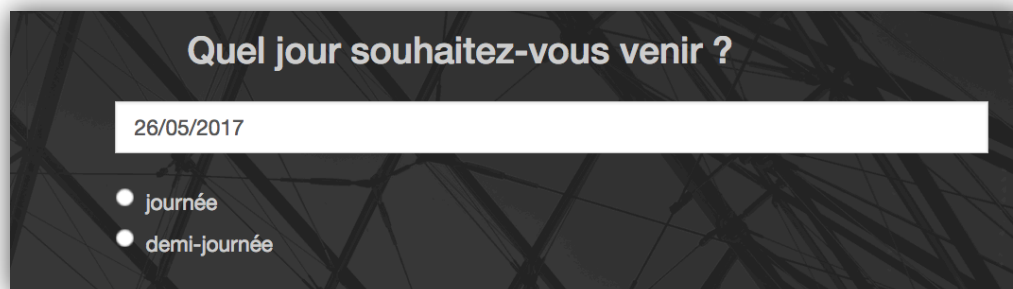
Le site calcul automatiquement le prix par utilisateur en fonction de la date de naissance qu'il aura renseigné dans le formulaire des participants. Le prix total de la commande sera affiché dans le panier après validation des renseignements.



4. Date de réservation

Il existe 2 types de billets : le billet « Journée » et le billet « Demi-journée » (il ne permet de rentrer qu'à partir de 14h00). Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi et le dimanche. Le musée est fermé pour les jours fériés suivants : le 1er mai, le 1er novembre et le 25 décembre.

Le client précise qu'il n'est pas possible de réserver pour les jours où plus de 1000 billets ont été vendus en tout pour ne pas dépasser la capacité du musée.



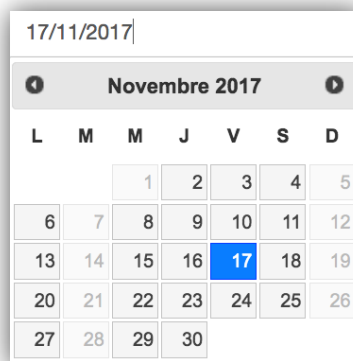
Quel jour souhaitez-vous venir ?

26/05/2017

☐ journée

☐ demi-journée

Lors de l'arrivée de l'utilisateur sur le site, la première chose qu'il renseigne est la date où il souhaite visiter le musée. Les mardis et dimanches sont désactivés par défaut, de même que les jours fériés indiqués par le musée.



17/11/2017

Novembre 2017

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Puis sélectionner la durée de la visite :



☐ journée

☐ demi-journée



5. Email

Pour chaque commande, une adresse mail doit être récupérée afin d'envoyer un mail de confirmation de réservation et de paiement à l'utilisateur. Ce mail fera office de billet d'entrée pour le jour de la visite.

Votre adresse mail

xxxx@xxx.xxx


Une fois le formulaire de réservation dûment rempli et le paiement accepté, un email contenant toutes les informations sur la réservation :

- ➔ Le nombre de billets,
- ➔ La date de visite du musée,
- ➔ Le numéro de ticket,
- ➔ Le montant total réglé par l'utilisateur

Vos billets pour le Louvre Boîte de réception x

Louvre <wubii.wu@gmail.com> 16:08 (Il y a 0 minute) ☆

À moi ▾

 **Le Louvre vous remercie d'avoir réservé vos places !**


Détails de votre commande :

Vous venez de commander 1 billet pour la journée du 14/06/2017

Numéro de ticket	Prénom	Nom	Prix
n°LVMBCS000010	Marion	battista	16 €
TOTAL			16 €

Vous avez réglé la somme de 16 €, nous vous attendons le 14/06/2017 pour la visite du Louvre

À bientôt !

 Cliquez ici pour [répondre](#) au message ou le [transférer](#)

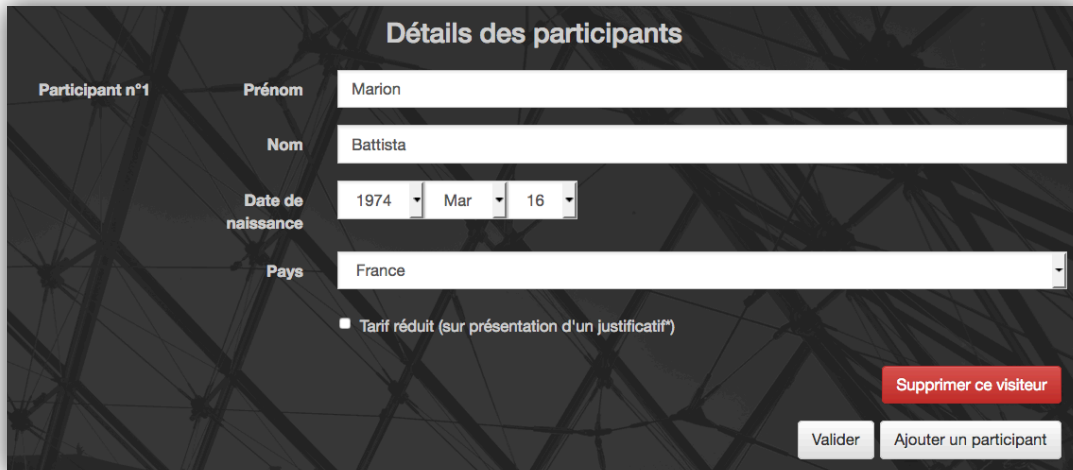
Louvre
wubii.wu@gmail.com
Afficher les détails



6. Utilisateurs

Pour chaque billet, l'utilisateur doit indiquer son nom, son prénom, son pays et sa date de naissance. Elle déterminera le tarif du billet.

Si la personne dispose du tarif réduit, elle doit simplement cocher la case « Tarif réduit ». Le site doit indiquer qu'il sera nécessaire de présenter sa carte d'étudiant, militaire ou équivalent lors de l'entrée pour prouver qu'on bénéficie bien du tarif réduit.



The screenshot shows a web form titled "Détails des participants" for "Participant n°1". The form contains the following fields and options:

- Prénom:** Marion
- Nom:** Battista
- Date de naissance:** 1974 (year), Mar (month), 16 (day)
- Pays:** France
- ☐ Tarif réduit (sur présentation d'un justificatif*)

At the bottom right, there are three buttons: "Supprimer ce visiteur" (red), "Valider", and "Ajouter un participant".



7. Paiement

Le visiteur doit pouvoir payer avec la solution Stripe par carte bancaire.

Le site doit gérer le retour du paiement. En cas d'erreur, il invite à recommencer l'opération.

Si tout s'est bien passé, la commande est enregistrée et les billets sont envoyés au visiteur.

Stripe fournit des environnements de test pour simuler la transaction, afin de ne pas avoir besoin de rentrer notre propre carte bleue.

- ➔ Numéro de carte bleue : 4242 4242 4242 4242,
- ➔ Date d'expiration : n'importe quelle date,
- ➔ CVC : 123



The screenshot shows a payment form with a dark background and a geometric pattern. The title 'Détails de paiement' is centered at the top. Below it, there are four input fields with labels on the left: 'N° de carte' (containing '4242424242424242'), 'Mois' (containing '12'), 'Année' (containing '18'), and 'CVC' (containing '123'). At the bottom right, there are two buttons: 'Modifier votre commande' (orange) and 'Réserver' (white).

Détails de paiement	
N° de carte	4242424242424242
Mois	12
Année	18
CVC	123

[Modifier votre commande](#) [Réserver](#)

