

Таблица 1.1 – Протокол тестирования на проверку регистрации на неправильный ввод e-mail

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_1_RegistrationEmail
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Название тестирования/ Имя	Проверка регистрации на неправильный ввод e-mail
Резюме испытания	Выполнить вход за клиента
Дата тестирования	17.11.2025
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на веб-сайт 2. Перейти на вкладку с регистрацией 3. Ввести в поля неorrectные данные 4. Нажать кнопку “Зарегистрироваться” 5. Получить уведомление об ошибке
Данные тестирования	Имя = "Иван", Фамилия = "Иванов", Отчество = "Иванович", Номер телефона = "88005553535", E-mail = "q@gmail.", Пароль = "Ivanov2006@"
Ожидаемый результат	Система не зарегистрирует нового пользователя. Появится всплывающие сообщение об ошибки e-mail
Фактический результат	Система не зарегистрирует нового пользователя. Появится всплывающие сообщение об ошибки e-mail. Результат представлен на рисунке 1.1.

The screenshot shows a registration form with the following fields and their values:

- Имя: Иванов
- Отчество: Иван
- Почта: q@gmail| (The cursor is positioned here)
- Пароль: (Redacted)
- Повторите пароль: (Redacted)
- ReCaptcha: ReCNvP

An error message is displayed next to the email input field:

⚠️ Похоже, адрес, который вы ввели, содержит лишний символ «,» — проверьте: gmail..

At the bottom of the form, there is a button labeled "Зарегистрироваться" (Register) and a link "Уже есть аккаунт? Войти" (Already have an account? Log in).

Рисунок 1.1 – Фактический результат

Таблица 1.2– Протокол тестирования на проверку регистрации на ввод уже существующего e-mail

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_2_RegEmailUse
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Название тестирования/ Имя	Проверка регистрации на ввод уже существующего e-mail
Дата тестирования	17.11.2025
Дата тестирования	17.11.2025
Резюме испытания	Выполнить вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. Зайти на веб-сайт2. Перейти на вкладку с регистрацией3. Ввести в поля некорректные данные4. Нажать кнопку “Зарегистрироваться”5. Получить уведомление об ошибке
Данные тестирования	Имя = "Иван", Фамилия = "Иванов", Отчество = "Иванович", Номер телефона = "88005553535", E-mail = "q@gmail.com", Пароль = "Ivanov2006@"
Ожидаемый результат	Система не зарегистрирует нового пользователя. Всплывает сообщение об ошибке регистрации.
Фактический результат	Система не зарегистрирует нового пользователя. Всплывает сообщение об ошибке регистрации. Результат представлен на рисунке 1.2.

Имя	Почта
Иван	q@gmail.com
Отчество	
Иванович	
Пароль	

Повторите пароль	

ULczzA	Введите код

Зарегистрироваться

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Сервер вернул ошибку: 400 — Ошибка: пользователь с таким Email уже существует

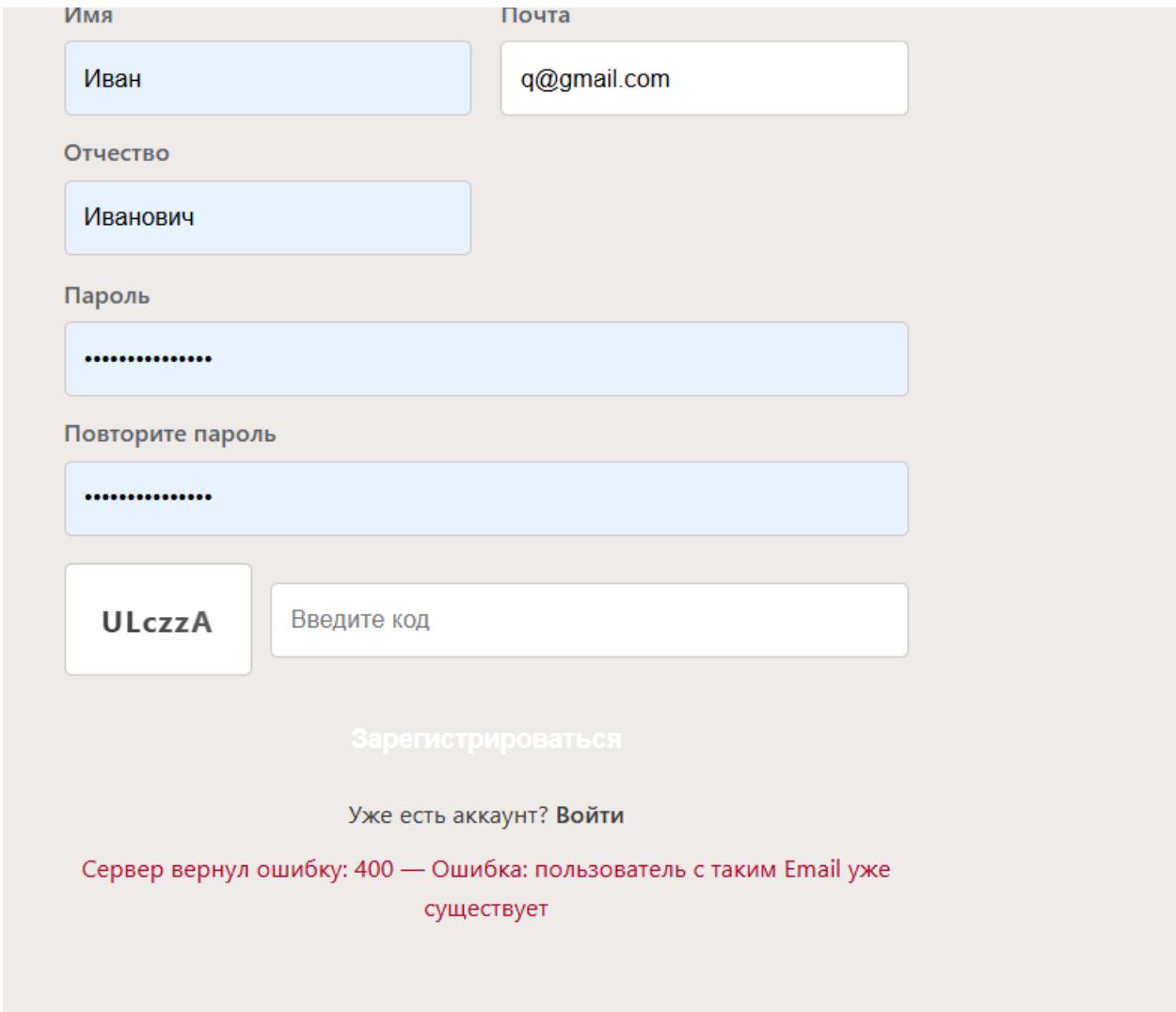


Рисунок 1.2 – Фактический результат

Таблица 1.3 – Протокол тестирования на проверку выхода из модального окна «Регистрация»

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_3_RegistrationExit
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка выхода из модального окна «Регистрация»
Резюме испытания	Выполнить вход за клиента
Шаги тестирования	1. Нажать кнопку "Войти"
Данные тестирования	
Ожидаемый результат	Окно "Регистрация" закроется
Фактический результат	Окно "Регистрация" закроется. Результат представлен на рисунке 1.3.

Вход в систему

Логин

Введите ваш логин

Пароль

Введите ваш пароль

g4G3Xh

Введите код

Забыли пароль?

Войти

Нет аккаунта? [Зарегистрироваться](#)

Рисунок 1.3 – Фактический результат

Таблица 1.4 – Протокол тестирования на проверку регистрации пользователя

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_4_RegistrationUser
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка регистрации пользователя
Резюме испытания	Выполнить вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. Зайти на веб-сайт2. Перейти на вкладку с регистрацией3. Ввести в поля корректные данные4. Нажать кнопку “Зарегистрироваться”5. Получить уведомление о регистрации
Данные тестирования	Имя = "Петр", Фамилия = "Иванов", Отчество = "Иванович", Номер телефона = "88005553535", E-mail = "qwe@gmail.com", Пароль = "Ivanov2006@"
Ожидаемый результат	Система успешно зарегистрирует нового пользователя, Появится всплывающие сообщение об успешной регистрации
Фактический результат	Пользователь зарегистрирует нового специалиста успешно, Появится всплывающие сообщение об успешной регистрации. Результат представлен на рисунке 1.4.

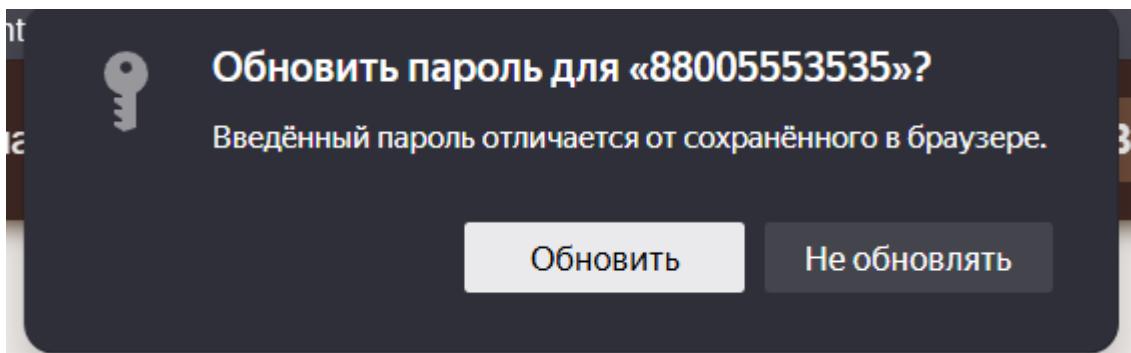


Рисунок 1.4 – Фактический результат

Таблица 1.5 – Протокол тестирования на проверку входа на ввод не существующей почты

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_5_AuthNotEmail
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка входа на ввод не существующего
Резюме испытания	
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. Зайти на веб-сайт2. Перейти на вкладку с авторизацией3. Ввести в поле несуществующую почту4. Нажать кнопку “Войти”5. Получить уведомление об ошибке
Данные тестирования	Email = "qweqwew@gmail.com", Пароль = "qweqwew"
Ожидаемый результат	Появится всплывающее сообщение об несуществующей почты
Фактический результат	Появится всплывающее сообщение об несуществующей почты. Результат представлен на рисунке 1.5.

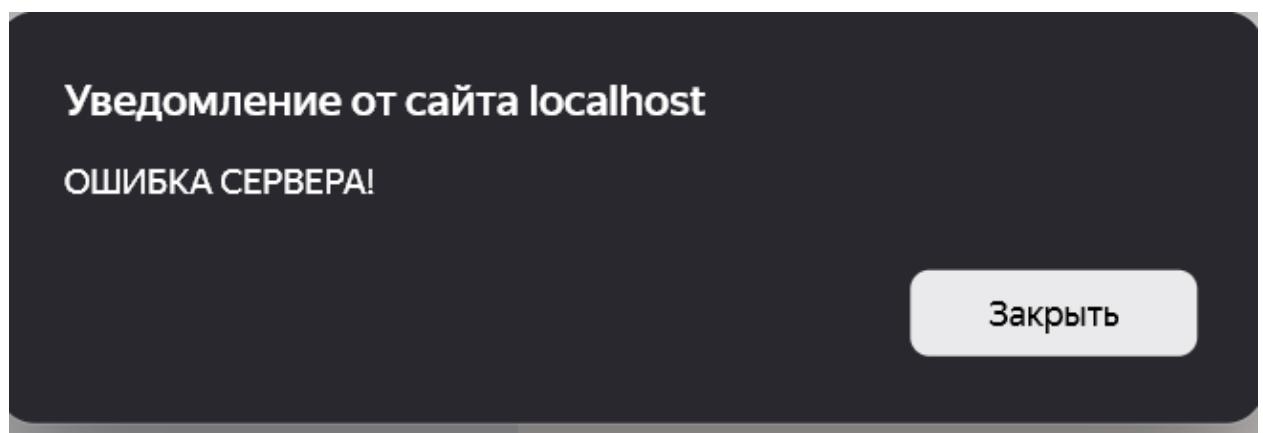


Рисунок 1.5 – Фактический результат

Таблица 1.6 – Протокол тестирования на проверку входа на ввод неправильного пароля

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_6_AutpNotTruePassword
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка входа на ввод не существующего логина
Резюме испытания	
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. Зайти на веб-сайт2. Перейти на вкладку с авторизацией3. Ввести в поле неккоректный пароль4. Нажать кнопку “Войти”5. Получить уведомление об ошибке
Данные тестирования	Email = "qwe@gmail.com", Пароль = "qwe"
Ожидаемый результат	Появится всплывающие сообщение об ошибке
Фактический результат	Появится всплывающие сообщение об ошибке. Результат представлен на рисунке 1.6.

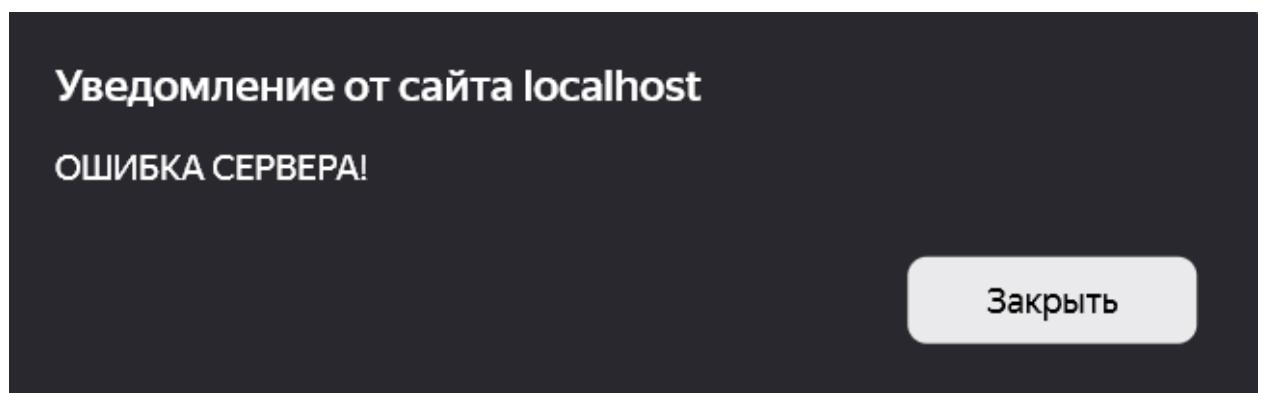


Рисунок 1.6 – Фактический результат

Таблица 1.7 – Протокол тестирования на проверку выхода из окна "Вход"

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_7_Auth_Exit
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка выхода из окна "Вход"
Резюме испытания	
Шаги тестирования	1. Нажать кнопку "Главная"
Данные тестирования	Нет данных
Ожидаемый результат	Окно "Вход" закроется
Фактический результат	Окно "Вход" закроется. Результат представлен на рисунке 1.7.

Главная Услуги Контакты Войдите для записи Войти

Рисунок 1.7 – Фактический результат

Таблица 1.8 – Протокол тестирования на проверку входа с вводом существующих данных

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_8_Auth_Correct_Data
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка входа с вводом существующих данных
Резюме испытания	
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. Зайти на веб-сайт2. Перейти на вкладку с авторизацией3. Ввести в поля корректные данные4. Нажать кнопку “Войти”5. Получить уведомление об успешной авторизации
Данные тестирования	Email = "q@gmail.com", Пароль = "Ivanov2006@"
Ожидаемый результат	Пользователь получает уведомление об успешной регистрации.
Фактический результат	Пользователь получает уведомление об успешной регистрации. Результат представлен на рисунке 1.8

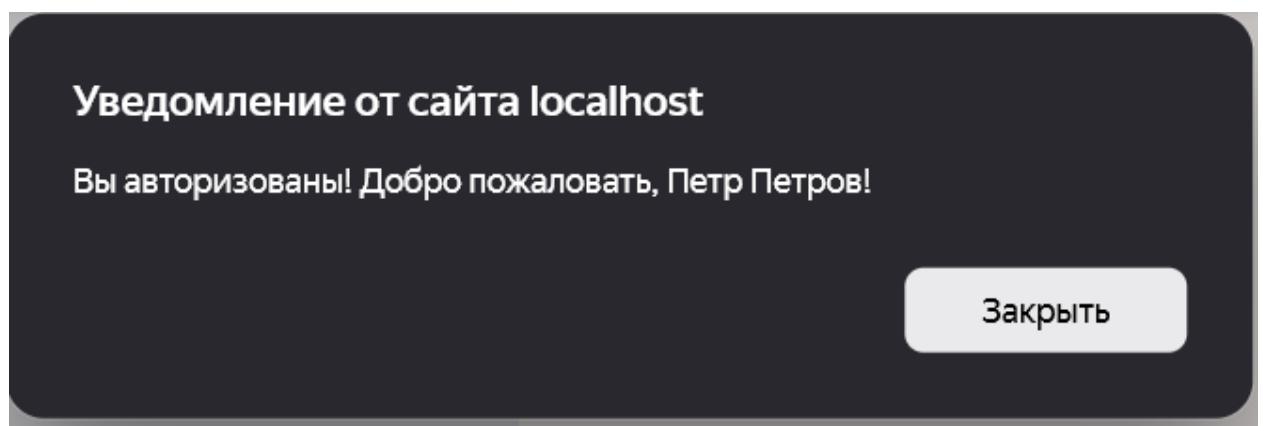


Рисунок 1.8 – Фактический результат

Таблица 1.9 – Протокол тестирования на проверку выхода из аккаунта

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_9_Auth_Correct_Data
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка выхода из аккаунта
Резюме испытания	
Шаги тестирования	1. Перейти в страницу "Профиль" 2. Нажать кнопку "Выйти"
Данные тестирования	
Ожидаемый результат	Пользователь перенаправлен на страницу "Главная"
Фактический результат	Пользователь перенаправлен на страницу "Главная". Результат представлен на рисунке 1.9.

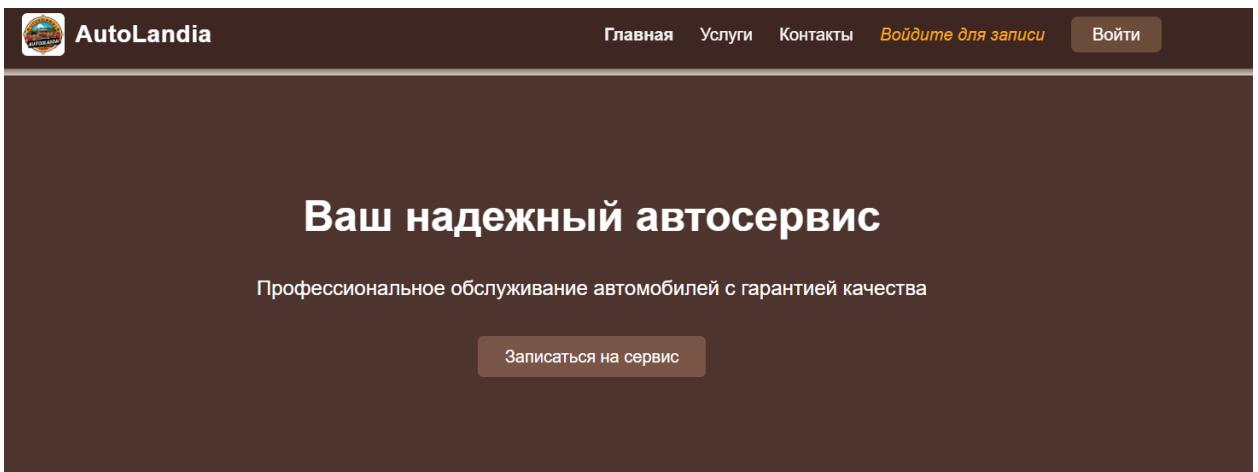


Рисунок 1.9 – Фактический результат

Таблица 1.10 – Протокол тестирования на проверку открытия и закрытия страницы "Главная"

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_10_OpenCloseMain
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка открытия и закрытия страницы "Главная"
Резюме испытания	Выполнен вход за специалиста
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нажать кнопку "Главная" 2. Закрыть страницу "Главная"
Данные тестирования	Нет данных
Ожидаемый результат	Откроется страница "Главная"
Фактический результат	Откроется страница "Главная". Результат представлен на рисунке 1.10.

The screenshot shows the header of the AutoLandia website with the logo, navigation links (Главная, Услуги, Контакты), a login button, and a 'войдите для записи' (log in for booking) link. Below the header, the main content area features a section titled 'Популярные услуги' (Popular services) with three cards:

- Замена масла** (Oil Change) - from 1500 ₽. Includes image of oil can and filter. Description: Замена моторного масла и масляного фильтра. Button: Подробнее.
- Диагностика** (Diagnosis) - from 500 ₽. Includes image of a computer monitor. Description: Компьютерная диагностика автомобиля. Button: Подробнее.
- Замена тормозных колодок** (Brake Pad Replacement) - from 3000 ₽. Includes image of brake pads. Description: Замена передних или задних тормозных колодок. Button: Подробнее.

Рисунок 1.10 – Фактический результат

Таблица 1.11 – Протокол тестирования на проверку открытия и закрытия страницы "Услуги"

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_11_OpenCloseServices
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка открытия и закрытия страницы "Мои события"
Резюме испытания	Выполнен вход за специалиста
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нажать кнопку "Услуги" 2. Закрыть страницу "Услуги"
Данные тестирования	Нет данных
Ожидаемый результат	Откроется страница "Услуги"
Фактический результат	Откроется страница "Услуги". Результат представлен на рисунке 1.11.

The screenshot shows the AutoLandia website's 'Our Services' section. At the top, there is a dark header bar with the logo 'AutoLandia', navigation links 'Главная', 'Услуги', 'Контакты', 'Войдите для записи' (Login for booking), and a 'Войти' (Login) button. Below the header, the title 'Наши услуги' (Our services) is centered. Three service cards are displayed in a row:

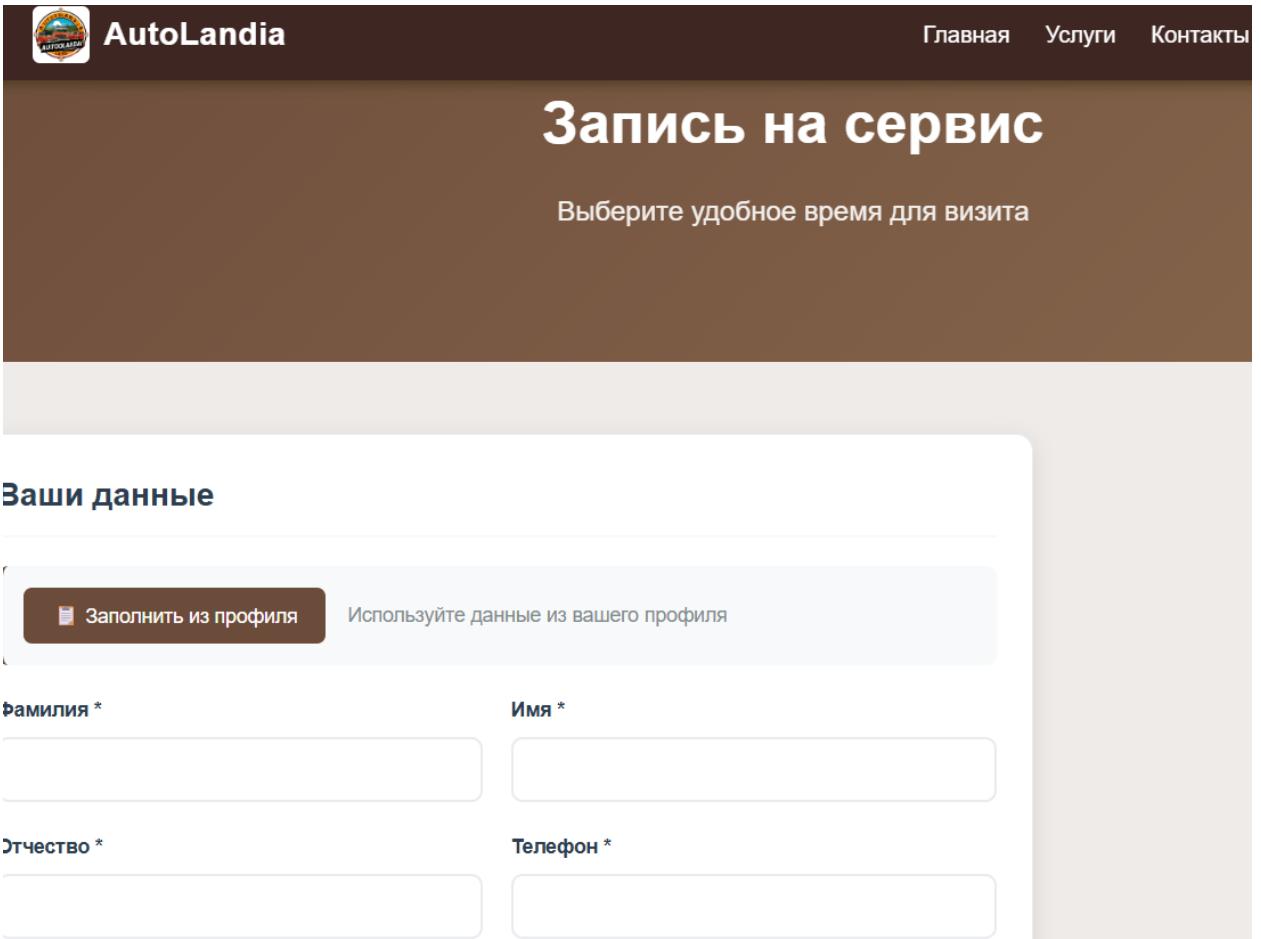
- Замена масла**
Замена моторного масла и масляного фильтра
от 1500 ₽
- Диагностика**
Компьютерная диагностика автомобиля
от 500 ₽
- Замена тормозных колодок**
Замена передних или задних тормозных колодок
от 3000 ₽

Рисунок 1.11 – Фактический результат

Таблица 1.12 – Протокол тестирования на проверку открытия и закрытия страницы

"Запись"

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_12_OpenRecord
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка открытия и закрытия страницы "Запись"
Резюме испытания	Выполнен вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">Нажать кнопку "Запись"Закрыть страницу "Запись"
Данные тестирования	-
Ожидаемый результат	Откроется страница "Запись"
Фактический результат	Откроется страница "Запись". Результат представлен на рисунке 1.12.



The screenshot shows the AutoLandia website interface. At the top, there is a dark header bar with the logo "AutoLandia" and navigation links "Главная", "Услуги", and "Контакты". Below the header, the main content area has a brown header with the title "Запись на сервис" and a sub-instruction "Выберите удобное время для визита". The main form area is titled "Ваши данные" and contains fields for "Фамилия *", "Имя *", "Отчество *", and "Телефон *". There is also a button "Заполнить из профиля" and a note "Используйте данные из вашего профиля".

Рисунок 1.12 – Фактический результат

Таблица 1.13 – Протокол тестирования на проверку открытия и закрытия страницы "Контакты"

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_13_OpenCloseContacts
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка открытия и закрытия страницы "Контакты"
Резюме испытания	Выполнен вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нажать кнопку "Контакты" 2. Закрыть страницу "Контакты"
Данные тестирования	Нет данных
Ожидаемый результат	Откроется страница "Контакты"
Фактический результат	Откроется страница "Контакты". Результат представлен на рисунке 1.13.

The screenshot shows the AutoLandia website's contact page. At the top, there's a dark header bar with the logo, the brand name "AutoLandia", and navigation links: Главная, Услуги, Контакты, Запись, and a user profile icon. Below the header, the page title is "Контакты" with the subtitle "Свяжитесь с нами удобным для вас способом". The left side contains a section titled "Контактная информация" with details: Телефон (8 (800) 123-45-67), Email (info@autolandia.ru), and Режим работы (Monday-Friday: 9:00 — 20:00; Saturday-Sunday: 10:00 — 18:00). The right side has a "Обратная связь" (Feedback) form with input fields for "Ваше имя", "Телефон", "Email (необязательно)", and a large "Сообщение" area, followed by a blue "Отправить" (Send) button.

Рисунок 1.13 – Фактический результат

Таблица 1.14 – Протокол тестирования запись клиента на определенную услугу

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_14_RecordClient
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка записи клиента на определенную услугу
Резюме испытания	Выполнен вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на веб-сайт 2. Войти в профиль и зайти на вкладу “Запись” 3. Ввести в поля корректные данные 4. Нажать кнопку “Записаться на сервис” 5. Получить уведомление об успешной авторизации
Данные тестирования	Имя = "Петр", Фамилия = "Иванов", Отчество = "Иванович", Номер телефона = "88005553535", E-mail = "qwe@gmail.com", Пароль = "Ivanov2006@", Услуга = "Замена масла", Предпочтительная дата="19.11.2025", Предпочтительное время="17:00"
Ожидаемый результат	Появится уведомлении об успешной записи.
Фактический результат	Появится уведомлении об ошибки записи. Результат представлен на рисунке 1.14.

Уведомление от сайта localhost

Ошибка при отправке заявки: {"type": "https://tools.ietf.org/html/rfc9110#section-15.5.1", "title": "One or more validation errors occurred.", "status": 400, "errors": {"statusRec": ["The statusRec field is required."]}, "traceId": "00-c485603b504e189b00cb0596e2e9efa1-f7ae9561f8cf7638-00"}

Закрыть

Рисунок 1.14 – Фактический результат

Таблица 1.15 – Протокол тестирования на проверку открытия и закрытия страницы "Аккаунт"

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_15_OpenCloseAccount
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка открытия и закрытия страницы "Аккаунт"
Резюме испытания	Выполнен вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нажать кнопку "Профиль" 2. Закрыть страницу "Профиль"
Данные тестирования	
Ожидаемый результат	Откроется страница "Профиль"
Фактический результат	Откроется страница "Профиль". Результат представлен на рисунке 1.15.

The screenshot shows the AutoLandia website's user profile interface. At the top, there is a dark header bar with the logo 'AutoLandia' and navigation links: Главная, Услуги, Контакты, Запись, and a user dropdown labeled 'ПИ'. Below the header, the title 'Профиль пользователя' is centered. The main content area is divided into two sections: 'Личная информация' (Personal Information) on the left and 'Действия' (Actions) on the right.

Личная информация:

- Фамилия: Иванов
- Имя: Петр
- Отчество: Иванович
- Телефон: 88005553535
- Почта: qwe@gmail.com

Действия:

- Сменить пароль
- Новая запись
- История заказов

Рисунок 1.15 – Фактический результат

Таблица 1.16 – Протокол тестирования на проверку изменения данных с использованием неправильного формата Email

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_16_RedUncorrectEmail
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Дата тестирования	17.11.2025
Название тестирования/ Имя	Проверка смены e-mail с использованием неправильного формата
Резюме испытания	Выполнен вход за специалиста
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на веб-сайт 2. Войти в профиль и зайти на вкладу “Профиль” 3. Ввести в поля Email="q.com" 4. Нажать кнопку “Редактировать” 5. Получить уведомление об ошибке
Данные тестирования	Старый e-mail = "qwe.@gmail.com", Новый e-mail = "q.com"
Ожидаемый результат	Появится всплывающие окно об неверном формате e-mail
Фактический результат	Появится всплывающие окно об неверном формате e-mail. Результат представлен на рисунке 1.16.

Почта



q.com

Неверный формат email



Сохранить



Отмена

Рисунок 1.16 – Фактический результат

Таблица 1.17 – Протокол тестирования на проверку смены e-mail

Поле	Описание
Test Case #	Test_Case_17_ChangeProfile
Приоритет тестирования <i>(Малый/Средний/Высокий)</i>	Высокий
Название тестирования/ Имя	Проверка смены e-mail
Дата тестирования	17.11.2025
Резюме испытания	Выполнен вход за клиента
Шаги тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. Зайти на веб-сайт2. Войти в профиль и зайти на вкладу “Профиль”3. Ввести в поля Email="qqq@gmail.com"4. Нажать кнопку “Редактировать”5. Получить уведомление об успешном изменении профиля
Данные тестирования	Email = "qqq@gmail.com"
Ожидаемый результат	Появится всплывающее уведомление об успешном изменении профиля
Фактический результат	Появится всплывающее уведомление об успешном изменении профиля. Результат представлен на рисунке 1.17.

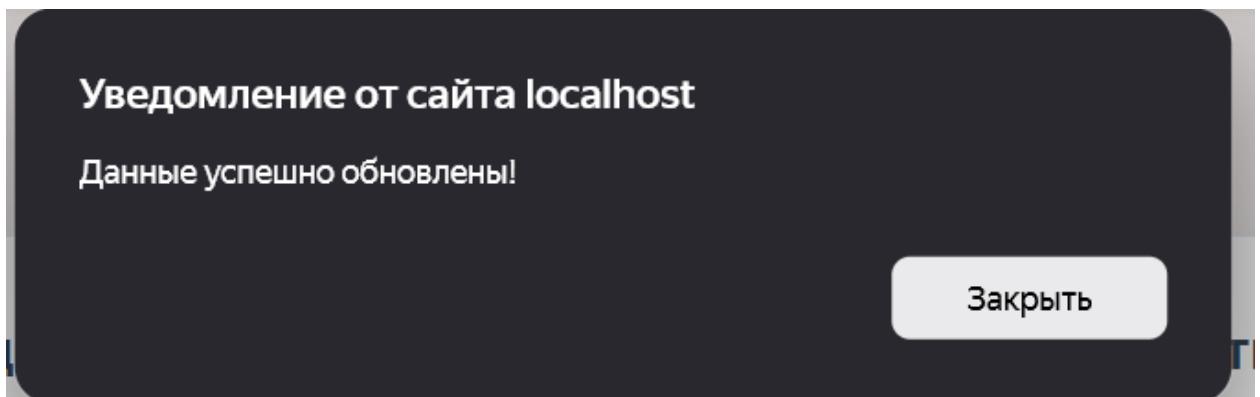


Рисунок 1.17 – Фактический результат