Project 1: Analisa Sosial Media I. Ruang Lingkup:

1. Objective:

- Mengetahui dan menganalisa jumlah UMKM Online dan tren perkembangan UMKM di Indonesia
- Mengetahui jumlah toko online, jumlah transaksi, jumlah produk di marketplace (tokopedia, Bukalapak, Shopee, Blibli dan lainnya)
- Mengetahui sentimen masyarakat Indonesia dan Internasional terhadap program unggulan pemerintah
- Mengetahui sebaran alat komunikasi yang tidak terferifikasi oleh Kemkominfo
- 2. Scope Of Work: melakukan implementasi usecase dashboard deskriptif analisa & monitoring UMKM online di Indonesia

3. Data Supporting Need

- Data historis list UMKM yang ada di Indonesia (tanggal aktif, status aktif, tanggal tidak beroperasi bila statusnya tidak aktif), dan lainnya sesuai business understanding
- Data toko online marketplace di Indonesia (Tokopedia, Bukalapak, Shopee, Blibli dan lainnya)
- Data sertifikasi perangkat elektronik komunikasi yang tersertifikasi
- Dan lainnya sesuai dengan business understanding

2. Kualifikasi

No.	Deskripsi	Front End Developer	Back End Developer	Data Scientist	ULUX
		-	-		
1.	Pendidikan terakhir	MinimalD3 / S-1	MinimalD3 / S-1	MinimalD3 / S-1	MinimalD3 / S-1
2.	Skill	dengan pengalaman Front End Developer platform Google Cloud,	dengan pengalaman Back End Developer Platform Google Cloud,	dengan pengalaman Data Scientist Platform Google Cloud, memiliki	Google Cloud, memiliki
			minimal selama 3 tahun	selama 3 tahun	pengalaman minimal selama 3 tahun
3.	Pengalaman	End Developer Platform Google Cloud setidaknya	End Developer Platform	Terlibat sebagai Data Scientist Platform Google Cloud setidaknya dalam 3 project	Developer Platform
4.	Kewargenegaraan		Warga Negara Indonesia (WNI)	Warga Negara Indonesia (WNI)	Warga Negara Indonesia (WNI)
5.	Lokasi & Durasi Project	harus di lokasi project)	di lokasi project) selama	Project offshore (bukan di lokasi project) selama 6 (enam) bulan	,
	_				

III. Fungsi dan Detail Teknis

Usecase Analisa UMKM Online Indonesia berfungsi untuk memonitor produk UMKM online di marketplace. Dapat menganalisis jumlah penjualan produk, revenue dari penjualan, pedagang teratas berdasarkan penjualan, tolok ukur penetapan harga, jumlah pembelian di seluruh marketplace yang ada di Indonesia



