

智慧家電系統 整合平台

第一組

B11108029 潘佳紋

B11108032 陳又濤

B11108033 鍾念潔

B11108061 鍾曜安

B11110109 高靖媛

B11110112 張茹茵

師大4087111H 楊侑蓁





大綱

智慧家電系統整合平台

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

智慧家電系統整合平台

1.

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

| 摘要

- 主要產品：智慧家電系統整合平台
- 動機：現代人講究高效率、高品質的生活加上實際生活中「一品牌一介面」的問題
- 目的：打造一套相容性高的整合系統，並串聯多種品牌

The more, the simpler!

智慧家電系統整合平台

2.

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

| 產業概況分析

智慧家電是一個充滿潛力的產業

- 物聯網的進步
- 智慧家電的普及
- 與各領域結合發展

| 競爭者分析

- 供應商的議價能力降低
- 購買者的議價能力較高
- 新進入者的威脅較低
- 替代品的威脅較高
- 同業競爭者的競爭程度相對高

| 顧客分析

- 主要客群

- 1.** 中高所得家庭
- 2.** 都會區住戶
- 3.** 工作忙碌的上班家庭
- 4.** 家中有需特別關照者（老人、小孩、動物）

- 次要客群

- 1.** 因疫情爆發想要無接觸生活者
- 2.** 平常會關注科技家電產品者
- 3.** 生活嚮往儀式感者

智慧家電系統整合平台

3.

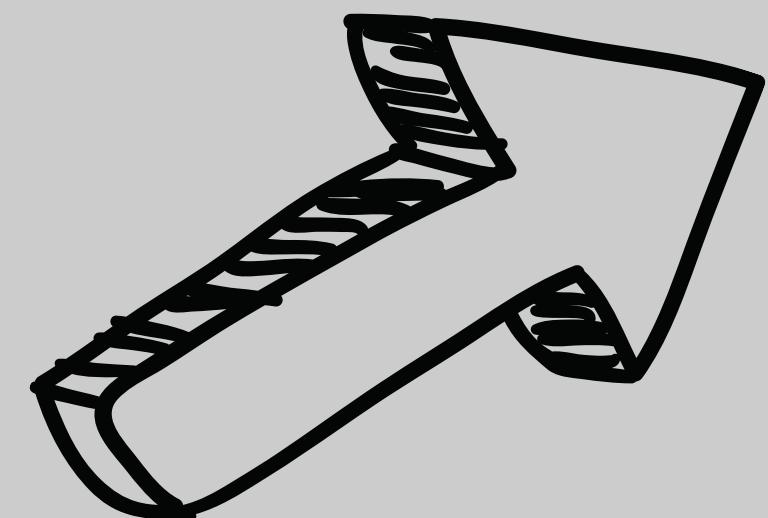
- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

企業介紹

永續性

智能

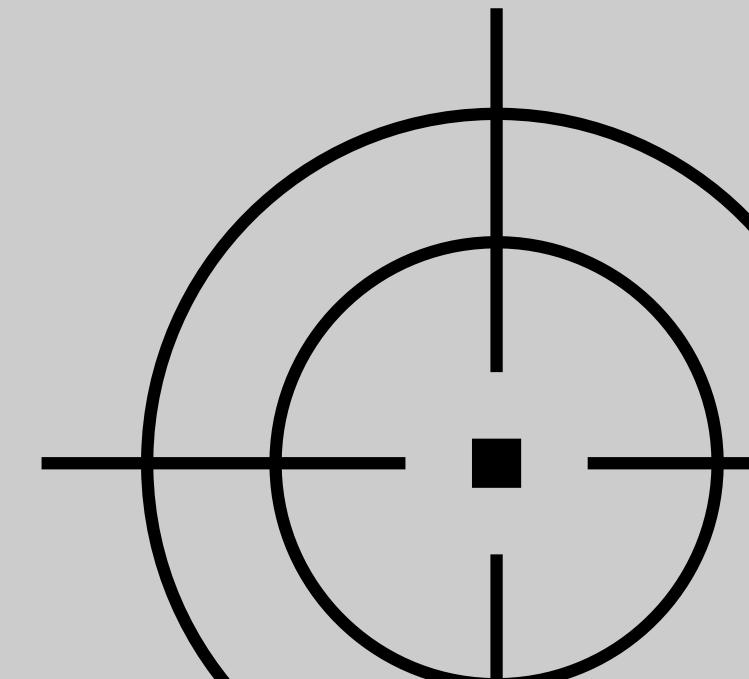
便利



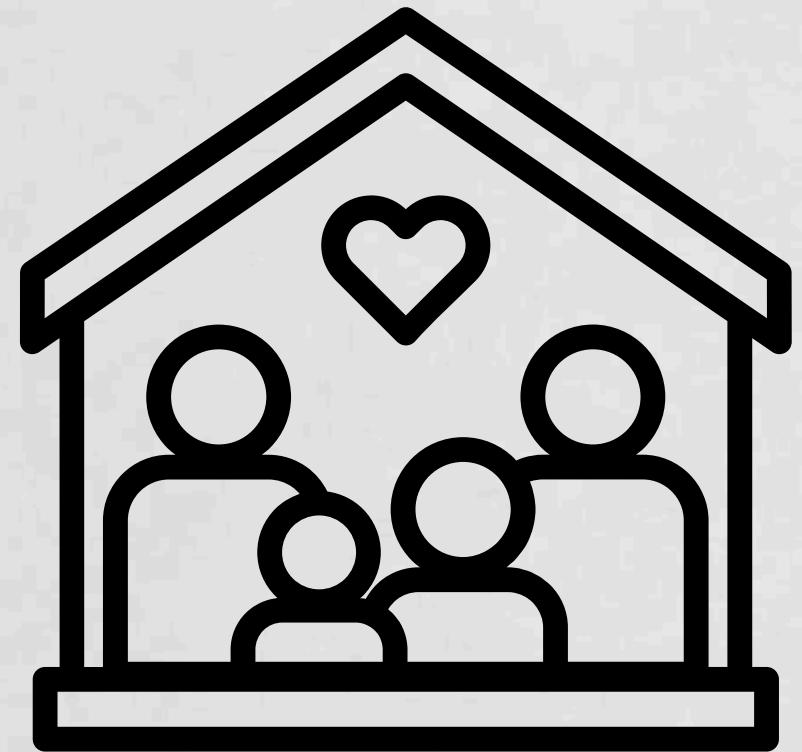
方便

即時

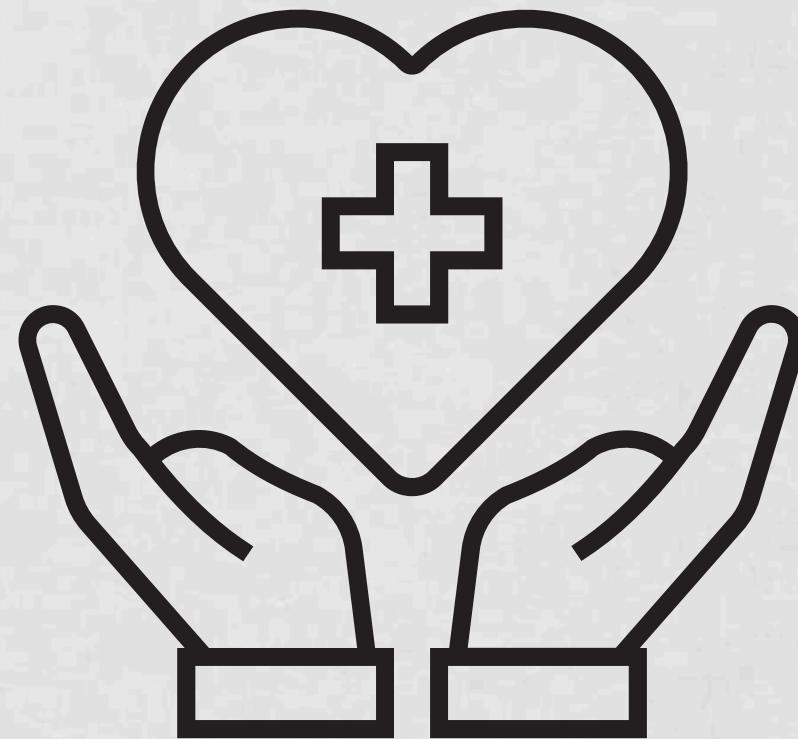
安全



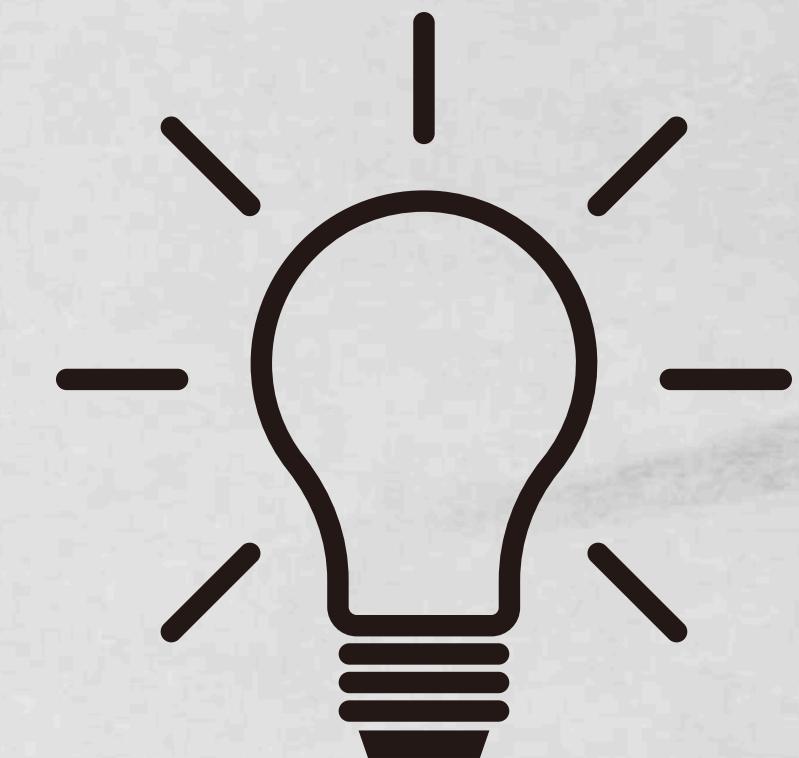
產品介紹



家人關懷

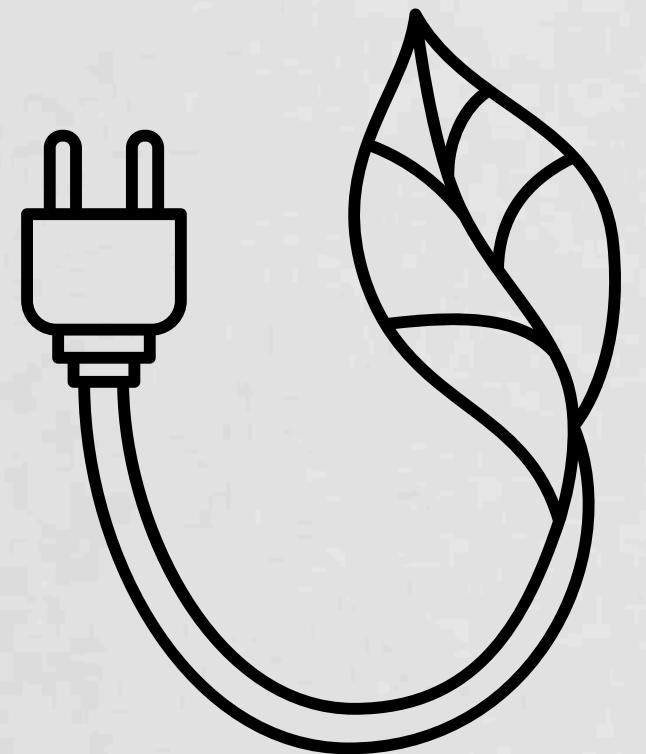


家庭安全



智慧照明

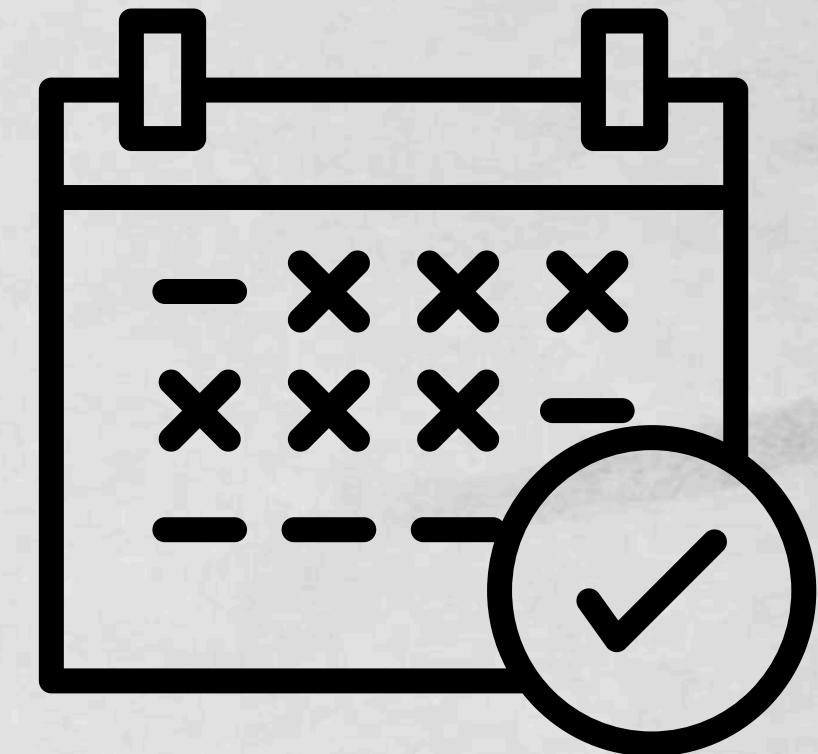
產品介紹



家庭能源管理

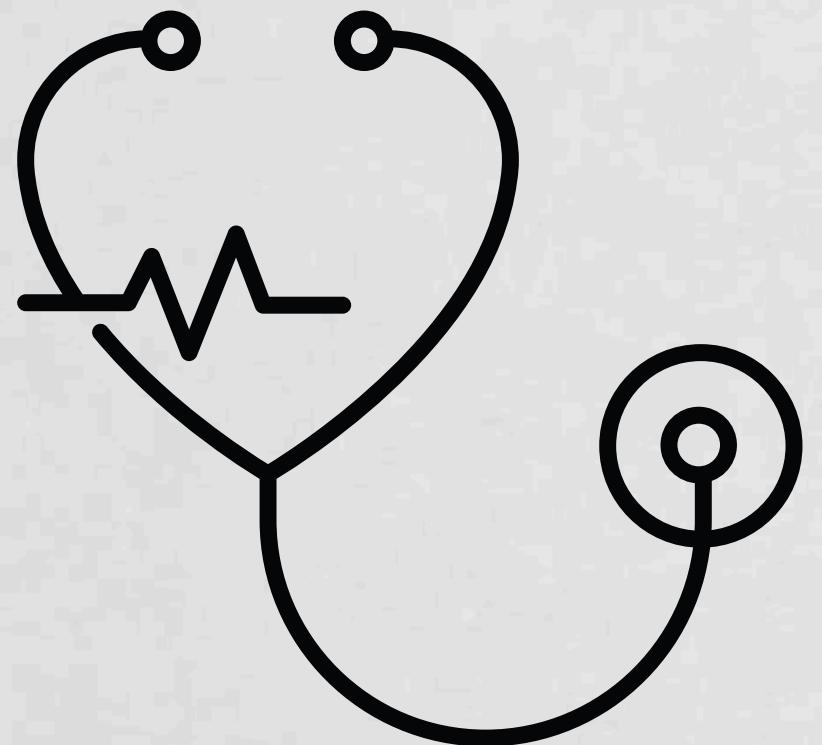


娛樂影音

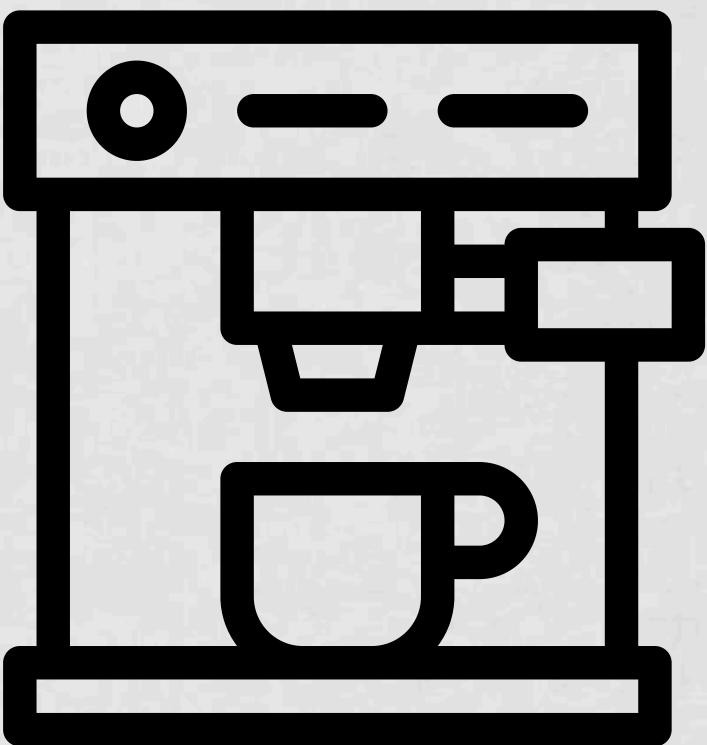


生活服務串聯

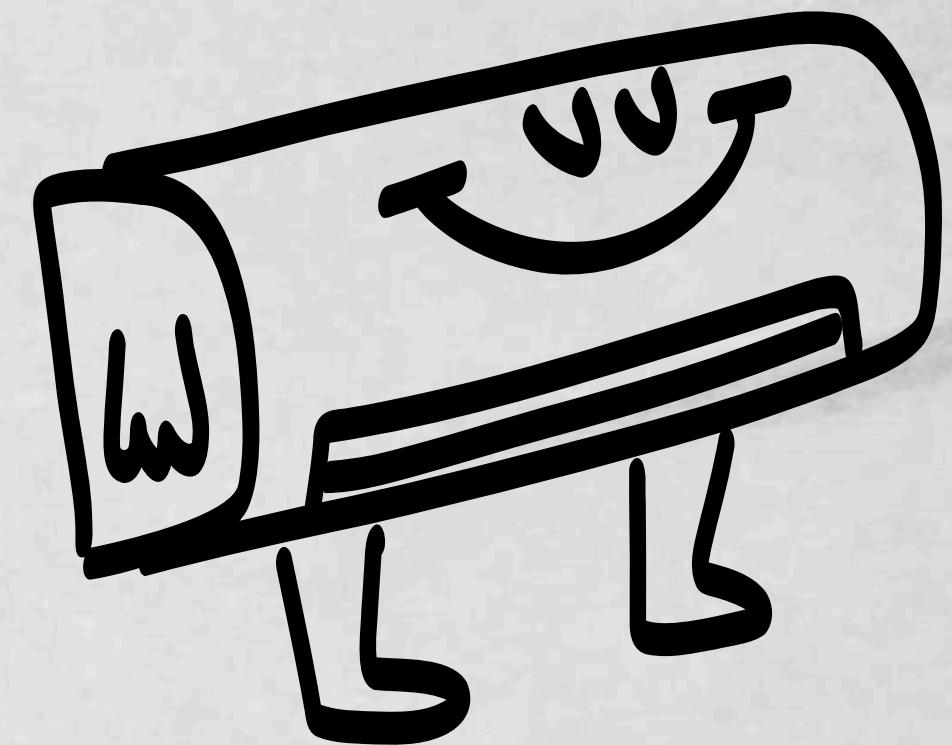
產品介紹



健康照護



生活效率



環境調控

智慧家電系統整合平台

4.

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

商業機會分析

市場需求
廣大

產品和服務

合作廠商
擴大市佔率

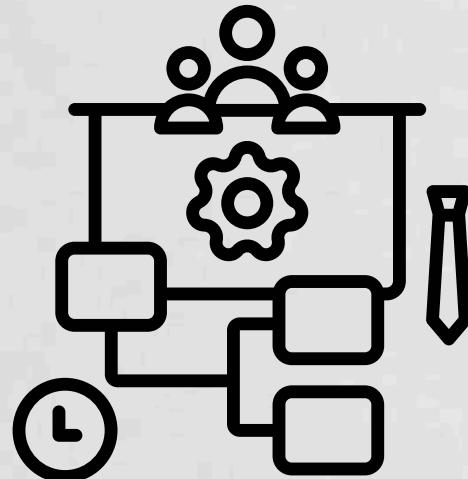
競爭激烈
成功關鍵

法規與隱私
保護機制

SO總體策略

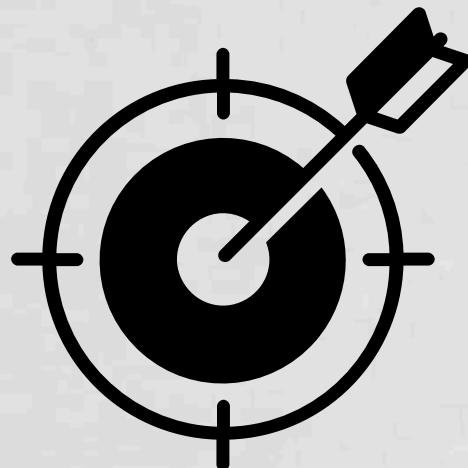
- 利用廣泛的網路資源**為產品打廣告**，增加客戶對企業的信任度及黏著度。
- 廣泛客群的特性和**智慧家電的普及**吸引消費者購買產品。
- 穩定的**系統規劃和客製化**的產品特色，增加對消費者的吸引力。
- **擴大合作夥伴**，使平台能夠支援更多的智慧家電設備，提供更多應用與服務。
- 透過**人工智能技術**，平台能夠更好的理解用戶習慣與需求，提供個人化的建議與服務。
- 平台透過**數據分析與機器學習技術**，逐漸發展更多智能化服務。

策略六構面



垂直整合程度之取決

- 外包：硬體設備（如：網路線、智慧家電）
- 內包：安裝工程、客戶服務、系統維修與更新



目標市場的區隔與選擇

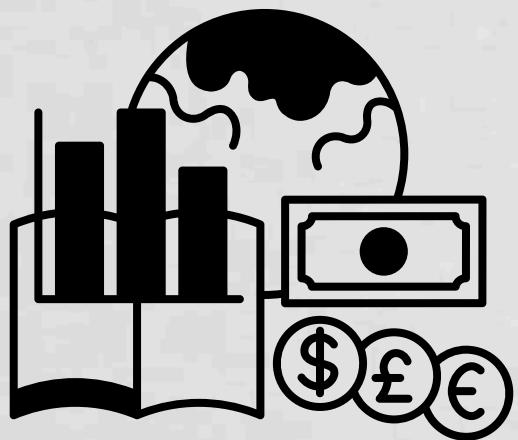
- 地理區隔：北部地區 → 台灣 → 國外（中國）
- 行為區隔：重視家庭照護、追求高效率高品質
- 心理區隔：雅皮族、具有環保意識群眾

策略六構面



產品線的廣度與特色

- 九大服務項目
- 簡單的操作介面、穩定的系統性能



相對規模與規模經濟

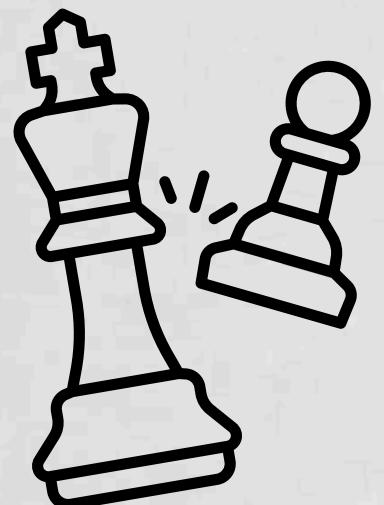
- 前期：軟體研發、建立顧客信任
- 後期：拓展事業、尋找合作廠商

策略六構面



地理涵蓋範圍

- 台北總部負責各項基本營運事宜與市場行銷
- 後期行銷至國外（中國）



企業的競爭武器

- 客製化服務、穩定系統的性能
- 完善的售後服務

成長策略--滲透策略

- **智能家居生態系統整合**：與其他智能家居系統進行整合，實現更高層次的自動化和智能化。
- **創建全面的生態系統**：建立開放的平台，吸引各種不同品牌和型號的智慧家電產品接入。
- **建立合作夥伴關係**：與家電製造商、房地產開發商和電力公司等合作，獲得客戶資源、提高平台的知名度和可信度。
- **市場宣傳和推廣**：透過廣告、社交媒體、網站和線下活動等方式來宣傳和推廣平台。

成長策略--產品擴張策略

- **擴大合作廠商**：不斷擴大合作，確保平台能夠支援更多不同品牌和型號的智慧家電產品，提供消費者更大的選擇範圍。
- **增值服務**：除了基本的智慧家電控制功能，還提供附加的增值服務，例如能源管理、安全監控等。
- **優化用戶體驗**：平台的使用者界面簡潔、直觀且易於操作，個性化的設定能夠輕鬆地管理智慧家電。
- **AI與機器學習**：應用人工智慧和機器學習技術，提供更智能的分析和預測能力。

成長策略--市場擴張策略

- **地理擴展**：將平台擴展至新的地理區域，以開拓新的市場，以便推廣和銷售智慧家電系統整合平台。
- **建立合作夥伴**：透過合作夥伴的銷售渠道來推廣平台，同時增加平台的曝光和市場份額。
- **品牌建設和宣傳**：提高平台的知名度和形象，吸引更多的使用者和合作夥伴。
- **市場區隔和定位**：進行市場區隔和定位，以確定特定客戶群體的需求和偏好，針對這些群體推出定制化的行銷活動。
- **客戶關係管理**：提供優質的售後服務，提高客戶的滿意度，並促使現有客戶成為平台的忠實支持者。

四、商業模式說明

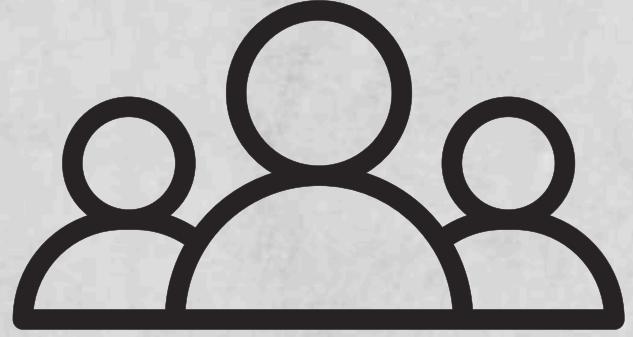
<p>8. KP 關鍵夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 智慧家電設備廠商 (合作取得資源與顧客門路) ● 網路電信業者 (提供 wifi 串聯服務與路由器等設備) ● 廣告商 ● 醫療機構 ● ai 系統 	<p>7. KA 關鍵活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 員工的在職訓練 (如：培育安裝團隊的技術) ● 開發新市場、新客群 ● 系統的推廣與行銷 ● 整合軟體開發 ● 客製化的方案組合 ● 一對一的規劃諮詢服務 	<p>2. VP 價值主張</p> <p>提供九大項目方案給消費者自由搭配，將智慧家電與設備連結在一起，透過手機、平板登入 APP 遠端控制，達到方便、安全與即時的居家環境：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 娛樂影音服務 (如：智慧音箱) ● 健康照護服務 (如：空氣清淨機) ● 生活效率服務 (如：智慧空調) ● 環境調控服務 (如：感光窗簾) ● 家人關懷服務 (如：健康照護裝置) ● 家庭安全服務 (如：紅外線偵測器) ● 智慧照明服務 (如：智慧開關) ● 能源管理服務 (如：多媒體播放器) ● 生活串連服務 (如：掃地機器人) 	<p>4. CR 客戶關係</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供產品諮詢服務 ● 提供售後諮詢服務 ● APP 活動 (如：每日簽到可以兌換禮券) ● APP 問卷滿意度調查 ● 會員機制 	<p>1. CS 標客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中高所得家庭 ● 都會區住戶 ● 工作忙碌的上班家庭
<p>6. KR 關鍵資源</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 專業的安裝團隊 ● 流暢、簡易的控制系統 ● 自動化系統整合的研發、創新、更新、維護能力 ● 產業上下游之技術規畫、整合與應用 			<p>3. DC 通路</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 實體店面通路 ● 網路電子通路 ● 人員銷售通路 	
<p>9. CS 成本結構</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 系統維護、更新、研發、創新費用 ● 合作廠商之佣金費用 ● 廣告費 ● 員工訓練與培育費用 ● 門市營運成本 ● 網站架設 		<p>5. RS 收益流</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 訂閱費 ● 入會費 ● 安裝整合費 ● 合作廠商之佣金收入 		

智慧家電系統整合平台

5.

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

3C分析

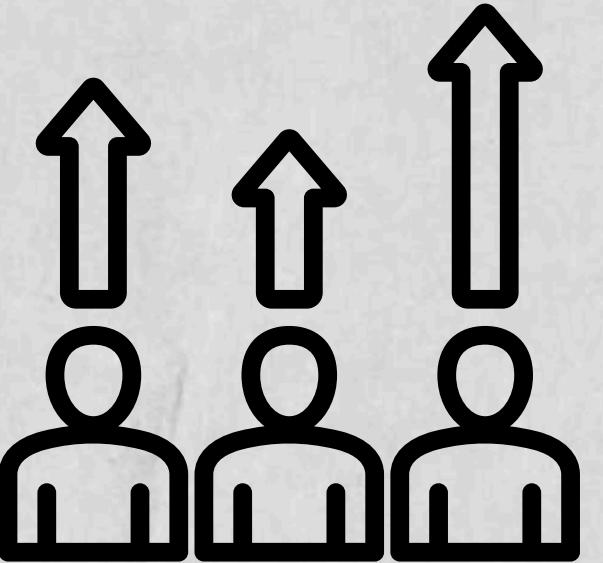


顧客 Customer

- 解決顧客的不便
- 提升顧客的家庭生活品質

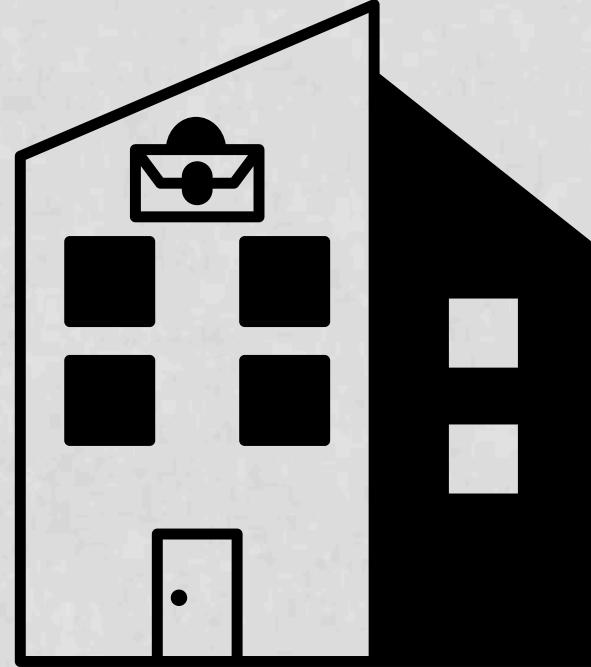
目標客群

- 小康家庭
- 成年至中壯年人
- 追求生活效率的人們。



競爭者 Competitor

- 中興保全科技
- Google Home
- Apple HomeKit
- 小米 Mi Home



公司本身 Company

- 提供了九大功能讓顧客選配
- 簡易的介面搭載便捷的操作方式
- 採訂閱費制
- 可加入會員

SWOT分析

優勢

1. 產品適用年齡廣泛，老少皆宜
2. 簡單易用的介面，讓使用者易上手且好操作
3. 個性化的設定，讓每個使用者擁有客製化的服務功能
4. 穩穩定的系統性能
5. 提供客戶優良的售後服務。

劣勢

1. 智能家電單價相較於普通家電高，目標族群範圍受限
2. 新創商品尚未擁有客戶信任度
3. 新創產業較於其他大品牌需投入大量資金拓展市場
4. 所需開發成本龐大

機會

1. 物聯網近期興起大眾關注度高，市場廣大
2. 近年來網絡普及施行較容易
3. 智慧家電成為全球趨勢並逐漸普及
4. 現代人環保意識的提升以及對生活效率地追求提高

威脅

1. 市場競爭激烈
2. 對消費者來說，智慧家電的價格高於普通家電。
3. 大眾對於隱私疑慮，可能使顧客在購買時怯步。
4. 同行競爭者搶先爭取合作夥伴。

市場區隔STP

S市場區隔

行為區隔

- 追求用科技提升生活品質
- 重視家庭照護
- 想讓家電的操作變得更智慧方便

心理區隔

- 高效率
- 喜歡儀式感
- 希望減少電費

人口統計區隔：

- 主要鎖定中高所得階層

T目標市場

- 鎖定中高收入且較認可科技能為生活帶來便利的家庭

P市場定位

- 品牌定位
最方便、最安全、最即時的產品
- 品牌價值
經濟實惠的產品
簡單操作的介面
讓消費者能輕鬆提升生活品質

行銷計畫 4P

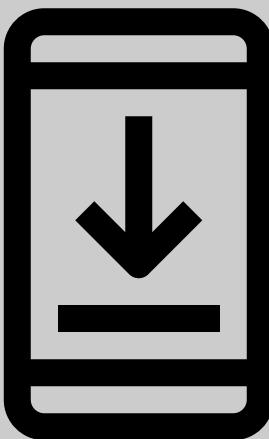
1. 系統平台

- 乾淨簡潔的人性化系統介面
- 結合物聯網、人工智慧、影像辨識、
語音辨識系統

2. 服務

- 提供到府協助安裝服務
- 24小時線上客戶服務
- 提供系統教學影片

產品



1. 入會費\$3,000

2. 系統安裝整合費\$50,000

3. 9大功能訂閱費：

- 智慧照明、家庭能源管理、環境調控\$7,000
- 生活服務串聯\$2,000
- 娛樂影音\$2,000
- 生活效率\$3,000
- 家人關懷\$4,000
- 家庭安全\$5,000
- 健康照護\$6,000

價格



通路

1. 實體店面通路

2. 網路電子通路

3. 人員銷售通路



推廣

1. 新媒體/數位廣告

2. 傳統媒體/實體廣告



6.

智慧家電系統整合平台

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

營運概要

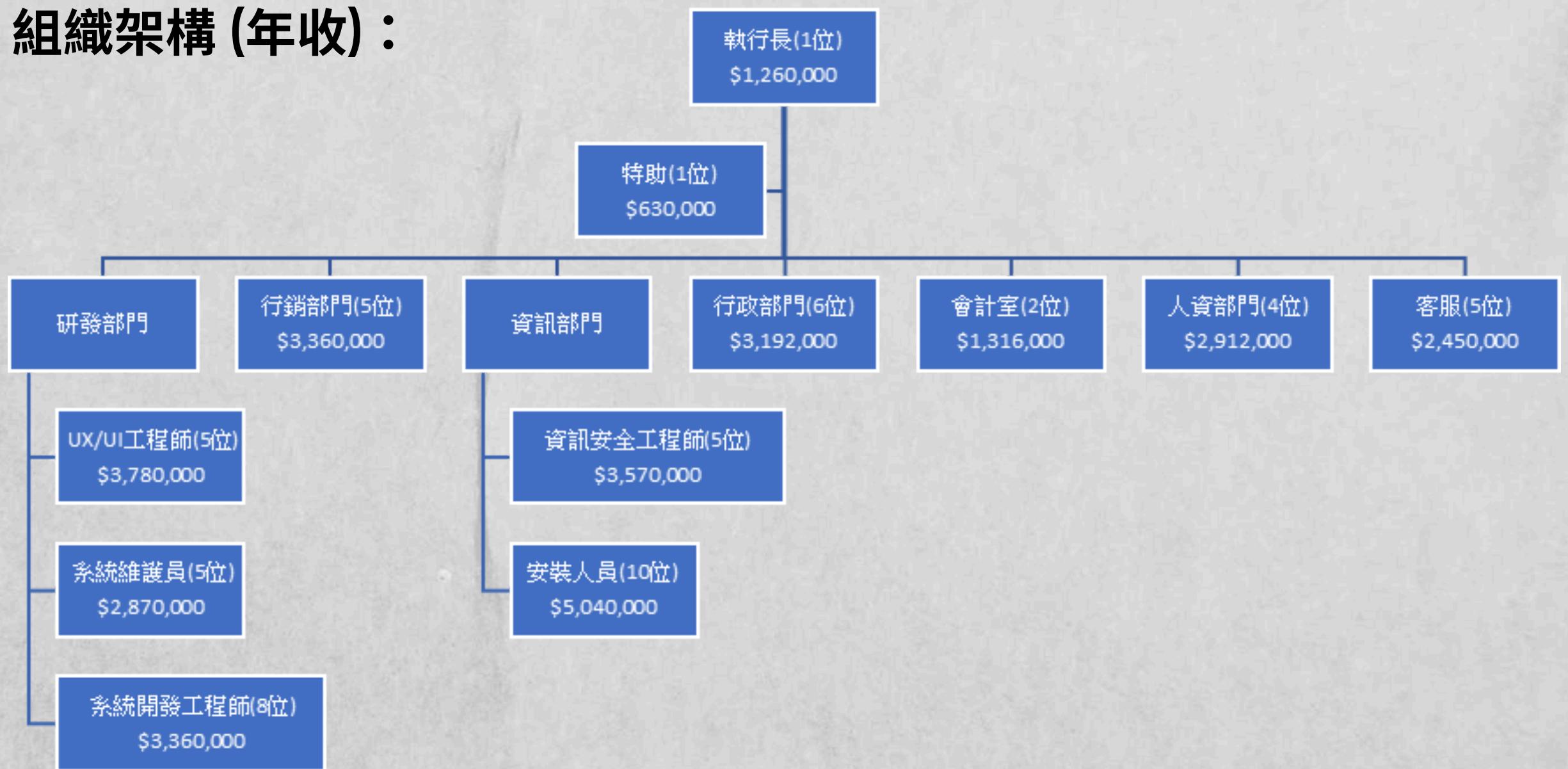
總部

(系統開發、維修、行銷、安裝訓練)



主要販售設施：雲端空間、主機、智慧家電、智慧插座、智慧燈泡等
電子電路相關設備

組織架構 (年收)：



研發管理計畫

前端工程師：UI/UX，簡潔明瞭的視覺設計
後端工程師：研發系統軟體，維護並擴增功能

人資管理計畫

招募 (選才)：符合企業理念，重視「研發」、「資訊」人才
訓練 (育才)：訓練內部員工
獎懲 (用才)：獎勵制度，增進效率
福利 (留才)：健身房、零食櫃

資訊管理計畫

線上客服
整合資料庫，維護個人隱私

7. 智慧家電系統整合平台

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- **未來發展計畫**
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

發展時程

短期

穩定化經營

- 產品研發
- 建立經營模式
- 招商引資
- 拓展銷售通路
- 推廣產品理念

中期

擴大市場規模

- 擴大生產規模
- 降低成本
- 提升產品效能與價值
- 加強宣傳
- 提高市佔率

長期

營收導向

- 邁向全球化
- 拓展客群
- 多元化經營
- 維持品牌形象

成長計劃

短期

中期

長期

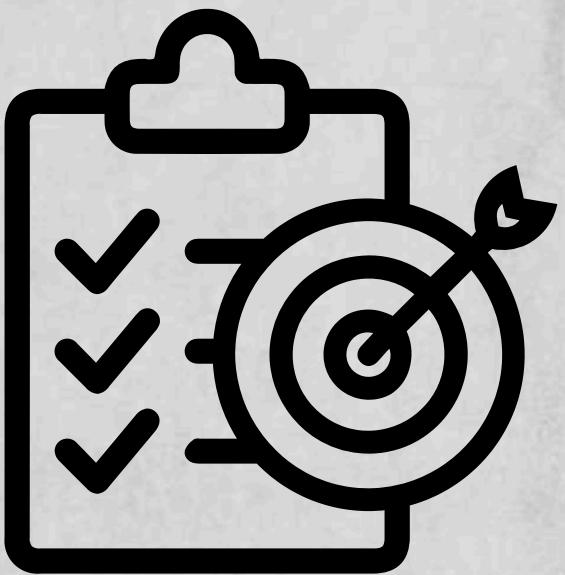
規模	雙北、新竹	拓展至中南部 逐漸開發國外銷售通路	進軍中國、全球
顧客	建立品牌忠誠度 顧客回頭率80%	增加會員人數	增加台灣普及度
績效	業績成長10% 成本成長率<5%	業績成長25% 成本成長率<15%	全台使用效能最高的智慧家電品牌
產品/品牌	增強生產線穩定度 大量曝光，增加知名度	擴充線上智慧能源分析系統 擴大市占率	推通智慧家電全面化 擴充發展其他相關業務

智慧家電系統整合平台

8.

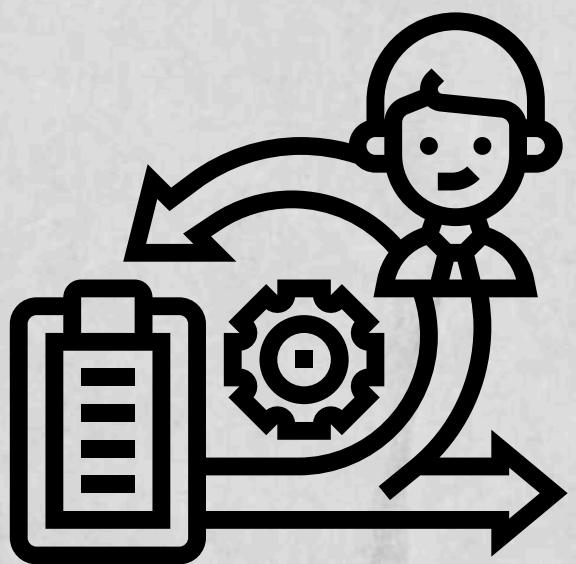
- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- **經營團隊**
- 關鍵風險
- 財務計畫

| 經營團隊



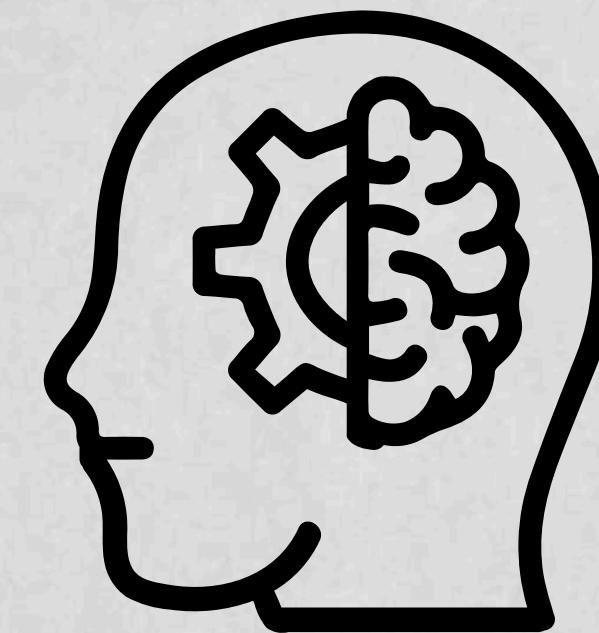
執行長

- 組織管理
- 監督組織運作績效



特助

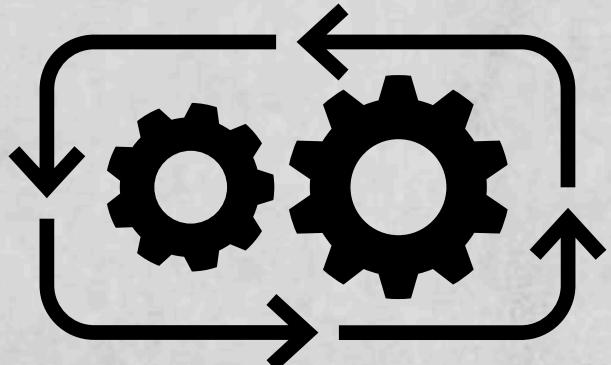
- 執行與落實任務
- 整理調查資訊和數據



UI/UX設計師

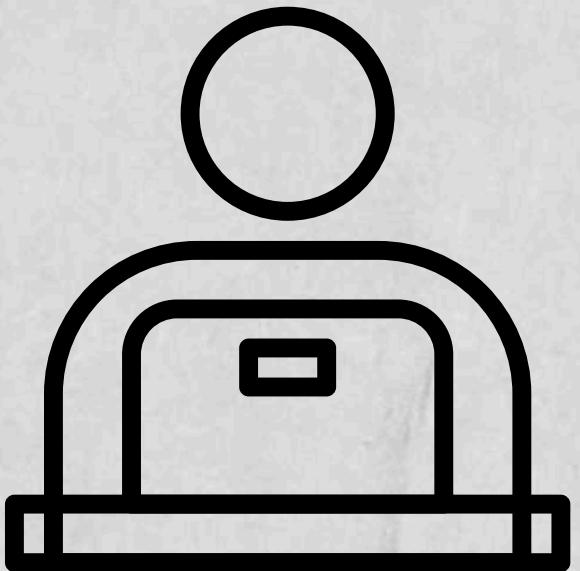
- 分析使用狀態
- 介面設計

| 經營團隊



系統維護員

- 維修模組更換
- 系統維護
- 解除緊急狀況



系統開發工程師

- 設計流程
- 開發整合平台



行銷企劃

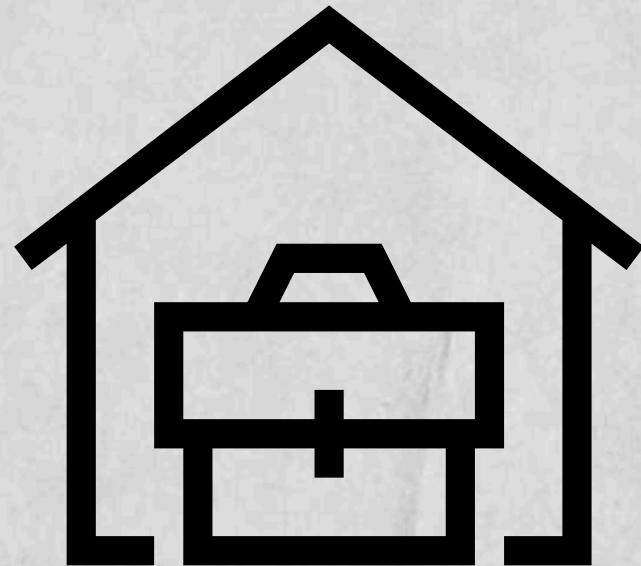
- 市場調查
- 發想行銷策略
- 廠商接洽
- 廣告投放

| 經營團隊



資訊安全工程師

- 加密以及維護資料
- 保護公司和顧客的資料



安裝人員

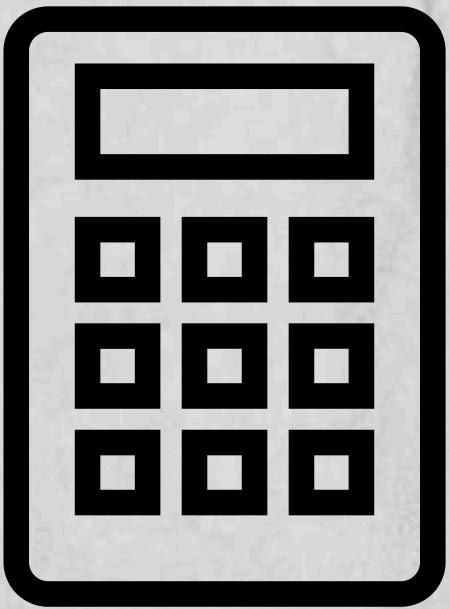
- 安裝線路、產品



行政人員

- 廠商洽談合作
- 文件收發，
- 完成上級任務。

| 經營團隊



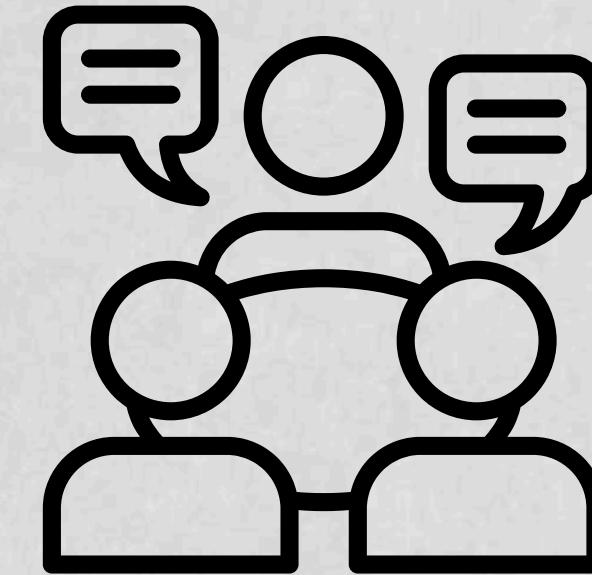
財會人員

- 會計帳務
- 查帳作業



人力資源專員

- 人力招募、離退
- 人事管理報表製作
- 職工福利活動



客服人員

- 客服電話接聽
- 資料建檔

9.

智慧家電系統整合平台

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- **關鍵風險**
- 財務計畫

| 關鍵風險

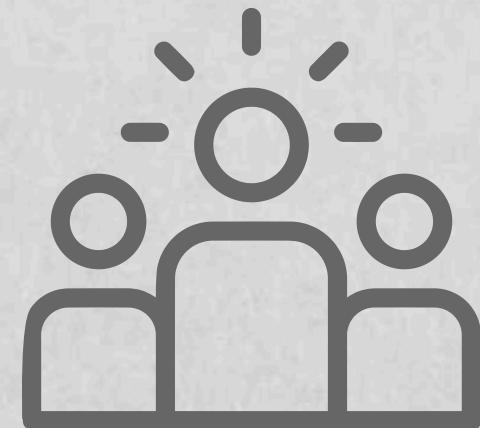
市場變化

研發時間及成本

競爭對手的行動

融資的成敗

營運費用



10.

智慧家電系統整合平台

- 執行摘要
- 產業競爭者及顧客分析
- 企業產品及內容
- 企業經營策略與商業模式
- 行銷計畫
- 營運計畫
- 未來發展計畫
- 經營團隊
- 關鍵風險
- 財務計畫

財務計畫-損益表

智慧家電系統整合平台						
損益表						
民國 112 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日						
		112 年	113 年		114 年	
會計項目	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
營業收入						
會員費用	3,000,000	4.52%	4,500,000	4.05%	6,000,000	3.72%
訂閱費用	11,400,000	17.17%	28,500,000	25.68%	51,300,000	31.80%
系統安裝整合費	50,000,000	75.30%	75,000,000	67.57%	100,000,000	62.00%
銷售佣金收入	2,000,000	3.01%	3,000,000	2.70%	4,000,000	2.48%
營業收入合計	66,400,000	100.00%	111,000,000	100.00%	161,300,000	100.00%

財務計畫-損益表

營業成本						
電腦軟體攤提成本	1,200,000	1.81%	1,200,000	1.08%	1,200,000	0.74%
系統維護	6,000,000	9.04%	15,000,000	13.51%	27,000,000	16.74%
折舊-硬體設備	6,000,000	9.04%	15,000,000	13.51%	27,000,000	16.74%
系統安裝耗材	7,000,000	10.54%	10,500,000	9.46%	14,000,000	8.68%
薪資支出-安裝	5,040,000	7.59%	5,040,000	4.54%	5,040,000	3.12%
營業成本合計	25,240,000	38.01%	46,740,000	42.11%	74,240,000	46.03%

財務計畫-損益表

營業費用						
薪資支出	31,724,000	47.78%	31,724,000	28.58%	31,724,000	19.67%
租金支出	2,160,000	3.25%	2,160,000	1.95%	2,160,000	1.34%
水電費	2,160,000	3.25%	2,160,000	1.95%	2,160,000	1.34%
保險費	2,160,000	3.25%	2,160,000	1.95%	2,160,000	1.34%
文具用品	29,100	0.04%	29,100	0.03%	29,100	0.02%
職工福利	90,000	0.14%	90,000	0.08%	90,000	0.06%
廣告費	2,000,000	3.01%	2,000,000	1.80%	2,000,000	1.24%
佣金支出	14,000	0.02%	14,000	0.01%	14,000	0.01%
差旅費	100,000	0.15%	100,000	0.09%	100,000	0.06%
折舊	3,518,400	5.30%	3,518,400	3.17%	3,518,400	2.18%
培訓費用	20,000	0.03%	20,000	0.02%	20,000	0.01%
營業費用合計	43,975,500	66.23%	43,975,500	39.62%	43,975,500	27.26%

財務計畫-損益表

營業外收入							0.00%
利息收入	200,000	0.30%	200,000	0.18%	200,000	0.12%	
合作廠商佣金收入	0	0.00%	0	0.00%	10,000	0.01%	
廣告收入	0	0.00%	0	0.00%	10,000	0.01%	
營業外收入合計	200,000	0.30%	200,000	0.18%	220,000	0.14%	
營業外費用							0.00%
利息費用	20,000	0.03%	20,000	0.02%	20,000	0.01%	
稅前淨利	-2,635,500	-3.97%	20,464,500	18.44%	43,284,500	26.83%	
所得稅費用	-527,100	-0.79%	4,092,900	3.69%	8,656,900	5.37%	
本期淨利	-2,108,400	-3.18%	16,371,600	14.75%	34,627,600	21.47%	

財務計畫-資產負債表

智慧家電系統整合平台

資產負債表

民國 112 年及 113 年及 114 年 12 月 31 日

會計項目	112 年		113 年		114 年	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
流動資產		87.26%		80.68%		75.14%
現金及約當現金	293,042,900		283,713,500		289,452,500	
應收帳款淨額	561,600		981,000		2,088,000	
流動資產總額	293,604,500		284,694,500		291,540,500	
非流動資產		12.74%		19.32%		24.86%
辦公設備	15,842,000		15,842,000		15,842,000	
累計折舊-辦公設備	-3,168,400		-6,336,800		-9,505,200	
機器設備	1,750,000		1,750,000		1,750,000	
累計折舊-機器設備	-350,000		-700,000		-1,050,000	
硬體設備	30,000,000		75,000,000		135,000,000	
累計折舊-硬體設備	-6,000,000		-21,000,000		-48,000,000	
電腦軟體	6,000,000		6,000,000		6,000,000	
各項攤提-電腦軟體	-1,200,000		-2,400,000		-3,600,000	
非流動資產總額	42,873,600		68,155,200		96,436,800	
資產總額	336,478,100		352,849,700		387,977,300	

財務計畫-資產負債表

流動負債		1. 64%		1. 64%		2. 44%
應付帳款	1, 000, 000		1, 000, 000		1, 500, 000	
流動負債總額	1, 000, 000		1, 000, 000		1, 500, 000	
非流動負債		98. 36%		98. 36%		97. 56%
長期銀行借款	60, 000, 000		60, 000, 000		60, 000, 000	
非流動負債總額	60, 000, 000		60, 000, 000		60, 000, 000	
負債總額	61, 000, 000		61, 000, 000		61, 500, 000	

財務計畫-資產負債表

權益						
股本		100.77%		95.11%		85.02%
普通股股本	277,586,500		277,586,500		277,586,500	
股本總額	277,586,500		277,586,500		277,586,500	
保留盈餘		-0.69%		4.40%		13.48%
法定盈餘公積	-210,840		1,426,320		4,889,080	
未分配盈餘	-1,897,560		12,836,880		44,001,720	
保留盈餘總額	-2,108,400		14,263,200		48,890,800	
權益總額	275,478,100		291,849,700		326,477,300	
負債及權益總額	336,478,100		352,849,700		387,977,300	

財務計畫-現金流量表

智慧家電系統整合平台			
現金流量表			
民國 112 年及 113 年及 114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日			
	112 年	113 年	114 年
營業活動之現金流量			
本期淨利	-2,108,400	16,371,600	34,627,600
調整項目			
折舊	3,518,400	3,518,400	3,518,400
資產及負債之項目變動			
應收帳款淨額	561,600	981,000	2,088,000
應付帳款	1,000,000	1,000,000	1,500,000
營業活動之淨現金流入	1,848,400	19,909,000	37,558,000

財務計畫-現金流量表

投資活動之現金流量			
購置不動產、廠房及設備付現數	17,592,000	0	0
投資活動之淨現金流入(出)	6,000,000	0	0
融資活動之現金流量			
發行股票收現數	277,586,500	0	0
舉債長期銀行借款	60,000,000	0	0
發行現金股利	0	0	0
發行股票股利	0	0	0
融資活動之淨現金流入(出)	337,586,500	0	0
本期現金及約當現金增加	293,042,900	-9,329,400	5,739,000
期初現金及約當現金餘額	0	293,042,900	283,713,500
期末現金及約當現金餘額	293,042,900	283,713,500	289,452,500