



АУДИТОРИЯ TELEGRAM

Отчет по данным Mediascope

Январь 2024



ИСТОЧНИК ДАННЫХ – MEDIASCOPE, ПРОЕКТ CROSS WEB

Отчет подготовлен по данным исследования Cross Web компании Mediascope.

Цель проекта – измерение аудитории интернет-ресурсов.

Исследование проводится на панельной выборке, репрезентирующей население страны по ключевым социально-демографическим параметрам. Размер отчетной мобильной выборки – около 20 тысяч человек, десктопной – около 13 тысяч человек.

Сбор данных осуществляется пассивным образом: на устройства участников исследования (смартфоны, компьютеры, ноутбуки) устанавливается измерительное ПО, передающее данные об их действиях в интернете – посещении сайтов, приложений, времени нахождения в них.

В результате сбора и обработки таких потоков данных формируется оценка интернет-активности, выраженная в количестве человек, посетивших ресурс, их демографическом составе, времени, проведенном на площадках, видах активности и т.п.



Генеральная совокупность
Вся Россия, Население 12+



Панели (отчетная выборка)
Мобайл – 20 000 человек
Десктоп – 13 000 человек



Инструменты
Мобайл – измерительное приложение
Десктоп – плагин в браузерах

TELEGRAM | ГЛАВНОЕ

По итогам четвертого квартала 2023 Telegram остается на 4 месте среди российских интернет-ресурсов по объему дневной аудитории. 47% населения заходят в Telegram в средний день, 68% – хотя бы раз в месяц.

Площадка продолжает наращивать показатели: среднесуточный охват растет во всех возрастах; время, которое пользователи проводят на ресурсе в среднем за день более интенсивно растет среди молодежи (12–24).

Telegram совмещает в себе функции мессенджера и социальной сети. Более 80% пользователей Telegram читают какие-либо каналы, а не только обмениваются сообщениями. Как мессенджер Telegram уступает Whatsapp*, если говорить обо всем населении страны, но в молодых группах он – основной мессенджер и топовый интернет-ресурс. Около четверти людей моложе 25 лет пользуются только им и не пользуются Whatsapp*. Чтение каналов для молодых составляет 10% от времени использования сервиса. Люди среднего и старшего возраста тратят на чтение каналов почти половину времени от проведенного в Telegram, предпочитая при этом в качестве основного мессенджера Whatsapp*.

Жанровая направленность Telegram как соцсети – скорее информационно-политическая, подавляющая часть наиболее охватных каналов посвящены новостям и политике. Об этом же свидетельствует рост интереса к телеграм-каналам в дни с острой информационной повесткой. Топовыми остаются новостные каналы Топор 18+, популярный у молодой аудитории, и Мир сегодня с «Юрий Подоляка», более востребованный у людей среднего и старшего возраста. В молодой группе пользователей заметную роль играют развлекательные каналы – блогерские, игровые.

01

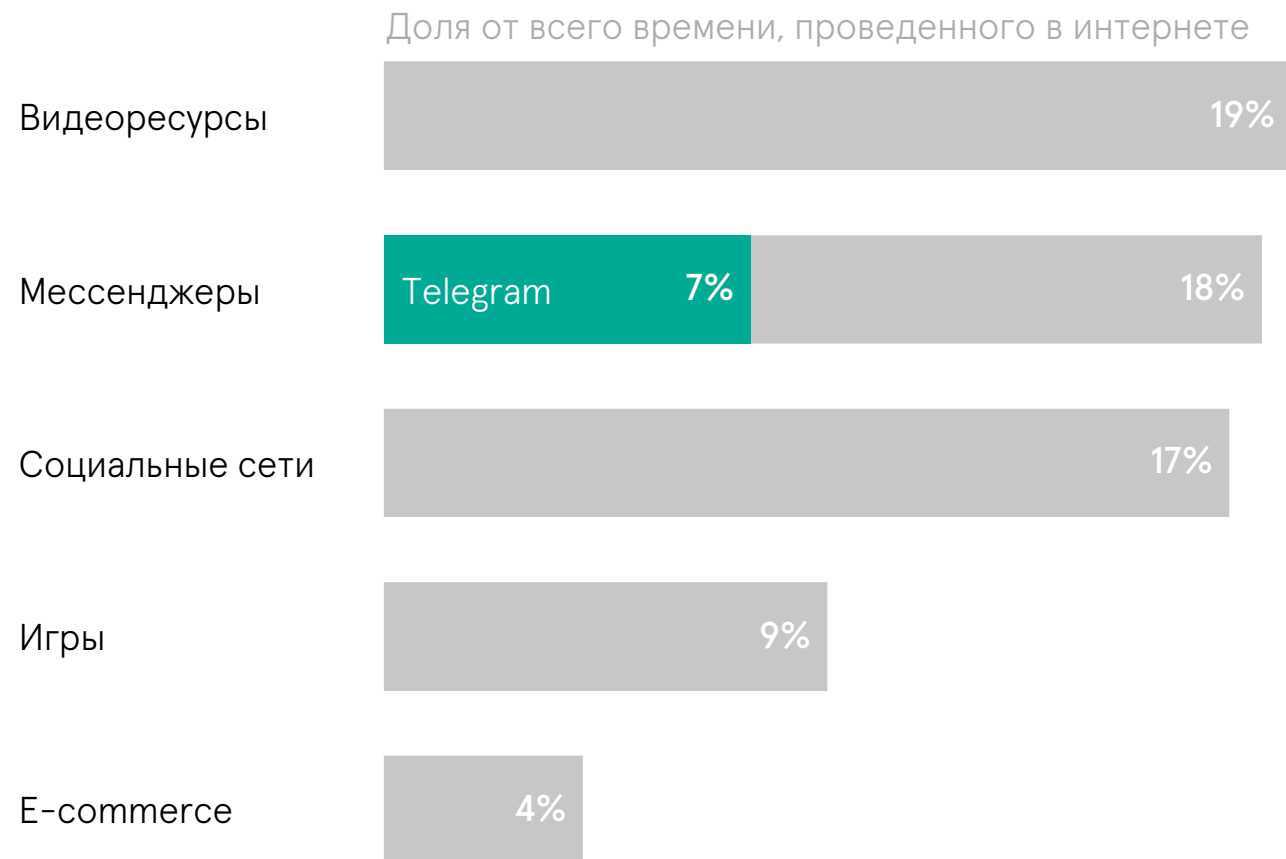
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
И ДИНАМИКА TELEGRAM



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ TELEGRAM



TELEGRAM В СТРУКТУРЕ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ

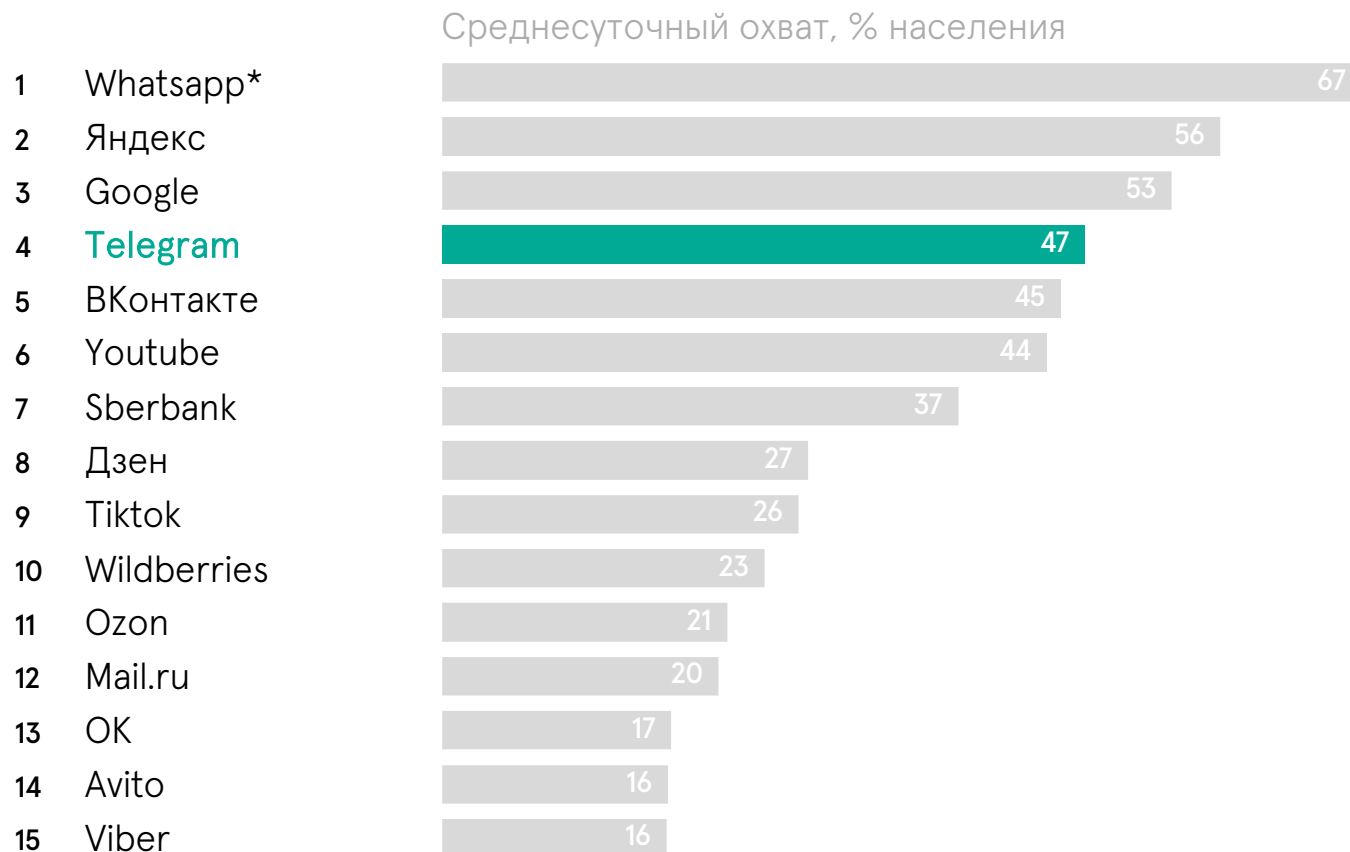


Две трети времени, которое россияне проводят в сети, занимают пять основных видов интернет-активности.

Мессенджеры – одна из крупнейших категорий, на них приходится 18% времени.

Из них 7% – время, проведенное в Telegram.

TELEGRAM В ТОПЕ РЕСУРСОВ



По итогам четвертого квартала 2023 Telegram остается на четвертом месте в топе наиболее посещаемых площадок.

Годом ранее позиции ресурса были ниже – место в топе выросло как за счет роста самого Telegram, так и за счет сокращения Instagram*.

Для молодой группы Telegram – самая охватная площадка из всех в интернете (см. стр. 8).

ТОП РЕСУРСОВ В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ (ОХВАТ ЗА СУТКИ)



#1

12-24

Telegram

76

ВКонтакте

69

Youtube

68

Яндекс

67

Whatsapp*

67

Google

65

Tiktok

53

Sberbank

38

Wildberries

32

Дзен

21

25-34

Whatsapp*

78

Яндекс

66

ВКонтакте

65

Google

63

Telegram

58

Youtube

56

Sberbank

46

Wildberries

31

Tiktok

31

Ozon

28

35-44

Whatsapp*

80

Яндекс

66

Google

62

ВКонтакте

54

Telegram

54

Sberbank

47

Youtube

46

Wildberries

30

Дзен

30

Ozon

29

45-54

Whatsapp*

74

Яндекс

61

Google

56

Telegram

46

ВКонтакте

43

Sberbank

43

Youtube

40

Дзен

33

Wildberries

25

Mail.ru

25

55-64

Whatsapp*

64

Яндекс

49

Google

47

Sberbank

35

Youtube

34

Telegram

33

Дзен

30

ВКонтакте

28

ОК

22

Mail.ru

19

65+

Whatsapp*

39

Яндекс

31

Google

28

Youtube

22

Дзен

21

Sberbank

18

Telegram

16

ВКонтакте

14

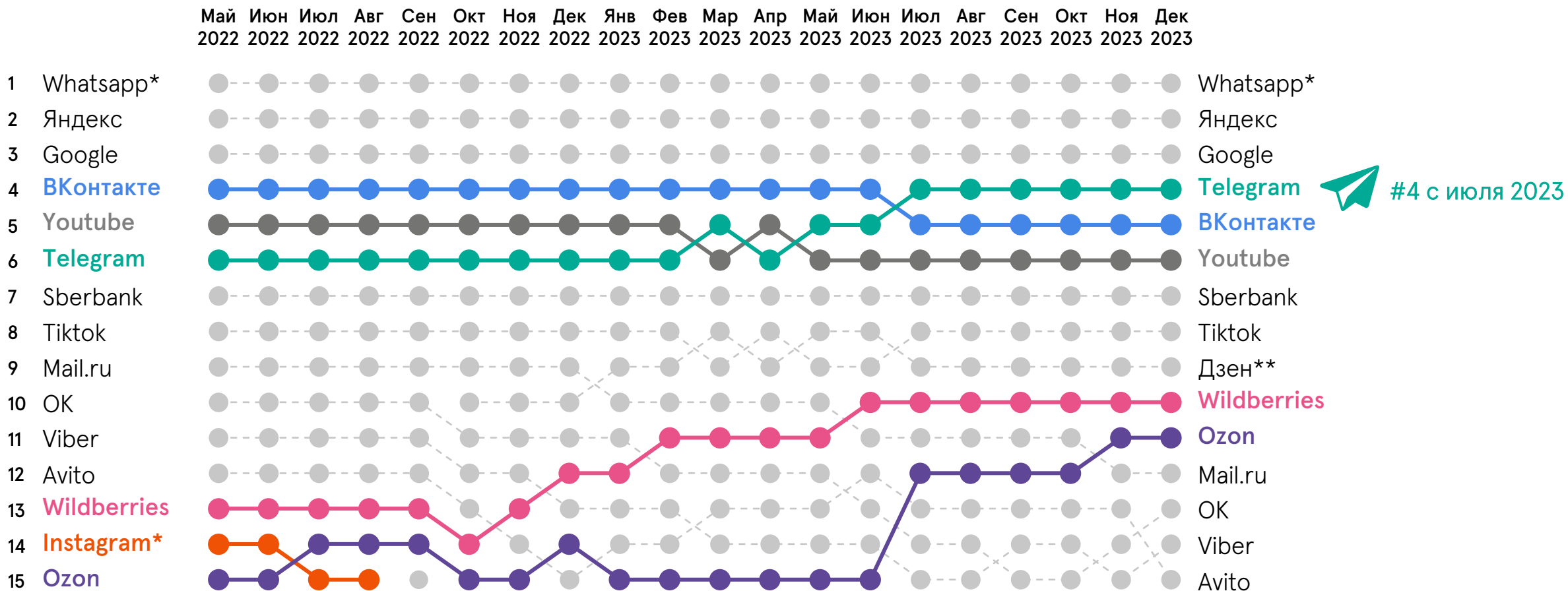
ОК

13

Mail.ru

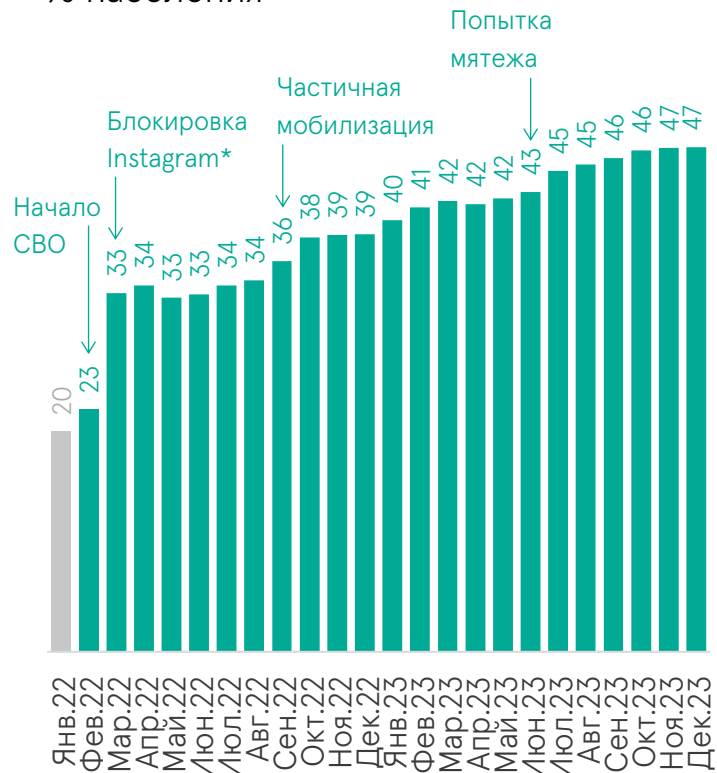
11

ИЗМЕНЕНИЯ В ТОПЕ РЕСУРСОВ (ОХВАТ ЗА СУТКИ)

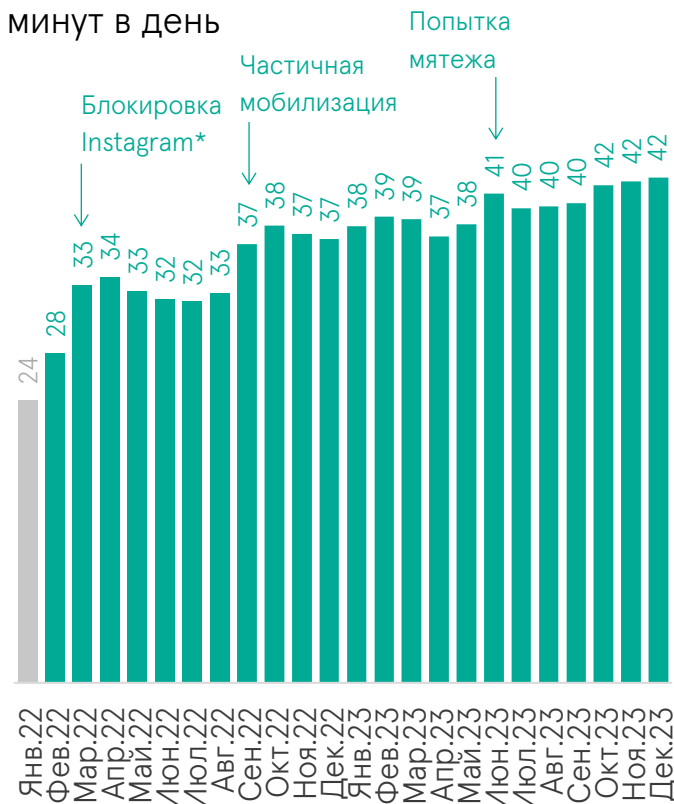


ДИНАМИКА TELEGRAM

Среднесуточный охват
% населения



Время среди пользователей
минут в день

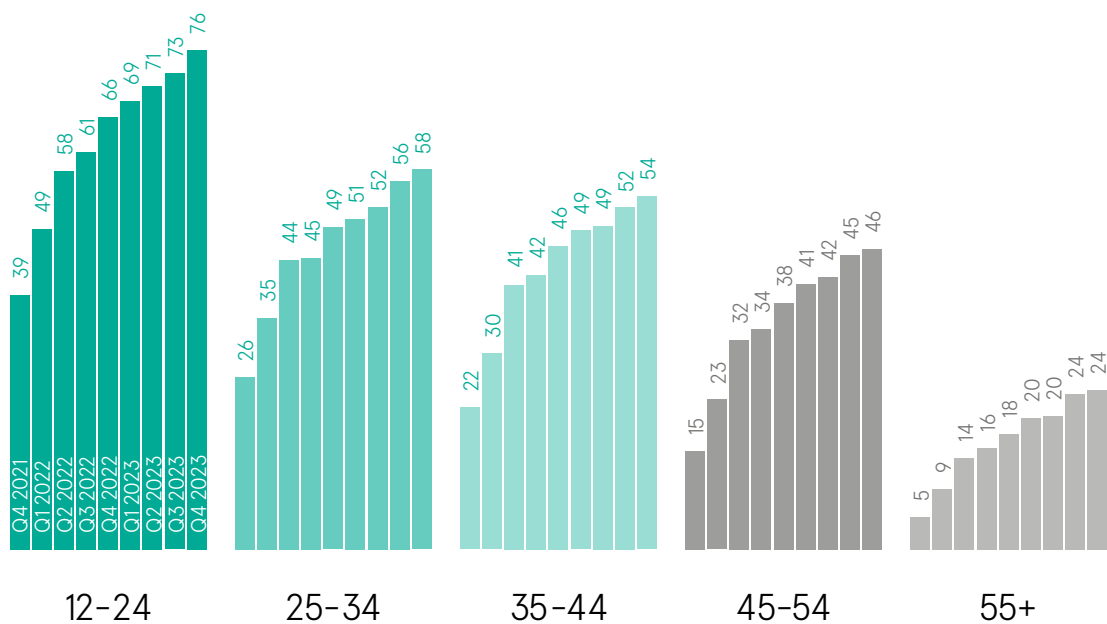


Количество пользователей, заходящих в Telegram в средний день, продолжает расти от месяца к месяцу. Время потребления пользователями заметно увеличивается в периоды с ростом интереса к новостной повестке.

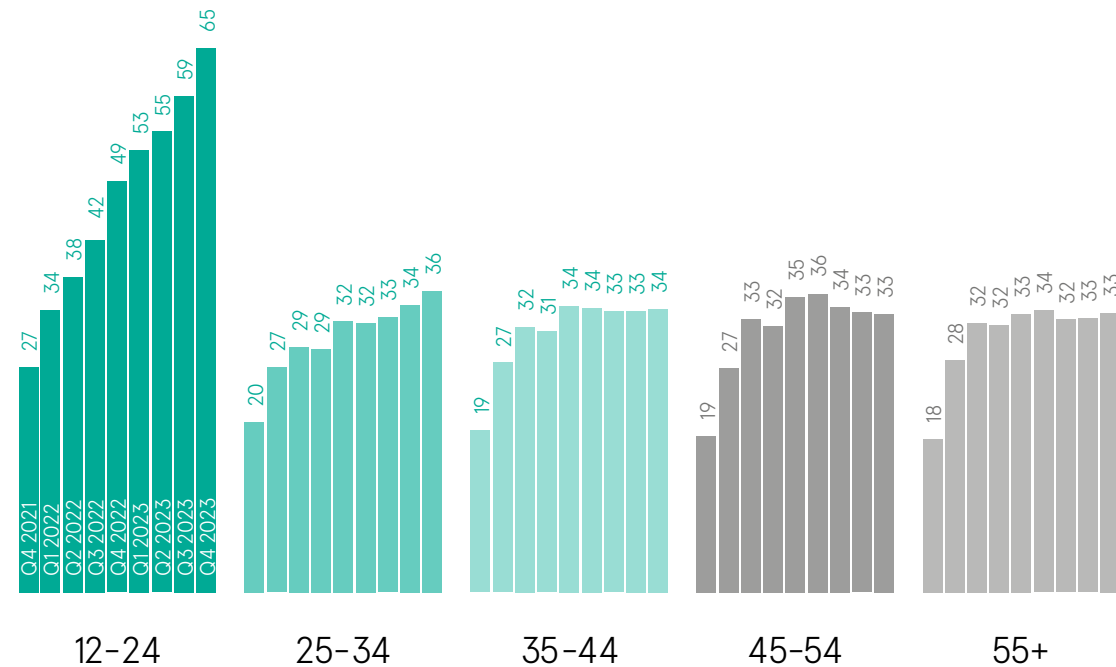
Основной рост показателей в последнее время приходится на молодые группы (см. стр. 11).

ДИНАМИКА TELEGRAM ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Среднесуточный охват
% населения каждой группы



Время среди пользователей
минут в день



02

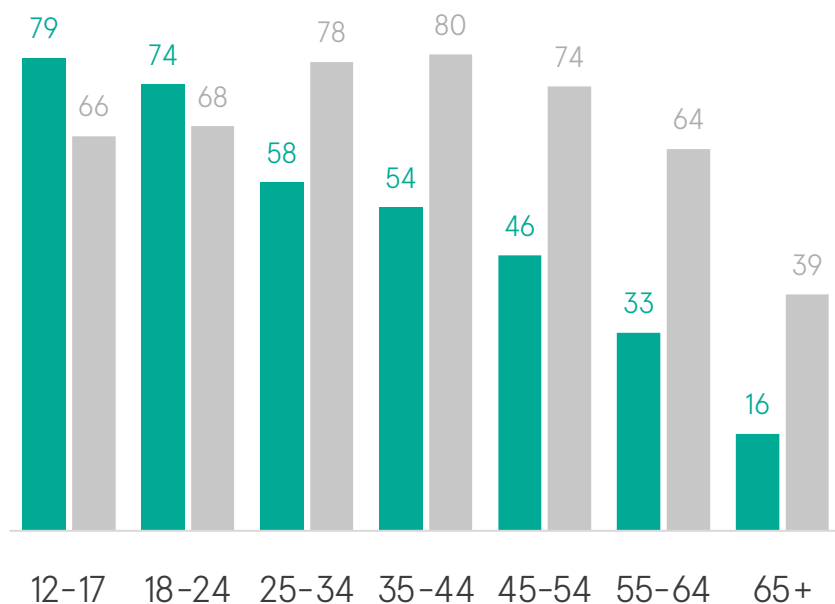
ФУНКЦИИ TELEGRAM И ПОКАЗАТЕЛИ КАНАЛОВ



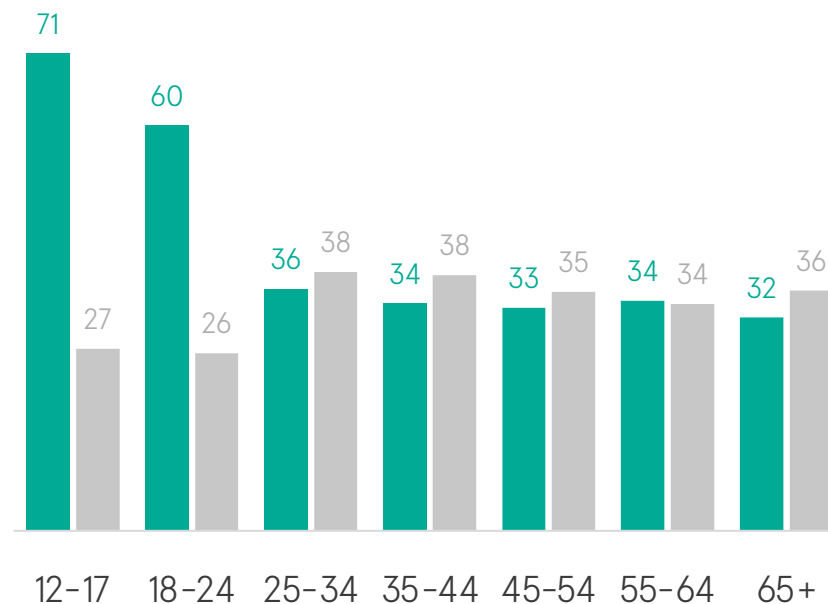
АУДИТОРИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ

Среднесуточный охват
% населения

■ Telegram ■ Whatsapp*



Время среди пользователей
минут в день



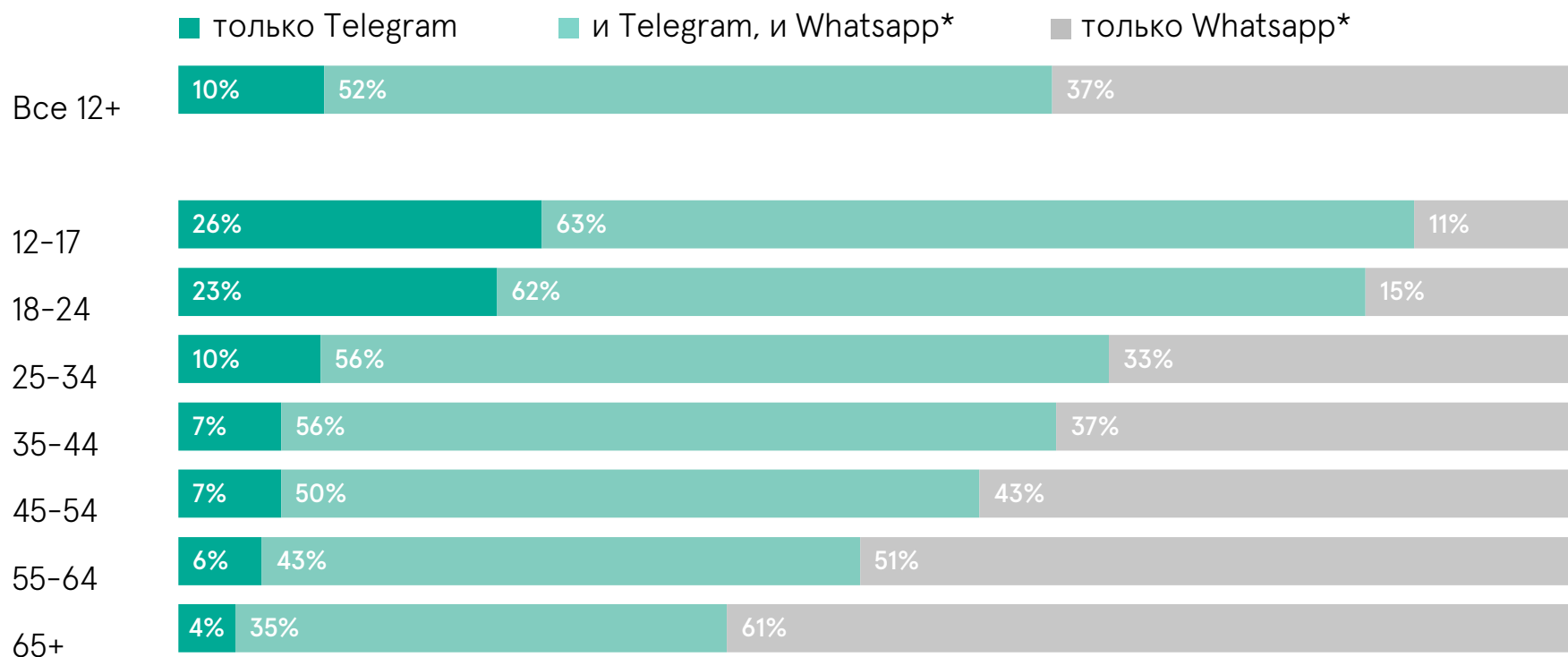
Основной конкурент Telegram среди мессенджеров – Whatsapp*, самый охватный сервис в российском интернете.

Telegram лидирует по всем показателям в молодых группах пользователей, для которых он всегда был основным мессенджером. В старших группах Telegram сопоставим с Whatsapp* по времени использования, но у Whatsapp* заметно выше охват.

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ МЕССЕНДЖЕРОВ

Среднесуточный охват мессенджеров

% от тех, кто использует хотя бы один из двух



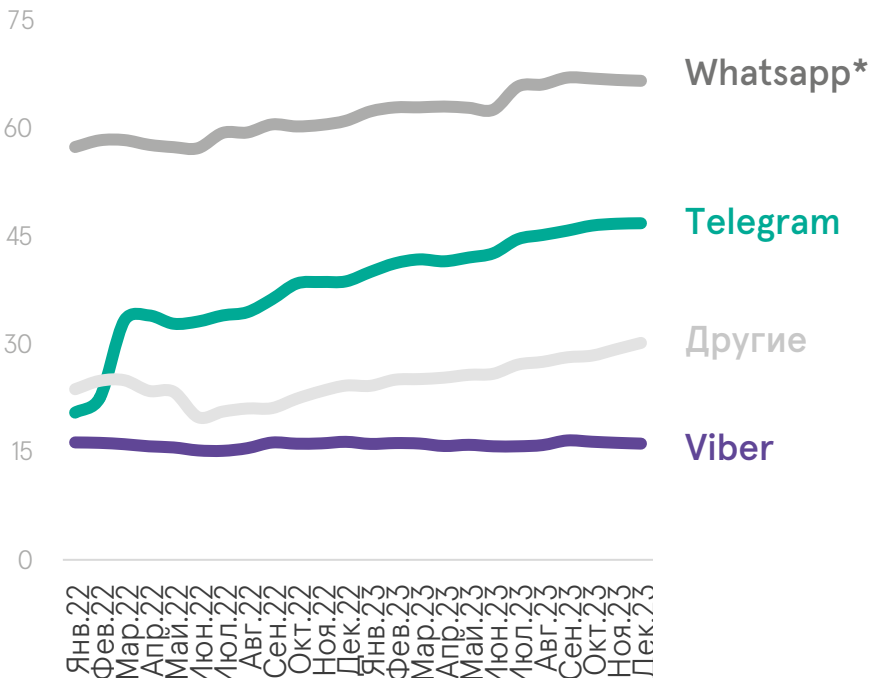
Половина пользователей мессенджеров используют оба крупнейших ресурса в этой тематике.

Эксклюзивная суточная аудитория Telegram – 10%.

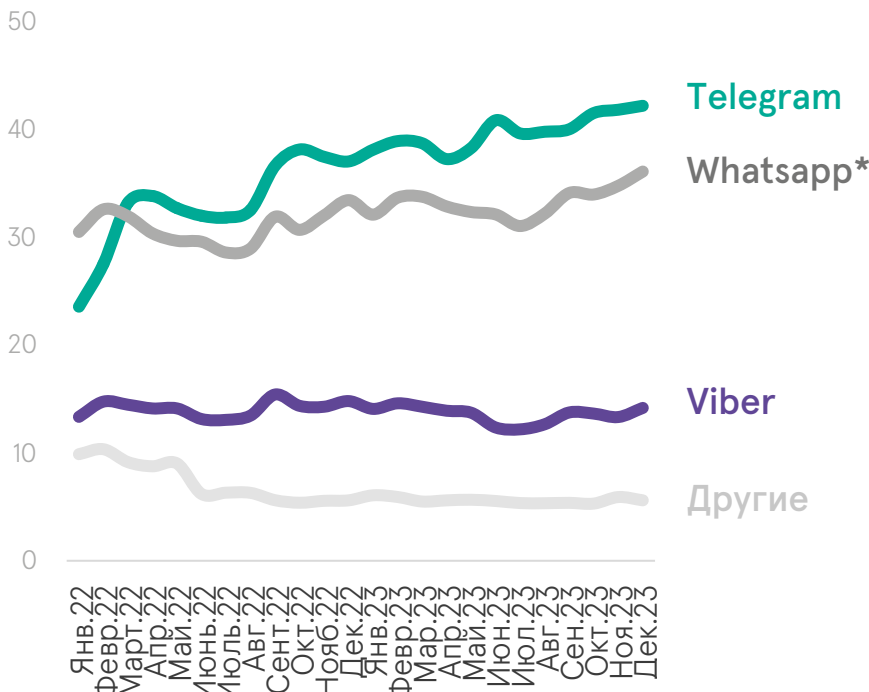
Среди молодого населения эксклюзивных пользователей Telegram больше – более четверти совокупной аудитории двух ресурсов.

ДИНАМИКА МЕССЕНДЖЕРОВ

Среднесуточный охват
% населения



Время среди пользователей
минут в день



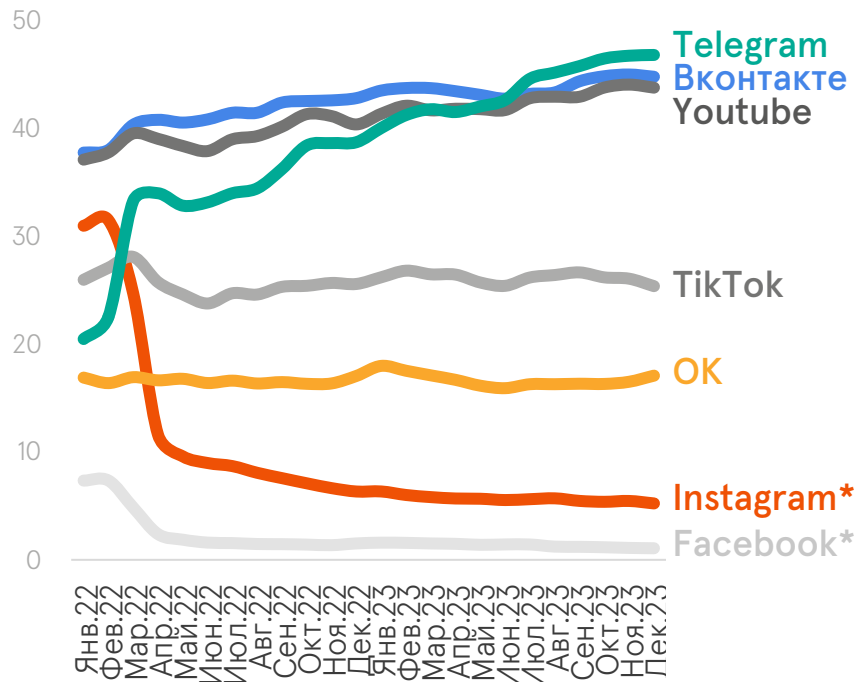
Динамика Telegram отличается от динамики других мессенджеров – у них не наблюдается в 2022 году аналогичного прироста.

Это связано с его смешанной функцией – мессенджера и соцсети с возможностью чтения и комментирования.

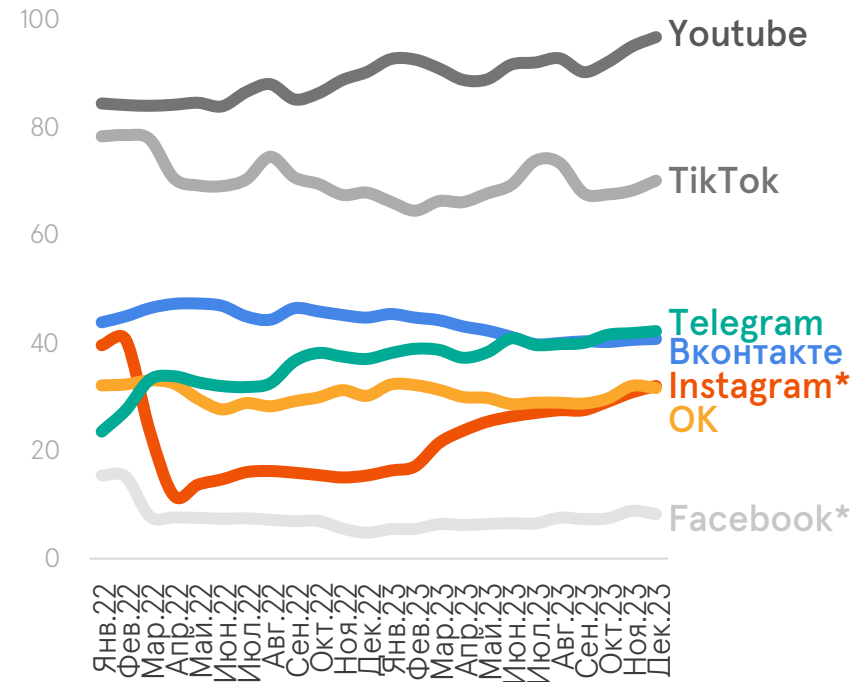
У Telegram растет время потребления – сейчас оно составляет более 40 минут в день.

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Среднесуточный охват
% населения



Время среди пользователей
минут в день



Telegram среди соцсетей – площадка с наибольшим приростом в последние годы.

Блокировка части ресурсов весной 2022 года стала одним из драйверов роста Telegram за счет перетекания аудитории с заблокированных площадок.

По среднесуточному охвату Telegram опередил конкурентов, но по времени использования все еще уступает площадкам, основным контентом которых является видео.

TELEGRAM-КАНАЛЫ

84%

пользователей Telegram
читают Telegram-каналы

12 минут

средний пользователь Telegram
тратит в день на чтение каналов

29%

составляет чтение
Telegram-каналов от всего
использования ресурса

Рост показателей Telegram в 2022 году обусловлен его «медийной» функцией. Telegram-каналы стали как источником получения информации и новостей, так и новой площадкой для ведения личных блогов.

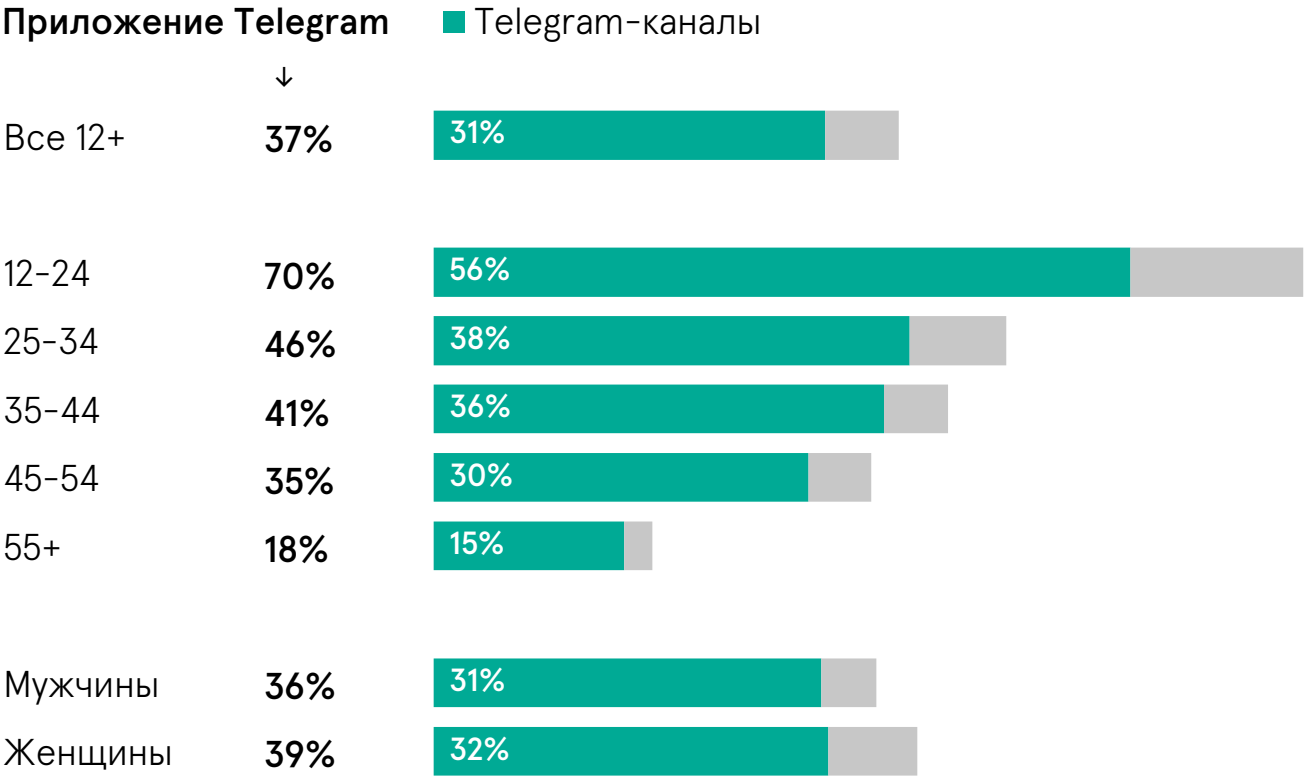
Сейчас более 80% пользователей, которые ежедневно заходят в Telegram, контактируют с Telegram-каналами, причем это не зависит от возраста пользователя (см. стр. 18).

На чтение Telegram-каналов приходится более четверти всего времени потребления мобильного приложения, но этот показатель заметно различается в разных группах, увеличиваясь с возрастом (см. стр. 19).

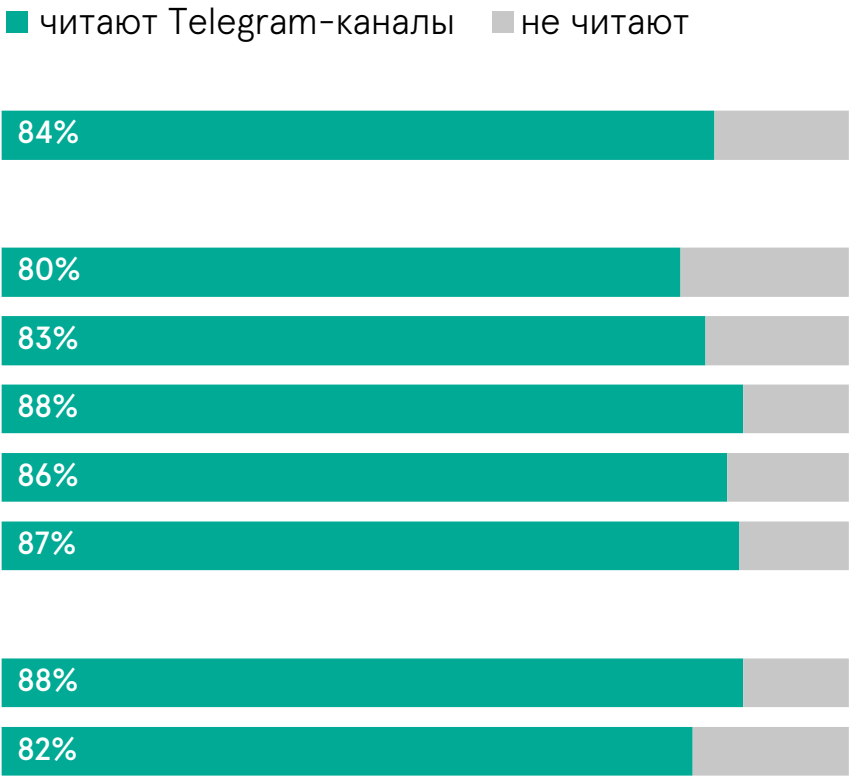
Большую долю времени уделяют Telegram-каналам мужчины и люди старшего возраста.

ОХВАТ TELEGRAM-КАНАЛОВ

Среднесуточный охват % населения

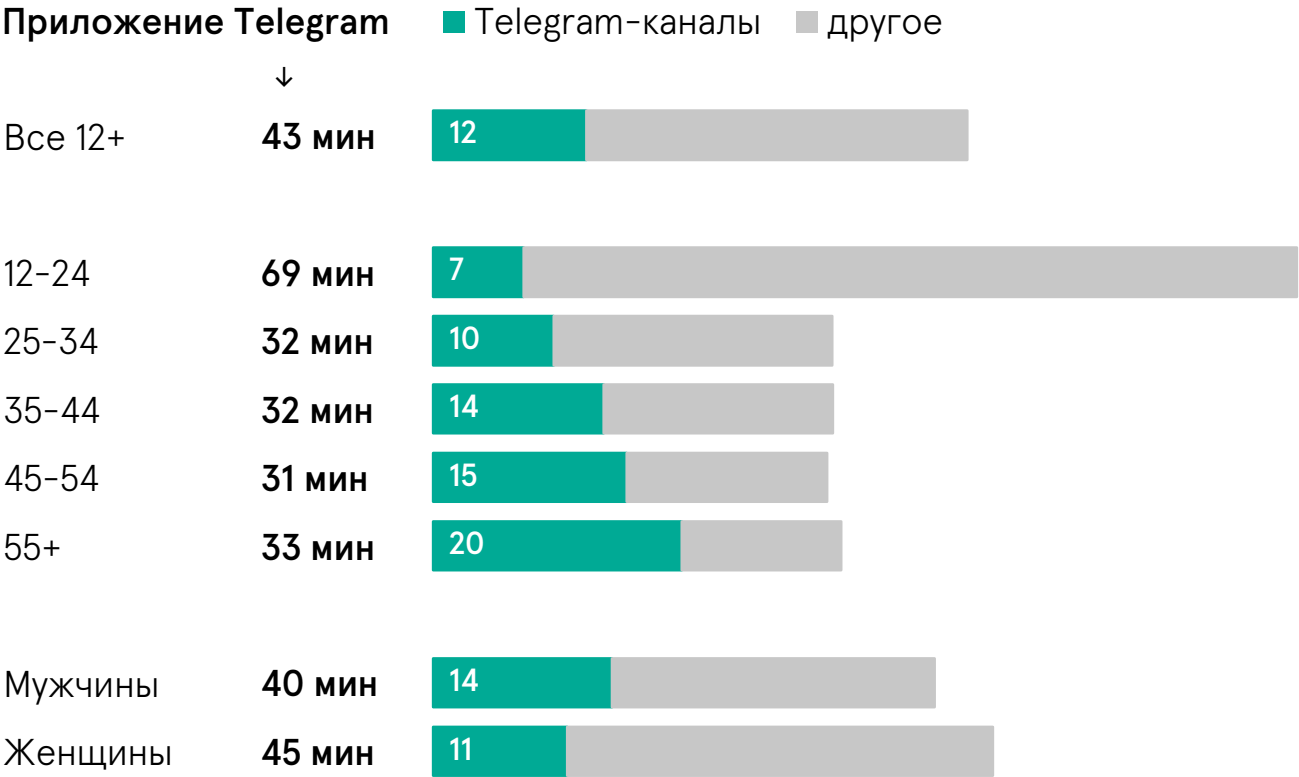


Структура потребления Telegram % пользователей в средние сутки

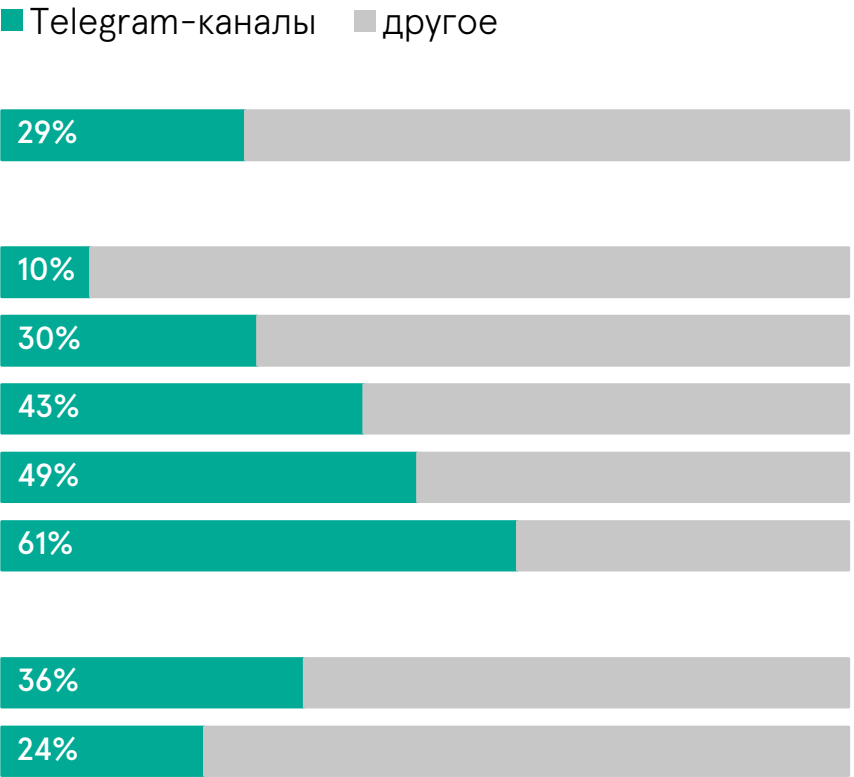


ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ TELEGRAM-КАНАЛОВ

Время потребления среди пользователей минут в день

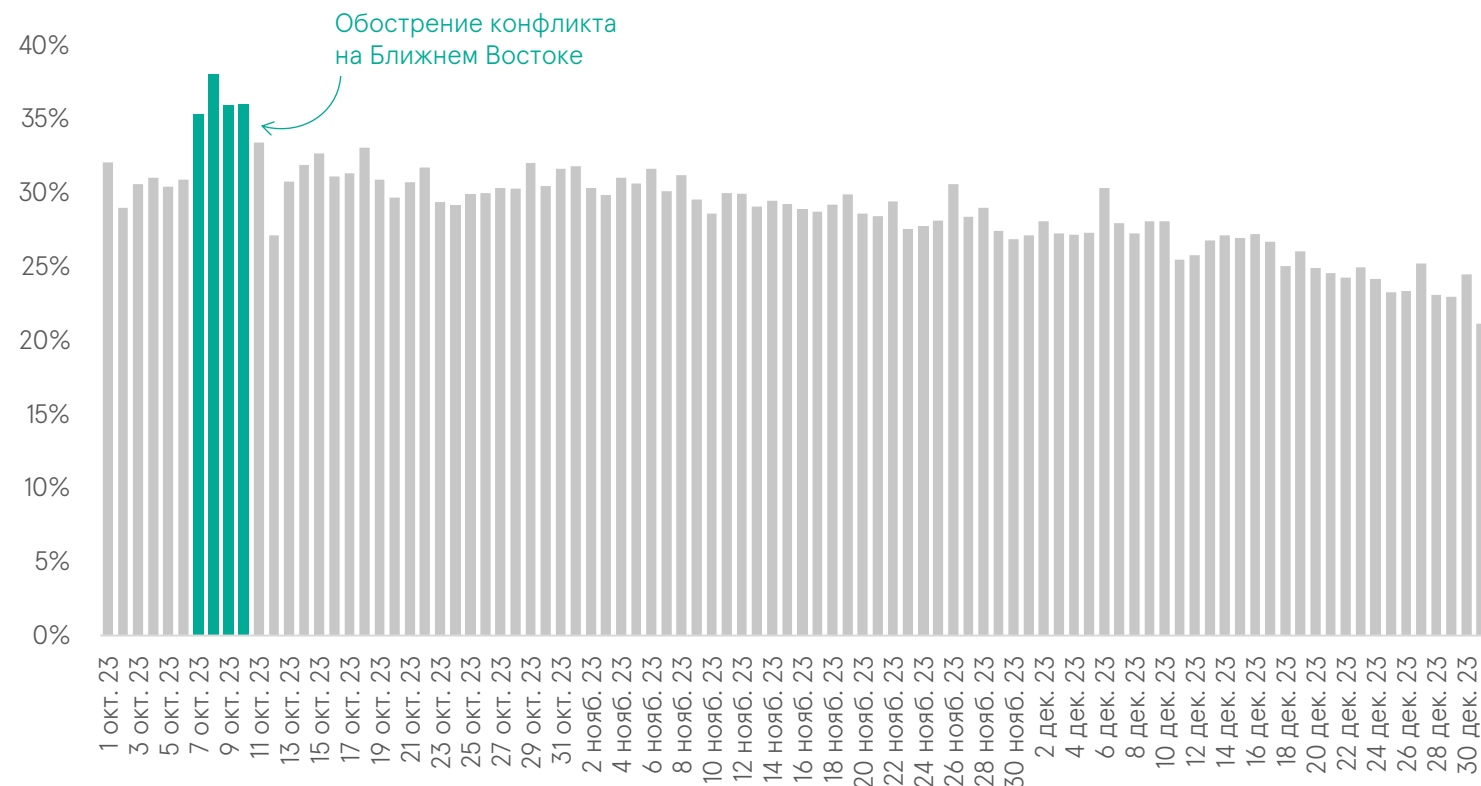


Структура потребления Telegram % времени



ДИНАМИКА ДОЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ TELEGRAM-КАНАЛОВ

Доля Telegram-каналов от всей активности в Telegram
% времени в приложении



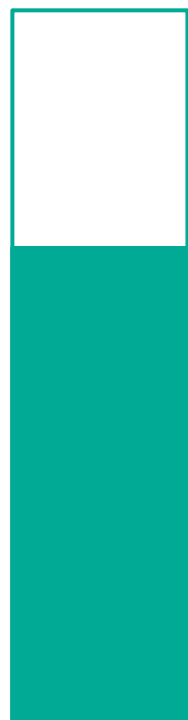
Роль Telegram-каналов в потреблении площадки растет в моменты обострения информационного фона.

Наиболее заметным в четвертом квартале был рост в начале октября 2023 (обострение конфликта на Ближнем Востоке).

ЖАНРОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ TELEGRAM

Жанры крупнейших каналов

% от топ-30



67%

топовых каналов –
новостные и политические

Потребление контента в Telegram, в отличие от классических социальных сетей, смещено в сторону новостей и политики. По итогам четвертого квартала 20 из 30 наиболее популярных каналов так или иначе посвящены этим темам.

Однако жанровые предпочтения отличаются по полу и возрасту (см. стр. 22).

В топе среди молодежи политические каналы занимают небольшую долю, подавляющая часть популярных каналов относится к развлекательной тематике. Также в четвертом квартале у молодой аудитории наблюдается рост интереса к каналам, посвященным сериалу «Слово пацана».

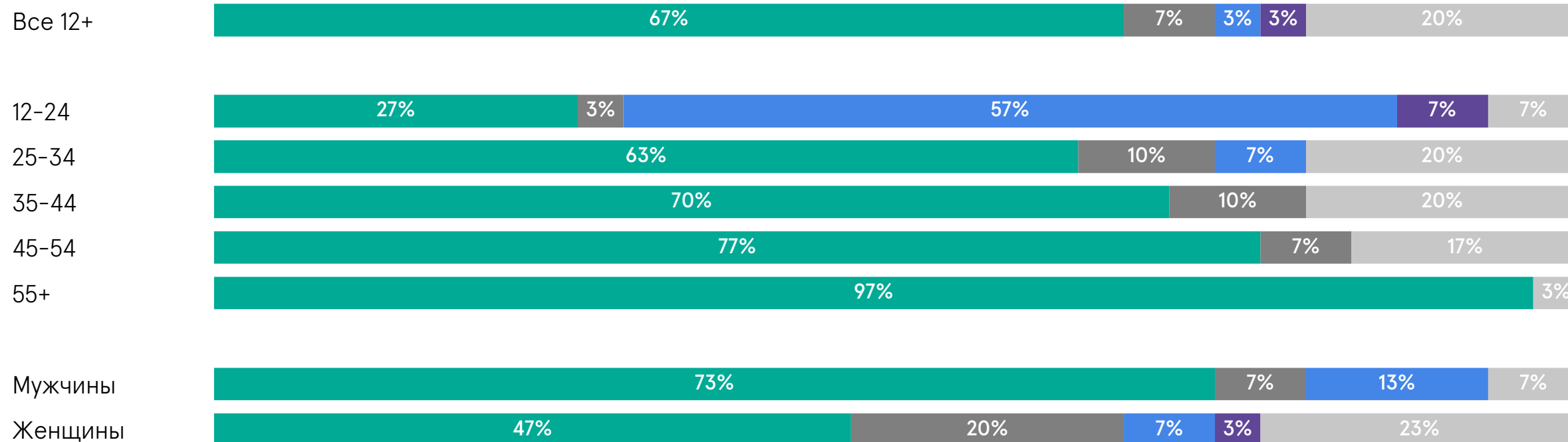
Женщины читают больше развлекательных каналов и каналов, посвященных скидкам и распродажам. Основной жанр каналов среди мужчин – информационно-политический.

ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ГРУППАМ

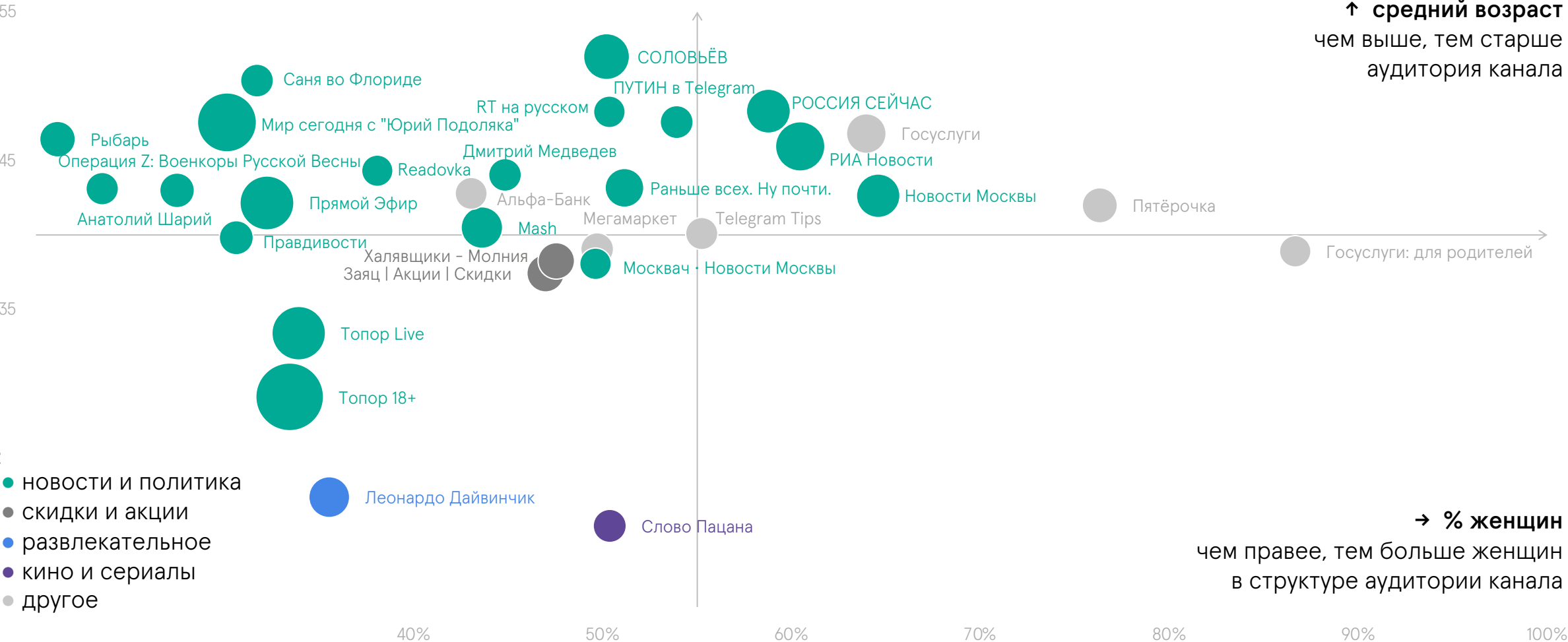
Жанры крупнейших каналов

% от топ-30

■ новости и политика ■ скидки и акции ■ развлекательные и блоги ■ кино и сериалы ■ другое



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ ТОП-30 КАНАЛОВ



ТОП TELEGRAM-КАНАЛОВ В Q4 2023

Средний охват в неделю, % населения

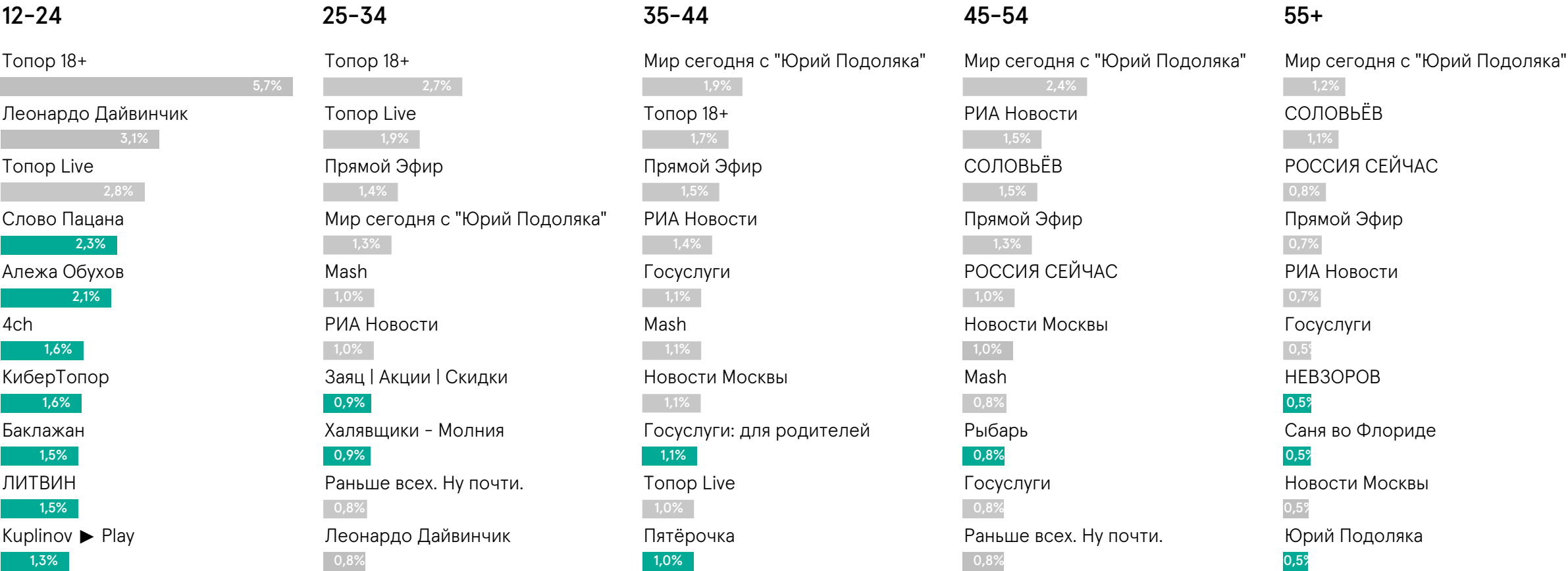


Наиболее популярные Telegram-каналы – новостные и политические. Также в топ крупнейших входит канал портала «Госуслуги» и развлекательный канал «Леонардо Дайвинчик».

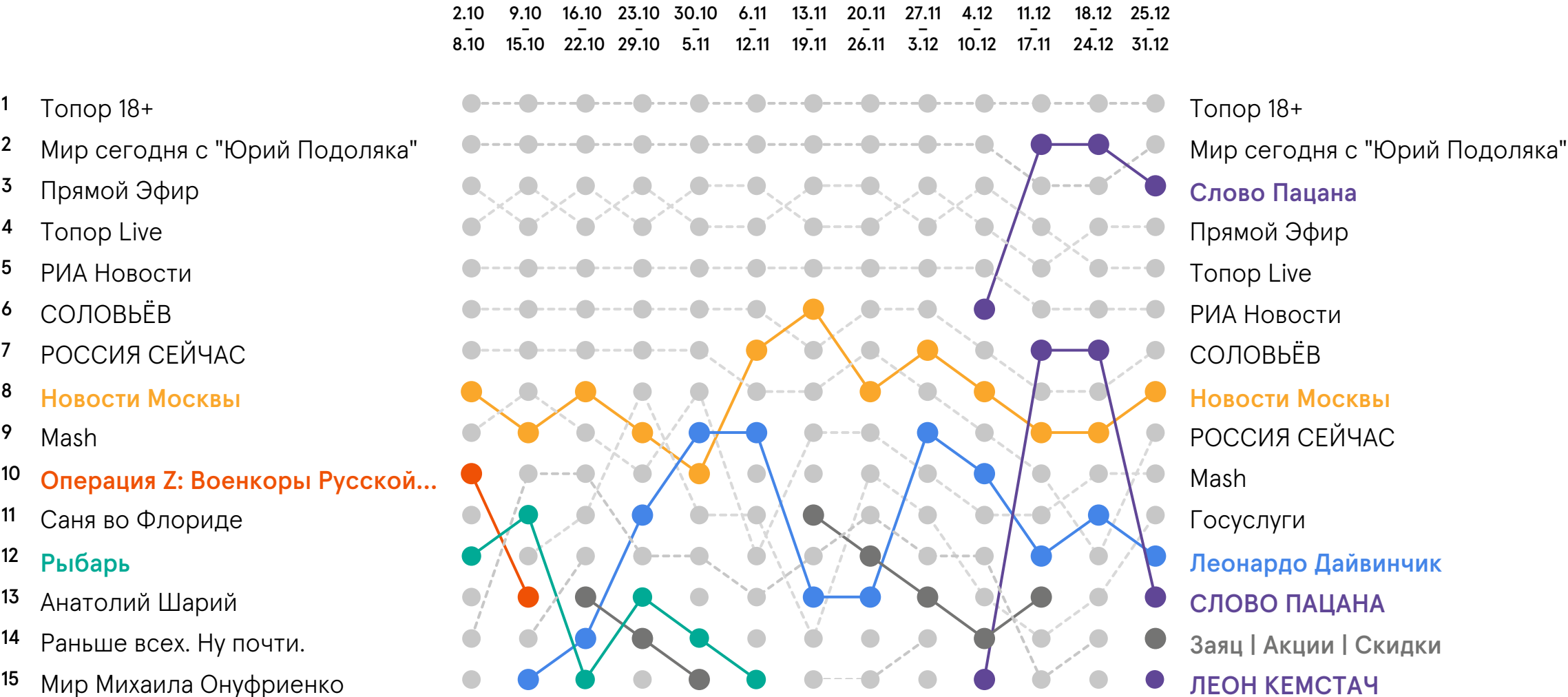
Есть различия в читаемых каналах по возрасту (см. стр. 25). Два крупнейших канала входят в топ практически во всех возрастных группах, при этом «Топор 18+» более популярен у молодежи, а Юрий Подоляка – в старших группах.

Топ каналов может меняться от недели к неделе (см. стр. 26) в зависимости от информационной повестки.

ТОП КАНАЛОВ ПО ВОЗРАСТАМ



ТОП КАНАЛОВ ПО НЕДЕЛЯМ



СПАСИБО!

