

Социальные сети для фармацевтов

Независимый рейтинг. Волна №1

О компании



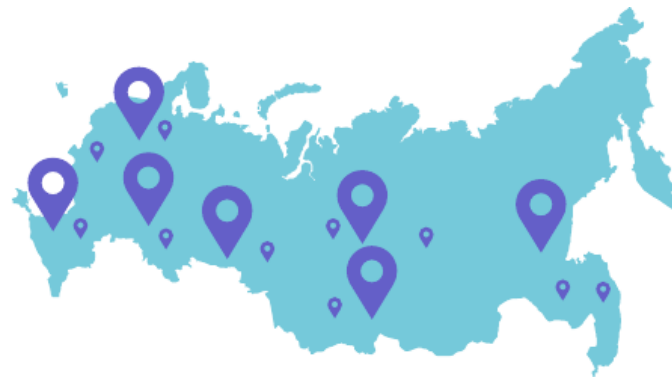
Наша компания была основана в 2004 году, и почти 20 лет мы специализируемся на проведении маркетинговых исследований в области фармацевтики

Проводим количественные и качественные исследования: лично, по телефону и онлайн

Целевые аудитории проектов:

врачи, фармацевты, пациенты и покупатели препаратов, КОЛы и закупщики

**Мы – эксперты в исследованиях фармрынка
и готовы поделиться своими знаниями с
клиентами**



География проектов:

вся Россия, как крупные города, так и города с населением от 100 000

Онлайн панель врачей и фармацевтов

- ✓ Панель была создана в 2011 году и уже больше 10 лет мы проводим онлайн-исследования фармрынка
- ✓ Протокол проверки новых участников состоит из 10 пунктов и включает в себя, помимо прочего, проверку диплома, звонок в ЛПУ, звонок участнику
- ✓ Валидизация панелистов проводится ежегодно

Сейчас в панели больше

50 000

участников: это врачи самых разных специальностей, фармацевты, медсестры

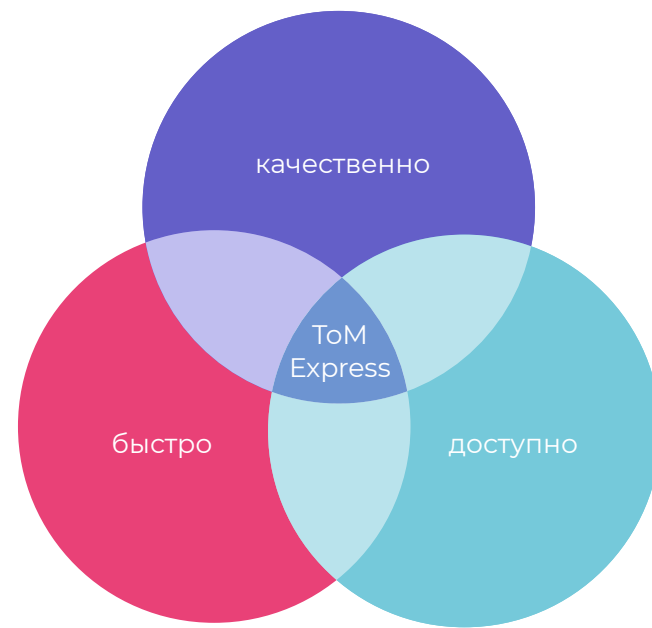


ToM Express

Быстрые онлайн опросы

Результат за неделю!

- ✓ Быстрая обратная связь от медицинских специалистов
- ✓ Гарантированные выборки по разным аудиториям:
 - Терапевты – 300, Фармацевты – 200, Гинекологи – 150,
 - Педиатры – 100, Кардиологи – 100, Неврологи – 100,
 - Гастроэнтерологи – 100, Эндокринологи – 100,
 - Хирурги – 100, Дерматологи – 100, Отоларингологи – 80, Онкологи – 50



Есть гипотеза?
Поможем быстро проверить!

Введение

Описание проекта, выборочной совокупности,
методологии исследования



Основные параметры исследования

Методология и выборка

- Формат исследования: онлайн-интервью
- Целевая аудитория: аптечные работники (фармацевт/провизор)
- Фактическая выборка: N=202 интервью
- Ошибка выборки (на уровне дов. вероятности 0,95): 6,9%
- Возраст (медиана): 37 лет
- Стаж (медиана): 16 лет
- Основное место работы: работник первого стола (77,7%) в сетевой аптеке (76,7%)

Сроки проведения текущей волны

- Период проведения полевых работ: апрель 2024
- Срок проведения полевых работ: 4 дня



Основные результаты



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Профессиональные Интернет-ресурсы

- Наиболее популярные профессиональные интернет-ресурсы для фармацевтов - это ФармЗнание, Катрен Стиль (они показывают высокий уровень подсказанного и спонтанного знания), Vidal и Портал НМО
- Также популярны: Провизор 24, Фармацевтический Вестник, Смартфарма и Энциклопедия лекарств РЛС

Социальные сети общего пользования

- Среди социальных сетей фармацевты выделяют ВКонтакте и Телеграм. У этих ресурсов высокий процент знания и использования, в том числе регулярного: более 80% респондентов использовали эти сети за последние 7 дней, более 50% — в профессиональных целях. Также хорошо известен и популярен Youtube, но он используется в профессиональных целях существенно реже (10%)

- Респонденты спонтанно припомнили телеграм-каналы для фармацевтов: наиболее известны Провизор24, ФармТьютор, Provizor.ru и Орден фармацевтов

Мобильные приложения

- Среди профессиональных мобильных приложений наиболее популярны Apteka.ru, Честный знак, РЛС справочник лекарств и Портал НМФО

Мессенджеры

- WhatsApp и Телеграм — самые популярные мессенджеры, более половины опрошенных активно используют их в работе. Viber отстает как по припоминанию (спонтанному и подсказанному), так и по использованию

Профессиональные Интернет-ресурсы (Спонтанное знание)

A1

Какие профессиональные Интернет-ресурсы для фармацевтов Вы знаете?

Топ20



Остальные (<2%)

	ToM	Все		ToM	Все
Pharm Skills	0,5	1,5	medobr.com	0,5	0,5
Актион	0,5	1,5	pharmedu.ru	0,0	0,5
Врачи.РФ	1,0	1,5	pharmteam.ru	0,0	0,5
КиберЛенинка	0,0	1,5	Sci-Hub.ru	0,0	0,5
СибФарма	1,5	1,5	Vademecum	0,0	0,5
Фармассистент	1,0	1,5	Лечащий врач	0,0	0,5
ФармВизит	0,5	1,5	МедВестник	0,0	0,5
Аптека "Для ЧЕЛОВЕКА"	0,0	1,0	Никафарм	0,5	0,5
ПроАптека	0,5	1,0	Петербургский союз врачей	0,0	0,5
ПроДокторов	0,5	1,0	Роспотребнадзор	0,0	0,5
Сообщества Вконтакте	0,5	1,0	Сайты производителей препаратов	0,5	0,5
Фармединство	0,5	1,0	Сооб-во «Подслушано.Фармация»	0,0	0,5
Фармкружок	0,0	1,0	Телеграм-каналы	0,0	0,5
«Новая аптека»	0,0	0,5	Фарм.справка	0,0	0,5
allmed.pro	0,0	0,5	ФАРМ-индекс	0,0	0,5
alphaone.ru	0,5	0,5	Фарм-клуб	0,0	0,5
ConPharm.ru	0,5	0,5	Фармпром	0,5	0,5
FDA.gov	0,0	0,5	Школа первостольника	2,0	0,5
iSpring Learn	0,0	0,5	Школа провизоров и фармацевтов	0,0	0,5
medical42.ru	0,5	0,5	Ютек	0,0	0,5

% фармацевтов от базы: **N=202**

Лидеры по спонтанному припоминанию среди фармацевтов это ФармЗнание и Катрен стиль. Также в числе лидеров Провизор-24, Фармвестник и Смартфарма

Профессиональные Интернет-ресурсы (Топ 17)

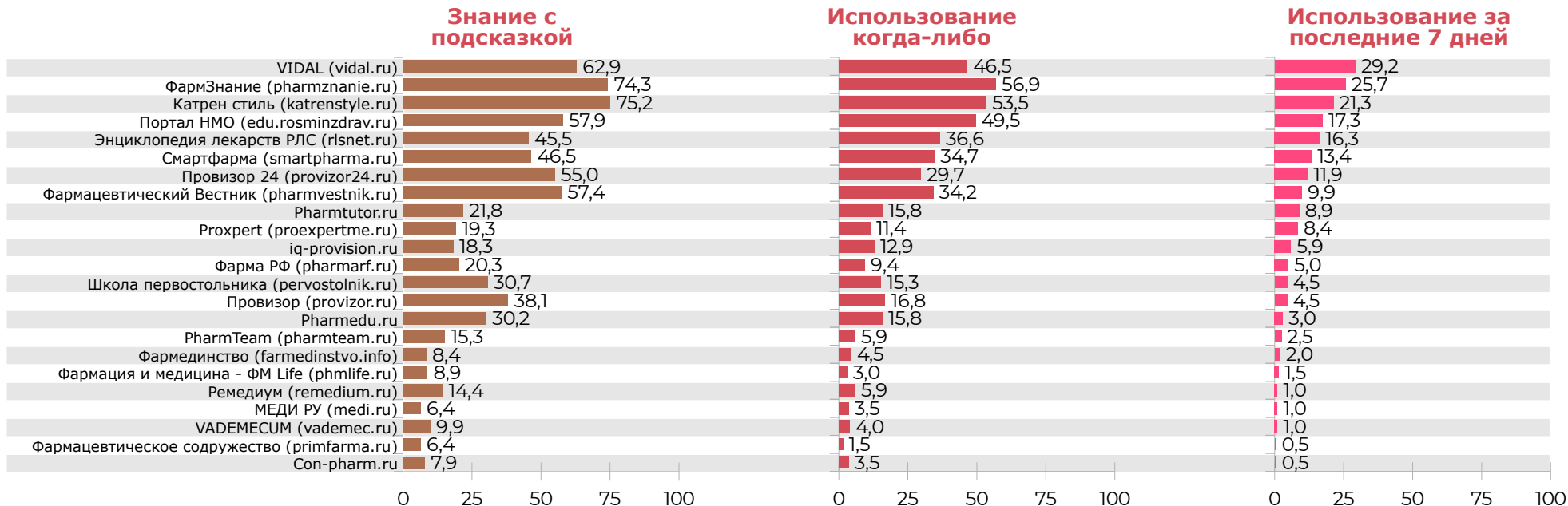
A2

Какие из перечисленных профессиональных Интернет-ресурсов Вы знаете?

A3

A4

Какими из перечисленных профессиональных Интернет-ресурсов Вы пользовались когда-либо? / Какими из перечисленных профессиональных Интернет-ресурсов Вы пользовались в течение последних 7 дней?



Лидеры по припоминанию и использованию среди фармацевтов это ФармЗнание и Катрен стиль. По использованию за последние 7 дней лидер это VIDAL, хотя по припоминанию он немного отстает от лидеров

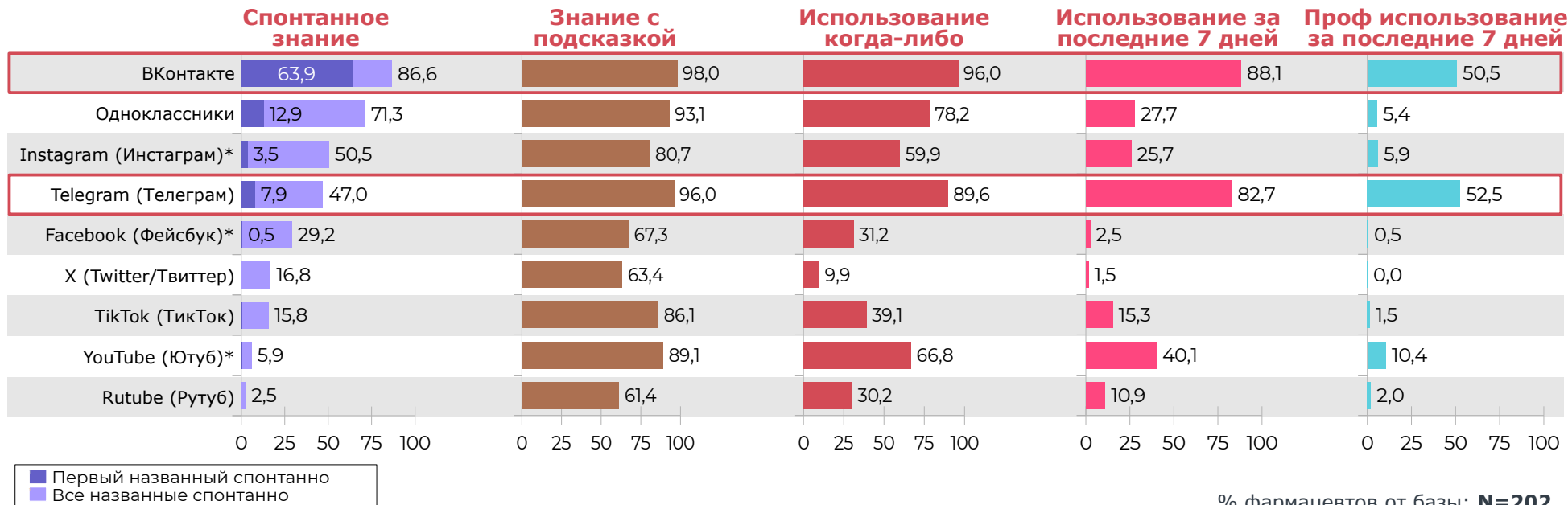
Социальные сети

B1-
B3

Какие социальные сети общего пользования Вы знаете? / Какие из перечисленных социальных сетей Вы знаете? / Какими из перечисленных социальных сетей Вы пользовались когда-либо?

B4
B5

Какими из перечисленных социальных сетей Вы пользовались в течение последних 7 дней? / Какими из перечисленных социальных сетей лично Вы пользовались в течение последних 7 дней в рамках Вашей профессиональной деятельности?



% фармацевтов от базы: **N=202**

Лидерами по всем показателям являются ВКонтакте и Телеграм. У Телеграм средние показатели по спонтанному знанию, но это может быть связано с тем, что фармацевты не воспринимают его как социальную сеть.

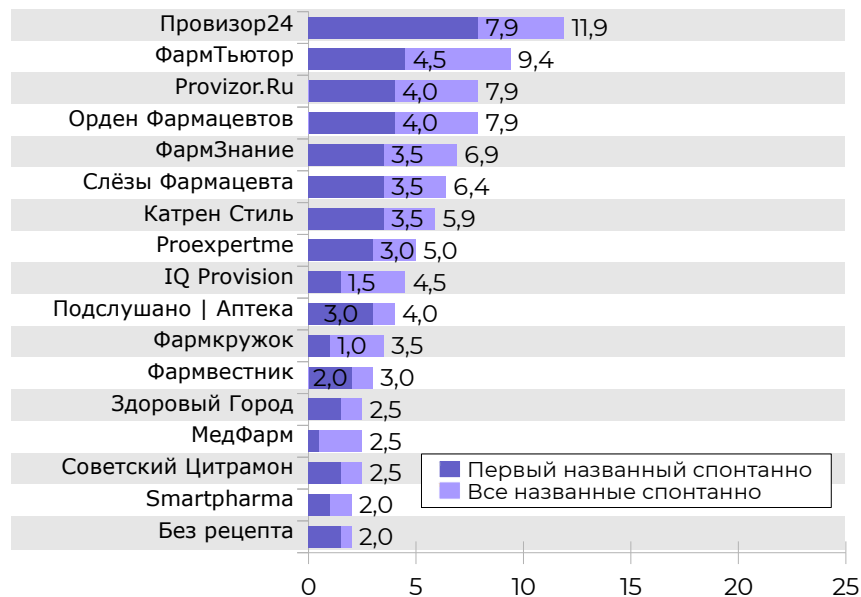
*Facebook и Instagram - продукты компании Meta, которая признана экстремистской организацией и запрещена на территории России. Роскомнадзор: Youtube нарушает законодательство РФ

Телеграм-каналы для фармацевтов и провизоров

B6

Какие телеграм-каналы Вы знаете?

Спонтанное знание (Топ 17)



% фармацевтов от базы: **N=202**

В целом, уровень спонтанного припоминания профессиональных телеграм-каналов невысокий. Наиболее популярный телеграм-канал для фармацевтов и провизоров это Провизор24 (12%). Также относительно популярны ФармТьютор, Provizor.ru и Орден фармацевтов.

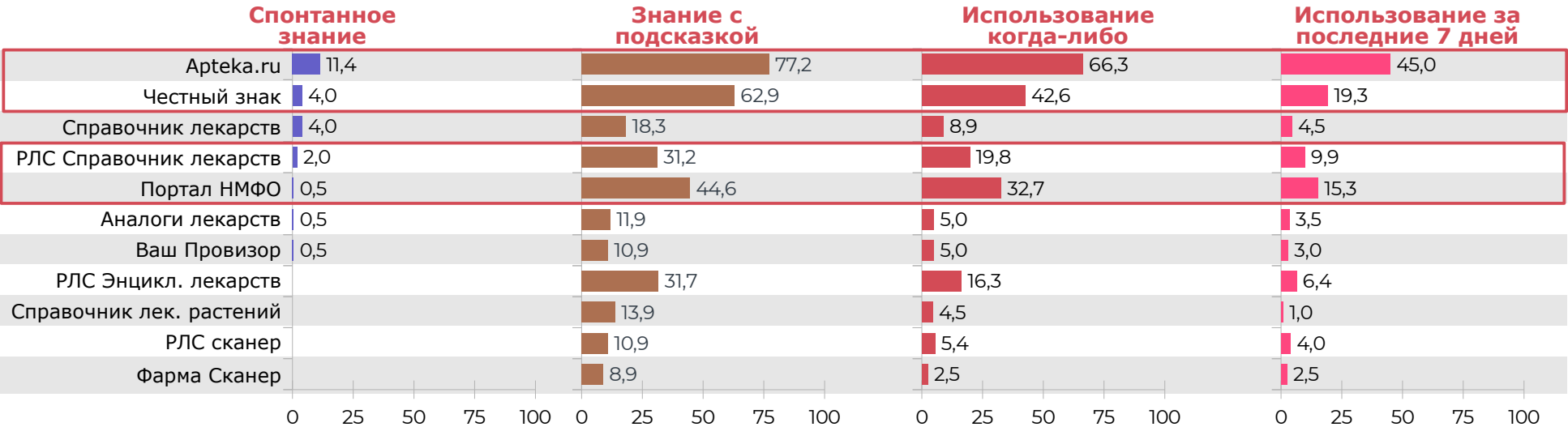
Профессиональные мобильные приложения

C1
C2

Какие мобильные приложения Вы знаете? / Какие из перечисленных мобильных приложений Вы знаете?

C3
C4

Какими из перечисленных мобильных приложений Вы пользовались когда-либо? / Какими из перечисленных мобильных приложений Вы пользовались в течение последних 7 дней?



% фармацевтов от базы: N=202

Спонтанное знание мобильных приложений среди фармацевтов низкое, наиболее часто припоминается Apteka.ru. По знанию с подсказкой, а также использованию лидирует Apteka.ru. Также популярны Честный знак, РЛС Справочник лекарств и Портал НМФО, хотя они редко вспоминались спонтанно

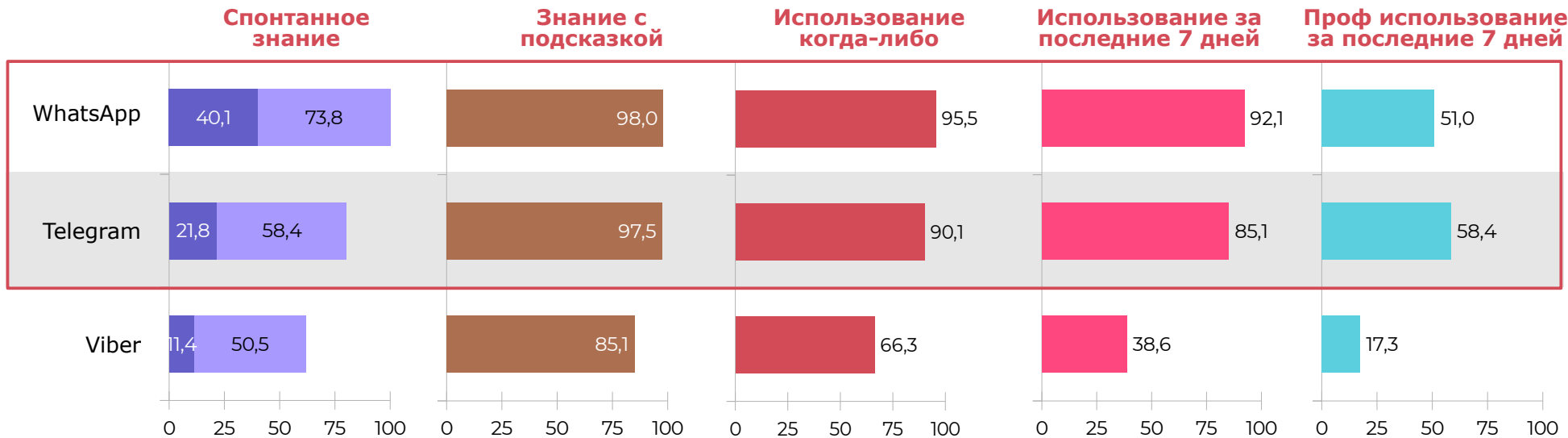
Мессенджеры

D1-
D3

Какие приложения-мессенджеры Вы знаете? / Какие из перечисленных приложений-мессенджеров Вы знаете? / Какими из перечисленных приложений-мессенджеров Вы пользовались когда-либо?

D4
D5

Какими из перечисленных приложений-мессенджеров Вы пользовались в течение последних 7 дней? / Какими из перечисленных приложений-мессенджеров Вы пользовались в течение последних 7 дней в профессиональной деятельности?



■ Первый названный спонтанно
■ Все названные спонтанно

% фармацевтов от базы: **N=202**

Лидеры среди мессенджеров это WhatsApp и Telegram. Viber существенно отстает, особенно по использованию за последние 7 дней



Спасибо!



115280, Москва
ул. Мастеркова, 4

+7 (495) 114-56-64

www.topofmind.ru
clients@topofmind.ru