

11.2023

OMD Optimum Media | 

«НРФ

# ВЗГЛЯД НА РЫНОК DIGITAL AUDIO 2023





# Digital Audio. Аудитория

## 37%

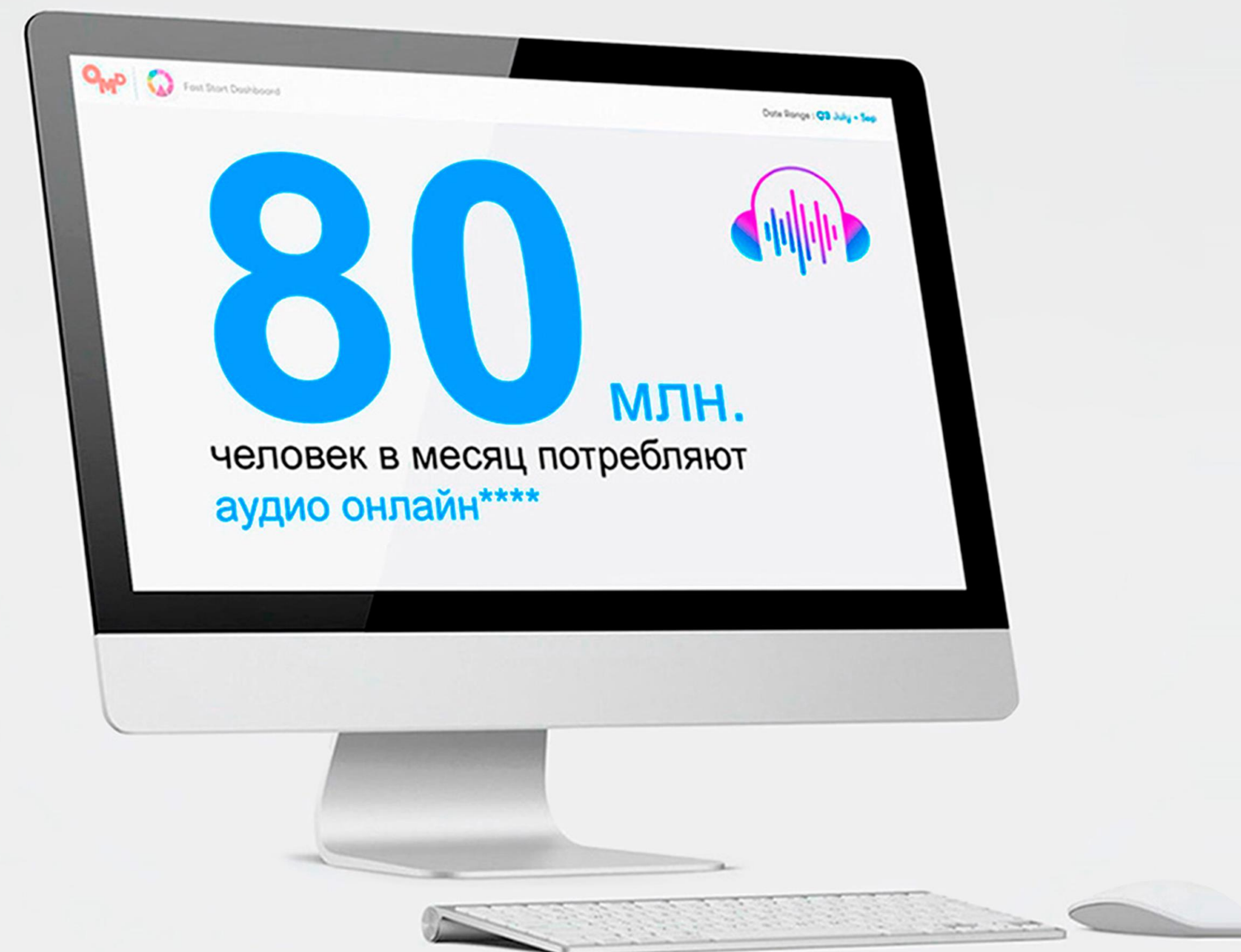
слушают  
радио – онлайн\*

## 35%

слушают подкасты  
раз в месяц\*\*

## 80%

подписчиков ушедших иностранных  
музыкальных стримингов к августу  
2022 года перешли на аналогичные  
русские сервисы\*\*\*



\* Источник: [Исследование MEDIASCOPE RADIO INDEX](#). Россия 100K+, январь-декабрь, 2016-2022, 12+, % от Аудитории радио за месяц

\*\* Источник: [Исследование Tiburon Research](#). База 300 респондентов (мужчины и женщины 16 - 55 лет, Россия 100+)

\*\*\* Источник: [Исследование Kantar](#). Опрос среди 2570 людей в возрасте от 16 до 55 лет в городах России с населением более 100к+

Источник: оценка OMD OM GROUP

## 2022

Финансы и банки

Фарма

Телеком

Авто

Развлечения, досуг и СМИ

## 2023

Финансы и банки

Недвижимость

Онлайн сервисы

Телеком

FMCG



## 2022

# 632

млн.руб\*

## +34%

## 2023

# 850

млн.руб\*\*

\*Источник: данные Комитета АРИП по Digital Audio

\*\*Источник: опросные данные VK Group, NAME, Unsound, DIGITAL BOX. Оценка OMD OM GROUP

# Digital Audio. Мировой рынок

6,4%

ежегодный темп роста  
(CAGR 2023-2027 гг.)

\$10,14 млрд

прогноз расходов на рекламу на рынке  
цифровой аудиорекламы в 2023 году

Ключевые регионы: Европа , Азия , Индия , Великобритания , Австралия



✂НРФ7

OMD Optimum Media | 

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**