

# Talkовая конференция 2023

## Подкасты в России

20 — ОКТЯБРЯ



# 2005 год

запуск Василием Стрельниковым  
**первого в России** хостинга подкастов  
Rpod.ru



25–35 тыс

общее количество подкастов  
в России

50% из них не выходят в настоящее время,  
но доступны к прослушиванию

более 50

профессиональных  
студий подкастов

более 20

продюсерских центров  
и творческих объединений

≈10 млн чел.

активная аудитория подкастов  
в России



## ХОСТИНГИ

podster.fm, mave.digital, Red Basset, VK Музыка, Звук, Castbox

## Платформы

Яндекс.Музыка, Apple Podcasts, VK Музыка, SoundStream, ГусьГусь, Red Basset, Звук, Google Podcasts, Castbox, SoundCloud, Overcast, Spotify

## Продюсерские центры

Либо / Либо, Студия подкастов Богема, Лайфхакер, Техника речи, 66.ru, Прием, Подслушано, Две дорожки, Подкастерская, Толк, Шторм, Гласно, Терменвокс, Сила Звука, Завтракст, Red Barn, Поток, Заварили, Beardy Cast, Купрум, Спорткастерная, Студия P1, Студия Заря, Отвратительные мужики, Студия Как

## Студии звукозаписи

Podster.fm, Face2Face, Большая Красная, Две дорожки, Coworcast, Подкастерская, Терменвокс, Red Barn, Студия P1, Студия Заря, CreaPod, LoftCast, Cinecast, Tochka, ProCast, Studio Vol.15, Jaconda Records, Casty, Чемоданов Продакшн, Разговоркинг, 1984, Раз-Раз, Resonant Art, Послушай сюда!, Раз-Раз, Фабума Рекордс, Студия Благосферы, KULTBAZA, Aurummusic, Yurcha, Black Room Podcastory, Audio-Production.ru, CM Records, Главстудия Москва, Главстудия СПб, Главстудия Екатеринбург, Видеоинструмент.РФ, Интроверт, Ogurets Podcast Studio, RECsquare, Контекст, Майк Дроп, Пой-читай, Послушайте!, Мнение, PodcastFamily, Andronov.live, Подслушано, Слушай Сюда, Сделай громче, tttreshka.ru

## Издатели

Риа Новости, РБК, Forbes Россия, Радио Комсомольская правда, Коммерсант FM, Business FM, Радио Звезда, Comedy Radio, Сбер, Тинькофф Журнал, Кинопоиск, Маяк, Юмор FM, радио Вера, Sports.ru, Детское радио FM, Арзамас, Альфа-Банк, ВТБ банк, Газпромбанк, X5 group, Лаборатория Касперского, Ланит, Okko, Сбермаркет, RPPA, РАЗК, Фонд «Обнаженные сердца»

## Профильное СМИ

podcasts.ru

## Мультиссылки

podcast.ru

# Talkconf 2023 | Аудитория

по оценкам РАЭК

≈ **10** млн чел.

составляет активная аудитория  
подкастов в России

АРИР / IAB Russia

на **10%** ежегодно

увеличивается количество россиян,  
которые хотя бы один раз слушали  
подкасты

в 2020 году | к 2024 году  
**11 млн чел.** | **18 млн чел.**

Яндекс.Музыка

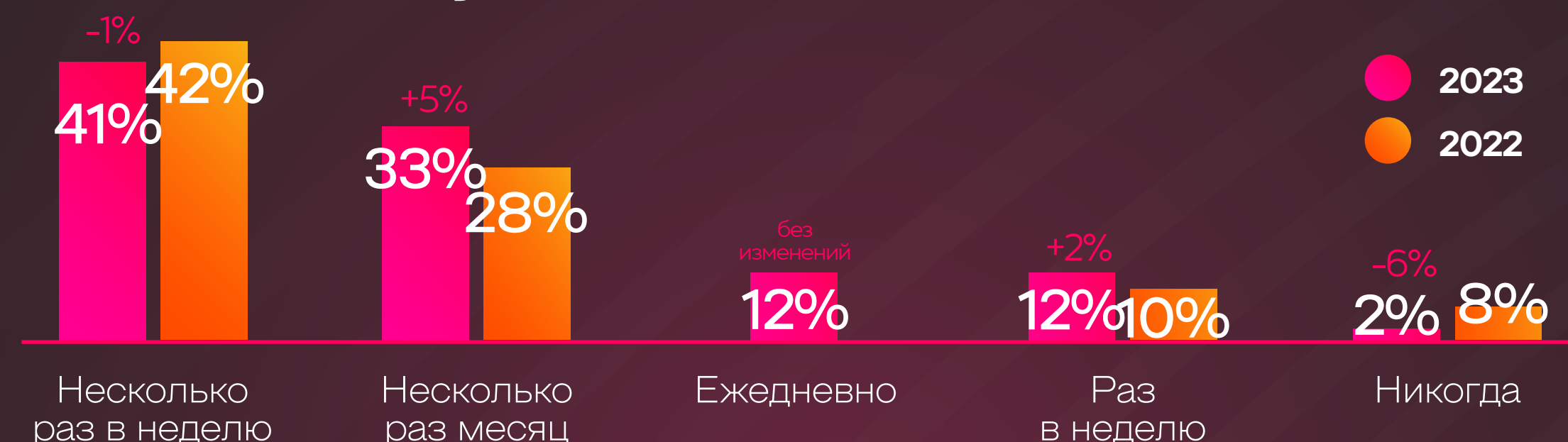
свыше **16** млн жителей городов  
в 2020 году слушали подкасты  
хотя бы раз в месяц

по оценкам РАЭК

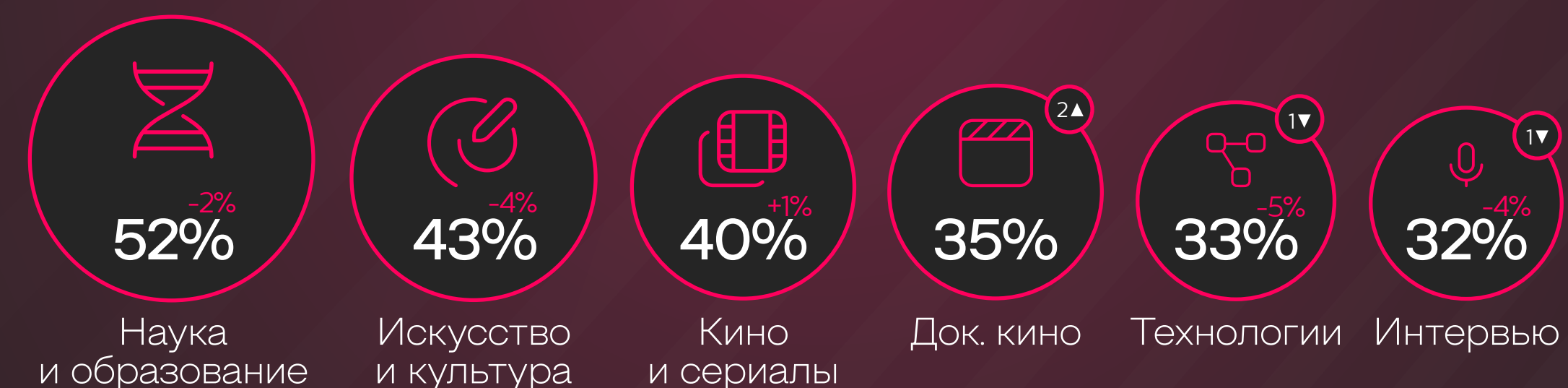
**6 000** прослушиваний

в среднем приходится на один эпизод  
подкаста в месяц

## Как часто слушают



## Популярные категории

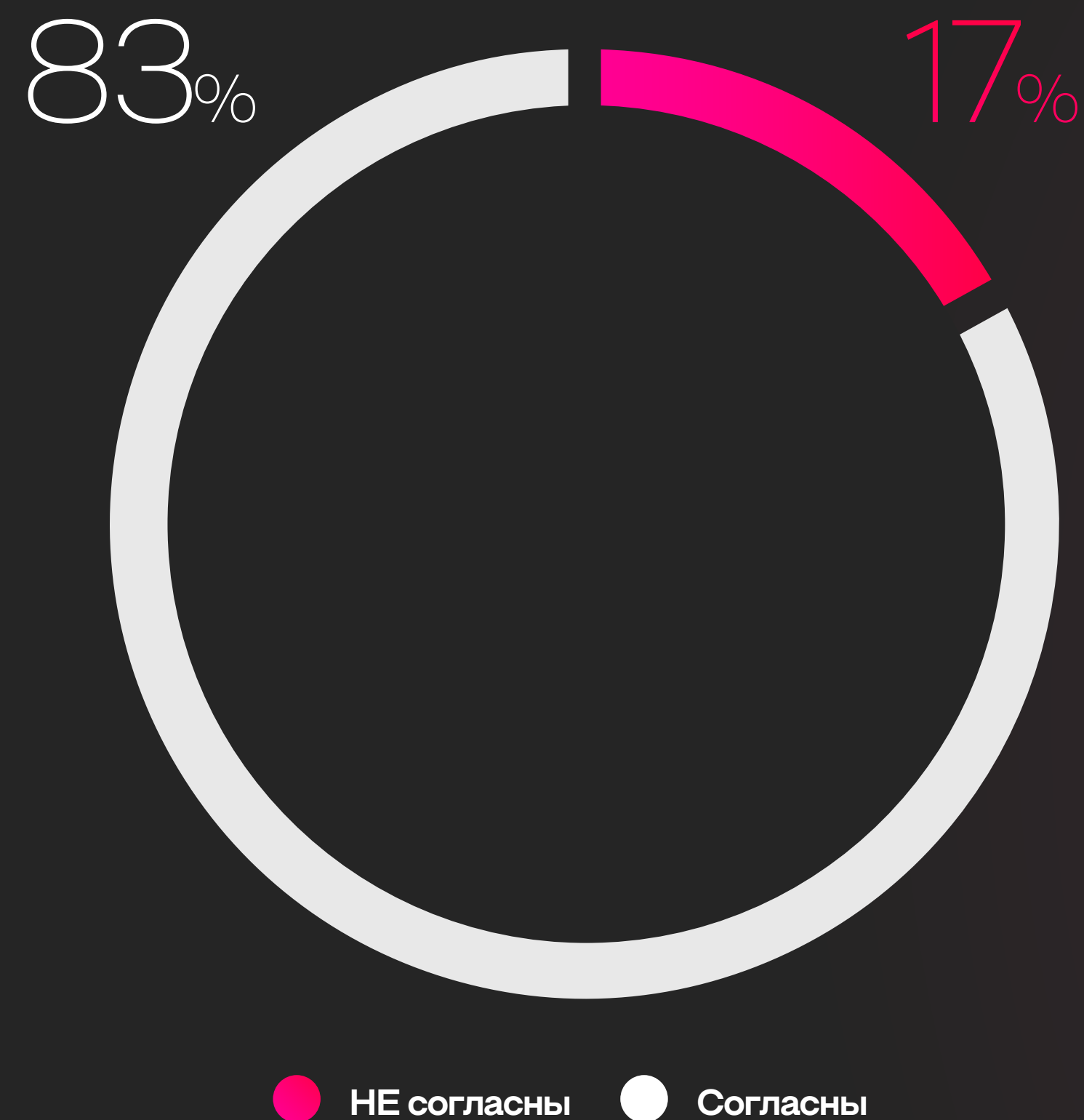


Источник: Лайфхакер, 2023



# Talkconf 2023 | Готовность платить за подкасты

**Зачем платить, если в интернете  
все можно найти бесплатно?**



**За какой контент платят?  
(говорят, что платят)**



Источник: Mediascope Brand Pulse, вся Россия, население 12-64, 2023

## Talkconf 2023 | Сколько стоит запустить подкаст

<b>фирменный стиль</b> (название, обложка, джингл)	0 руб. – 50 000 руб.
<b>ведущий</b>	0 руб. – 20 000 руб.
<b>продюсер</b>	0 руб. – 30 000 руб.
<b>оборудование</b> (микрофон, устройство для записи, поп-фильтр, наушники и т.д.)	0 руб. – 15 000 руб.
<b>звукорежиссер</b>	0 руб. – 3 000 руб.
<b>монтаж</b>	0 руб. – 10 000 руб.
<b>редактура</b>	0 руб. – 15 000 руб.
<b>аренда студии</b>	500 руб. – 3 000 руб. / час
<b>хостинг</b>	0 руб.
<b>продвижение</b>	0 руб. и до бесконечности

Запустить подкаст можно **вообще без вложений**. Для этого автору нужны только желание, идея и смартфон с возможностью записи аудио.

Стоимость запуска подкаста для брендов и организаций варьируется в среднем **от 15 до 100 тыс руб.**

## Talkconf 2023 | Как заработать с помощью подкаста?

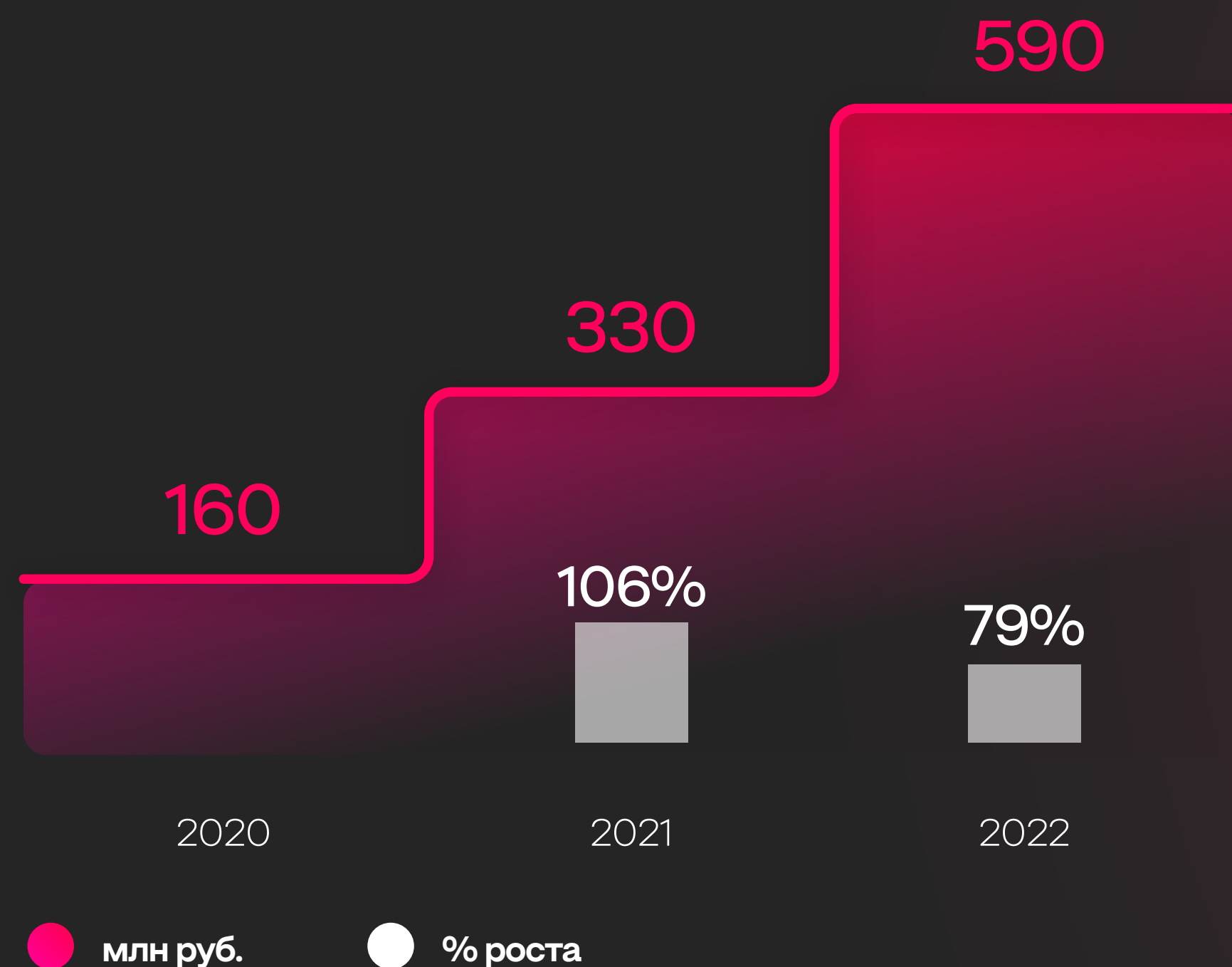




# Talkconf 2023 | Реклама в подкастах

АРИР

**0,59** млрд руб.  
потратили бренды на продвижение  
в подкастах в 2022 году



## Востребованность рекламы в подкастах растет

в **25%** подкастов  
из ТОП-100 «Яндекс. Музыка» есть реклама  
Источник: Лайфхакер

около **30%**  
запросов рекламодателей к студии Red Barn  
в 2022 году исходили от компаний, которые ранее  
никогда не делали интеграции в подкасты  
Источник: podcasts.ru

на **20%**  
увеличилось число рекламодателей в подкастах  
в 2022 году у студии «Заварили»  
Источник: podcasts.ru

**43%** слушателей подкастов  
узнают из рекламных интеграций о новых  
брендах и компаниях. 26% впоследствии  
взаимодействуют с услугой или товаром  
Источник: Лайфхакер



Отсутствие полной аналитики по рынку



Отслеживание накруток прослушиваний в подкастах



Инициативы по регулированию контента



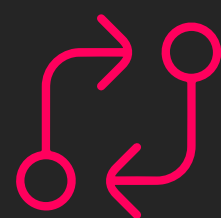
Нужны четкие метрики и единые стандарты в аналитике



Ситуация на рынке рекламы  
(маркировка, снижение объемов рынка)



Спам подкасты – как бороться?



Нет инструментов и возможностей для переноса аналитики с хостинга на хостинг

## Talkconf 2023 | Тренды российского рынка подкастов

1

В России **сформировался** профессиональный рынок подкастов

2

Подкасты становятся **привычным форматом** для аудитории

3

На рынке **присутствуют сильные компании** и более мелкие игроки, которые конкурируют между собой

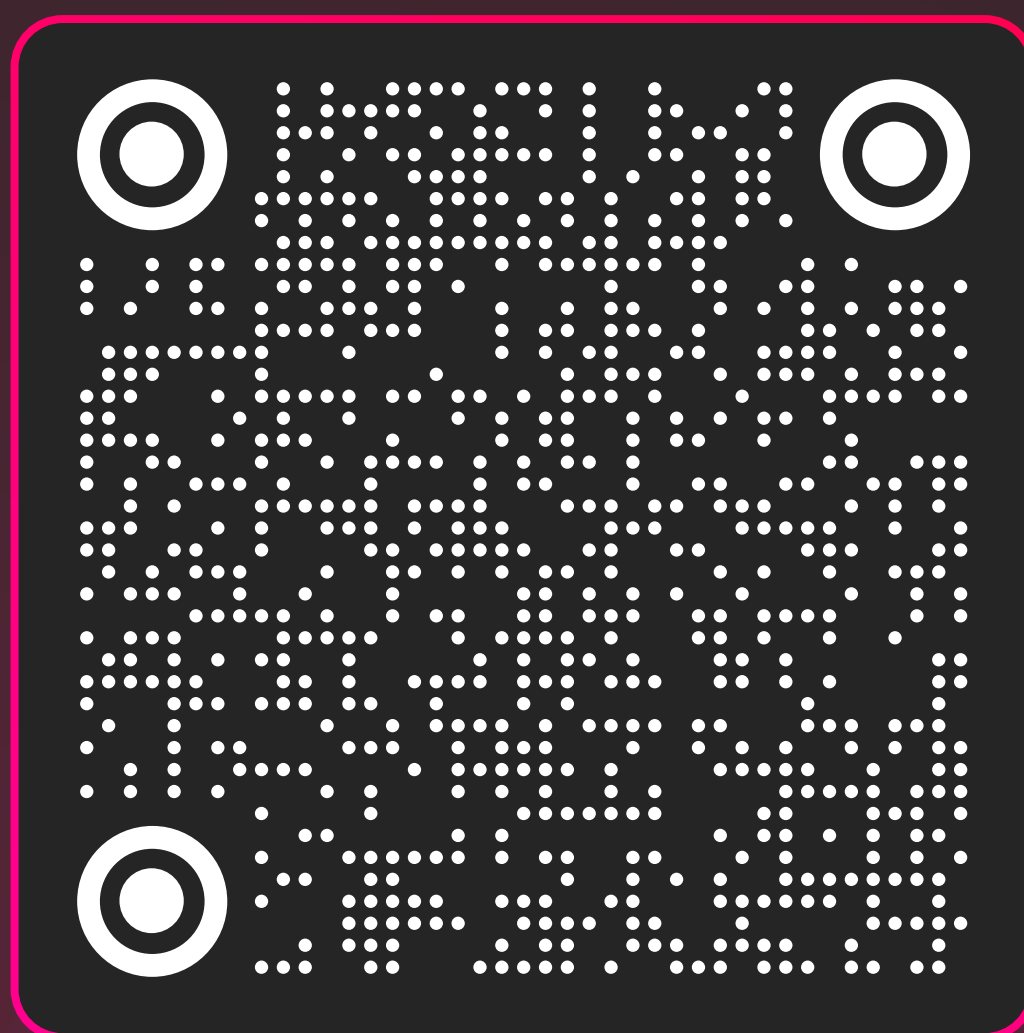
4

Подкасты – **значимый канал** продвижения корпоративных и личных брендов

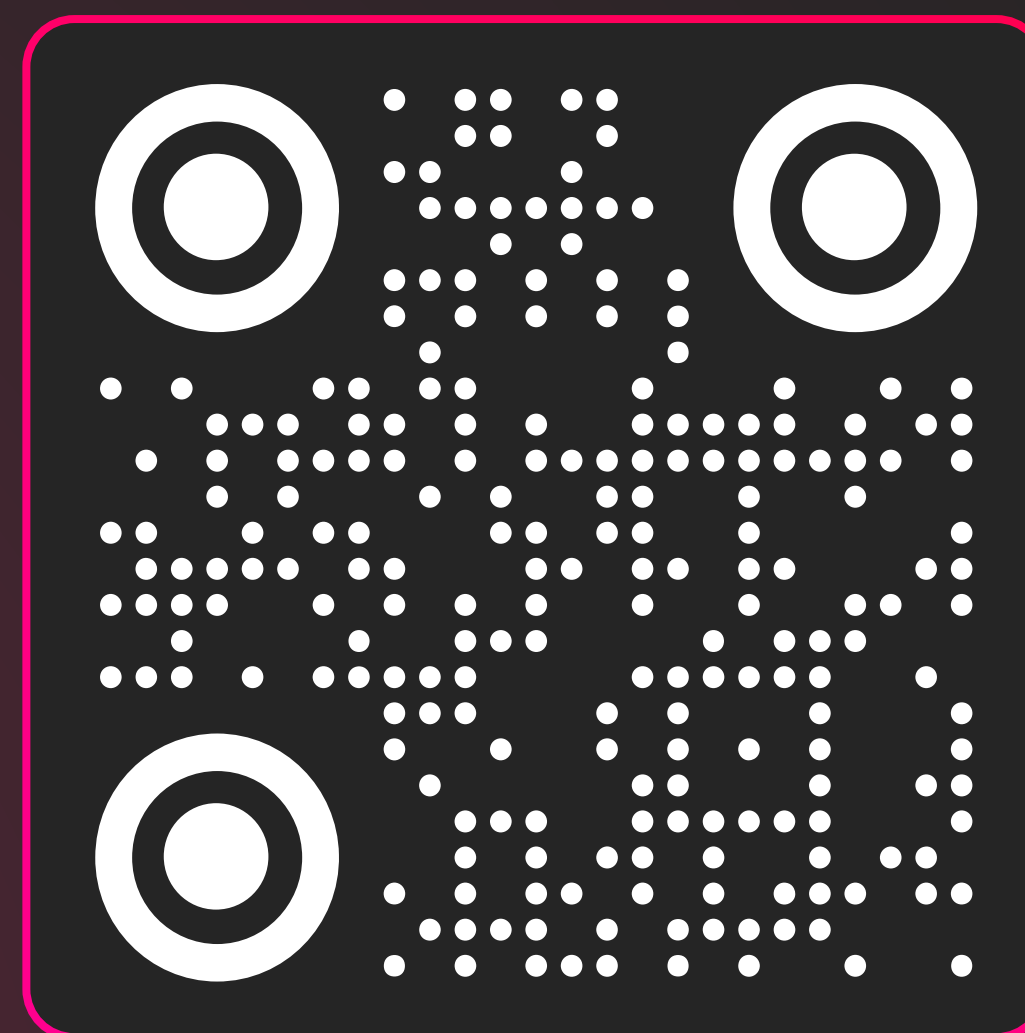
5

Российский рынок **обладает потенциалом** для развития

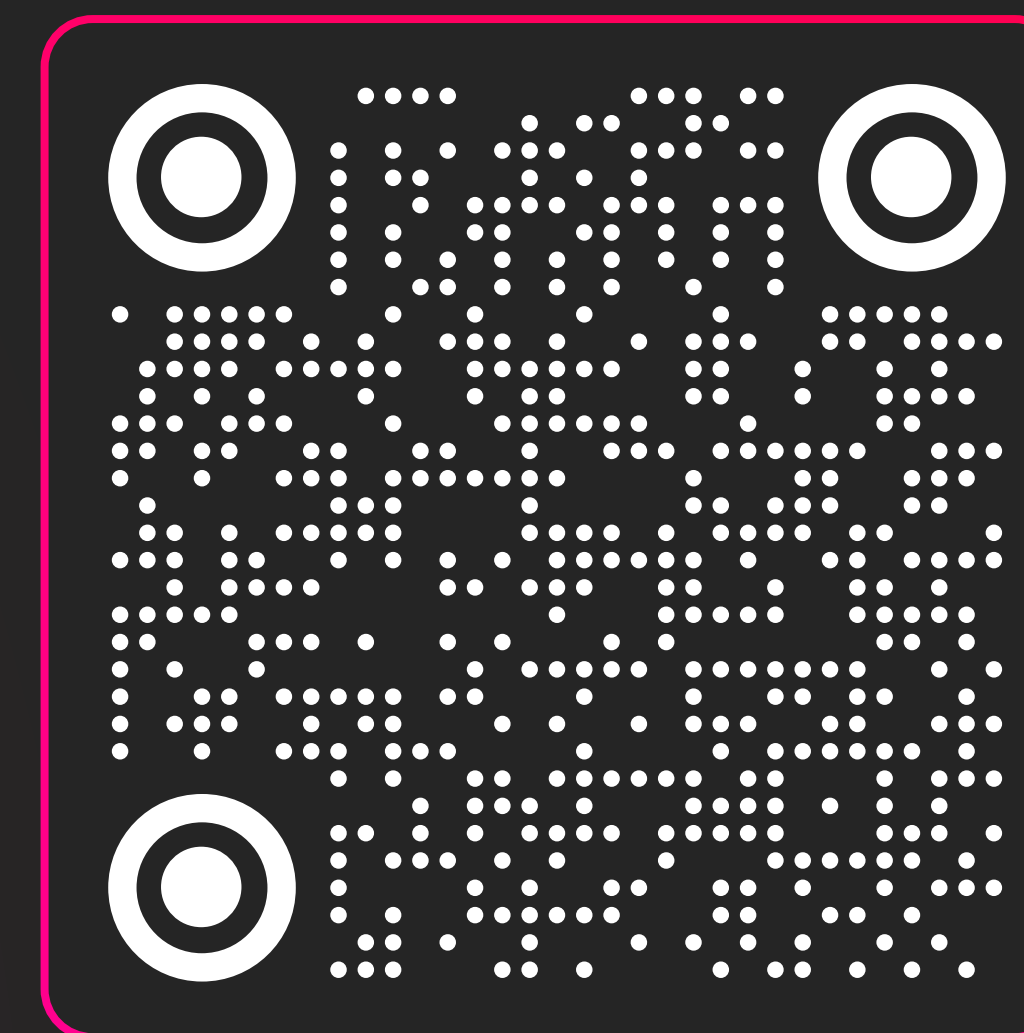




Вступайте в Кластер  
«РАЭК / Подкасты  
и цифровой контент»



Номинируйтесь  
на Премию Рунета  
в номинацию «Подкасты  
и Цифровой контент»



Пройдите опрос:  
«Настроения  
ИТ-специалистов»

**Talk**овая  
конференция 2023

Спасибо

