



MARTECH
Pharma

14 ноября 2023



MARTECH
Pharma

**Дубин
Сергей**



Digital Director RX CODE

- >10 лет в фармацевтическом и digital маркетинге
- CDO, CPO



ЭКОСИСТЕМА

Первые шаги к общему будущему



Что маркетологи хотят знать о врачах в 2023г.?



1. Площадки присутствия в интернете
2. Интерес к препаратам
3. Нагрузка и давление в каналах
4. Интерес к МКБ-10
5. Глубина вовлечения

Главное!
не попасть в бездонную яму противоречивой информации



Что на данный момент есть на рынке?

Customer Data Platforms



Каналы в digital:

- OR%
- CR%
- глубина потребления
- NPS

Проф. интересы:

- АТХ
- МКБ-10
- Форматы

более 247 тысяч специалистов



Что на данный момент есть на рынке?



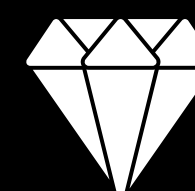
1.

Одно окно коммуникации
со всеми участниками
партнерства



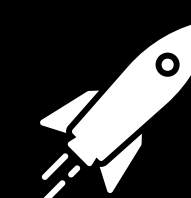
2.

Стандартизированный
подход к отчетам на
базу Google Analytics



3.

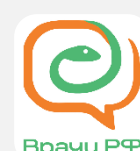
Осуществлять оплату
только результативных
контактов с брендом без
«лишних» наценок



4.

Предоставить
максимальный охват
проектов без лишнего
согласования

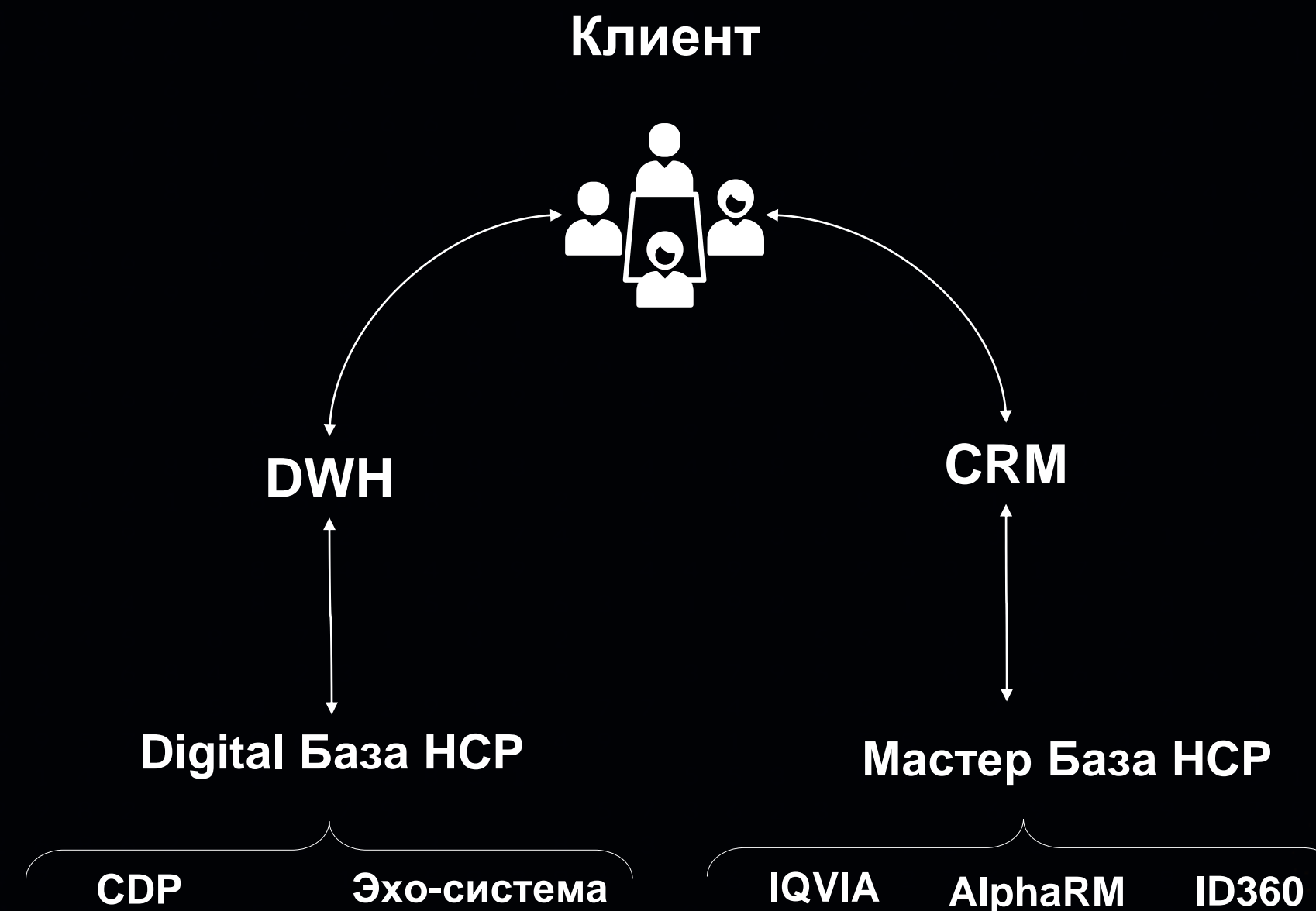
до 90% охвата ЦА силами партнерства





К чему мы движемся?

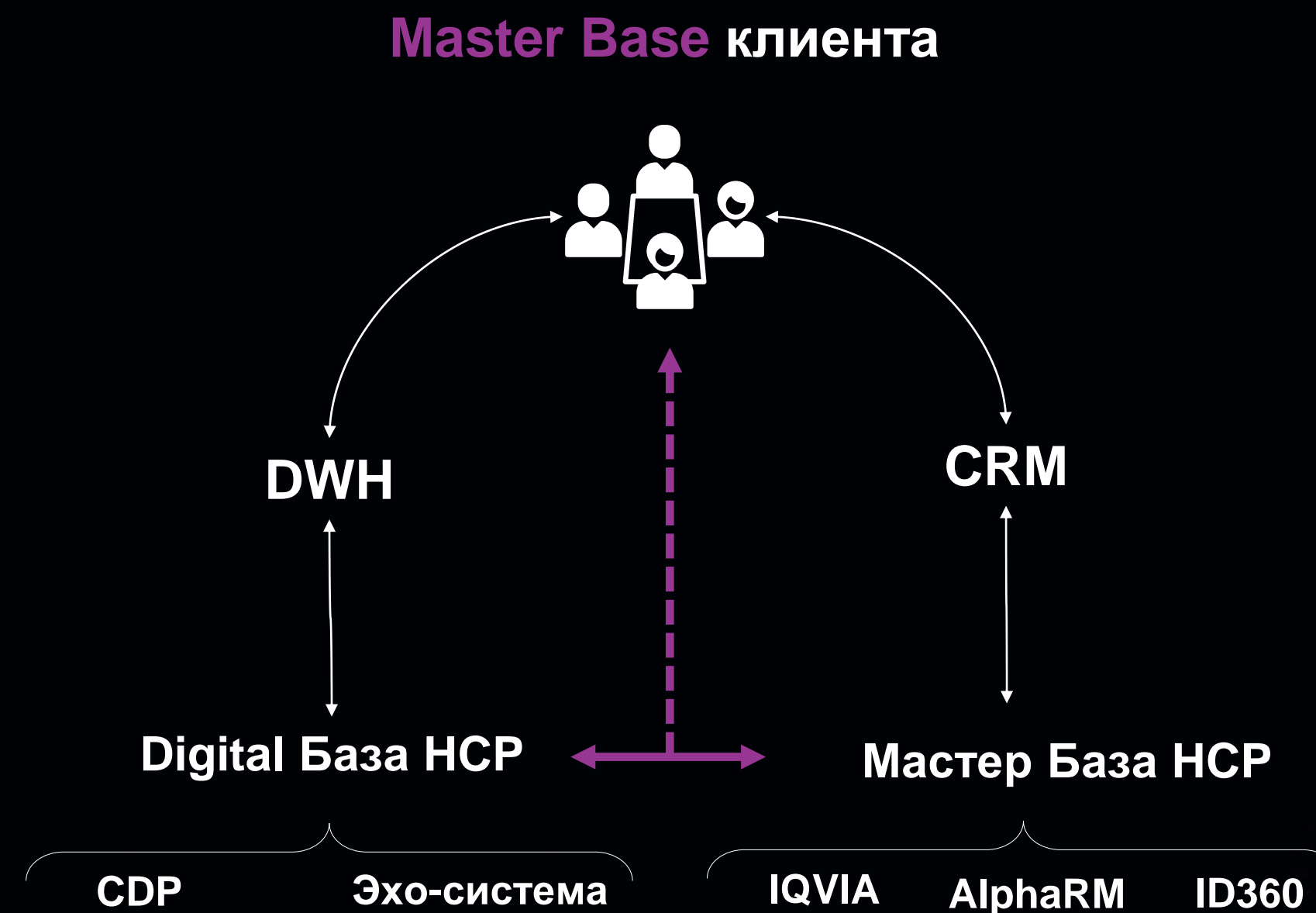
1. Единая база с информацией по пересечению между всеми участниками экосистемы
2. Привязка всех врачей к единому ID и дальнейшее взаимодействие данными между участниками
3. Получение вознаграждения каждым источником информации за обогащение общей базы
4. Доступ любого клиента к сервису пересечения, сверки и обогащения из единого источника «Мастер базы»





К чему мы движемся?

1. Единая база с информацией по пересечению между всеми участниками экосистемы
2. Привязка всех врачей к единому ID и дальнейшее взаимодействие данными между участниками
3. Получение вознаграждения каждым источником информации за обогащение общей базы
4. Доступ любого клиента к сервису пересечения, сверки и обогащения из единого источника «Мастер базы»





MARTECH
Pharma

**Спасибо за
внимание!**



Дубин Сергей