

Ekonomika i finanse przedsiębiorstw

1/ 1. Przedsiębiorstwo w myśl nurtu neoklasycznego to:

- ☐ a) koalicja różnych grup interesu
- ☐ b) jako cel przyjmuje maksymalizację zysku
- ☐ c) głównym obszarem jego badań są zachowania i aspiracje
- ☐ d) przedsiębiorstwo to zbiór umów

2/ 2. Kryterium jakościowe oceny przedsiębiorstwa uwzględnia:

- ☐ a) liczbę pracowników
- ☐ b) sumę aktywów z bilansu
- ☐ c) strukturę prawno-organizacyjną
- ☐ d) żadne z powyższych

3/ 3. Subiektywne kryteria oceny umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa obejmują:

- ☐ a) liczbę zagranicznych jednostek przedsiębiorstwa
- ☐ b) strukturę własnościową kapitału
- ☐ c) orientację przedsiębiorstwa firmy
- ☐ d) strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa

4/ 4. Do spółek osobowych nie zaliczamy:

- ☐ a) sp. jawną
- ☐ b) sp. cywilną
- ☐ c) sp. z o.o.
- ☐ d) sp. komandytowo-akcyjną

5/ W myśl koncepcji Value Based Management jako kluczowe zadanie przedsiębiorstw przyjmuje się:

- ☐ a) maksymalizację zysku akcjonariuszy
- ☐ b) stopniowy wzrost wartości przedsiębiorstwa
- ☐ c) skokowy wzrost wartości przedsiębiorstwa
- ☐ d) żadne z powyższych

6/ 6. Kierowanie a zarządzanie:

- ☐ a) każde zarządzanie jest kierowaniem, ale nie każde kierowanie jest zarządzaniem
- ☐ b) każde kierowanie jest zarządzaniem, ale nie każde zarządzanie jest kierowaniem
- ☐ c) kierowanie i zarządzanie to pojęcia tożsame
- ☐ d) kierowanie to pierwsza funkcja zarządzania

7/ 7. W teorii potrzeb Masłowa na spodzie piramidy znajdują się potrzeby:

- ☐ a) przynależności
- ☐ b) uznania
- ☐ c) fizjologiczne
- ☐ d) bezpieczeństwa

8/ 8. Kontrola rezultatów jest kontrolą:

- ☐ a) bieżącą
- ☐ b) wstępną
- ☐ c) następczą
- ☐ d) żadne z powyższych

9/ 9. Przedsiębiorstwa średniej wielkości:

- ☐ a) zatrudniają 0-9 pracowników
- ☐ b) 10-49 pracowników
- ☐ c) 50-249 pracowników
- ☐ d) 250-999 pracowników

10/ 10. Cele strategiczne outsourcingu to:

- ☐ a) zwiększenie konkurencyjności
- ☐ b) poprawa jakości usług
- ☐ c) wysoka efektywność działania
- ☐ d) rozwój przedsiębiorczości

11/ 11. Mocne strony sposobu wejścia na rynek zagraniczny poprzez eksport to:

- ☐ a) możliwość osiągnięcia korzyści lokalizacji
 - ☐ b) możliwość wykorzystania wiedzy partnera znającego lokalne warunki i sposoby prowadzenia biznesu
 - ☐ c) możliwość stworzenia koordynacji strategicznej
 - ☐ d) niski koszt rozwoju
-

12/ 12. Model przedsiębiorczości oparty na gruncie etyki protestanckiej charakteryzuje się założeniami:

- ☐ a) personalizmu
- ☐ b) pracy jako wartości samej w sobie – traktowana jest ona jako cnota i konieczność
- ☐ c) solidarności
- ☐ d) pomocniczości

13/ 13. Grupy społeczne tworzące przedsiębiorstwo to:

- ☐ a) Zarząd, Rada Nadzorcza, Walne Zgromadzenie
- ☐ b) właściciele-zarządzający, pracownicy
- ☐ c) akcjonariusze, menedżerowie, pracownicy
- ☐ d) właściciele, menedżerowie, pracownicy

14/ 14. Do najczęściej realizowanych działań w ramach restrukturyzacji w obszarze techniki i technologii należy:

- ☐ a) podejmowanie kooperacji
- ☐ b) wydzielenie jednostek biznesu (spin off)
- ☐ c) projektowanie procesów organizacyjnych
- ☐ d) zagospodarowanie mienia z udziałem osób trzecich

15/ 15. Władze przedsiębiorstwa państwowego tworzą:

- ☐ a) zebranie pracowników lub delegatów załogi, Rada Pracownicza, dyrektor
- ☐ b) zebranie pracowników lub delegatów załogi, Rada Nadzorcza, dyrektor
- ☐ c) zebranie pracowników lub delegatów załogi, Rada Nadzorcza, Zarząd
- ☐ d) Walne Zgromadzenie Pracowników, Rada Nadzorcza, Zarząd

16/ 16. Walne Zgromadzenie Udziałowców (Akcjonariuszy) jest organem:

- ☐ a) wykonawczym
- ☐ b) kontrolnym
- ☐ c) uchwałodawczym
- ☐ d) żadne z powyższych

17/ 17. Spółki osobowe cechuje:

- ☐ a) zmienność składu osobowego
- ☐ b) cel główny to min kosztów
- ☐ c) występuje zasada demokracji w zarządzaniu
- ☐ d) żadne z powyższych

18/ 18. Za konstytutywny cel działalności współczesnych przedsiębiorstw można przyjąć:

- ☐ a) maksymalizację zysków,
- ☐ b) maksymalizację sprzedaży,
- ☐ c) minimalizację kosztów działalności,
- ☐ d) rozwój przedsiębiorstwa

19/ 19. Strategia transnarodowa to:

- ☐ a) tworzenie warunków poprzez transfer wyróżniających kompetencji i produktów do krajów, w których konkurenci nie mogą zapewnić równie dobrej lub lepszej oferty
- ☐ b) dążenie do możliwie pełnego przystosowania produktu i innych elementów marketingu mix do wymagań lokalnych
- ☐ c) zabieganie o obniżenie kosztów poprzez wykorzystanie efektów doświadczenia i optymalnej lokalizacji, dążąc do dostosowania produktu i innych elementów marketingu mix do lokalnych wymagań
- ☐ d) działanie w warunkach silnej presji na koszty i słabej na lokalne dostosowanie oferty

20/ 20. Celem globalnych aliansów strategicznych przedsiębiorstw jest:

- ☐ a) podział kosztów stałych i ryzyka
- ☐ b) maksymalizacja użyteczności
- ☐ c) wzrost zatrudnienia
- ☐ d) wzrost udziału w tworzeniu PKB

21/ 21. Przedsiębiorstwa sektora MŚP w Polsce:

- ☐ a) stanowią ponad 80% ogółu przedsiębiorstw i zatrudniają ok. 50% pracowników w sektorze przedsiębiorstw ogółem
- ☐ b) stanowią ponad 80% ogółu przedsiębiorstw i zatrudniają ok. 70% pracowników w sektorze przedsiębiorstw ogółem
- ☐ c) stanowią ponad 99% ogółu przedsiębiorstw i zatrudniają ok. 70% pracowników w sektorze przedsiębiorstw ogółem
- ☐ d) stanowią ponad 50% ogółu przedsiębiorstw i zatrudniają ok. 60% pracowników w sektorze przedsiębiorstw ogółem

22/ 22. Do atrybutów przedsiębiorstwa zalicza się:

- ☐ a) działanie na własny rachunek i we własnym imieniu
- ☐ b) zagadnienie specjalizacji i alokacji zasobów
- ☐ c) badanie cen i ilości
- ☐ d) sposób osiągania celów

23/ 23. O. Williamson wskazuje na następujące cele w ramach działalności przedsiębiorstwa:

- ☐ a) zgodność z fundamentalnymi cechami gospodarki rynkowej
- ☐ b) maksymalizacja korzyści menedżerów, jak premia, status, władza czy stanowisko
- ☐ c) przedsiębiorstwo jest koalicją różnych grup interesu

☐ d) dążenie do maksymalizacji sprzedaży

24/ 24. Za twórców koncepcji Value Based Management uznaje się:

☐ a) A. Rappaporta i T. Copelanda

☐ b) M. Jensena, W. Mecklinga

☐ c) R.M. Cyerta i J.G. Marcha

☐ d) A. Smitha

25/ 25. W sektorze prywatnym wyodrębnia się:

☐ a) własność państwową

☐ b) zagraniczną

☐ c) komunalną

☐ d) żadne z powyższych

26/ 26. Komandytariusz to wspólnik w spółce:

☐ a) partnerskiej

☐ b) jawnej

☐ c) komandytowo-akcyjnej

☐ d) żadne z powyższych

27/ 27. Komplementariusz ma odpowiedzialność w spółce:

☐ a) ograniczoną do wysokości wniesionego wkładu

☐ b) po równi z wszystkimi innymi wspólnikami

☐ c) pełną

☐ d) nie ponosi żadnej odpowiedzialności

28/ 28. Spółka kapitałowa to:

☐ a) spółka jawna

☐ b) spółka partnerska

☐ c) spółka komandytowo-akcyjna

☐ d) spółka z o.o.

29/ 29. Cechy organizacji uczących się to:

☐ a) wysyłanie pracowników na kursy, szkolenia

☐ b) podejmowanie decyzji w oparciu o intuicję

☐ c) dostosowywanie procedur do sytuacji

☐ d) podejmowanie decyzji w oparciu o ustalone procedury

30/ 30. Do umiejętności przedsiębiorcy zalicza się:

☐ a) poczucie własnej wartości

☐ b) niezależność

☐ c) dokonanie samooceny

☐ d) tolerancja

31/ 31. Przedsiębiorczość to akt innowacji pociągający za sobą nadawanie istniejącym zasobom nowej zdolności generowania bogactwa – definicja przedsiębiorczości autorstwa:

☐ a) J. Shumpetera

☐ b) P. Druckera

☐ c) R. Cantillona

☐ d) J.B. Say'a

32/ 32. Funkcje przedsiębiorczości o charakterze podstawowym to np.

☐ a) transport

☐ b) kształtowanie struktury organizacyjnej

☐ c) wybór dostawców

☐ d) strategia cenowa

33/ 33. Czy przedsiębiorczości można się nauczyć:

☐ a) tak

☐ b) nie, lecz można ją kształtować

☐ c) częściowo tak

☐ d) żadne z powyższych

34/ 34. Ekonomia społeczna dotyczy:

☐ a) podmiotów mających status wyłącznie spółek gminnych

☐ b) podmiotów realizujących wyłącznie działania na rzecz osób niepełnosprawnych

☐ c) podmiotów mających status np. spółdzielni socjalnych, jednostek non-profit, inkubatorów kultury itp.

☐ d) podmiotów, w których realizowane są tylko cele o charakterze społecznym

35/ 35. Restrukturyzacja przedmiotowa dotyczy zmian

☐ a) własnościowych (podmiotowa)

☐ b) systemu zarządzania

☐ c) zatrudnienia

☐ d) systemów kulturowych

36/ 36. Model przedsiębiorczości na gruncie etyki protestanckiej charakteryzuje się założeniami:

☐ a) personalizmu

☐ b) pomocniczości

☐ c) pracy jako wartości samej w sobie – traktowana jest ona jako cnota i konieczność

☐ d) solidarności

37/ 37. Mocne strony sposobu wejścia na rynek zagraniczny poprzez eksport to:

☐ a) niski koszt rozwoju

☐ b) możliwość wykorzystania wiedzy partnera znającego lokalne warunki i sposoby prowadzenia biznesu

☐ c) możliwość stworzenia koordynacji strategicznej

☐ d) możliwość osiągnięcia korzyści lokalizacji

38/ 38. Grupy społeczne tworzące przedsiębiorstwo to:

☐ a) właściciele-kierownicy, pracownicy

☐ b) właściciele, menedżerowie, pracownicy

☐ c) akcjonariusze, menedżerowie, pracownicy

☐ d) Zarząd, Rada Nadzorca, Walne Zgromadzenie

39/ 39. Personalizm, pomocniczość, uznanie kapitału ludzkiego za istotny „zasób ekonomiczny” to cechy modelu przedsiębiorczości:

☐ a) opartego na gruncie etyki protestanckiej

☐ b) rodzinnego

☐ c) opartego na katolickiej nauce społecznej

☐ d) opartego na więziach etnicznych

40/ 40. Za cel działalności współczesnych przedsiębiorstw można przyjąć:

☐ a) maksymalizację zysków

☐ b) minimalizację kosztów działalności

☐ c) maksymalizację korzyści akcjonariuszy/udziałowców

☐ d) żadne z powyższych

41/ 41. Do atrybutów przedsiębiorstwa nie zalicza się:

☐ a) prowadzenia działalności gospodarczej

☐ b) samodzielności decyzyjnej

☐ c) minimalizacji kosztów

☐ d) działania na własny rachunek i we własnym imieniu

42/ 42. Model finansowy przedsiębiorstwa opiera się na:

☐ a) mikroekonomii i tradycyjnej teorii firmy

☐ b) teorii podejmowania decyzji

☐ c) socjologii organizacji, psychologii

☐ d) żadne z powyższych

43/ 43. W ramach sektora prywatnego nie wyróżnia się:

☐ a) spółdzielni

☐ b) spółek prawa handlowego

☐ c) przedsiębiorstw państwowych

☐ d) osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą

44/ 44. Przedsiębiorstwa małe:

☐ a) zatrudniając 0-9 pracowników

☐ b) 10-49 pracowników

☐ c) 50-249 pracowników

☐ d) 250 -999 pracowników

45/ 45. Do spółek osobowych zaliczamy:

☐ a) sp. z o.o.

☐ b) sp. komandytowo-akcyjną

☐ c) spółkę akcyjną

☐ d) holding

46/ 46. Przedsiębiorstwo w myśl nurtu menedżerskiego to:

☐ a) koalicja różnych grup interesu

47/ 47. Efektywność ekonomiczna:

☐ a) to postawa i sposób działania polegające na gotowości podejmowania nowych, niekonwencjonalnych i ryzykownych przedsięwzięć oraz na wykazywaniu inicjatywy w ich poszukiwaniu i wdrażaniu

☐ b) to sposób pomiaru skuteczności i celowości danej działalności gospodarczej, wyrażający się relacją wartości uzyskanych efektów do nakładów czynników użytych do ich uzyskania

☐ c) jest wyznaczana tylko w podmiotach gospodarczych

☐ d) działania związane z uzyskaniem maksymalizacji przyjętego celu, przy minimalizacji środków

48/ 48. Misja przedsiębiorstwa:

- ☐ a) określa gdzie i komu przedsiębiorstwo zamierza sprzedawać swoje wyroby, usługi
- ☐ b) jest wizją przyszłości firmy
- ☐ c) odnosi się do codziennych zadań każdego pracownika
- ☐ d) żadne z powyższych

49/ 49. W skład otoczenia dalszego przedsiębiorstwa wchodzi:

- ☐ a) klienci, dostawcy, usługodawcy
- ☐ b) państwo, klienci, konkurenci
- ☐ c) konkurencja, wierzyciele
- ☐ d) żadne z powyższych

50/ 50. Do słabych stron licencji zalicza się:

- ☐ a) wysokie koszty transportu
- ☐ b) niemożność skorzystania z efektu doświadczenia
- ☐ c) trudności sprawowania efektywnej kontroli nad jakością
- ☐ d) trudności osiągnięcia korzyści lokalizacji

51/ 51. Do uwarunkowań ekonomicznych rozwoju przedsiębiorczości zaliczamy:

- ☐ a) poziom gwarancji prawa własności
- ☐ b) stopień ochrony prawnej konsumentów
- ☐ c) poziom inflacji
- ☐ d) poziom wiedzy menedżerskiej

52/ 52. Trzy kategorie przedsiębiorczości, tj. neutralna, pozytywna i negatywna występują w ramach przedsiębiorczości:

- ☐ a) żywiołowej
- ☐ b) ewolucyjnej
- ☐ c) etycznej
- ☐ d) systemowej

53/ 53. Model behawioralny przedsiębiorstwa odnosi się do:

- ☐ a) mikroekonomii
- ☐ b) nauk technicznych, organizacji produkcji, logistyki
- ☐ c) socjologii organizacji, psychologii
- ☐ d) etyki biznesu

54/ 54. Bezpośredni wpływ na rozwój organizacji sieciowych miał (a/o):

- ☐ a) wzrost ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej
- ☐ b) transformacja systemowa
- ☐ c) zarządzanie informacją i wiedzą
- ☐ d) żadne z powyższych

55/ 55. Domena działania:

- ☐ a) określa gdzie i komu przedsiębiorstwo zamierza sprzedawać swoje wyroby, usługi
- ☐ b) jest wizją przyszłości firmy
- ☐ c) odnosi się do codziennych zadań każdego pracownika
- ☐ d) określa konkurencyjność przedsiębiorstwa

56/ 56. Tzw. „ułamne osoby prawne” to:

- ☐ a) sp. jawna, partnerska, komandytowa
- ☐ b) sp. jawna akcyjna sp. z o.o.
- ☐ c) sp. akcyjna
- ☐ d) komandytowo-akcyjna, sp. z o.o., sp. akcyjna

57/ 57. Kapitał założycielski w spółce akcyjnej wynosi:

- ☐ a) 500.000zł a wartość nominalna akcji nie mniejsza niż 1zł
- ☐ b) 500.000zł a wartość nominalna akcji większa niż 1zł
- ☐ c) 50.000zł podzielony na akcje o min. wysokości 500zł
- ☐ d) żadne z powyższych

58/ 58. Restrukturyzacja rozwojowa charakteryzuje się:

- ☐ a) reaktywacją starych sfer działania przedsiębiorstwa
- ☐ b) likwidacją ogniw nieefektywnych
- ☐ c) redukcją zatrudnienia
- ☐ d) doskonaleniem struktury organizacyjnej i procesu zarządzania

59/ 59. Samorządność, samodzielność i samofinansowanie to cechy określające przedsiębiorstwo:

- ☐ a) jednoosobowe
- ☐ b) państwowe
- ☐ c) spółdzielcze
- ☐ d) każde przedsiębiorstwo

60/ 60. Uwarunkowania ekonomiczne, polityczno-prawne, socjokulturowe, techniczno-technologiczne i naturalne w ramach których funkcjonuje przedsiębiorstwo tworzą tzw.:

- ☐ a) mikrootoczenie przedsiębiorstwa
- ☐ b) otoczenie bliższe przedsiębiorstwa
- ☐ c) makrootoczenie przedsiębiorstwa
- ☐ d) otoczenie wewnętrzne przedsiębiorstwa

61/ 61. Największą możliwość zdobycia trwałej przewagi strategicznej nad kontrahentami dają przedsiębiorstwu zasoby:

- ☐ a) naturalne
- ☐ b) niematerialne
- ☐ c) fizyczne
- ☐ d) kapitałowe

62/ 62. Zwiększanie stopnia sformalizowania organizacji może doprowadzić do:

- ☐ a) zwiększania, a następnie zmniejszania sprawności działania organizacji
- ☐ b) zwiększania sprawności działania organizacji w każdym przypadku
- ☐ c) zmniejszania, a następnie zwiększania sprawności działania organizacji
- ☐ d) żadna z powyższych

63/ 63. Efektywne gospodarowanie kapitałem w przedsiębiorstwie oznacza:

- ☐ a) maksymalizację wartości kapitału, optymalizację struktury kapitału, minimalizację kosztu kapitału
- ☐ b) minimalizację struktury kapitału, optymalizację kosztu kapitału, minimalizację wartości kapitału
- ☐ c) maksymalizację struktury kapitału, maksymalizację wartości kapitału, maksymalizację kosztu kapitału
- ☐ d) minimalizację kosztu kapitału, optymalizację wartości kapitału, optymalizację struktury kapitału

64/ 64. Wpisowi do KRS nie podlegają:

- ☐ a) spółki jawne
- ☐ b) spółki partnerskie
- ☐ c) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
- ☐ d) spółdzielnie

65/ 65. Czynniki syntetyzujący elementy przedsiębiorstwa to:

- ☐ a) majątek przedsiębiorstwa
- ☐ b) prawa własności czynników produkcji
- ☐ c) przedsiębiorca
- ☐ d) czynniki produkcji

66/ 66. Wyodrębnienie organizacyjne przedsiębiorstwa oznacza, że:

- ☐ a) przedsiębiorstwo dysponuje zasobami na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność
- ☐ b) przedsiębiorstwo posiada osobowość prawną
- ☐ c) zatrudnione w nim osoby podlegają wspólnemu kierownictwu
- ☐ d) przedsiębiorstwo posiada wyodrębniony majątek

67/ 67. Zasada gospodarności to inaczej:

- ☐ a) zasada wszechstronności gospodarczej
- ☐ b) zasada maksymalizacji zysku
- ☐ c) zasada racjonalnego gospodarowania
- ☐ d) zasada optymalnego wykorzystania czasu pracy

68/ 68. Sektor MŚP w gospodarce Unii Europejskiej charakteryzuje:

- ☐ a) udział większościowy w liczbie przedsiębiorstw i mniejszościowy w zakresie zatrudnienia
- ☐ b) udział większościowy w liczbie przedsiębiorstw i większościowy w zakresie zatrudnienia
- ☐ c) udział mniejszościowy w liczbie przedsiębiorstw i w zakresie tworzenia PKB
- ☐ d) udział mniejszościowy w liczbie przedsiębiorstw i większościowy w zakresie tworzenia PKB

69/ 69. Stosunki przemysłowe mogą odnosić się do:

- ☐ a) stosunków między pracodawcami i pracownikami i ich organizacjami
- ☐ b) stosunków między menedżerami a pracownikami niższego szczebla
- ☐ c) stosunków między dyrektorami poszczególnych wydziałów a dyrektorem generalnym
- ☐ d) stosunków między pracodawcami i związkami pracobiorców a państwem

70/ 70. Najczęściej wskazuje się, że przedsiębiorstwo jest wyodrębnione z otoczenia pod względem:

- ☐ a) techniczno-organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym
- ☐ b) podmiotowym, techniczno-organizacyjnym, ekonomicznym
- ☐ c) prawnym, społecznym, terytorialnym, organizacyjnym
- ☐ d) publiczno-prawnym, podmiotowym, przedmiotowym, ekonomicznym

71/ 71. Osobowości prawnej nie posiada:

- ☐ a) przedsiębiorstwo państwowe
- ☐ b) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
- ☐ c) spółdzielnia
- ☐ d) spółka komandytowo-akcyjna

72/ 72. Wymagania stawiane przedsiębiorstwu w gospodarce rynkowej to:

- ☐ a) prawo poziomego kształtowania cen i warunków obrotu

- ☐ b) pluralistyczna struktura podmiotowa gospodarki
- ☐ c) ryzyko majątkowe związane z niepewnością podejmowanych przedsięwzięć

73/ 73. Przedsiębiorstwa, w których poszczególne zakłady wytwarzają produkty nie mające ze sobą żadnego związku technicznego to:

- ☐ a) przedsiębiorstwa zintegrowane poziomo
- ☐ b) przedsiębiorstwa zintegrowane pionowo
- ☐ c) konglomeraty
- ☐ d) kombinaty

74/ 74. Wśród sił technicznych prowadzących do globalizacji można wskazać:

- ☐ a) prywatyzację
- ☐ b) konkurencję światową
- ☐ c) rewolucję informacyjno-komunikacyjną
- ☐ d) siły rynkowe

75/ 75. Cechy przedsiębiorstwa zależne od systemu gospodarki rynkowej:

- ☐ a) ogólnonarodowa władność środków produkcji i współdecydowanie
- ☐ b) zasada działalności dochodowej
- ☐ c) przedsiębiorstwo jako ogniwo gospodarki narodowej

76/ 76. Cechy przedsiębiorstwa kooperatywnego:

- ☐ a) poszukujące współdziałania a nie konkurencji
- ☐ b) inwestujące w pracowników
- ☐ c) mało zintegrowane

77/ 77. Swoboda prawa i możliwości przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej to:

- ☐ a) pluralistyczna struktura podmiotowa gospodarki
- ☐ b) wspólny dla większości podmiotów motyw podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej
- ☐ c) ryzyko majątkowe związane z niepewnością podejmowanych przedsięwzięć

78/ 78. Największą możliwość zdobycia trwałej przewagi strategicznej nad konkurentami dają przedsiębiorstwu zasoby:

- ☐ a) naturalne
- ☐ b) niematerialne
- ☐ c) fizyczne
- ☐ d) kapitałowe

79/ 79. Kryteria klasyfikacji przedsiębiorstwa dla sektora MŚP to:

- ☐ a) liczba zatrudnionych osób, roczny obrót, suma aktywów bilansu
- ☐ b) liczba zatrudnionych osób, roczny obrót, roczna wartość produkcji
- ☐ c) wyłącznie liczba zatrudnionych osób
- ☐ d) żadna z powyższych odpowiedzi

80/ 80. Otoczenie zewnętrzne obejmuje:

- ☐ a) menedżerów, kontrahentów i konkurentów
- ☐ b) wyłącznie klientów i dostawców
- ☐ c) również kontrahentów i dostawców
- ☐ d) akcjonariuszy, klientów i kontrahentów

81/ 81. Do składników potencjału ekonomicznego przedsiębiorstwa można zaliczyć:

- ☐ a) politykę kadrową przedsiębiorstwa, system nagród i kar
- ☐ b) organizację procesów zaopatrzenia, produkcji i sprzedaży
- ☐ c) środki funduszy celowych

82/ 82. Restrukturyzacja naprawcza:

- ☐ obejmuje działania związane z istotną przebudową większości obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa mające na celu umocnienie pozycji konkurencyjnej na rynku
- ☐ obejmuje zmiany o wysokim stopniu innowacyjności technicznej, produkcyjnej i
- ☐ obejmuje działania o charakterze głównie jakościowym
- ☐ obejmuje działania o charakterze doraźnym, obejmujące tylko wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa polegające na uruchomieniu rezerw prostych

83/ 83. Wyodrębnienie ekonomiczne przedsiębiorstwa oznacza:

- ☐ a) posiadanie osobowości prawnej
- ☐ b) posiadanie czynników wytwórczych
- ☐ c) dysponowanie zasobami na własne ryzyko i własną odpowiedzialność
- ☐ d) że zatrudnione osoby podlegają wspólnemu kierownictwu

84/ 84. Do charakterystycznych cech spółek kapitałowych zalicza się

- ☐ zmienny skład osobowy

85/ 85. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa państwowego opiera się na 3 głównych zasadach:

- ☐ samodzielności, samorządności, subsydiarności
- ☐ samodzielności, samorządności, samofinansowania
- ☐ samodzielności, skuteczności, samofinansowania

[] subsydiarności, skuteczności, samorządności
