

MODELE PRZEDSIĘBIORSTWA – CD.

Lp.	Model przedsiębiorstwa	Charakterystyka modelu
1.	Podstawowy model ekonomiczny	Przedsiębiorstwo jest miejscem przetwarzania pozyskanych zasobów na efekty prowadzonej działalności. Przedmiotem analizy jest badanie efektywności wykorzystanych zasobów w kontekście generowanego wyniku finansowego całego przedsiębiorstwa.
2.	Model finansowy	Przedsiębiorstwo składa się z aktywów tworzących strumienie finansowe. Istnienie aktywów trwałych i obrotowych związane jest z będącymi w dyspozycji kapitałami własnymi i obcymi.
3.	Model produkcyjny	Przedsiębiorstwo traktowane jest jako układ techniczny przetwarzający surowce w oferowane rynkowi wyroby i usługi.
4.	Model organizacyjny	Przedsiębiorstwo jest organizacją wymagającą zarządzania, tj. planowania, organizowania, motywowania i kontroli. Jest rozpatrywane z punktu widzenia struktury organizacyjnej, procesu podejmowania decyzji oraz ich przekazywania.
5.	Model prawny	Przedsiębiorstwo jest podmiotem prawnym funkcjonującym zgodnie z obowiązującym ustawodawstwem. Szczególną rolę przypisuje się formie organizacyjno-prawnej przedsiębiorstwa.
6.	Model socjopsychologiczny	Przedsiębiorstwo jest systemem społecznym, w którym podstawową i najważniejszą rolę pełni czynnik ludzki. Uwaga koncentrowana jest na relacjach przełożony-podwładny, systemach motywowania i stylach kierowania.
7.	Model etyczny	Przedsiębiorstwo jest systemem społecznym, w którym obowiązują normy etyczne, tak w relacjach z otoczeniem zewnętrznym, jak i w odniesieniu do pracowników.