

Wizerunek biznesmena - wprowadzenie

Etykieta menedżera

dr Anna Pietruszka-Ortyl

Ogólne zasady ubierania się:

- Przy pierwszym spotkaniu rzucają się w oczy przede wszystkim sposób bycia i wygląd zewnętrzny, i to one często decydują o tym, czy poznany człowiek robi na nas korzystne, czy też niekorzystne wrażenie.
- **Staranny wygląd budzi zaufanie.**
- Nie bogactwo stroju, ale starannie dobrane ubranie i dodatki oraz **nienaganny sposób bycia** świadczą o elegancji. **Drogi garnitur można kupić, ale dobrego smaku – nie.**
- Im mniej mamy pieniędzy, tym staranniejszego doboru powinniśmy dokonywać, pamiętając o zasadzie: jakość przed ilością.
- Smoking – **strój uroczysty i zarazem wieczorowy – nie nosi się go w dzień.** Dowcipne powiedzonko głosi: „**Dniem smokingi noszą tylko zwierzęta**”.
- Ubiór służbowy najlepiej charakteryzują cztery przymiotniki: **drogi, skromny, elegancki, konserwatywny.**

Wizerunek biznesmena

– GARNITUR:

- Kupując garnitury, należy przestrzegać podstawowej zasady: nie zamieniamy jakości na ilość. Wybieramy garnitury wykonane z tkanin wysokiej jakości, czystej wełny lub z wełną jako głównym składnikiem.
- Klasycznie uszyty garnitur ma szerokość klap dostosowaną do wielkości marynarki (ok. 8 – 9 cm.). Klapy nie powinny sięgać poza POŁOWĘ ODLEGŁOŚCI od kołnierza do końca ramienia.
- W marynarce jednorzędowej zapinamy guzik górny i środkowy, NIE ZAPINAMY GUZIKA dolnego, w marynarce dwurzędowej dostosowujemy ilość zapiętych guzików do typu sylwetki (DOPUSZCZALNE ZAPIĘCIE DOLNEGO GUZIKA).



- Najlepszym kolorem dla garnituru służbowego jest **ciemny, wpadający w czerń GRANAT**. Kolejnym kolorem jest **SZARY** (pozwala na większą gamę odcieni: od ciemnego antracytu po jasne odcienie pastelowe). Poza granatem i szarością w mniej tradycyjnych firmach (np. szkolenia, reklama) lub w mniej formalnych sytuacjach przy wyborze garnituru można wziąć pod uwagę kolory takie jak: **ZGNIŁA ZIELEŃ, BEŻ, KAMIENNY, PIASKOWY**. Niemniej każdy taki kompromis będzie ujmował elegancji.
- Jeżeli decydujemy się na wzorzyste tkaniny, najlepsze będą w prążki (tenis).

Wizerunek biznesmena – GARNITUR:

- W zależności od budowy ciała i preferowanego stylu mężczyzna może wybrać spośród trzech możliwości **rozcięć**:

pojedynczego (styl amerykański, bardzo korzystne przy obszernej budowie ciała, daje swobodę ruchów i dobrze się układa podczas siedzenia),

podwójnego (styl brytyjski, korzystniej wyglądają na mężczyzn o szczupłej sylwetce, także dają poczucie swobody, poddają się w trakcie ruchu, lepiej się układają, jeśli mężczyzna sięga do kieszeni),
bez rozcięcia (styl europejski, idealnie wygląda na idealnej figurze).

- **Kieszenie** w klasycznej marynarce biznesmena są **wpuszczane i przykryte klapami**, wielkością zharmonizowane z całością marynarki.



Wizerunek biznesmena

– MARYNARKI SPORTOWE:

- Idealne na „casual day”, w którym można ubrać się nieformalnie, swobodnie, na sportowo. **Nie należy jednak wtedy przychodzić do pracy w swetrze, dżinsach czy bluzie.**
- Wykonane z **tweedu**, **lnu**, **jedwabiu** czy nawet **sztruksu**, zależnie od pory roku. Ich charakterystyczną cechą są naszywane kieszenie.
- Zwykle mają naszywane kieszenie.
- Możemy do nich włożyć spodnie innego koloru. Zamiast tradycyjnej koszuli można wybrać koszulkę polo lub golf.



Wizerunek biznesmena



– KOSZULE:

- Wybierając materiał, należy sprawdzić zawartość bawełny. Trzeba również być ostrożnym z bardzo miękkimi tkaninami – źle komponują się z garniturem z tradycyjnego materiału – garnitur w zestawieniu z taką koszulą będzie wyglądał na tani.
- W biznesie kolor BIAŁY koszuli jest najbardziej konserwatywny – jest tym samym, co granatowy lub szary dla garnituru. Jeśli nie czujemy się dobrze w czystej bieli, można ją zastąpić kolorem KOŚCI SŁONIOWEJ lub BARDZO JASNYM KREMOWYM.
- **Kształt kołnierzyka** zależy od naszego wyglądu. Zawsze, gdy kupujemy nową koszulę należy sprawdzić rozmiar. Istotne jest też, by sprawdzić, czy kołnierzyk wystaje z tyłu marynarki – **powinien być widoczny centymetr**.
- **Mankiety** powinny wystawać spod rękawa marynarki około **centymetra**, jeżeli są pojedyncze, i niemal **dwa centymetry**, jeżeli są podwójne. Podwójne mankiety powinny być zapięte srebrnymi lub złotymi spinkami.
- Można wybrać koszulę z wzorkiem, jednak lepiej być tu ostrożnym i pozostać przy delikatnych paskach.

Wizerunek biznesmena – KRAWATY:

- Krawaty są wyrazem charakteru i osobowości mężczyzny – dlatego nikt nie powinien doradzać w kwestii ich wyboru .
- Dobrej jakości krawat powinien być wykonany z jedwabiu, z wełnianym wypełnieniem pod podszewką. Najlepsze krawaty są szyte ręcznie .
- Przy wyborze koloru krawata można wziąć pod uwagę pełną paletę barw, pamiętając jedynie, że w biznesie kolory nie powinny być zbyt agresywne.
- Przed kupieniem nowego krawata należy go sprawdzić. Chwycić za węższy koniec i zobaczyć jak krawat wisi. Jeżeli będzie się skręcał, nawet nieznacznie – należy go oddać. Taki krawat nigdy nie będzie się dobrze układał.
- Trzeba pamiętać, by dopasować węzeł krawata do koszuli. **NIE POWINIEN WYSTAWAĆ POZA KOŃCE KOŁNIERZYKA**, a z kolei kołnierzyk powinien być dostosowany do wzrostu i ogólnej budowy ciała.
- Po zawiązaniu krawata można sprawdzić, jak się on układa, wychodząc spod węzła. Przy dobrze zawiązanym krawacie widoczna będzie pośrodku fałdka/rowek, uwydatniająca mięsistość i jakość krawata.
- Dbłość o krawaty. Nie należy nosić krawata dłużej niż przez jeden dzień.



Wizerunek biznesmena –

MUSZKA:

- W konserwatywnym stroju biznesowym nie ma miejsca na muszki, z wyjątkiem białych i czarnych do stroju wieczorowego.
- Muszka powinna znajdować się **na kołnierzyku, a nie pod nim.**
- Rodzaje: klasyczna, motylek, wąska, diament.



CHUSTECZKA do kieszonki:

- Jest pięknym wykończeniem stroju męskiego. Świadczy o tym, że mężczyźni zależy na dobrym wyglądzie.
- Chusteczka tak jak krawat czy muszka powinna być zrobiona z jedwabiu.
- Kolor chusteczki dopasowuje się do koloru krawata, a NIE KOSZULI. Przy czym chusteczka **nie jest identycznego z krawatem** materiału.

Wizerunek biznesmena –

BUTY:

- Powinny być wykonane ze skóry. Także podeszwy, jeżeli nie nosimy tych butów podczas ostrej zimy. Najbardziej tradycyjne jest obuwie sznurowane, a kolor czarny nadaje się zarówno do szarego, jak i granatowego garnituru.
- O buty trzeba dbać. Przede wszystkim nie nosi się tych samych butów przez dwa kolejne dni.
- W mniej formalnych sytuacjach można nosić buty w naturalnym kolorze skóry, które doskonale pasują do jasnego ubrania. Wtedy też wszystkie inne dodatki powinny być dopasowane kolorystycznie do butów.



SKARPETKI:

- Czarny to jedyny kolor skarpetek, pasujący do ciemnego garnituru i czarnych butów.
- Skarpetki powinny pasować do koloru butów, a buty do garnituru.
- Skarpetki powinny być wystarczająco długie, by nie odsłaniały gołych łydek, gdy siedzimy, szczególnie gdy zakładamy nogę na nogę. Jeżeli skarpetki zsuwają się, można przytrzymać je gumowymi paskami.
- Wzorzyste skarpetki świadczą o złym guście.
- Gdy na wakacjach nosimy sandały, nie należy do nich zakładać skarpetek.



Julita Davies (Polyvore.com)



Wizerunek biznesmena – DODATKI:

- Wszystko, co mamy na sobie lub ze sobą, wpływa na nasz wygląd i wiele o nas mówi. Jeśli nosimy biżuterię, pamiętajmy, że im mniej, tym lepiej. Wystarczą: dobry tradycyjny zegarek na skórzanym pasku, o kolorze dobranym do innych skórzanych dodatków, obrączka ślubna lub sygnet. Kolczyki, łańcuszki i bransoletki lepiej zostawić na inne okazje.
- Zamiast inwestować w biżuterię, dobrze jest przeznaczyć odpowiednią część budżetu na **najwyższej jakości dodatki skórzane**: nesesery, aktówki, wizytowniki, a także na eleganckie przybory do pisania i okulary.



Garderoba kobiety biznesu

– KOSTIUM:



- Jeżeli środowisko firmy jest bardzo konserwatywne, najlepszym strojem dla kobiety jest kostium. Może on być kombinacją marynarki i spódnicy albo marynarki i sukienki.
- Nawet, gdy kobieta dysponuje niewielkim budżetem, nie powinna pozwalać sobie na kompromisy co do jakości. Trzeba wybierać kostiumy z najlepszych materiałów: wełny, jedwabiu, mieszanek. Nie jest natomiast prawdą, że najlepsze materiały dla kobiety to te, które się nie gniotą.
 - Zasady dotyczące kolorów nie są tak sztywne jak w modzie męskiej. Najmocniejsze kolory to: CZARNY, GRANATOWY, SZARY i BIAŁY. Kobieta równie dobrze może wybrać CZERWONY, NIEBIESKI, ZIELONY, BRAZOWY, KREMOWY, KOŚĆ SŁONIOWĄ, a nawet RÓŻOWY – pod warunkiem, że kolory te nie będą jaskrawe i agresywne, lecz stonowane i neutralne. Wybór tych kolorów nie będzie w najmniejszym stopniu odstępstwem od zasad.
 - Im bardziej wzorzysty jest kostium, tym trudniej go łączyć z bluzkami czy apaszkami i trudniej w nim wzbudzić autorytet. Wyjątkiem wśród wzorków są prążki.
 - Linia kostiumu nie powinna być zmysłowa. Ważne jest, aby dostrzec różnicę między kobiecością a seksualnością.
 - **Jakiegolwiek przezroczyste elementy stroju mogą zrujnować karierę.**
 - Jeżeli kobieta ma idealną (lub prawie idealną) figurę, w mniej konserwatywnym środowisku może nosić kostium ze spodniami (spodnium).

Garderoba kobiety biznesu –

SUKIENKA:

- Jeżeli wahamy się, czy włożyć sukienkę, czy kostium, lepiej jest wybrać kostium. Do pracy można założyć sukienkę, pod warunkiem, że ma ona rękawy (mogą być krótkie) i nie jest uszyta ze zbyt miękkich materiałów, np. dzianiny podkreślającej figurę. Najlepsza do pracy będzie „szmizjerka”.
- Sukienka do pracy nie powinna być krótsza niż sześć centymetrów ponad środek kolana i nie dłuższa niż sześć centymetrów poniżej kolana.
- Również dekolot sukienki nie powinien być zbyt głęboki.
- Przy wyborze materiału i wzoru na sukienkę można kierować się tymi samymi zasadami, co przy wyborze kostiumów.

SPÓDNICA:

- Przed dokonaniem zakupu spódnicy i sukienki wskazane jest przymierzyć ją nie tylko „na stojąco” przed lustrem, ale również w pozycji siedzącej, sprawdzając w ten sposób, jak się układa, czy jest wygodna i nie podnosi się przy siadaniu.
- Wszelkie rozcięcia, które ukazują zbyt wiele nagiego ciała, są niedopuszczalne w stroju biznesowym.



Garderoba kobiety biznesu

– BLUZKI:



- Doskonałym materiałem na bluzkę jest jedwab, najlepszej jakości bawełna oraz ich mieszanki.
- Nie ma zasad etykiety co do kształtu kołnierzyka i guzików pod warunkiem, że nie będą zbyt ekstrawaganckie.
- Najmniej odpowiednimi wzorami będą kwiaty i ekstrawaganckie rysunki.
- Bluzka może być zastąpiona topem i apaszką lub topem i naszyjnikiem. Jeżeli kostium jest wysoko zabudowany, niekonieczny jest nawet top.
- Jeżeli chodzi o kolor bluzki, nie trzeba ograniczać się, jak w przypadku kostiumu.

Garderoba kobiety biznesu –

APASZKI I SZALE:

- Jedynym odpowiednim materiałem na apaszkę jest jedwab.
- Apaszki i (szczególnie) szale powinny być starannie zawiązane.
- Głównym powodem noszenia apaszek (nie tylko w pracy) jest dopełnienie stroju, ożywienie go i skupienie uwagi na twarzy.



RAJSTOPY:

- Do pracy lepiej założyć rajstopy cieliste, czyli w kolorze naturalnym.
- W rajstopach istotna jest ich grubość – gęstsze wyglądają nieatrakcyjnie.
- Nie wypada przyjść do pracy z gołymi nogami. Pończochy lub rajstopy są konieczne nawet wtedy, gdy jest gorąco i nie działa klimatyzacja.



Garderoba kobiety biznesu

– BUTY:

- Najodpowiedniejsze buty do pracy są pełne (zamknięte).
- Eleganckie buty zrobione są całe ze skóry – także podeszwy i spód obcasów.
- Obcasy są wygodnie wysokie i nie wyższe niż sześć centymetrów.
- Kolor butów powinien być zgodny z kolorem torebki i innych wydatków.
- Wszelkie złote czy srebrne klamerki, łańcuszki i inne ozdoby na butach niepotrzebnie zwracają uwagę i psują efekt elegancji.
- Buty kobiety biznesu są czyste i nieskazitelne.



Garderoba kobiety biznesu

– BIŻUTERIA:

- Gdy kobieta pojawia się w pracy bez żadnej biżuterii, pierwsze wrażenie jest takie, że czegoś jej brakuje (to samo dotyczy makijażu).
- Biżuteria jednak powinna być skromna, kolczyki zrobione z samego złota, srebra lub platyny, **bez błyszczących kamieni, sztucznych czy szlachetnych**. Nie powinny wisieć i kołysać się, ponieważ to rozprasza uwagę.
- Więcej niż dwa pierścionki, łącznie z obrączką ślubną, jest przesadą. Pierścionki ze szlachetnymi kamieniami lepiej zostawić na inne okazje niż służbowe.
- Naszyjnik jest atrakcyjnym elementem biżuterii w stroju bizneswoman. Perłowy dodaje twarzy blasku, a złoty, srebrny czy platynowy łańcuszek ożywi wizerunek. **Naszyjnik powinien być krótki**, aby kierować uwagę na twarz, a nie na piersi czy brzuch.
- Zamiast naszyjnika można przypiąć broszkę.
- **Zadaniem biżuterii jest podkreślenie urody kobiety, a nie zastąpienie jej.**



Garderoba kobiety biznesu –

TOREBKI:

- Neseser i ewentualnie dodatkowo aktówka na dokumenty są atrybutami ludzi biznesu.
- Niepotrzebna jest torebka, jeżeli mamy już neseser. Odpowiednio duży, choć nie rozmiarów męskiej teczki, zmieści także kosmetyki, niezbędne do poprawienia makijażu.
- Zarówno neseser, jak i aktówka powinny być skórzane i pasować do butów oraz innych dodatków.

INNE DODATKI:

- Tak jak w przypadku mężczyzn, w stroju kobiety nie może zabraknąć dobrej jakości pasków, zegarków, przyborów do pisania itp. Wszystkie te akcesoria są wyrazem gustu i pozycji posiadacza.



Dziękuję za uwagę

dr Anna Pietruszka-Ortyl
Katedra Zachowań Organizacyjnych
pok. 517 paw. U; tel. 12/2935178;
pietrusa@uek.krakow.pl