

1. Do mierników sukcesu na etapie wykorzystywania systemu należą:

- a. redukcja zasobów
- b. wdrożony zakres systemu w stosunku do planowanego
- c. czas trwania wdrożenia w stosunku do planowanego
- d. usprawnienie procesów biznesowych

2. Zastosowanie systemów zintegrowanych związane jest z:

- a. potrzeba zaangażowania wielu pracowników
- b. ryzykiem niepowodzenia
- c. gwarantowanym zyskiem
- d. wysokimi kosztami

3. BOM:

- a. jest skrótem od Business of Management
- b. jest skrótem od Bill of Materials
- c. jest skrótem od Best of Management
- d. oznacza Strukturę Produktu

4. Korzyści osiągnięte w wyniku zastosowania SZ:

- a. pojawiają się zwykle po pewnym czasie
- b. pojawiają się zwykle na początku wdrożenia
- c. nie zależą od czasu
- d. nie zmieniają się w czasie

5. Do końcowych czynności procesu oceny ex ante SZ należą:

- a. ocena możliwości systemu
- b. oszacowanie korzyści
- c. oszacowanie kosztów
- d. oszacowanie obecnego stanu firmy

6. Do systemów, z których wywodzi się system zintegrowany zaliczamy:

- a. BOM
- b. MRP II
- c. GHP
- d. ERP

7. Do zagadnień branych pod uwagę podczas oceny SZ należą:

- a. dopasowanie systemu do potrzeb przedsiębiorstwa
- b. przede wszystkim deklaracje dostawcy systemu
- c. wizja działania przedsiębiorstwa w przyszłości
- d. obecny stan przedsiębiorstwa

8. Sponsor projektu:

- a. jest zwykle przedstawicielem dostawcy
- b. to najlepiej prezes firmy
- c. jest przywódca wdrożenia
- d. jest zawsze dyrektorem finansowym

9. Oszacowanie kosztów zastosowania SZ powinno brać pod uwagę:

- a. jedynie koszty zakupu systemu
- b. bezpośrednie koszty projektu
- c. koszty usług szkoleniowych
- d. pośrednie koszty organizacyjne

10. Do problemów występujących na etapie organizacji wdrożenia zaliczamy:

- a. kulturę firmy oporną na zmiany
- b. problemy z migracją systemu
- c. brak ukierunkowania na wyniki biznesowe
- d. rozczarowanie wynikami

**11. Szef projektu ze strony dostawcy systemu:**

- a. bierze udział jedynie w tworzeniu harmonogramu
- b. organizuje wsparcie dostawcy dla prac wdrożeniowych**
- c. zawsze prowadzi wdrożenie na poziomie operacyjnym
- d. jest w pełni odpowiedzialny za sukces wdrożenia

**12. Problemy związane z wdrażaniem SZ:**

- a. występują jedynie podczas uruchomienia systemu
- b. mogą się różnić w zależności od fazy projektu**
- c. dotyczą często uczestników wdrożenia**
- d. najczęściej są niezależne od etapu wdrożenia

**13. System zintegrowany:**

- a. integruje procesy ponad funkcjami biznesowymi firmy**
- b. integruje dane firmy**
- c. umożliwia działom firmy uniezależnienie się od innych działów
- d. obsługuje tylko część procesów biznesowych

**14. Do metodyk wdrożeniowych dostawców SZ zaliczamy:**

- a. AcceleratedSAP, Baan Target**
- b. EasyRun, ASAP
- c. BPCS Basis, Implex, Forex
- d. FastTrack, Baan Target

**15. BoB:**

- a. jest skrótem od Best of Breed**
- b. jest skrótem od Bill of Business
- c. polega na wyborze modułów od różnych producentów**
- d. jest skrótem od Best of Business

**16. Metoda ABCD:**

- a. jest sposobem oceny wdrożenia systemu MRP II
- b. pomaga określić klasę wdrożenia systemu MRP II**
- c. jest opisem faz wdrożeniowych systemu MRP II
- d. jest oparta na samoocenie**

**17. Sukces optymalny:**

- a. jest związany z konkretnym producentem systemu
- b. polega na optymalizacji działania systemu
- c. odnosi się do potencjalnie najlepszych do osiągnięcia wyników przez firmę**
- d. może znacznie różnić się od postawionych celów**

**18. System zintegrowany:**

- a. najczęściej jest tworzony przez programistów wewnątrz firmy
- b. jest tworzony na konkretne zamówienie danej firmy**
- c. najczęściej jest kupowany od zewnętrznego dostawcy**
- d. jest gotowym do wdrożenia pakietem oprogramowania

**19. Kompleksowa ocena zastosowania SZ w przedsiębiorstwie:**

- a. dotyczy tylko aktualnego stanu firmy
- b. zawiera czynności mogące mieć wpływ na siebie
- c. składa się z kilku etapów**
- d. nie zależy od aktualnego stanu firmy

**20. Pojęcie sukcesu we wdrożeniu SZ:**

- a. może zmieniać się w zależności od fazy projektu**
- b. jest takie samo niezależnie od firmy
- c. ma wiele wymiarów**
- d. może być różnie rozumiane w zależności od uczestnika projektu**

**21. Zarządzanie wiedzą przy pomocy SZ:**

- a. ogranicza się do reguł sprawdzających poprawność danych
- b. wymaga zaawansowanej współpracy między systemem i człowiekiem**
- c. jest najbardziej zaawansowanym zastosowaniem SZ w przedsiębiorstwie**
- d. angażuje ludzi przede wszystkim w celu wprowadzania danych

**22. System zintegrowany:**

- a. jest to aplikacja obsługująca potrzeby tylko jednego działu firmy
- b. jest to pakiet oprogramowania biznesowego**
- c. jest to zwykle zbiór wielu modułów**
- d. najczęściej jest tworzony przez programistów wewnątrz firmy

**23. Duże przedsiębiorstwa w Polsce posiadające SZ najczęściej:**

- a. kupowały gotowe pakiety
- b. decydowały się na system SAP**
- c. same tworzyły SZ
- d. zlecały zewnętrznym firmom napisanie programu

**24. W wyniku zastosowania SZ raczej nie należy się spodziewać:**

- a. korzyści operacyjnych
- b. korzyści społecznych**
- c. korzyści technicznych / związanych z infrastrukturą IT
- d. korzyści organizacyjnych

**25. W ramach analizy przedwdrożeniowej wykonuje się:**

- a. ocenę bieżącego stanu przedsiębiorstwa**
- b. oszacowanie wydajności systemu po uruchomieniu w całej firmie
- c. studium wykonalności i zyskowności projektu wdrożeniowego**
- d. określenie możliwości usprawnienia działalności firmy**

**26. Do 10 najważniejszych przyczyn niepowodzeń wdrożeń wg Umble i Umble (2002)**

- a. nierealne oczekiwania**
- b. zaangażowanie przedstawicieli wszystkich działów firmy
- c. automatyzacja nieefektywnych procesów w nowym systemie**
- d. zdefiniowanie konkretnych celów projektu

**27. Czynniki sukcesu we wdrożeniu SZ:**

- a. są sposobem wyrażenia kluczowych uwarunkowań wdrożenia**
- b. są niezależne od zakresu wdrożenia i wielkości firmy**
- c. dają się łatwo policzyć
- d. zawierają jednoznaczny przepis na sukces wdrożenia

**28. Komitet Sterujący podczas wdrożenia:**

- a. prowadzi projekt na poziomie operacyjnym
- b. deleguje całą odpowiedzialność na kierownika projektu
- c. ustala terminy wizyt konsultantów
- d. przydziela zasoby i podejmuje decyzje strategiczne**

**29. W modelowym wdrożeniu SZ kolejność prac wdrożeniowych przedstawia poprawnie:**

- a. analiza firmy, uruchomienie systemu, szkolenie użytkowników
- b. organizacja projektu, wdrożenie pilotażowe, analiza firmy, uruchomienie systemu, przegląd powdrożeniowy
- c. organizacja projektu, analiza firmy, wdrożenie pilotażowe, uruchomienie systemu**
- d. organizacja projektu, uruchomienie systemu, analiza firmy

**30. Metoda ABCD:**

- a. pomaga określić klasę wdrożenia systemu MRP II**
- b. dotyczy tylko planowania strategicznego
- c. zawiera kilkadziesiąt zagadnień podzielonych na kilka grup**
- d. dotyczy tylko planowania operacyjnego

**31. Konfiguracja systemu m.in. polega na:**

- a. wyborze dostawcy systemu
- b. dopisaniu brakującej funkcjonalności
- c. modyfikacji kodu programu
- d. wypełnieniu tablic konfiguracyjnych**

**32. BPR:**

- a. jest skrótem od Business Process Reengineering**
- b. jest skrótem od Business Product Replacement
- c. oznacza przebudowę procesów gospodarczych
- d. to jest to samo co Business Process Improvement

**33. Do najważniejszych przyczyn niepowodzeń wdrożeń SZ wg Umble i Umble (2002) należą:**

- a. automatyzacja nieefektywnych procesów w nowym systemie**
- b. złe dopasowanie systemu do firmy**
- c. duża ilość transakcji w systemie
- d. brak przywództwa ze strony zarządu**

**34. Automatyzacja transakcji przy pomocy SZ:**

- a. angażuje ludzi przede wszystkim w celu wprowadzania danych**
- b. jest najbardziej zaawansowanym zastosowaniem SZ w przedsiębiorstwie
- c. wymaga istnienia reguł sprawdzających poprawność danych**
- d. wymaga zaawansowanej współpracy między systemem i człowiekiem

**35. Wdrożenie pilotażowe polega na:**

- a. uruchomieniu nowego systemu po zatrzymaniu dotychczasowego
- b. szkoleniu kadry kierowniczej z nowego systemu
- c. użyciu nowego systemu początkowo równolegle z dotychczasowym systemem**
- d. szkoleniu członków Zespołu Wdrożeniowego z nowego systemu

**36. Model sukcesu SZ powstały na podstawie modelu DeLone'a i McLean'a:**

- a. zawiera 6 wymiarów
- b. jest jednowymiarowy
- c. zawiera 4 wymiary**
- d. proponuje zadowolenie użytkowników jako ogólny miernik sukcesu**

**37. Zintegrowany system zarządzania:**

- a. został stworzony jedynie przez firmę SAP AG
- b. powstał w wyniku ewolucji**
- c. zawiera funkcjonalność systemu MRP II**
- d. obsługuje tylko jeden dział przedsiębiorstwa

**38. Modele referencyjne w SZ**

- a. gwarantują wzrost wydajności firmy
- b. gwarantują firmie przewagę konkurencyjną na rynku
- c. zawierają struktury danych, modele procesów i struktury organizacyjne**
- d. zawierają rozwiązania zawsze najlepiej pasujące do danej firmy

**39. W skład Zespołu Wdrożeniowego powinni wejść:**

- a. pracownicy Działu Informatyki**
- b. przedstawiciele wszystkich działów
- c. tylko przedstawiciele Zarządu
- d. kierownicy działów firmy**

**40. Do zmian w otoczeniu biznesowym mających największy wpływ na rozwój SZ zaliczamy:**

- a. protekcyjizm
- b. globalizację przedsiębiorstw i rynków**
- c. nacjonalizm gospodarczy
- d. powstawanie organizacji wirtualnych

**41. Do przyczyn dlaczego firmy wstrzymują się przed zakupem i wdrożeniem SZ można zaliczyć:**

- a. niechęć do zmian**
- b. niedopasowanie firmy do systemów dostępnych na rynku**
- c. integrację aplikacji o różnych funkcjonalnościach
- d. wysoki koszt**

**42. W systemie zintegrowanym:**

- a. każdy dział firmy ma swoją kopię danych
- b. użytkownik dokonując transakcji ma wpływ na pracę innych**
- c. dane są przechowywane w jednej bazie
- d. dane są współdzielone w czasie rzeczywistym**

**43. Do najważniejszych problemów podczas wdrożeń SZ w Polsce w opinii ekspertów należą:**

- a. problemy techniczne
- b. problemy z zarządem przedsiębiorstwa**
- c. wysokie koszty wdrożenia**
- d. słabe wykształcenie personelu**

**44. SAP jest:**

- a. skrót od Sales Automation Processing
- b. wiodącym dostawcą SZ w Polsce
- c. niemiecką firmą produkującą SZ**
- d. nazwą światowego lidera dostarczającego SZ**

**45. Do 10 najważniejszych korzyści osiąganych przez firmy w krajach wysokorozwiniętych w efekcie wprowadzenia SZ zaliczamy:**

- a. usprawnienie podejmowania decyzji przez menedżerów**
- b. wzrost ilości dokumentów
- c. lepsze wykorzystanie komputerów
- d. ulepszone zarządzanie finansami**

**46. W systemie zintegrowanym:**

- a. użytkownik dokonując transakcji nie ma wpływu na pracę innych
- b. dane są współdzielone w czasie rzeczywistym**
- c. wykonana transakcja jest natychmiast przetwarzana przez system**
- d. tylko najważniejsze dane są zapisywane w bazie

**47. Czynniki sukcesu we wdrożeniu SZ:**

- a. związane są m.in z organizacją projektu wdrożeniowego**
- b. związane są zarówno z uczestnikami wdrożenia, jak i systemem**
- c. związane są jedynie z aspektem technicznym wdrożenia

**48. Wydajność przedsiębiorstwa w efekcie wdrożenia SZ:**

- a. zawsze jest większa po wdrożeniu systemu
- b. zwykle spada zaraz po uruchomieniu systemu**
- c. zawsze wzrasta po upływie kilkunastu miesięcy od uruchomienia systemu
- d. zwykle wzrasta zaraz po uruchomieniu systemu

**49. Chronologiczna kolejność systemów to:**

- a. MRP, closed loop MRP, MRP II**
- b. MRP, MRP II, closed loop MRP
- c. closed loop MRP, ERP, ERP II
- d. MRP, MRP II, ERP**

**50. Mechanizm sprzężenia zwrotnego jest wykorzystywany przez system:**

- a. system sterowania zapasami oparty na metodzie reorder point
- b. closed loop MRP**
- c. MRP II**
- d. MRP

**51. Do czterech najpopularniejszych motywacji do wdrażania SZ kierującymi polskimi przedsiębiorstwami należą:**

- a. braki starego systemu**
- b. dostęp do danych i lepszy przepływ informacji**
- c. poprawa wskaźników działania przedsiębiorstwa**
- d. realizacja strategii przedsiębiorstwa

**52. Sukces we wdrożeniu SZ:**

- a. jest jasno zdefiniowanym pojęciem
- b. jest pojęciem wielowymiarowym**
- c. może być liczony jako wzrost przychodów firmy

**53. Korzyści osiągane w wyniku zastosowania SZ:**

- a. mogą dotyczyć ulepszonych zarządzania finansami**
- b. są różnorodne i mogą być podzielone na kilka typów**
- c. związane są tylko z infrastrukturą IT
- d. mogą być strategiczne i operacyjne**

**54. System ERP:**

- a. obsługuje wszystkie najważniejsze funkcje biznesowe przedsiębiorstwa**
- b. skupia się przede wszystkim na obsłudze klienta
- c. jest gotowym do implementacji zbiorem modułów**
- d. jest przeznaczony jedynie dla kierownictwa firmy

**55. Metoda oceny SZ:**

- a. powinna uwzględniać BPR oraz zawarte w systemie wzorcowe rozwiązania**
- b. może zawierać wskaźniki działalności operacyjnej
- c. powinna zawierać mechanizmy zarządzania ryzykiem**
- d. powinna być dedykowana do jednego systemu**

**56. Model sukcesu DeLone'a i McLean'a:**

- a. zawiera jedynie pojęcia związane z jakością informacji
- b. zawiera 3 wzajemnie powiązane wymiary sukcesu
- c. stanowi syntezę poprzednich badań dotyczących pojęcia sukcesu**
- d. zawiera wzór na wyliczenie sukcesu wdrożenia SZ

**57. Kierownik projektu wdrożeniowego:**

- a. prowadzi wdrożenie na poziomie operacyjnym**
- b. powinien być pracownikiem przedsiębiorstwa**
- c. raportuje problemy Komitetowi Sterującemu**
- d. jest zawsze pracownikiem Działu Informatyki

**58. Do powodów wykorzystywania SZ przez firmy (niezależnie od wielkości i poziomu rozwoju gospodarki) można zaliczyć:**

- a. chęć lepszego wykorzystania posiadanego sprzętu komputerowego
- b. zastąpienie starego oprogramowania
- c. brak wykwalifikowanego personelu
- d. ulepszenie procesów biznesowych**

**59. ASAP (Accelerated SAP)**

- a. jest wersją systemu SAP R/3 przeznaczoną dla średnich i małych firm
- b. jest metodą oceny zastosowania systemu SAP w przedsiębiorstwie
- c. składa się z pięciu faz**
- d. jest metodyką wdrożeniową SAP**

**60. Do kierunków przyszłego rozwoju systemów zintegrowanych można zaliczyć:**

- a. wprowadzenie centralnej bazy danych w systemie
- b. integrację procesu sprzedaży z rochodem magazynowym
- c. integrację procesu zakupów z finansami
- d. zapewnienie większej integracji firmy z jej dostawcami**

**1. Badając cykl SZ możemy stwierdzić, że wdrożenia w przedsiębiorstwach polskich, w porównaniu z przedsiębiorstwami brytyjskimi, cechuje:**

- a. analiza kładąca nacisk na zagadnienia związane z systemem**

- b. analiza kładąca nacisk na zagadnienia biznesowe
- c. występowanie BPR i kastomizacji po fazie wdrożeniowej
- d. większy nacisk na wzajemne porozumienie między dostawcą i odbiorcą

## **2. Poziom rozwoju w gospodarkach tranzytywnych:**

- a. cykl życia systemu w pełni zgadza się z cyklem zaproponowanym przez Somers i Nelson (2004)
- b. kluczowi gracze są tacy sami jak w gospodarkach wysoko rozwiniętych
- c. zidentyfikowano nową fazę występującą w cyklu życia systemu - „Decline”
- d. motywacje wdrożenia systemu różnią się od motywacji krajów wysoko rozwiniętych

## **3. (Interesariusze): Najważniejsze grupy interesariuszy podczas wyboru systemu zintegrowanego:**

- a. audytorzy
- b. zarząd
- c. deweloperzy po stronie dostawcy
- d. komitet sterujący/

## **4. Badając cykl życia SZ możemy stwierdzić, że wdrożenia w przedsiębiorstwach polskich, w porównaniu z przedsiębiorstwami brytyjskimi, cechuje:**

- a. brak fazy Infusion
- b. brak fazy Decline
- c. większy nacisk na fazę Acceptance
- d. większy nacisk na fazy Initiation i Adoption

## **5. W algorytmie MRP prawdziwe są następujące definicje i wzory:**

- a. Planowanie przyjęcia pochodzą ze zleceń / zamówień już uruchomionych (produkcja, zamówienia zakupu) ???
- b. Przewidywane na stanie (t) = Planowane przyjęcia (t) + Planowane przyjęcie zamówień (t) – Całkowite zapotrzebowanie (t)
- c. Planowane przyjęcie zamówień (t) = Planowane zamówienia (t – Czas realizacji)
- d. Planowane przyjęcie zamówień dotyczy zleceń / zamówień, które nie zostały jeszcze uruchomione.

**6. Wybór systemu w krajach wysokorozwiniętych w porównaniu do gospodarek tranzytowych:**

- a. czas wdrożenia jest ważniejszy dla MŚP w obydwu przypadkach
- b. generalnie przebiega w podobny sposób
- c. w gospodarkach wysokorozwiniętych koszt nie odgrywa poważniejszej roli
- d. jest uzależniony od wielkości firmy w obydwu przypadkach

**7. Do czynności wykonywanych podczas procedury wyboru systemu należy**

- a. szczegółowa specyfikacja wymagań
- b. prezentacje standardowej funkcjonalności systemu
- c. ogólna specyfikacja wymagań
- d. analiza procesów biznesowych

**8. Istotą algorytmu MRP jest:**

- a. łączenie harmonogramu produkcji z zestawem materiałów niezbędnych do wytworzenia produktu
- b. badanie zapasów produkcyjnych i ustalanie, które części i surowce muszą być zamówione i w jakim czasie, aby jak najkrócej były składowane w procesie wytwarzania
- c. zapewnienie, aby poziom zapasów był jak najwyższy
- d. pomijanie czasu realizacji zamówienia podczas obliczania terminu realizacji zamówienia

**10. Do determinant wdrażania SZ w firmach polskich, które występują jako bariery, a nie jako czynniki sukcesu, zaliczamy:**

- a. przygotowanie firmy do wdrożenia
- b. finanse
- c. system oraz infrastruktura
- d. podstawy pracowników i uczestników wdrożenia

**11. Rozpatrując cykl życia SZ w przedsiębiorstwach polskich**



**i brytyjskich, do najważniejszych czynności wspólnie postrzeganych przez obydwa kraje zaliczamy:**

- a. ocena systemu (ES evaluation) podczas fazy Adaptation
- b. analiza rynku (Market analysis) podczas fazy Adoption
- c. przygotowanie bazy danych (Database preparation) podczas fazy Initiation
- d. projektowanie rozwiązania (Solution design) podczas fazy Adoption

**12. Najważniejsze determinanty wdrażania SZ wspólne dla Polski oraz krajów wysokorozwiniętych obejmują następujące zagadnienia:**

- a. koszt projektu
- b. planowanie i harmonogram projektu (project schedule/planning).
- c. infrastruktura (infrastructure).
- d. zespół wdrożeniowy (project team)  
(gdyby było pytanie tylko o polskie to by były wszystkie, ale jeśli chodzi o wspólne to chyba tylko bez kosztów )

**13. W algorytmie MRP wzór na dostępność ma postać:**

- a.  $\text{Dostępne}(t) = \text{Dostępne}(t-1) + \text{Produkcja}(t)$
- b.  $\text{Dostępne}(t) = \text{Dostępne}(t-1) - \text{Przewidywany popyt}(t) + \text{Produkcja}(t)$
- c.  $\text{Dostępne}(t) = \text{Dostępne}(t-1) - \text{Przewidywany popyt}(t)$
- d.  $\text{Dostępne}(t) = \text{Przewidywany popyt}(t) + \text{Produkcja}(t)$

**14. Duże przedsiębiorstwa wdrażając SZ oczekują głównie:**

- a. Wzrostu satysfakcji klienta
- b. optymalizacji stanów magazynowych
- c. usprawnienia stanów magazynowych
- d. obniżenia kosztów

JA DAJE A i D lepiej uciąć 0,5pkt niż dostać 0 -

**15. Determinanty wdrażania SZ mające większe znaczenie wśród krajów wysokorozwiniętych niż w Polsce obejmują następujące zagadnienia:**

- a. zmiana procesów biznesowych (BPR).

- b. szkolenia (trainings)
- c. postawy ludzi (ppl's attitudes)
- d. wsparcie dostawcy (provider's support/relationship) **to na pewno? bo w sumie w PL tak ale czy w wysokorozwiniętych?**

**16. Na podstawie analizowanego przypadku wdrożenia systemu Digitland w firmie dystrybucyjnej, możemy sformułować następujące zalecenia dla projektów wdrożeniowych:**

- a. należy zadbać o przygotowanie firmy do wdrożenia
- b. należy zapewnić poparcie zarządu przedsiębiorstwa
- c. należy zapewnić pracowników o wystąpieniu wszystkich planowanych efektów zaraz po uruchomieniu systemu
- d. należy zadbać o dobrą współpracę pomiędzy odbiorcą i dostawcą

**17. Algorytm MRP:**

- a. korzysta GHP, struktury produktu i stanu zapasów
- b. bierze pod uwagę konieczne okresy otrzymania materiałów i rozdziela w czasie zamówienia na uzupełnienie zapasów
- c. korzysta ze strategicznego planu przedsiębiorstwa
- d. uwzględnia kiedy różne części produktu końcowego mają być produkowane według harmonogramu

**18. W gospodarkach tranzytowych, w cyklu życia systemu mamy do czynienia z:**

- a. występowaniem etapu schyłkowego (Decline)
- b. dużym naciskiem na właściwe fazy wdrożeniowe, podobne do krajów wysokorozwiniętych
- c. większym naciskiem na 2 pierwsze etapy w cyklu Cooper i Zmud
- d. większym naciskiem na fazę powdrożeniową „Infusion”

**19. (Fazy) Rozpatrując model cyklu życia Initiation – Infusion, dla jakiej fazy analiza ma najistotniejsze znaczenie:**

- a. Infusion
- b. Initiation /**czemu ktoś to zmienił? przed chwilą było że jednak ma być Adoption??? Jaka jest poprawna odpowiedź ?**
- c. Adoption

d. Decline

**20. Najważniejsze kryteria wyboru systemu w polskich przedsiębiorstwach to:**

- a. koszt licencji
- b. opinia dostawcy systemu
- c. opinia kierownictwa
- d. dopasowanie do wymagań funkcjonalnych

**21. (Fazy) Które uwarunkowanie ma najistotniejsze znaczenie z perspektywy klienta na sukces wdrożenia systemu:**

- a. odpowiednio wyselekcjonowany zespół wdrożeniowy
- b. poparcie zarządu
- c. odpowiedni dostawca
- d. współpraca na linii klient – dostawca

*bez sensu ?? ja bym tu dała tylko odpowiedź D ,  
bo w tym artykule na 17 stronie jest wymienione jako pierwsze ze  
dostawca - odbiorca najważniejsze dopiero potem zarząd co wy  
na to ? /// GDZIE JEST TEN ARTYKUŁ???*

**22. Na podstawie analizowanego przypadku wdrożenia systemu Digitland w firmie dystrybucyjnej, możemy spodziewać się następujących trudności podczas projektu wdrożeniowego:**

- a. problemy z unifikacją danych spowodowane krótkim czasem wdrożenia
- b. problemy z dokupieniem większej liczby licencji programu
- c. przyzwyczajenia i opór pracowników
- d. spadek wydajności po uruchomieniu systemu

**23. Rozpatrując cykl życia SZ w przedsiębiorstwach polskich i brytyjskich, do najważniejszych czynności wspólnie postrzeganych przez obydwa kraje zaliczamy:**

- a. osiągnięcie korzyści (Benefits) podczas fazy Adoption
- b. instalację i konfigurację systemu podczas fazy Adaptation
- c. uruchomienie systemu (Roll out) podczas fazy

Acceptance(chyba)

d. testowanie (Testing) podczas fazy Adaptation

#### **24. Cykl życia systemu wg Cooper i Zmud:**

a. obejmuje sześć faz całego cyklu życia systemu

b. kładzie nacisk na fazach powdrożeniowych

c. obejmuje trzy fazy przedwdrożeniowe

d. obejmuje cztery fazy całego cyklu życia systemu

#### **25. (Interesariusze): Najczęstsze błędy interesariuszy:**

a. nie docenianie na jaką skalę zajdą zmiany podczas wdrożenia

b. przecenienie możliwości organizacji do zaabsorbowania nowych zmian

c. pominięcie czynnika ludzkiego poprzez zaniedbanie szkoleń pracowników/ **chyba**

d. postrzeganie ES jako skomplikowanego projektu

#### **26. Wybór systemu zintegrowanego w praktyce:**

a. w każdej firmie wygląda mniej więcej podobnie

b. cechuje się brakiem uporządkowanego procesu

c. zawsze angażuje użytkowników końcowych // a to ?

*użytkownik końcowy = user, on będzie używać na codzień tego systemu*

d. ogranicza się zwykle do prezentacji handlowców

#### **27. Wybór systemu przez MŚP w porównaniu do firm dużych cechuje się:**

a. dłuższym trwaniem procesu wyboru ???

b. większym znaczeniem kosztów systemu i wdrożenia

c. podejściem mniej skomplikowanym i angażującym mniej zasobów firmy

d. większym kosztem procesu wyrobu / nie ma istotnej różnicy także raczej nie

#### **28. Plan projektu wdrożeniowego jest postrzegany jako bardzo ważna determinanta wśród wdrożeń w polskich przedsiębiorstwach przede wszystkim przez:**

a. przedstawicieli dostawcy systemu

- b. osoby nadzorujące projekt
- c. użytkowników systemu
- d. kierownika projektu

**29. W algorytmie MRP zapotrzebowanie netto:**

- a. jest niezależne od planowanych przyjęć
- b. jest niezależne od poziomu aktualnego zapasu
- c. przedstawia się wzorem: potrzeby netto = potrzeby brutto – aktualny zapas – zapas już zamówiony
- d. jest obliczane kolejno dla każdego poziomu poczynając od poziomu 0

**30. (Wielkość): Wspólnymi powodami biznesowymi, dla których zarówno MŚP jak i duże przedsiębiorstwa decydują się na wdrożenie SZ są:**

- a. Usprawnienie konsolidacji finansowych
- b. Standaryzacja procedur w różnych oddziałach
- c. Dostosowanie do wzrostu firmy
- d. Ulepszenie nieefektywnych procesów biznesowych

**31. (Zakres): Większy zakres wdrożenia jest związany z:**

- a. Brakiem integracji przedsiębiorstwa w efekcie wdrożenia
- b. Wymaganą większą współpracą działów
- c. Większym poziomem oporu pracowników
- d. Zwykle zaawansowanym zapleczem technicznym

**32. (Wielkość): Najistotniejszymi barierami, na które napotykają MŚP podczas wdrażania SZ są:**

- a. Przyzwyczajenie do obecnego systemu
- b. Dopasowanie SZ
- c. Opór pracowników
- d. Koszt SZ

**33. Determinanty wdrażania SZ mające większe znaczenie w Polsce niż wśród krajów wysokorozwiniętych obejmują następujące zagadnienia:**

- a. postawy ludzi (.ppl's attitudes)
- b. infrastruktura
- c. zmiana procesów biznesowych (BPR)
- d. cechy systemu (system characteristics)

**34. Na podstawie analizowanego przypadku wdrożenia systemu Digitland w firmie dystrybucyjnej, możemy sformułować następujące zalecenia dla projektów wdrożeniowych:**

- a. należy zatrudnić kierownika projektu z firmy zewnętrznej  
*//o kierowniku z zewnątrz nie ma nic w artykule, wg mnie to nie*
- b. należy ograniczyć do minimum kontakty z dostawcą systemu
- c. dobrze jest przeprowadzić analizę przedwdrożeniową przed rozpoczęciem właściwego wdrożenia
- d. należy maksymalnie wydłużyć fazę równoległej pracy w starym oraz nowym systemie

**35. (Zakres): Większy zakres wdrożenia jest związany z:**

- a. Większym wyzwaniem organizacyjnym
- b. Zwykle krótszym czasem trwania projektu
- c. Większym poziomem skomplikowania projektu
- d. Potencjalnie większymi korzyściami integracyjnymi

**36. (Poziom rozwoju): Czy wg prog. Przemysława Lecha wybór kryteriów systemu zintegrowanego w polskich przedsiębiorstwach różni się od tych w krajach wysokorozwiniętych:**

- a. w nieznacznym stopniu
- b. w znacznym stopniu
- c. nie różni się
- d. głównie w branży informatycznej

**? 37. Procedura MRP:**

- a. rozpoczyna się od wykorzystania GHP dla znalezienia potrzeb brutto pozycji z poziomu 0
- b. korzysta jedynie ze struktury produktu i wielkości zapasu
- c. używa czasu realizacji zamówienia i innych istotnych

informacji, aby znaleźć czas zamówienia

d. wykorzystuje zestawienie materiałów (strukturę produktu), aby przekształcić potrzeby netto poziomu ostatniego na potrzeby brutto poziomu następnego.

**38. Wg. Badań przeprowadzonych wśród wdrożeń w polskich przedsiębiorstwach dotyczących determinant, system:**

- a. jest postrzegany jako determinanta przede wszystkim przez kierowników projektów
- b. jest postrzegany przede wszystkim jako bariera
- c. występuje przede wszystkim jako czynnik sukcesu // *jak może być b i c równocześnie? ;p*
- d. jest postrzegany jako determinanta przede wszystkim przez użytkowników

**39. Badając cykl życia SZ możemy stwierdzić, że wdrożenia w przedsiębiorstwach polskich, w porównaniu z przedsiębiorstwami brytyjskimi, cechuje:**

- a. szybciej zmieniające się wymagania w stosunku do systemu  
?????
- b. zakończenie projektu po fazie Infusion
- c. zakończenie projektu po fazie Routinization lub Decline  
<tylko to mi się wydaje...>
- d. traktowanie analizy przedwdrożeniowej jako osobnego projektu

**40. (Fazy): Rozpatrując model cyklu życia Initiation – Infusion, w której fazie szkolenia są krytycznym czynnikiem dla wdrożenia systemu:**

- a. Acceptance //Organizational members are induced to commit to IT application usage.
- b. Adoption //podjęcie decyzji o np. wdrożeniu danego systemu
- c. Routinization
- d. Adaptation //rozwijanie, utrzymywanie aplikacji IT

**41. (Poziom rozwoju): Jakie motywacje w wyborze systemu wskazują przedsiębiorstwa polskie i z krajów**

**wysokorozwiniętych?**

- a. reorganizacja firmy ?To nie ?
- b. wady poprzednich systemów
- c. lepsze oddziaływanie na klientów
- d. redukcja kosztów

**42. (Interesariusze): Sukces wdrożenia systemu zintegrowanego w dużej mierze zależy od:**

- a. poświęcenia
- b. wielkości firmy
- c. determinacji
- d. ilości osób

**43. Cykl życia systemu wg Markus i Tanis:**

- a. obejmuje cztery fazy całego cyklu życia systemu
- b. obejmuje trzy fazy przedwdrożeniowe
- c. skupia się szczególnie na fazach powdrożeniowych
- d. obejmuje sześć faz całego cyklu życia systemu

### **PYTANIA Z ZAJĘĆ**

**43. Do podstawowych cech SOA należą:**

- a. SOA ma zastosowanie dla aplikacji biznesowych
- b. Enterprise Service Bus nie jest synonimem SOadeta
- c. Komponenty SOA są ze sobą nierozzerwalnie powiązane
- d. Komponenty SOA są aranżowane i współpracują ze sobą realizując proces biznesowy

**44. SOA jest architekturą komponentów (tzw. “czarnych skrzynek”), oznacza to, że:**

- a. jej istotą jest ukrycie elementów składowych przed odbiorcą usług
- b. usługi są implementowane na bazie różnych technologii
- c. udostępnianie usług odbywa się za pomocą niezależnego



protokołu komunikacyjnego

d. posiada infrastrukturę, którą przedsiębiorstwa wykorzystują do integracji usług na płaszczyźnie aplikacji

**45. Jakie są różnice pomiędzy ERP a ERP II?**

a. ERP II = ERP + MRP + SCM

b. ERP II = ERP + CRM + SCM

c. ERP II = ERP

d. ERP II = CRM + SCM

**46. Które z niżej wymienionych odpowiedzi nie są dobrymi praktykami?**

a. Ograniczony kontakt pomiędzy dostawcą a odbiorcą.

b. Przygotowanie odbiorcy systemu do wdrożenia.

c. Przyzwyczajenia i opór pracowników.

**47. MRP wspiera planowanie harmonogramu zakupu surowców na podstawie następujących czynników:**

a. zasoby ludzkie

b. czas

c. stan zapasów materiału

d. Informacja o strukturze wyrobu (BOM).

**48. Metodyka Target Enterprise składa się z:**

a. odwzorowania

b. uruchomienia

c. migracji

d. pilotażu

**49. Które z niżej wymienionych programów nie należą do grupy Open Source?**

**// NIE NALEŻĄ czyli ma być SAP I COMARCH!**

**// to widze, że sami co pytania układali nie ogarniają....  
żenada**

a. system KOHA

b. SAP

c. Comarch ERP Optima

d. Anakonda

**50. Wskaż zalety oprogramowania Open Source:**

- a. oprogramowanie pisane jest przez młodych, często niedoświadczonych programistów
- b. rozwija się sprawnie i szybko
- c. wykorzystanie Open Source powoduje zmniejszenie kosztów ogólnych
- d. brak odpowiedzialności za udostępnione oprogramowanie

**51. Do głównych korzyści integracji należą:**

- a. zmniejszenie liczby procedur, instrukcji i zapisów
- b. wysoki stopień skomplikowania procesów biznesowych
- c. zapobieganie dublowaniu się procesów i procedur
- d. oszczędność czasu audytów, a co za tym idzie zmniejszenie kosztów z nimi związanych

**52. Celami integracji są:**

- a. przepływ informacji w najkrótszym czasie
- b. niższe koszty utrzymania dwóch systemów
- c. tworzenie innowacyjnych i kompleksowych procesów między wieloma współpracującymi
- d. usprawnienie łańcucha dostaw

**53. Do przykładów Systemów Zintegrowanych należą:**

- a.) Comarch ERP Optima
- b.) SAP Business
- c.) Autocad
- d.) Enova

**54. Jakie są cechy wspólne systemów Comarch ERP Optima i Enova**

- a.) Oba systemy potrzebują serwera SQL
- b.) Oba systemy posiadają moduły bezpłatne
- c.) Oba systemy są dostępne w chmurze
- d.) oba systemy są przeznaczone zarówno dla dużych jak i małych firm

**55. Z jakiego systemu wywodzi się ERP ?**

- a.) MPR
- b.) ERM
- c.) MRP II
- d.) Business Intelligence

**56. Jakie cele powinny zostać osiągnięte po zakończeniu wdrożenia systemu zintegrowanego na Uniwersytecie Śląskim ?**

- a) prawidłowe działanie systemu na większości stanowisk operacyjnych
- b) bieżący dostęp do informacji zarządczych
- c) zwiększenie zakresu dostępnych danych na wszystkich stanowiskach operacyjnych
- d) uzyskiwanie informacji zbiorczej

**57. Etap III wdrożenia systemu zintegrowanego na Uniwersytecie Śląskim obejmuje procesy dotyczące:**

- a) praktyk studenckich
- b) rekrutacji na studia
- c) przyznawaniu stypendiów studentom
- d) zarządzania planem zajęć

**58. Wdrożenie systemu zintegrowanego wywiera bezpośredni wpływ na:**

- a) ujednoczenie informacji w obrębie przedsiębiorstwa
- b) usprawnienie działania organizacji
- c) lepszą jakość i dopasowanie informacji do potrzeb użytkowników
- d) wyeliminowanie redundancji przy wprowadzaniu danych do systemu

**59. Wielkość korzyści z reorganizacji w omawianych przedsiębiorstwach branży spożywczej zależała przede wszystkim od:**

- a) zasobów finansowych przeznaczonych na dokonanie zmian (finansowania zmian)
- b) rodzaju wdrażanego systemu zintegrowanego (specyfiki zmian)
- c) tęego jak głębokie były zmiany (skali zmian)
- d) tęego jakie procesy były zmieniane (zakresu zmian)

**60. Jakie cechy posiada SOA:**

- a) Złożoność
- b) Nadmiarowość
- c) Skalowalność

d) Łatwość wdrażania

**61. Z jakich 3 elementów składa się koncepcja architektury SOA?**

a) Service Broker

b) Service Provider

c) Service Pack

d) Service Consumers

**62. Jak rozszyfrujesz skróty SaaS, PaaS, IaaS ?**

a) Software as a service, Platform as a Service, Infrastructure as a Service,

b) Special as a Service, Platform as a Service, Institute a advanced Study

C) Software as a service, Performance Art a Studies, International American as School

D. Special a Air Service, Portable Antiquities a Service , Institute as a Study

**63. Jaki czynnik miał największy wpływ na rozwój rynku przetwarzania danych w Polsce w 2012 roku ?**

a) Regulacje prawne

b) Przepustowość sieci internetowej

c) Bezpieczeństwo

d) Oszczędności