E-Biznes, egzamin 2012, zestaw5

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Która z perspektyw e-biznesu ma obecnie charakter dominujący?** | |
| 1. Marketing | 1. Zarządzanie strategiczne |
| 1. Systemy informacyjne | 1. Żadna z powyższych [*są wymienione wszystkie powyższe, ale o żadnej nie pisze że jest dominująca]* |
|  | |
| 1. **Co Było główną przyczyną upadku DECa?** | |
| 1. Alpha AXP [*zajebisty komputer*] | 1. DECNet [ *wewnętrzna siec Digitala*] |
| 1. VMS [*jakiś system operacyjny*] | 1. VAX [*architektura procesorów*] |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych czynników stanowi barierę przyswojenia e-biznesu z perspektywy klienta?** | |
| 1. Dostosowanie | 1. Zawartość |
| 1. Wybór | 1. Żaden z powyższych |
|  | |
| 1. **Który z poniższych skrótów nie jest pojęciem e-biznesowym?** | |
| 1. B2C [*business-to-client*] | 1. B2D |
| 1. B2G [*business-to-government*] | 1. B2E [*business-to-employee*] |
|  | |
| 1. **Na jakiej koncepcji był oparty system DNS [***Digital Nervous System***] w firmie Delta Airlines?** | |
| 1. ERP | 1. Freeware |
| 1. Middleware | 1. Shareware |
| 1. **Co było bezpośrednią przyczyną powstania Internetu?** | |
| 1. Era informacyjna | 1. Rewolucja mikrokomputerowa |
| 1. Wystrzelenie sputnika | 1. Opracowanie TCP/IP |
|  | |
| 1. **Jaki był najważniejszy czynnik sprzyjający biznesowemu przyswojeniu internetu?** | |
| 1. Mosaic [*przeglądarka*] | 1. TCP/IP |
| 1. Bezpieczeństwo | 1. Żadne z powyższych |
|  | |
| 1. **Kto jest uznawanyza ojca teorii kosztów transakcyjnych?** | |
| 1. R.H. Coase | 1. O.E. Williamson |
| 1. D.C. North | 1. R.W. Fogel |
|  | |
| 1. **Której z niżej wymienionych terminów nie należy do koncepcji teorii kosztów transakcyjnych?** | |
| 1. Asymetria informacyjna | 1. Specyfika zasobów |
| 1. Racjonalność [*W materiałach jest „ograniczona racjonalność”]* | 1. Oportunizm |
|  | |
| 1. **Który z niżej wymienionych modeli/metod/narzędzi jest najbardziej zasadny w analizie otoczenia?** | |
| 1. SWOT | 1. PEST [*Political Economic Social Technical]* |
| 1. TCT | 1. Model Nolana |
|  | |
| 1. **easyJet.com jest przykładem:** [*sprzedaż biletów na lot przez internet*] | |
| 1. Bricks and mortar [*nie sprzedaje usług przez internet*] | 1. Clicks only [*to samo co pureplay*] |
| 1. Bricks and Clicks [*przez internet i tradycyjnie*] | 1. Pureplay [*czysto internetowy*] |
|  | |
| 1. **Które z niżej wymienionych praw nie należy do praw ekonomii sieciowej Kelly’ego (1997)**[Prawa Kelly’ego] | |
| 1. The Law of Competition | 1. The Law of Exponential Value |
| 1. The Law of Inverse Pricing | 1. The Law of Devoltion |
|  | |
| 1. **Który z niżej wymienionych terminów określa strukturę zarządczą rozważaną na gruncie teorii kosztów transakcyjnych ?** | |
| 1. Jednostka | 1. Obiekt |
| 1. Kolejka | 1. Hierarchia |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Jakiegorodzaju strategii gospodarki sieciowej użyto w przypadku ryanair.com?** | |
| 1. Web strategy [*strategia sieciowa*] | 1. Disruptive innovations [*innowacje destrukcyjne*] |
| 1. Strategic reorientations [*reorie. strategiczne*] | 1. Wszystkich powyższych |
|  | |
| 1. **Która z faz rozwoju e-biznesu według Laudona i Travera (2008) charakteryzowała się zanikiem pośredników?** | |
| 1. Innowacja | 1. Konsolidacja |
| 1. Re-inwencja | 1. Żadna z powyższych |
|  |  |
| 1. **Które z niżej wymienionych określeń stanowi element modelu e-biznesowego według Laudona i Travera (2008)?** | |
| 1. Competitive advantage | 1. Marketing management |
| 1. Infrastructure development | 1. Wszystkie wymienione |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych czynników analizy otoczenia ma charakter ekonomiczny?** | |
| 1. Wykluczenie cyfrowe | 1. Globalizacja |
| 1. Ochrona danych | 1. Ważność kontraktu |
|  |  |
| 1. **W którym spośród poniższych krajów znajduje się obecnie najwięcej użytkowników internetu?** | |
| 1. Polska | 1. Holandia |
| 1. Belgia | 1. Hiszpania |
|  |  |
| 1. **Google.com jest przykładem:** | |
| 1. Bricks and mortar | 1. Clicks and mortar [*internet i tradycyjne razem*] |
| 1. Bricks and clicks | 1. Pureplay |
|  |  |
| 1. **Cynthia says pozwala ocenić:** | |
| 1. Web usability | 1. Web abilitiy |
| 1. Web effectivity | 1. Web accessibility |
|  | |
| 1. **Która z firm uważana jest za autora terminu „e-business”?** | |
| 1. Amazaon | 1. Microsoft |
| 1. IBM | 1. Yahoo |
|  | |
| 1. **Sell-side e-commerce to:** | |
| 1. Cyfrowo uwarunkowane transakcje i procesy zachodzące wewnątrz organizacji | 1. Wszelka wspomagana elektronicznie komunikacja zachodząca pomiędzy organizacją, a jej interesariuszami |
| 1. Całość elektronicznej wymiany informacji zachodząca pomiędzy organizacją i interesariuszami zewnętrznymi | 1. Żadna z powyższych [*sell-side e-commerce to cos z kanałami dystrybucyjnymi i ich poszerzaniem*] |
|  |  |
| 1. **Facebook.com jest przykładem:** | |
| 1. Bricks and mortar | 1. Clicks and mortar |
| 1. Bricks and Clicks | 1. Pureplay |
|  |  |
| 1. **Zgodnie z taksonomią modeli e-biznesowych zaproponowaną przez Timmersa (1998), amazon.com jest przykładem biznesu typu:** | |
| 1. Portal | 1. E-Tailer [*sklep detaliczny*] |
| 1. E-Mail | 1. Service provider |
|  |  |
| 1. **Którzy z niżej wymienionych modeli e-biznesowych charakteryzuje się według Timmersa (1998) największym stopniem innowacyjności?** | |
| 1. E-shop | 1. E-Auction |
| 1. Trust services | 1. Info Brokerage |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Model przychodów easyJet.com ma charakter:** | |
| 1. Commission-based | 1. Advertising-based |
| 1. Mark-up-based | 1. Production-based |
|  |  |
| 1. **Jakim terminem określa się przestępstwo komputerowe polegające na fałszowaniu adresów internetowych w przeglądarkach?** | |
| 1. Spoofing [*w jego materiałach to i to jest poprawne*] | 1. Pharming[*w jego materiałach to i to jest poprawne*] |
| 1. Phishing [*wyłudzanie*] | 1. Weblining [*więcej płacić niż jest warte*] |
|  |  |
| 1. **Pewna firma skierowała ofertę kupna dobra zawyżając jego cena do nieczułego cenowo klienta. Takie zachowania określa się jako:** | |
| 1. Pharming | 1. Weblining [*gdzieś w goglach to znalazłem*] |
| 1. Phishing | 1. Spoofing |
|  |  |
| 1. **Dziedzina zajmująca się dostosowanie stron internetowych do efektywnego korzystania przez osoby niepełnosprawne nosi nazwę:** | |
| 1. Web usablity | 1. Web ability |
| 1. Web effectivity | 1. Web accessability |
|  |  |
| 1. **Heurystki J. Nielsena stanowią zbiór zasad dotyczących:** | |
| 1. Web usability | 1. Web ability |
| 1. Web effectivity | 1. Web accessability |

E-Biznes, egzamin 2013, zestaw2

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Który z poniższych terminów najpełniej charakteryzuje Web 3.0?** | |
| 1. Syntaktyczne | 1. Semantyczne |
| 1. Transakcyjne | 1. Interaktywny |
|  | |
| 1. **Który z niżej wymienionych atrybutów użyteczności nie należy do wysokopoziomowych kategorii MUG [***Microsoft Usability Guidlines***]?** | |
| 1. Spójność | 1. Zawartość |
| 1. Ergonomia | 1. Emocje |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych metod szyfrowania ma charakter asymetryczny?** | |
| 1. DES [*data encryption standard -symetryczne*] | 1. RSA [Rivest-Shamir-Adleman] |
| 1. AES [*Advanced encryption standard symetryczne*] | 1. Wszystko powyższe |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych cech nie należy do ośmiu cech technologii e-commerce wymienionych przez (Laudona i Travera, 2008) ?** | |
| 1. Wymiar społeczny | 1. Specyfika informacji |
| 1. Uniwersalne standardy | 1. Dostosowanie |
|  |  |
| 1. **Która z faz rozwoju e-biznesu według Laudona i Travera (2008) charakteryzuje się pojawieniem pośredników?** | |
| 1. Innowacja | 1. Re-inwencja |
| 1. Konsolidacja | 1. Wszystkie powyższe |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych laureatów nagrody Nobla nie jest przedstawicielem nowej ekonomii instytucjonalnej ?** | |
| 1. G.A. Akerlof | 1. O.E Williamson |
| 1. R.H. Coase | 1. D.C. North |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Który z niżej wymienionych modeli e-biznesowych charakteryzuje się według Timmersa (1998) najniższym stopniem innowacyjności?** | |
| 1. Info Brokerage | 1. Value Chain Integrator |
| 1. E-Action | 1. E-shop |
|  |  |
| 1. **Jak nazywa się malware, którego istota polega na powielaniu się?** | |
| 1. Wirus [*replikuje się*] | 1. Robak [*rozprzestrzenia się*] |
| 1. Koń trojański [*szpieguje*] | 1. Botnet [*czeka na akcje użytkownika*] |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych czynników technologicznych e-biznesu jest obecnie najtrudniejszy do zapewnienia?** | |
| 1. Usability [*użyteczność*] | 1. Availability [*dostępność*] |
| 1. Accessibility [*dostępność dla niepełnosprawnych*] | 1. Security [*bezpieczeństwo*] |
|  |  |
| 1. **Zgodnie z taksonomią modeli e-biznesowych zaproponowana przez Timmersa (1998) amazon.com jest przykładem typu:** | |
| 1. Portal | 1. E-Tailer |
| 1. E-Mail | 1. Service provider |
|  |  |
| 1. **Jakim terminem określa się przestępstwo komputerowe polegające na fałszowaniu adresów internetowych w przeglądarkach?** | |
| 1. Pharming [*inaczej Spoofing*] | 1. Spoofing |
| 1. Weblining | 1. Phishing |
|  |  |
| 1. **Wprowadzenie przez amazaon.com czytnika Kindle oparte jest na koncepcji teoretycznej zwanej:** | |
| 1. Asymetrią informacyjną | 1. Specyfikacją zasobów |
| 1. Behawioralną użytecznością [*w to strzelałbym*] | 1. Żadnym z powyższych |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych modeli/metod/narzędzi jest najbardziej pomocny w formułowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej?** | |
| 1. SWOT [*Strengths,Weaknesses,Oportunities,threats*] | 1. PEST [*Political,Economic,Social,Technical*] |
| 1. TCT [*Teoria kosztów transakcyjnych*] | 1. SLEPT [*Social,Legal,Economic,Politicial,Technicial*] |
|  |  |
| 1. **Które z niżej wymienionych praw nie jest technologicznym, prawem empirycznym?** | |
| 1. Prawo Gildera | 1. Prawo More’a |
| 1. Prawo Malthusa | 1. Prawo Metcalfe’a |
|  |  |
| 1. **Jaki był najważniejszy czynnik sprzyjający biznesowemu przyswojeniu Internetu?** | |
| 1. Mosaic | 1. TCP/IP |
| 1. Bezpieczeństwo | 1. Żadne z powyższych |
|  |  |
| 1. **Ile wynosi nasycenie internetu w Polsce?** | |
| 1. Około 1/3 | 1. Około ½ [*50-60%]* |
| 1. Około 2/3 | 1. Około 3/4 |
|  |  |
| 1. **Która z dyscyplin e-biznesu ma dominujący charakter w przypadku buy side e-commerce?** | |
| 1. Systemy informacyjne | 1. Marketing |
| 1. Zarządzanie strategiczne | 1. Zarządzanie operacyjne |
|  |  |
| 1. **Która z dyscyplin ma charakter dominujący na obecnym etapie rozwoju e-biznesu?** | |
| 1. Systemy informacyjne | 1. Marketing |
| 1. Zarządzanie strategiczne | 1. Zarządzanie operacyjne |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Model przychodów firmy amazon.com ma charakter:** | |
| 1. Mark-up-based | 1. Commision-based |
| 1. Advertising-based | 1. Production-based |
|  |  |
| 1. **EasyJet.com jest przykładem:** | |
| 1. Bricks and mortar | 1. Clicks only |
| 1. Bricks and Clicks | 1. Pureplay |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych czynników jest powodem niepowodzeń przedsięwzięć e-biznesowych?** | |
| 1. Oferowanie darmowych usług | 1. Brak kreatywności |
| 1. Przeszacowanie szybkości przyswojenia | 1. Wszystkie powyższe |
|  |  |
| 1. **Jak nazywa się przedsięwzięcie mające na celu opracowanie zasad dotyczących accessiblity w W3C?** | |
| 1. MUG [*Microsoft Usability Guidelines*] | 1. WAI [*Web Accessibility Initiative*] |
| 1. WSDL [*Web Services Description Language***]** | 1. Żadna z powyższych |
|  |  |
| 1. **Jakiego rodzaju strategii gospodarki sieciowej użyto w przypadku definicji modelu biznesowego firmy raynair.com** | |
| 1. Strategii sieciowej | 1. Innowacji destrukcyjnych |
| 1. Reorientacji strategicznych | 1. Dekompozycji zintegrowanych modeli biznesowych |
|  |  |
| 1. **Który z atrybutów usability nie został użyty w definicji ISO 9241?** | |
| 1. Skuteczność | 1. Efektywność |
| 1. Satysfakcja | 1. Przyswajalność |
|  |  |
| 1. **Która z cech Debatscape okazała się szczególnie skuteczna?** | |
| 1. Skalowalność | 1. Asynchroniczność |
| 1. Parametryzowalność | 1. Wszystkie powyższe |
|  |  |
| 1. **W którym kraju dokonano w roku 2007 zmasowanego ataku DoS?** | |
| 1. Tajlandii | 1. Malezji |
| 1. USA | 1. Estonii |
|  |  |
| 1. **Który z poniższych czynników analizy otoczenia ma charakter społeczny?** | |
| 1. Wykluczenie cyfrowe | 1. Globalizacja |
| 1. Ochrona danych | 1. Ważność kontraktu |
|  |  |
| 1. **Pewna firma skierowała ofertę kupna pewnego dobra do nieczułego cenowo klienta zawyżając jego cenę. Takie zachowanie określa się jako:** | |
| 1. Pharming | 1. Phising |
| 1. Spoofing | 1. Weblining |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych firm znana jest z wykorzystywania mediów społecznościach w systemie CRM?** | |
| 1. Dell | 1. BT |
| 1. Amazon | 1. Southwest Airlines |

E-biznes, 2013, zestaw 3

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Który z niżej wymienionych modeli/metod/narzędzi jest najbardziej zasadny w analizie otoczenia zewnętrznego?** | |
| 1. SWOT | 1. PEST |
| 1. TCT | 1. Model Nolana |
|  |  |
| 1. **Która z dyscyplin ma dominujący charakter w przypadku tworzenia systemów intranetowych?** | |
| 1. Systemy informacyjne | 1. Marketing |
| 1. Zarządzanie strategiczne | 1. Zarządzanie operacyjne |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych cech nie należy do ośmiu cech technologii e-commerce wymienianych przez (Laudoana i Travera 2012)?** | |
| 1. Powszechność | 1. Globalny zasięg |
| 1. Automatyzacja | 1. Interakcyjność |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych terminów nie należy do koncepcji teorii kosztów transakcyjnych?** | |
| 1. Hierarchia | 1. Specyfika zasobów |
| 1. Rynek | 1. Pragmatyzm |
|  |  |
| 1. **Które z niżej wymienionych państw europejskich zostało najwcześniej podłączone do sieci ARPAPNET?** | |
| 1. Finlandia | 1. Szwecja |
| 1. Niemcy | 1. Norwegia [*Brytania też*] |
|  |  |
| 1. **Która z koncepcji TCT ma szczególny wpływ możliwość zwrot towaru w sklepie internetowym?** | |
| 1. Asymetrie informacyjną | 1. Specyfikację zasobów |
| 1. Oportunizm | 1. Struktury zarządcze |
|  |  |
| 1. **Na jakie zagrożenia był narażony system Debatescape z uwagi na fakt, że oparty został na koncepcji mediów społecznościowych?** | |
| 1. Nieprzewidywalność | 1. Podatność |
| 1. Niestabilność | 1. Wszystkie powyższe |
|  |  |
| 1. **Ile wyniósł zwrot inwestycji (ROI) w Debatescape po 10 tygodniach użytkowania?** | |
| 1. 91% | 1. 181% |
| 1. 271% | 1. 131% |
|  |  |
| 1. **Jak nazywa się siec pakietowa uruchomiona przez TP S.A w 1992 roku umożliwiająca swoim klientom dostęp do Internetu?** | |
| 1. POLPAK | 1. Internet DSL |
| 1. Neostrada | 1. Funpack |
|  |  |
| 1. **Jakiego rodzaju strategii gospodarki sieciowej użyto w przypadku definicji modelu biznesowego firmy Dell?** | |
| 1. Strategii sieciowej | 1. Innowacji destrukcyjnych |
| 1. Reorientacji strategicznych | 1. Wszystkich powyższych |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych zasad nie należy do heurystyk Nielsena?** | |
| 1. Zapobiegaj błędom | 1. Pokazuj status systemu |
| 1. Dbaj o estetykę i umiar | 1. Zapewnij strukturę |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych amerykańskich uniwersytetów wchodził w skład grupy inicjatywnej sieci ARPANET?** | |
| 1. UCLA | 1. MIT |
| 1. Harvard | 1. CALTECH |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Model przychodów amazon.com ma charakter?** | |
| 1. Commision-based | 1. Advertising-based |
| 1. Mark-up-based | 1. Production-based |
|  |  |
| 1. **Zgodnie z taksonomią model e-biznesowych zaproponowaną przez Laudona i Travera (2012) google.com jest przykładem biznesu typu:** | |
| 1. Portal | 1. E-Tailer |
| 1. E-Mall | 1. Service Provider |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych usług sieciowych została opracowana najwcześniej?** | |
| 1. SMTP [2 jeśli to jest e-mail] | 1. FTP [*1*] |
| 1. WWW [4] | 1. TELNET [*3*] |
|  |  |
| 1. **Która z niżej wymienionych sieci powstała najwcześniej?** | |
| 1. MILNET | 1. ARPANET |
| 1. INTERNET | 1. NSFNET |
|  |  |
| 1. **Kto jest autorem TCP/IP?** | |
| 1. R. Palmer | 1. V. Cerf |
| 1. S. Jones | 1. Wszyscy wymienieni |
|  |  |
| 1. **Który z poniższych terminów najpełniej charakteryzuje Web 2.0?** | |
| 1. Transakcyjny | 1. Interakcyjny |
| 1. Semantyczny | 1. Syntaktyczny |
|  |  |
| 1. **Cynthia Says pozwala ocenić:** | |
| 1. Web usability | 1. Web portability |
| 1. Web accessibility | 1. Web effectivness |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych czynników stanowi barierę przyswojenie e-biznesu z perspektywy firmy?** | |
| 1. Brak zaufania | 1. Wybór |
| 1. TCO [*Total Cost of Ownership*] | 1. Żaden z powyższych |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych czynników analiz otoczenia ma charakter polityczny?** | |
| 1. Wykluczenie cyfrowe [*Społeczne*] | 1. Globalizacja [*ekonomiczne*] |
| 1. Efekty sieciowe [*ekonomiczne*] | 1. Ważność kontraktu |
|  |  |
| 1. **Która z dyscyplin ma charakter dominujący na obecnym etapie rozwój e-biznesu?** | |
| 1. Marketing | 1. Systemy informacyjne |
| 1. Zarzadzanie strategiczne | 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi |
|  |  |
| 1. **Który z poniższych naukowców jest przedstawicielem nowej ekonomii instytucjonalnej?** | |
| 1. R. L. Nolan | 1. G. A. Akerlof |
| 1. D.C. North | 1. Wszyscy wymienieni |
|  |  |
| 1. **Co było bezpośrednia przyczyną powstania Internetu?** | |
| 1. Era informacyjna | 1. Rewolucja mikrokomputerowa |
| 1. Wystrzelenie sputnika [*idąc tym tokiem myślenia można powiedzieć, że wielki wybuch 14mld lat temu też był bezpośrednią przyczyną powstania Internetu*] | 1. Opracowanie TCP/IP |
|  |  |
| 1. **Który z wymienionych terminów jest najszerszy koncepcyjnie według Chaffey’ego (2007)?** | |
| 1. E-biznes | 1. E-commerce |
| 1. Internet | 1. Intranet |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Który z wymienionych rozwiązań zabezpiecza przed sniffingeim [*przejęcie danych pod. Transmisji*]?** | |
| 1. IDS | 1. SSL |
| 1. Proxy | 1. Firewall |
|  |  |
| 1. **Który rodzaj złośliwego oprogramowania instaluje się na komputerze ofiary w celu reagowania na polecenia atakującego?** | |
| 1. Wirus | 1. Robak |
| 1. Koń trojański | 1. Bot |
|  |  |
| 1. **Który z teoretycznych koncepcji e-biznesowych pozwala na ocenę stopnia dojrzałości?** | |
| 1. TCT | 1. Model Nolana |
| 1. Prawo Gildera | 1. Prawo Moore’a |
|  |  |
| 1. **Sell-side e-commerce to:** | |
| 1. Cyfrowo uwarunkowane transakcje i procesy zachodzące wewnątrz organizacji | 1. Wszelka wspomagana elektronicznie komunikacja zachodząca pomiędzy organizacją a jej wszelkimi interesariuszami |
| 1. Całość elektronicznej wymiany informacji zachodząca pomiędzy organizacją i interesariuszami zewnętrznymi | 1. Żadne z powyższych |
|  |  |
| 1. **Który z niżej wymienionych modeli e-biznesowych charakteryzuje się według Timmersa (1998) największym stopniem innowacyjności?** | |
| 1. E-Shop | 1. E-Auction |
| 1. Virtual Community | 1. Info Brokerage |

E-Biznes, inny zbiór pytań, nie powtarzający się wyżej, te pytania można zadać na podstawie materiałów do wykładów

|  |
| --- |
| 1. **Nagrodę Nobla w dziedzinie ekonomii za wykazanie, że postęp cywilizacyjny jest wynikiem postępu organizacyjnego otrzymali:** |
| North i Fogel |
|  |
| 1. **Jaki model e-biznesowy jest najmniej innowacyjny?** |
| Dotarcie do klienta, jest ostatnią z fal innowacyjności IT wg. (Primozic, 1991) |
|  |
| 1. **Do czego odnoszą się koszty transakcyjne?** |
| Koszty: poszukiwania, negocjacji, kontraktowania |
|  |
| 1. **Filozofia CRM [*Customer Relationship Management*] w relacja typu up-stream stosuje?** |
| ECRM [*Electronic Custromer Relationship Management*] |
|  |
| 1. **Czwartą z fal innowacyjności IT według (Primozic) jest:** |
| Wsparcie decyzji strategicznych |
|  |
| 1. **Firmy stosujące zasade IT governance[*zarządzanie*] zwykle uzyskują zwrot inwestycji większych o:** |
| 40% [*o 40% wyższy niż ich konkurenci*] |
|  |
| 1. **Do której ze szkół planowania strategicznego należy model 5 sił M. Portera?** |
| Pozycyjnej [*zagrożeni ze strony nowych: firm e-biznesowych, e-produktów, modeli biznesowych; zagrożenie ze strony sprzedaży, zagrożenie ze strony zakupowej*] |
|  |
| 1. **Która z niżej wymienionych perspektyw NALEŻY do zrównoważonej karty wyników?** |
| Perspektywa klienta [*inne perspektywy które też należą: finansowa, procesów wewnętrznych, innowacyjności i uczenia*] |
|  |
| 1. **Które z wymienionych zdań NIE OPISUJE modelu CMM [*Capability Maturity Model*]?** |
| Zawiera 6 faz [*prawidłowe to 5 poziomów: Początkowy>Powtarzalny>Zdefiniowany>Zarządzany>Optymalizujący*] |
|  |
| 1. **Który termin określa systemy informatyczne wspomagające kooperacje pomiędzy partnerami biznesowymi?** |
| CRM [*Customer Relationship Management*] |
|  |
| 1. **Które z poniższych działań o charakterze innowacyjnym według Laudona i Travera ma najniższa wartość dodaną?** |
| Automatyzacja [*w materiałach nie ma nic o automatyzacji*] |
|  |
| 1. **Które z niżej wymienionych obszarów IT dotyczy obszaru wymagań standaryzacyjnych?** |
| Pryncypia IT [*określają podstawowe założenia funkcjonowania IT w organizacji*] |
|  |
| 1. **Model Nolana ma na celu określenie:** |
| Stopnia dojrzałości w stosowani IT [*6 faz: inicjalizacja>rozprzestrzenianie>sterowanie>integracja> administracja danymi>dojrzałość*] |
|  |
| 1. **Który z poniższych elementów nie jest obszarem IT Governance?** |
| Praktyki IT |
|  |
| 1. **Które z poniższych stwierdzeni nie należy do założenia tradycyjnego modelu planowania strategicznego?** |
| Mamy zbyt mało czasu [*Prawidłowe: Przyszłość jest przewidywalna; Jest wystarczająco dużo czasu; IT/IS wspiera i podąża za biznesem; Naczelne kierownictwo wie czego firma potrzebuje; Militarny model organizacji*] |

|  |
| --- |
| 1. **Metoda stages of Growth (fazy rozwoju) oparta jest:** |
| 4 fazowy model Nolana-Gibsona |
|  |
| 1. **Model CMM ma na celu określanie** |
| Stopnia zorganizowania prac projektowych w przedsięwzięciu |
|  |
| 1. **Prawo Moore’a najbardziej obecnie widać w:** |
| Zwiększeniu przepustowości łączy internetowych |
|  |
| 1. **Ile procent wszystkich wydatków na IT zostało zmarnowanych (Gartner Group)?** |
| 20% (600 mld USD) |
|  |
| 1. **Ile procent wszystkich wydatków na IT nie przyniosło swym organizacjom żądanego zwrotu (Waters)?** |
| 40% |
|  |
| 1. **Ile procent przedsięwzięć informatycznych zakończyło się powodzeniem?** |
| 29% |

Pytania ze spiker’a, ale o których nie mogłem znaleźć w materiałach żadnych informacji, odpowiedzi do tych pytań są też na stronie (jest tam o wiele więcej pytań>odpowiedzi powiązanych z e-biznesem: <http://dunravel.blogspot.com/2012/06/post.html> , myśle ze to tez z e-biznesu ale innej uczelni), duże prawdopodobieństwo, że tych pytań nie będzie na egzaminie.

|  |
| --- |
| 1. **Zachowanie klienta w nowoczesnej czymś tam** |
| Klient nie jest racjonalny |
|  |
| 1. **Era informacji w USA rozpoczęła się:** |
| Żadne z wymienionych albo internet :D |
|  |
| 1. **Która z niżej wymienionych fal innowacyjności miała charakter zwiększenia efektywności kosztowej?** |
| Żadna z wymienionych |
|  |
| 1. **Która z niżej wymienionych funkcji działu IT/IS jest w najmniejszym stopniu podatna na outsourcing?** |
| Identyfikacja wymagań systemowych |
|  |
| 1. **Któraz poniższych zasad nie należy do zaproponowanych przez Naryanana zasad innowacyjności?** |
| Organizacje są systemami otwartymi |
|  |
| 1. **Które z poniższych pojęć ma charakter metodologiczny?** |
| Interdyscyplinarność |
|  |
| 1. **Które z poniższych pojęć nie posiada nieredukowalności?** |
| Interdyscyplinarność |
|  |
| 1. **Które z poniższych działań o charakterze innowacyjnym wg. Laudon i Laudon (2003) ma najwyższą wartość dodatnią?** |
| Zmiana pardygmatu |
|  |
| 1. **Który z wymienionych czynników utrudnia planowanie IT/IS?** |
| (finansowanie, gwałtowne zmiany, zgodność celów biznesowych) – wszystkie powyższe |

|  |
| --- |
| 1. **Według M. Portera istnieją:** |
| 3 Podstawowe strategie rynkowe |
|  |
| 1. **Według raportu Garntera, projekty o charakterze innowacyjnym stanowią:** |
| 2% wydatków na IT |
|  |
| 1. **Wydatki na IT w firmach amerykańskich wynoszą około:** |
| 50% wydatków korporacyjnych |
|  |
| 1. **Utrzymanie istniejącej infrastruktury IT pochłania według badań Gartner Group:** |
| 85% wydatków na IT |

# Prawa Kelly’ego

1 The Law of Connection  
2 The Law of Plentitude  
3 The Law of Exponential Value  
4 The Law of Tipping Points  
5 The Law of Increasing Returns  
6 The Law of Inverse Pricing  
7 The Law of Generosity  
8 The Law of the Allegiance  
9 The Law of Devolution  
10 The Law of Displacement  
11 The Law of Churn  
12 The Law of Inefficiencies  
  
  
By Andrzej :P 2014