**Pytania z zeszłego roku z egzaminu (zestaw 5)**

1. Która z perspektyw e-biznesu ma obecnie charakter dominujący?

a. Marketing

b. Zarządzanie strategiczne

c. Systemy informacyjne

**d.** **Żadna z powyższych**

2. Co było główną przyczyną upadku DECa?

**a.** **Alpha AXP**

b. DECNet

c. VMS

d. VAX

3. Który z niżej wymienionych czynników stanowi barierę przyswojenia e-biznesu z perspektywy klienta?

a. Dostosowanie

b. Zawartość

c. Wybór

**d. Żaden z powyższych**

4. Który z poniższych skrótów nie jest pojęciem e-biznesowym?

a. B2C

**b. B2D**

c. B2G

d. B2E

5. Na jakiej koncepcji był oparty system DNS w firmie Delta Airlines

a. ERP

b. Freeware

**c. Middleware**

d. Shareware

6. Co było bezpośrednią przyczyną powstania Internetu?

a. Era informacyjna

b. Rewolucja mikrokomputerowa

c. Wystrzelenie sputnika

**d. Opracowanie TCP/IP**

7. Jaki był najważniejszy czynnik sprzyjający biznesowemu przyswojeniu Internetu

a. Mosaic

**b. TCP/IP**

c. Bezpieczeństwo

d. Żaden z powyższych

8. Kto jest uznawany za ojca teorii kosztów transakcyjnych?

**a. R. H. Coase**

b. O. E. Williamson

c. D. C. North

d. R.W. Fogel

9. Który z niżej wymienionych terminów nie należy do koncepcji teorii kosztów transakcyjnych?

a. Asymetria informacyjna

b. Specyfika zasobów

**c. Racjonalność**

d. Oportunizm

10. Który z niżej wymienionych modeli/metod/narzędzi jest najbardziej zasadny w analizie otoczenia?

a. SWOT

**b. PEST**

c. TCT

d. Model Nolana

11. EasyJet.com jest przykładem:

a. Bricks and mortar

b. Clicks Orly

**c. Bricks and Cliks**

d. Pureplay

12. Które z niżej wymienionych praw nie należy do praw ekonomii sieciowej Kelly’ego(1997)?

**a. The Law of Competition**

b. The Law of Exponential Value

c. The Law of Inverse Pircing

d. The Law of Devolution

13. Który z niżej wymienionych terminów określa strukturę zarządczą rozważaną na gruncie teorii kosztów transakcyjnych?

a. Jednostka

b. Obiekt

c. Kolejka

**d. Hierarchia**

14. Jakiego rodzaju strategii gospodarki sieciowej użyto w przypadku ryanair.com?

**a. Web strategy**

b. Disruptive innovations

c. Strategic reorientations

d. Wszystkich powyższych

15. Która z faz rozwoju e-biznesu według Laudona i Travera (2008) charakteryzowała się zanikiem pośredników?

**a. Innowacja**

b. Konsolidacja

c. Re-inwencja

d. Żadna z powyższych

16. Które z niżej wymienionych określeń stanowi element modelu biznesowego wg. Laudona i Travera(2008?)?

**a. Competitive adventage**

b. Marketing management

c. Infrastructure development

d. Wszystkie wymienione

17. Który z niżej wymienionych czynników analizy otoczenia ma charakter ekonomiczny?

a. Wykluczenie cyfrowe

**b. Globalizacja**

c. Ochrona danych

d. Ważność kontraktu

18. W którym spośród poniższych krajów znajduje się obecnie najwięcej użytkowników Internetu?

a. Polska

b. Holandia

c. Belgia

**d. Hiszpania**

19. Google.com jest przykładem

a. Bricks and mortar

b. Clicks and mortar

c. Bricks and Clicks

d. Pureplay

20. Cynthia Says pozwala ocenić:

a. Web usability

b. Web ability

c. Web effectivity

**d. Web accessability**

21. Która z firm jest uważana za autora terminu e-Buisness?

a. Amazon

b. Microsoft

**c. IBM**

d. Yahoo

22. Sell-side e-commerce to:

a. Cyfrowo uwarunkowane transakcje i procesy zachodzące wewnątrz organizacji

b. Wszelka wspomagana elektronicznie komunikacja zachodząca pomiędzy organizacją a jej interesariuszami

c. Całość elektronicznej wymiany informacji zachodząca pomiędzy organizacją i interesariuszami zewnętrznymi

**d. Żadne z powyższych**

23. Facebook.com jest przykładem:

a. Bricks and mortar

b. Clicks and mortar

c. Bricks and Clicks

d. Pureplay

24. Zgodnie z taksonomią modeli e-biznesowych zaproponowaną przez Timmersa (1998), amazon.com jest przykładem biznesu typu:

a. Portal

**b. E-Tailer**

c. E-Mail

d. Service provider

25. Który z niżej wymienionych modeli e-biznesowych charakteryzuje się wg. Timmersa (1998) największym stopniem innowacyjności?

a. E-Shop

b. E-Auction

c. Trust services

**d. Info Brokerage3**

26. Model przychodów easyJet.com ma charakter:

a. Commission-based

**b. Advertising-based**

c. Mark-up-based

d. Production-based

27. Jakim terminem określa się przestępstwo komputerowe polegające na fałszowaniu adresów internetowych w przeglądarkach?

a. Spoofing

**b. Pharming**

c. Phishing

d. Weblining

28. Pewna firma skierowała ofertę kupna pewnego dobra zawyżając jego cenę do nieczułego cenowo klienta. Takie zachowanie określa się jako:

a. Pharming

**b. Weblining**

c. Phishing

d. Spoofing

29. Dziedzina zajmująca się dostosowaniem stron internetowych do efektywnego korzystania przez osoby niepełnosprawne nosi nazwę:

a. Web usability

b. Web ability

c. Web effectivity

**d. Web accessability**

30. Heurystyki J. Nielsena stanowią zbiór zasad dotyczących

**a. Web usability**

b. Web ability

c. Web effectivity

d. Web accessability

**Pytania z ćwiczeń (to co się udało zebrać)**

31. Jaka jest liczba praw opisanych przez K. Kelly’ego w artykule „New Rules for the New Economy”?

a. 11

b. 8

c. 9

d. 12

32. Nowa era gospodarcza opisana przez K. Kelly’ego w artykule „New Rules for the New Economy” gwarantuje firmom:

a. Turbulentna oddziaływanie

b. Wykładniczy wzrost

c. Żadne z wymienionych

d. Nieliniowy wzrost

33. Które z niżej wymienionych praw nie zostało zdefiniowane w artykule K.Kelly’ego?

a. Prawo hojności

b. Prawo punktów zwrotnych

c. Prawo obfitości

d. Prawo koncentracji

34. Według K.Kelly’ego działania innowacyjne doby obecnej powinny koncentrować się na:

a. Tworzeniu nowych nieefektywnych metod działania

b. Doskonaleniu istniejących metod działania

c. Żadne z wymienionych

d. Tworzeniu nowych efektywnych metod działania

35. Terminem oddającym istotę trzeciego prawa opisanego przez K. Kelly’ego w artykule „New Rules for the New Economy”, któremu autor przypisuje motto: „Success is nonlinear” jest:

a. Nieliniowy wzrost

b. Inteligencja kolektywna

c. Punkt zwrotny

d. Wartość wykładnicza

36. Które z poniższych terminów najpełniej oddaję istotę artykułu K.Kelly’ego?:

a. Sieć

b. Procesor

c. Chip

d. Komputer

37. Według K. Kelly’ego bardziej właściwym terminem oddającym istotę obecnej ery gospodarczej jest:

a. Gospodarka innowacyjna

b. Nowa gospodarka

c. Gospodarka sieciowa

d. Gospodarka informacyjna

38. Według K. Kelly’ego, nowa gospodarka sprawia, ze określone urządzenie wchodzi w fazę schyłkową.

Urządzeniem tym jest:

a. Switch

b. Samochód

c. Telefon

d. Komputer

39. Nadejście nowej ery gospodarczej, w której szczególną rolę pełni informacja po raz pierwszy przewidział:

a. P. Drucker

b. G. Moore

c. R. Nolan

d. A. Grove

40. Jakiego rodzaju pracownicy będą odgrywać kluczową rolę w nowej gospodarce?

a. Pracownicy wiedzy

b. Innowatorzy

c. Informatycy

d. Pracownicy informacji

41. Terminem oddającym istotę drugiego prawa opisanego przez K. Kelly’ego w artykule „New Rules for the New Economy”, któremu autor przypisuje motto: „More gives more” jest:

a. Wartość wykładnicza

b. Inteligencja kolektywna

c. Punkt zwrotny

d. Nieliniowy wzrost

42. Terminem oddającym istotę pierwszego prawa opisanego przez K. Kelly’ego w artykule „New Rules for the New Economy”, któremu autor przypisuje motto: „Embrace dumb power” jest:

a. Wartość wykładnicza

b. Inteligencja kolektywna

c. Punkt zwrotny

d. Nieliniowy wzrost

43. Laboratorium badawcze firmy DEC zajmujące się problematyką zabezpieczeń sieciowych znajdowało się w:

a. Palo Alto

b. Santa Cruz

c. San Jose

d. Columbus

44. Internet pozwala na implementację modelu biznesowego typu:

a. PUSH

b. PDP

c. POP

d. PULL

45. Mosaic został opracowany w:

46. Dyrektorem firmy DEC, któremu podlegał bezpośrednio pion badawczy firmy był

a. Sam Fuller

b. Richard Swan

c. Brian Reid

d. Bob Palmer

47. Który z modeli integracji posłużył firmie DEC jako narzędzie w oparciu o które chciała budować interfejsy do systemów spadkowych (legacy systems)?

a. Firmware

b. Bazodanowy

c. ERP

d. Middleware

48. Firma DEC znana jest m.in. z faktu, że jako pierwsza wyprodukowała stosunkowo niedrogi komputer do zastosowań biznesowych. Nosił on nazwę:

a. Alpha AXP

b. PDP

c. VAX

d. Cyber 72

49. Warunkiem komercyjnego rozwoju Internetu było opracowanie rozwiązania/systemu o nazwie:

a. Mosaic

b. HTTP

c. TCP/IP

d. S.E.A.L.

50. Core produktem Digitala był:

a. S.E.A.L.

b. VMS

c. Mosaic

d. ELF

**1. czym sie charakteryzowal dns delty (***~~pytanie słabo zapamiętane, ale na wsi bylo cos podobnego)*

- warstwa pośrednia

**2. co bylo kluczowym czynnikiem sukcesu easyjet**

**3. co nie jest modelem** (czy b2b b2d)

modele:

B2B, B2C, B2E, B2G

C2C, C2B, C2G

G2G, G2C, G2B

**4. co przyczynilo sie do popularyzacji internetu**

- TCP/IP

**5. kto dostal nobla z opracowania ze ekonomia zalezy od rowzoju**

Nagrode Nobla w dziedzinie ekonomi za wykazanie ze postep cywilizacyjny jest wynikiem postepu organizacyjnego otrzymali: North i Fogel

**6. prawa kellego (ktore nie nalezy)**

Prawa Kellego ’97 – 12 zasad gosp. sieciowej

1.connection – połączenie wielu małych daje dużą siłę

2 Plenitude - powszechność

3 Exponential Value – wykładniczej wartośc, sukces rośnie wykładniczo

4 Tipping Points – punkt zwrotny, moment wejscia na rynek ma znaczenie

5 Increasing Returns: zwiększanie przychodów, outsourcing autobus SOLARIS

6 Inverse Pricing: odwrotności wyceny, jakość produktu><cena

7 Generosity: hojność, śledzi darmo

8 Allegiance: lojalność, być jako pierwszym

9 Devolution: decentralizacja, puść na szczycie

10 Displacement: wypierania

11 Churn: burzenie, szukanie trwałej równowagi

12 Inefficiencies: nieefektywność nie rozwiązuje problemów

**7. jaki model ebiznesowe jest najmniej innowacyjny**

[Ostatnią z fal innowacyjności IT według (Primozic, 1991) jest:

b) dotarcie do klienta]

**8. koszty transakacyjne (do czego sie odnosza)**

-(koszty transakcyjne: poszukiwanie, negocjacja, kontrakt)

**9. zachowanie klienta w nowoczesnej czyms tam** (klient nie jest racjonalny)

**10. co wpłynęło na sukces rayanaira**

system rezerwacji (?) (ryanair omija posrednikow, rezerwacja dokonywana jest tylko przy wykorzystaniu ich strony)

**11. najmniej użytkowników internetu jest w państwie** (jedna z 4) w milionach

niemcy 65,1;

UK 51,4;

Francja 45,3;

Włochy 30;

Hiszpania 29,1;

Polska 22,4;

Holandia 14,9;

Szwecja 8,4;

Belgia 8,1;

Rumunia 7,8;

**12. filozofia CRM w relacjach typu up-stream stosuje?**

-ECRM

**13. Czwartą z fal innowacyjności IT wedlug (Primozic) jest:**

- Wsparcie decyzji strategicznych

**14. Do której ze szkół planowania strategicznego należy model pieciu sił portera?**

- Pozycyjnej

**15. Era informacji w USA rozpoczęła się:**

- Żadne z wymienionych albo internet :D

**16. Firmy stosujące zasade IT governance zwykle uzyskują zwrot inwestycji większych o:**

- 40%

**17. Która z niżej wymienionych perspektyw nie nalezy do zrównowazonej karty wyników:**

- Perspektywa produktu

**18. Która z niżej wymienionych perspektyw należy do zrównoważonej karty wyników?**

- Perspektywa klienta

**19. Które z wymienionych zdań NIE OPISUJE modelu CMM:**

- Zawiera 6 faz

**20. Która z niżej wymienionych fal innowacyjności miała charakter zwiększenia efektywnosci kosztowej:**

- Żadna z wymienionych

**21. Która z niżej wymienionych funkcji dzialu IT/IS jest w najmniejszym stopniu podatna na outsourcing?:**

- Identyfikacja wymagań systemowych

**22. Który termin określa systemy informatyczne wspomagające kooperacje pomiędzy partnerami biznesowymi?:**

**-** CRM

**23. Które z poniższych działań o charakterze innowacyjnym według Laudon i Laudon ma najniższą wartość dodaną?** -Automatyzacja

**24. Który z niżej wymienionych obszarów IT dotyczy obszaru wymagań standaryzacyjnych?:**

- Pryncypia IT

**25. Model Nolana ma na celu określenie:**

- Stopnia dojrzałości w stosowaniu IT

**26. Ostatnią z fal innowacyjności IT według Primozica jest:**

- Dotarcie do Klienta

**27. Który z poniższych elementów nie jest obszarem IT Governance:-**

**-** Praktyki IT

**28. Która z poniższych zasad nie należy do zaproponowanych przez Narayanana zasad innowacyjności?**

-Organizacje są systemami otwartymi

**29. Ktore z poniższych stwierdzeń nie należy do zalozenia tradycyjnego modelu planowania strategicznego:**

-mamy zbyt malo czasu

**30. Które z poniższych pojęc ma charakter metodologiczny?**

- Interdyscyplinarność

**31. Ktore z poniższych pojęć nie posiada nieredukowalnosci**:

- Interdyscyplinarność

**32. Które z poniższych działań o charakterze innowacyjnym według Laudon i Laudon (2003) ma najwyższą wartośś dodaną?**

**-** Zmiana paradygmatu

**33. Ktory z nizej wymienionych czynnikow utrudnia planowanie IT/IS?:**

(finansowanie,gwaltowne zmiany zgodnosc celow biznesowych)-- wszystkie powyzsze

**34. Metoda stages of Growth(fazy rozwoju) oparta jest** :

- 4 fazowym modelu Nolana i Gibsona

**35. Model CMM ma na celu określenie:**

- Stopnia zorganizowania prac projektowych w przedsięwzięciu

**36. Prawo Moore'a najbardziej obecnie widać w:**

- Zwiększaniu przepustowości łączy internetowych

**37. Wedlug M Portera istnieją:**

- 3 podstawowe strategie rynkowe

**38. Według raportu Gartnera, projekty o charakterze innowacyjnym stanowią:**

- 2% wydatków na IT

**39. Wydatki na IT w firmach amerykańskich wynoszą około:**

**-** 50% wydatków korporacyjnych

**40. Ile procent wszystkich wydatków na IT zostało zmarnowanych (Gartner Group)**

- 20% (600 mld USD)

**41. Ile procent wszystkich wydatków na IT nie przyniosło swym organizacjom żadnego zwrotu (Waters):**

- 40%

**42. Ile procent przedsięwzięć informatycznych zakończyło się powodzeniem, a reszta albo nie przyniosła zamierzonych rezultatów albo została przerwana (Standish Group):**

- 29%

**43. Utrzymanie istniejącej infrastruktury IT pochłania według badao Gartner Group pochłania:**

- 85% wydatków na IT

**Southwest-D-2**

Question 1

Punkty: 1

Która z linii lotniczych jest bezpośrednim konkurentem Southwest Airlines?

Wybierz odpowiedź

a. ANA

b. Delta

c. JetBlue

d. Ryanair

Question 2

Punkty: 1

Ekspansja Southwest w dobie obecnej wymaga?

Wybierz odpowiedź

a. Żadne z powyższych

b. Rezygnacji z dotychczasowego modelu biznesowego

c. Rezygnacji z niektórych elementów dotychczasowego modelu biznesowego

d. Wzmocnienia dotychczasowego modelu biznesowego

Question 3

Punkty: 1

Który z elementów należy do obecnego modelu biznesowego Southwest?

Wybierz odpowiedź

a. Executive longue

b. Żaden z wymienionych

c. Multiclass aircraft configuration

d. Codeshare

Question 4

Punkty: 1

Jaka jest średnia liczba lotów 1 samolotu w dniu w liniach lotniczych Southwest?

Wybierz odpowiedź

a. 4

b. 10

c. 8

d. 6

Question 5

Punkty: 1

Tradycyjnie Southwest opierał swój wizerunek na:

Wybierz odpowiedź

a. Obsłudze klienta

b. Wszystkich wymienionych

c. e-biznesie

d. Automatyzacji

Question 6

Punkty: 1

Jednym z najczęściej wymienianych elementów przewagi konkurencyjnej Southwest to:

Wybierz odpowiedź

a. Brak posiłów na pokładzie

b. System kupowania paliwa

c. System sprzedaży biletów

d. Brak alokacji miejsc w samolotach

Question 7

Punkty: 1

Które z rozwiązań informacyjnych miało strategiczne znaczenie w lotnictwie pasażerskim a zostało po raz pierwszy zaproponowane w Southwest Airlines?

Wybierz odpowiedź

a. Żadne z wymienionych

b. Lot bez konieczności posiadania dokumentu

c. Automatyczna alokacja miesc w samolocie

d. Lot bez konieczności posiadania papierowego biletu

Question 8

Punkty: 1

Który z niżej wymienionych elementów należy do modelu biznesowego Southwest?

Wybierz odpowiedź

a. Brak przyporządkowania miejsc w samolocie

b. Wszystkie wymienione

c. Połączenia punkt-punkt

d. Jeden typ samolotu

Question 9

Punkty: 1

Jaka była główna zasada organizacji działu IT w Southwest?

Wybierz odpowiedź

a. Żadna z wymienionych

b. Decentralizacja

c. Standaryzacja

d. Zróżnicowanie

Question 10

Punkty: 1

Southwest Ailrlines należy do aliansu:

Wybierz odpowiedź

a. Star Alliance

b. Żadnego z wymienionych

c. Sky Team

d. One World

**DELTA**

Question 1

Punkty: 1

Firma Delta Airlines rozpoczęła implementację rozwiązań e-biznesowych od systemów:

Wybierz odpowiedź

a. C2B

b. B2B

c. B2C

d. B2E

Question 2

Punkty: 1

Który, z niżej wymienionych systemów nie należał do inicjatyw B2C wspieranych przez Delta Airlines na przełomie XX i XXI wieku?

Wybierz odpowiedź

a. travelocity

b. priceline

c. Orbitz

d. MYOBtravel

Question 3

Punkty: 1

O której inicjatywie e-biznesowej w Delta Airlines menedżerowie marketingowi wypowiadali się sceptycznie?

Wybierz odpowiedź

a. Orbitz.com

b. Priceline.com

c. Delta.com

d. MYOBtravel.com

Question 4

Punkty: 1

MYOBtravel należał do inicjatyw typu:

Wybierz odpowiedź

a. B2B

b. B2C

c. B2E

d. Żadnej z wymienionych

Question 5

Punkty: 1

Które miejsce wśród amerykańskich przewoźników lotniczych zajmowała w roku 2000 Delta Airlines pod względem przewiezionych pasażerów?

Wybierz odpowiedź

a. 3

b. 1

c. 2

d. 4

Question 6

Punkty: 1

Gdzie znajduje się centrala Delty Airlines?

Wybierz odpowiedź

a. W Chicago

b. W Los Angeles

c. W Warszawie

d. W Atlancie

Question 7

Punkty: 1

Delta Airlines jest częścią aliansu:

Wybierz odpowiedź

a. oneworld

b. Star Alliance

c. Żadnego z wymienionych

d. DeltaLiance

Question 8

Punkty: 1

Koszt sprzedaży elektronicznej biletu lotniczego w Delta Airlines wynosił:

Wybierz odpowiedź

a. 1$

b. 2$

c. Żadne z wymienionych

d. 34$

Question 9

Punkty: 1

System MAOBtravel.com zaimplementowany przez firmę

Delta Airlines należał do grupy rozwiązań typu?

Wybierz odpowiedź

a. B2B

b. B2C

c. C2B

d. B2E

Question 10

Punkty: 1

Jaki był model integracji zastosowany przy budowie systemu DNS w Delta Air Lines?

Wybierz odpowiedź

a. Middleware

b. ERP

c. Firmware

d. Baza danych

**DEC**

Wybierz odpowiedź

a. Bob Palmer

b. Sam Fuller

c. Richard Swan

d. Brian Reid

Question 2

Punkty: 1

Sieć WWW została opracowana w:

Wybierz odpowiedź

a. CERN

b. DEC

c. NCSA

d. SUN

Question 3

Punkty: 1

Kto były CEO Digitala w roku 1994?

Wybierz odpowiedź

a. Bill Gates

b. Brian Reid

c. Richard Swan

d. Bob Palmer

Question 4

Punkty: 1

Core-produktem Digitala nie był:

Wybierz odpowiedź

a. VAX

b. DecNET

c. S.E.A.L.

d. Alpha AXP

Question 5

Punkty: 1

Mosaic został został opracowany w:

Wybierz odpowiedź

a. CERN

b. NCSA

c. SUN

d. DEC

Question 6

Punkty: 1

Laboratorium badawcze firmy DEC zajmujujące się problematyką zabezpieczeń sieciowych znajdowało się w:

Wybierz odpowiedź

a. Columbus

b. Santa Cruz

c. San Jose

d. Palo Alto

Question 7

Punkty: 1

Firma DEC znana jest m.in. z faktu, że jeko pierwsza wyprodukowała stosunkowo niedrogi komputer do zastosowań biznesowych. Nosił on nazwę:

Wybierz odpowiedź

a. Żadne z reszty wymienionych

b. AXP

c. Alpha

d. VAX

Question 8

Punkty: 1

Internet pozwala na implementację modelu biznesowego typu:

Wybierz odpowiedź

a. PDP

b. PULL

c. POP

d. PUSH

Question 9

Punkty: 1

Który z modeli integracji posłużył firmie DEC jako narzędzie, w oparciu o które chciała budować interfejsy do systemów spadkowych (legacy systems)?

Wybierz odpowiedź

a. Firmware

b. Middleware

c. Bazodanowy

d. ERP

Question 10

Punkty: 1

Jedną z głównych przyczyn upadku firmy DEC było:

Wybierz odpowiedź

a. Żadne z reszty wymienionych

b. Rozwijanie DECnet

c. Rozwijanie S.E.A.L.

d. Rozwijanie Alpha AXP

Pozostały czas

Question 1

Punkty: 1

Dyrektorem firmy DEC, któremu podlegały bezpośrednio pion badawczy firmy był:

Wybierz odpowiedź

a. Bob Palmer

b. Sam Fuller

c. Richard Swan

d. Brian Re

**KELLY**

Kelly-D-5

Question 1

Punkty: 1

Nadejście nowej ery gospodarczej, w której szczególną rolę pełni informacja po raz pierwszy przewidział:

Wybierz odpowiedź

a. A. Grove

b. G. Moore

c. R. Nolan

d. P. Drucker

Question 2

Punkty: 1

Według K. Kelly'ego, nowa gospodarka sprawia, że określone urządzenie wchodzi w fazę schyłkową. Urządzeniem tym jest

Wybierz odpowiedź

a. Switch

b. Telefon

c. Komputer

d. Samochód

Question 3

Punkty: 1

Które z niżej wymienionych praw nie zostało zdefiniowane w artykule K. Kelly'ego?

Wybierz odpowiedź

a. Prawo punktów zwrotnych

b. Prawo obfitości

c. Prawo koncentracji

d. Prawo hojności

Question 4

Punkty: 1

Który z poniższych terminów najpełniej oddaję istotę artykułu K. Kelly'ego?

Wybierz odpowiedź

a. Procesor

b. Chip

c. Sieć

d. Komputer

Question 5

Punkty: 1

Który z czynników w obecnym świecie według K. Kelly'ego ma charakter deficytowy?

Wybierz odpowiedź

a. Materia

b. Energia

c. Ludzka uwaga

d. Właściwa informacja

Question 6

Punkty: 1

Według K. Kelly'ego działania innowacyjne doby obecnej powinny koncentrować się na:

Wybierz odpowiedź

a. Doskonaleniu istniejących metod działania

b. Tworzeniu nowych nieefektywnych metod działania

c. Żadne z wymienionych

d. Tworzeniu nowych efektywnych metod działania

Question 7

Punkty: 1

Jaka jest liczba praw opisanych przez K. Kelly'ego w artykule "New Rules for the New Economy" (Wired, Issue 5.09, Sep 1997)?

Wybierz odpowiedź

a. 9

b. 11

c. 12

d. 8

Question 8

Punkty: 1

Terminem oddającym istotę trzeciego prawa opisanego przez K. Kelly'ego w artykule "New Rules for the New Economy" któremu autor przypisuje motto: "Success is nonlinear" jest:

Wybierz odpowiedź

a. Inteligencja kolektywna

b. Punkt zwrotny

c. Nieliniowy wzrost

d. Wartość wykładnicza

Question 9

Punkty: 1

Według K. Kelly'ego bardziej właściwym terminem oddającym istotę obecnej ery gospodarczej jest:

Wybierz odpowiedź

a. Gospodarka innowacyjna

b. Nowa gospodarka

c. Gospodarka sieciowa

d. Gospodarka informacyjna

Question 10

Punkty: 1

Nowa era gospodarcza opisana przez K. Kelly'ego w artykule "New Rules for the New Economy" gwarantuje firmom:

Wybierz odpowiedź

a. Nieliniowy wzrost

b. Turbulentne oddziaływanie

c. Wykładniczy wzrost

d. Żadne z wymienionych

Pozostały czas