***1. Wyjaśnij czy na wzrost ceny dobra konsumenci reagują zawsze spadkiem popytu na nie?***

Wzrost cen niekoniecznie musi spowodować spadek popytu na dane dobra. Popyt może utrzymywać się na dotychczasowym poziomie lub nawet wzrosną, jeżeli oczekuje się, że ceny nadal będą rosnąć. Drugą możliwością jest zaistnienie tzw. efektu (paradoksu) Veblena, twierdzenie to zwane również efektem demonstracji mówi o tym, że wraz ze wzrostem ceny danego dobra popyt na nie może wzrastać. Efekt Vablena jest typowy dla elit społecznych i najbardziej zauważalny na rynku dóbr postrzeganych, jako luksusowe. Przypuszczalnie każde dobro może zostać „dotknięte” tym efektem, jeżeli jego cena wzrośnie do odpowiedniego poziomu. Trzecią możliwością jest sytuacja, gdy rośnie cena

na dobro, które jest dobrem podstawowym i nie posiada ono żadnego dobra substytucyjnego.

***2. Na rynku usług zdrowotnych występuje niedobór. Co to oznacza i czego może być skutkiem?***

Niedobór na rynku usług będzie oznaczał, że zapotrzebowanie na tego typu usługi jest większe niż ich dostępność. Powodem tego stanu rzeczy będzie prawdopodobnie zbyt niskie nakłady na służbę zdrowia, która ze względu na model finansowania uzależnia podaż swoich usług nie od zapotrzebowania na nie, lecz od wielkości finansowania, jakie otrzymuje od państwa, niewystarczająca ilość specjalistów mogących świadczyć te usługi, zbyt niskie płace na rynku państwowym mogą powodować przejście specjalistów od rynku prywatnego.

***3. Wyjaśnij, od czego zależy wielkość zysku, jaki może osiągnąć producent?***

Na wielkość zysku, jaki może osiągnąć producent wpływa kilka czynników. Wśród nich możemy wymienić **innowacyjność**, która może przejawiać się we wprowadzaniu na rynek nowych produktów, ulepszaniu już istniejących lub wprowadzeniu innowacyjnej metody produkcji. Innowacyjność produktowa daje możliwość sprzedaży produktów po wyższych cenach, natomiast innowacyjność produkcyjna pozwala zmniejszać koszty produkcji. Kolejnym czynnikiem wpływającym na wielkość osiąganego zysku jest **przedsiębiorczość**; jest to umiejętność podejmowania inicjatyw, dostrzegania nowych możliwości inwestycyjnych. Zyski producentów determinowane są również przez ich pozycje rynkową, firma będąca monopolistą może manipulować ceną, dzięki czemu osiągnie wyższy zysk ekonomiczny. Zysk jest również uzależniony od stopnia eksploatacji siły roboczej; wysokie bezrobocie wpływa na obniżenie zarobków, przez co koszty produkcji są niższe.

***4. Wskaż różnice między monopolem a wolną konkurencją.***

Podstawową różnicą jest to, iż w monopolu występuje jeden producent i wielu kupujących a w wolnej (doskonałej) konkurencji mamy do czynienia z wieloma producentami i wieloma kupującymi. Konkurencja: Pozioma krzywa popytu na dane dobro, wielu producentów tego samego dobra, konsument ma pełną wiedzę o sprzedawanych produktach, swoboda wejścia i wyjścia. Monopol: Krzywa popytu nachylona ujemnie, Jeden producent tego samego dobra, brak krzywej podaży. Przedsiębiorstwo konkurencyjne wytwarza w stanie równowagi więcej, niż monopol. Cena sprzedaży w monopolu jest większa od ceny sprzedaży produktów przedsiębiorstwa doskonale konkurencyjnego, zysk monopolowy jest większy od zysku przedsiębiorstwa doskonałej konkurencji.

***5. Rząd chce zmniejszyć deficyt budżetowy. Jak może to osiągnąć?***

Jest kilka sposobów na ograniczenie deficytu budżetowego, państwo może go zmniejszyć poprzez wyprzedaż majtku znajdującego się w jego posiadaniu, rząd może również zdecydować się na podniesienie podatków, innym sposobem mającym na celu obniżenie deficytu budżetowego mogą być kredyty zagraniczne zaciągane przez rząd lub emisja obligacji

czyli zwiększanie długu publicznego w ostateczności państwo może również zdecydować się na wydrukowanie dodatkowej ilości pieniędzy

***6. Bank centralny obniżył stopę procentową. Jak zmieni się popyt na pieniądz i wielkość popytu globalnego w gospodarce?***

Obniżenie stóp procentowych spowoduje wzrost popytu na pieniądz, a w wyniku tego wielkość popytu globalnego również ulegnie zwiększeniu.

***7. Inflacja w gospodarce wzrosła, bo paliwa podrożały. Z jakim rodzajem inflacji mamy do czynienie i jak działać, aby ją zmniejszyć?***

Wzrost ceny paliw wywoła inflację kosztową gdyż w wyniku tej zmiany wzrosną koszty produkcji. Aby ją obniżyć należy prowadzić politykę minimalizującą koszty jednostkowej produkcji, oraz starać się ograniczyć monopolistyczny wpływ na ceny i płace.

***8. Wskaż koszty bezrobocia.***

Brak wpływu z podatków od wynagrodzenia, jakie miałby otrzymać potencjalnie bezrobotny, koszty utrzymania osób bezrobotnych – składki na ubezpieczenie zdrowotne są pokrywane przez państwo; wypłata zasiłków dla bezrobotnych, utrzymanie organów zajmujących się obsługą bezrobotnych. Poza fiskalnymi kosztami bezrobocia można wymienić również jego społeczny aspekt; prowadzi ono do deprecjacji kapitału ludzkiego czyli

utraty kwalifikacji wśród bezrobotnych., sprzyja powstawaniu patologii oraz może być przyczyną pogorszenia stanu psychicznego i fizycznego.

***9. Jeżeli chcemy zwiększyć produkcję w czasie krótkim to, jaka polityka gospodarcza jest wtedy skuteczna?***

Aby zwiększyć produkcje w krótkim okresie BC powinien prowadzić ekspansywną politykę pieniężną, która doprowadzi do wzrostu podaży pieniądza na rynek. Obniżanie kosztów pracy w celu zaangażowania jak największej ilości kapitału ludzkiego również może powodować zwiększanie produkcji w krótkim okresie.

***1. Wyjaśnij czy zawsze producenci na wzrost ceny dobra zareagują wzrostem jego podaży?***

Wszystko zależy od tego, co wywołało wzrost cen; jeżeli był on spowodowany przez zwiększenie kosztów produkcji podaż zmaleje. Jeżeli w wyniku niekorzystnej aury zostanie zniszczona część upraw jakiegoś surowca np. oliwek wtedy ich cena wzrośnie a co za tym idzie producenci oliwy przy dowolnej cenie zbytu będą dostarczać jej mniej. Kolejnym przypadkiem, gdy krzywa podaży może przesuwać się w lewo jest ingerencja państwa w rynek producentów. Załóżmy, że państwo narzuca bardzo restrykcyjne normy, reguły lub metody produkcji danego dobra, które są niekorzystne dla przedsiębiorstwa, w takim wypadku zwiększanie produkcji może okazać się niemożliwe lub nieopłacalne, co będzie skutkować obniżeniem podaży.

***2. Na rynku zboża występuje nadwyżka rynkowa. Co oznacza i jak mogło do niej dojść?***

Nadwyżka rynkowa na rynku zboża będzie oznaczać, iż podaż tego surowca przewyższa popyt, dodatkowo jego cena jest wyższa od ceny równowagi. Przyczyną powstania nadwyżki może być nad wyraz urodzajny rok i plony mogły być wyższe niż zakładano, do takiej sytuacji mogło dojść również w wyniku spadku zapotrzebowania na ten surowiec, np. w społeczeństwie spadło spożycie produktów mącznych lub nadwyżka produkcji z roku poprzedniego tychże artykułów pokrywa zapotrzebowanie na nie w roku bieżącym, co skutkuje mniejszym zapotrzebowaniem wytwórców na zboże.

***5. Rząd chce wywołać wzrost dochodów w czasie krótkim. Co może zrobić?***

Na wzrost dochodu w krótkim okresie wpływ mają głównie czynniki popytowe. W takim wypadku rząd powinien prowadzić ekspansywną politykę fiskalną. Dzięki obniżeniu podatków wzrosną konsumpcja i inwestycje, dodatkowo dochód będą podnosić zwiększone wydatki i inwestycje rządowe.

***6. Bank centralny podwyższył stopę procentową. Jak zmieni się popyt na pieniądz i wielkość popytu globalnego w gospodarce?***

Podniesienie przez bank centralny stopy procentowej spowoduje obniżenie popytu na pieniądz. W wyniku tej operacji podrożeją kredyty, ale inwestycje staną się bardziej opłacalne. W wyniku tej operacji spadnie również popyt globalny; spadnie skłonność do konsumpcji wzrośnie natomiast skłonność do oszczędzania.

***7. Ceny w gospodarce wzrosły ze względu na duży wzrost popytu zagranicy na nasze towary. Z jakim rodzajem inflacji mamy do czynienia i jak można ją zmniejszyć?***

W tej sytuacji mamy do czynienia z inflacją popytową. Handel zagraniczny bardzo często jest bardziej opłacalny niż sprzedaż produktów na rodzimym rynku, co może doprowadzi do spadku podaży i w efekcie wzrostu cen. Aby zmniejszyć poziom inflacji należy wprowadzić restrykcyjną politykę monetarną. Zwiększając stopy procentowe Bank centralny obniży skłonność konsumpcyjna, co powinno zaowocować obniżeniem inflacji. Dodatkowo rząd może również wprowadzić bardziej restrykcyjną politykę fiskalną, poprzez wprowadzenie lub zwiększenie odpowiednich podatków może ograniczyć wielkość eksportu.

***8. Wskaż przyczyny bezrobocia w gospodarce***

Do najbardziej znaczących przyczyn bezrobocia w gospodarce zaliczyć możemy:

niedostosowanie struktury podaży pracy do popytu zgłaszanego przez pracodawców;

procesy restrukturyzacyjne w gospodarce, eliminowanie niektórych działalności

spadek produkcji z powodu ograniczonego popytu na określone towary/usługo;

niedoskonała informacja na rynku pracy o wolnych stanowiskach pracy;

niedostosowany sposób i kierunki kształcenia do wymagań rynku;

nadmierne obciążenia fiskalne pracodawców;

słaba mobilności pracowników i osób poszukujących pracy;

automatyzacja procesów produkcji, zmiany technologiczne, eliminujące pracowników z procesów produkcji.

***9. Jeżeli chcemy zwiększyć produkcję w czasie długim, to, jaka polityka gospodarcza jest wtedy skuteczna?***

W oparciu o model AS – AD można stwierdzić, iż głównymi czynnikami mającymi wpływ na wielkość produkcji w okresie długim są postęp technologiczny, zwiększanie kapitału fizycznego oraz wzrost populacji. Aby osiągnąć te cele należy prowadzić politykę sprzyjającą inwestowaniu racjonalna ekspansywna polityka monetarna (niskie stopy procentowe) będzie temu sprzyjać; wzrośnie skłonność do inwestycji podobnie jak racjonalna polityka fiskalna (niskie podatki oraz wydatki rządu w odpowiednich obszarach) przyczynią się do wzrostu populacji (polityka pro rodzinna), co zaowocuje wzrostem mocy produkcyjnej.