

4. 「中央管院公司」—Mission、Value、Vision、組織、策略、提供什麼商品、獲利模式、學生如何經營與傳承.....。
- (1) 念醫學系的學生有醫院可以實習、念旅館系的學生有旅館可以實習、念餐飲系的學生有餐廳可以實習。這些年，管理學院或商學院的學生，也開始流行到各公司暑期實習，惟暑期實習生的工作內容通常是打工性質聽命行事，並非培養專業能力或溝通協調能力的場域。
  - (2) 商學領域與商業環境是一個對學生而言是抽象但又似乎具體的領域，如果只是唸教科書是無法真正領悟，通常 Business 與 Management 對管院學生而言，只是熟悉的陌生人。
  - (3) 假設目前學校可以經營一家營利公司，並委由管理學院來經營，管理學院決定讓管理學院大四學生實際實習經營這家公司。請貴組構思與撰寫如何經營這家必須兼具盈利與培育管院學生專業能力的「中央管院公司」。
  - (4) 請根據截至目前貴組在本課程所學、以及搜集相關資料後，一起腦力激盪構思。
5. 未來教室
- (1) 貴組是一家新創公司，將針對未來教室提供軟體商品或硬體商品（商品—Goods 是經濟學用詞，包含產品與服務）。
  - (2) 未來有無限可能與不確定性，教育場域自從電子商務時代以來（電子商務元年是 1995 年），經歷了行動時代、爾後即將面臨 AI 時代的衝擊，一直在不斷演化中。
  - (3) 此次 SARS-2 (武漢肺炎)蔓延全球，也讓遠距教學平台提供廠商股價大漲。惟遠距教學平台只能解決上課問題，而且主要思維還是傳統上課方式的延伸，尚無法解決評量學生成效的問題（例如：可以思考微積分、會計學、統計學的期末考，在這些遠距教學平台如何完成且不失公平性）。
  - (4) 請根據截至目前貴組在本課程所學、以及搜集相關資料後，一起腦力激盪構思未來教室究竟可以如何發展？貴公司對於未來教室所提出的產品或服務、獲利模式、如何實現、及解決的問題.....等。