毕业论文标题

专业班级 张三

指导教师: 李四

摘要 摘要内容(小四号宋体)论文摘要以浓缩的形式概括研究课题的内容,中文 摘要在 200 字左右。

关键词 关键词 1;关键词 2;关键词 3(小四号宋体);关键词 3-5 个为妥。

ABSTRACT Guangzhou University is a comprehensive university named after the third largest city in China - Guangzhou. It is a high-level university developed under the support of both the Guangdong province and Guangzhou city. The university was forged through the merger of five institutions of higher education in 2000 and can trace its history to over 90 years. Bestowed with the advantage of its location in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, Guangzhou University is fulfilling its mission and making break-through strides in its endeavor to reform and innovate.

Guangzhou University has two campuses which include the University Town campus and the Gui Huagang campus in downtown. The university currently has a total of 35,871 students –29,788 undergraduate students and 6,083 post-graduate and doctoral students.

KEY WORDS keyword1; keyword2; keyword3

1

目录

	前言	
2	更用示例	3
	2.1 二级标题 1	3
	2.2 二级标题 2	3
	2.2.1 三级标题 1	3
	2.2.2 三级标题 2	
	2.2.3 三级标题 3	3
	2.2.4 三级标题 4	3
	2.2.5 三级标题 5	4
	2.3 公式	4
	2.4 表格	
	2.5 图片	4
	2.6 参考文献	4
	告论	
到	射射	5
参	考文献	5

1 前 言

前言内容(正文用小四号字,宋体),前言应说明本课题的研究目的和意义、研究范围、研究方法及要达到的要求;简述本课题在国内外的研究或发展概况及存在的主要问题;说明本课题应解决的主要问题。

2 使用示例

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

参考文献[1]。

2.1 二级标题 1

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2 二级标题 2

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.1 三级标题 1

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.2 三级标题 2

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.3 三级标题 3

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.4 三级标题 4

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.4.1 四级标题 1

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.4.2 四级标题 2

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.2.5 三级标题 5

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.3 公式

行内公式 $a^2 + b^2 = z$, 行间公式:

$$x^2 + y^2 = 100 (2-1)$$

2.4 表格

表 2-1 Add caption

A	В	С	D	Е	F	G	Н	Ι	J	K	L	M	N	О
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
α	β	γ	δ	ϵ	ε	ζ	η	θ	ϑ	ι	К	λ	μ	ν
M	M	\propto	α	9	ф	:.	::	#	=	≈	~	4	~	15

表 2-2 Add caption

A	В	С	D	Е					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	b	c	d	e	A	В	C	D	E
A	В	C	D	E	a	b	c	d	e

2.5 图片



图 2-1 广州大学校徽

大学与城市共生共荣共成长。广州大学是以国家重要中心城市"广州"命名的综合性大学,于 2000 年合并组建,有着 90 多年的办学传统。

2.6 参考文献

若不需要上标,直接使用\cite{bibid},效果为[2,3]。 当需要使用上标时,使用\upcite{bibid},效果为[2,3]。



图 2-2 广场校训塔

同时引用多篇文献[4-10],中间出现不连续文献时[3,5-13]。

3 结论

本部分内容(小四号宋体)

学校坚持人才强校,通过培育与引进并举,基本形成一支师德高尚、结构合理、学术精湛、充满活力的高素质师资队伍。学校现有在岗教职工 3221 人,其中专职教学科研人员 2036 人,专职教学科研人员中被聘为副高以上专业技术职务者 1345 人、具有博士学位人员 1468 人。现有全职两院院士 5 人、全职外国院士 1 人、特聘院士 4 人、双聘院士 6 人、国际宇航科学院院士 1 人、欧亚科学院院士 1 人;国家级教学名师 1 人;教育部"长江学者"奖励计划特聘教授 3 人、青年长江 1 人;国家自然科学基金杰出青年基金获得者 10 人、国家自然科学基金优秀青年基金获得者 5 人;入选国家百千万人才工程 14 人;其他国家重大人才工程项目入选者 11 人;国家突出贡献中青年专家 14 人;国家级"特殊计划"领军人才 5 人、教学名师 1 人;享受国务院政府特殊津贴专家 38 人;中宣部文化名家暨"四个一批"人才工程 4 人,教育部新世纪优秀人才 22 人;"珠江人才计划"创新团队 1 个,"珠江人才计划"领军人才 1 人、青年拔尖人才 5 人;"广东特支计划"领军人才 6 人、青年拔尖人才 1 人、教学名师 4 人、青年文化英才 1 人;珠江学者特聘教授 7 人、讲座教授 2 人、青年珠江学者 10 人;广东省自然科学杰出青年基金 5 人;广州市高层次人才(含广州市杰出专家、优秀专家、优秀青年后备人才)191 人。

致谢

参考文献

- [1] 冯云乔, 严灵毓. 众包平台任务定价的一类新方法[J]. 工业工程与管理, 2018, 23 (04): 145-149.
- [2] ARMSTRONG M. Competition in two-sided markets[J]. The RAND Journal of Economics, 2006, 37(3): 668-691.
- [3] 王先甲, 余子鹤. 网络外部性条件下差异化双边平台买者参与问题[J]. 运筹与管理, 2018, 27(04): 1-9.
- [4] LIU M, BRYNJOLFSSON E, DOWLATABADI J. Do digital platforms reduce moral hazard? the case of uber and taxis[R/OL]. Social Science Research Network(2020-05-19) [2020-12-10]. https://papers.ssrn.com/abstract=3239763.
- [5] 陈国青, 吴刚, 顾远东, 等. 管理决策情境下大数据驱动的研究和应用挑战——范式转变与研究方向[J]. 管理科学学报, 2018, 21(07): 1-10.
- [6] 张彩霞, 吴胜辉. 基于大数据分析的电商平台最优产品推荐策略研究[J]. 商业经济研究, 2018(19): 76-79.
- [7] 郭韧, 黄淑蓉, 程小刚. 基于动态聚类的跨境电子商务物流信息匹配研究[J]. 图书馆 学研究, 2018(1): 89-94.
- [8] 丁胜红. 大数据会计核算理论体系创新与核算云端化流程重构[J]. 中南大学学报 (社会科学版), 2019, 25(05): 99-107.
- [9] 申静, 于梦月, 耿瑞利. 数据驱动的开放式营销咨询模型构建与应用[J]. 技术经济, 2019, 38(05): 103-109.
- [10] XU F, LA L, ZHEN F, et al. A data-driven approach to guest experiences and satisfaction in sharing[J]. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2019, 36(4): 484-496.
- [11] 马琳, 金淳, 霍云福, 等. 基于网络效应的多服务平台包络进入与对策研究[J]. 系统工程学报, 2019, 34(06): 18-29.
- [12] 李永立, 刘超, 樊宁远, 等. 众筹平台上网络外部性的价值度量模型[J]. 管理科学学报, 2020, 23(6): 44-58.
- [13] 史丽丽, 林军. 具有网络外部性的在线服务平台性能投资及广告定价决策研究[J]. 管理学报, 2020, 17(6): 917-923.