

ANALISIS PENGGUNA FACEBOOK DENGAN PENGARUH TERTINGGI

1301184233_Rayhan Rahmanda, 1301180355_Mohammad Daffa Haris

RINGKASAN

Media sosial merupakan sebuah media yang digunakan untuk bersosialisasi antar user-nya. Karena dilakukan secara daring, maka kegiatan interaksi antar user tidak bergantung kepada ruang dan waktu. Dengan pengguna lebih dari 2,7 miliar pengguna aktif setiap bulannya, Facebook menjadi media sosial yang paling banyak digunakan di seluruh dunia. Padahal menurut Google Trends, Facebook mencapai puncak popularitasnya di tahun 2012-2014. Pada Facebook terdapat user dengan tingkat *influence* yang lebih tinggi dibandingkan dengan user lainnya, hal ini terjadi karena terdapat user yang merupakan figur publik yang pada umumnya banyak dikenal oleh masyarakat luas. Salah satu studi yang dapat dilakukan adalah menganalisis akun user yang memiliki pengaruh yang tinggi diantara user yang lain. dalam proposal ini akan dilakukan observasi terhadap siapa user yang memiliki pengaruh paling tinggi dan nilai kepopuleran user tersebut di media sosial Facebook.

Proses yang dilakukan pertama kali dalam melakukan penelitian ini adalah ekspor dataset, selanjutnya dilakukan pembentukan komunitas. Pembentukan komunitas sendiri adalah proses yang dilakukan untuk mengetahui komunitas-komunitas yang terbentuk dari dataset yang telah diekspor. Setelah itu akan dilakukan proses perhitungan *degree centrality*. Proses ini akan menghasilkan user-user yang memiliki nilai *degree centrality* terbaik. Setelah itu Akan dilakukan perhitungan *follower rank* yang merupakan proses perhitungan kepada user yang memiliki *degree centrality* terbaik. Proses ini dilakukan untuk mendapatkan user dengan nilai kepopuleran terbaik.

Kata kunci: Analisis Jejaring Sosial, Facebook, *Degree Centrality*, *follower rank*

DESKRIPSI PENELITIAN

Latar Belakang

Media Sosial merupakan salah satu tempat interaksi sosial antar individu dalam bertukar dan berbagi informasi. Perkembangan teknologi di dunia pada era globalisasi ini telah memberikan dampak yang sangat besar kepada seluruh masyarakat. Media Sosial dapat diakses dimana saja dan kapan saja oleh penggunanya.

Cahyono (2016) menjelaskan bahwa dampak positif dari media sosial adalah memudahkan kita untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu bukan lagi masalah, lebih mudah dalam mengekspresikan diri, penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat, biaya lebih murah. Sedangkan dampak negatif dari media sosial adalah menjauhkan orang-orang yang sudah dekat dan sebaliknya, interaksi secara tatap muka cenderung menurun, membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet, menimbulkan konflik, masalah privasi, rentan terhadap pengaruh buruk orang lain.

Salah satu Media Sosial yang memiliki jaringan terbesar atau memiliki jumlah pengguna aktif terbanyak adalah Facebook dengan miliaran pengguna aktif di dalam nya. Setiap pengguna dapat membangun pertemanan dengan siapapun. Semakin banyak teman yang dimiliki maka akan semakin dikenal dalam lingkungan nya. Apabila seseorang memiliki Akun Facebook dengan jumlah pertemanan yang sangat banyak maka dapat dikatakan bahwa

orang tersebut juga dapat mempengaruhi banyak orang dengan konten yang dimasukkan ke dalam Akun yang dimiliki nya. Berdasarkan fenomena ini dapat disimpulkan bahwa terdapat peningkatan penggunaan media sosial yang juga dapat menimbulkan adanya peningkatan terhadap jumlah pertemanan pada media sosial dan pada penelitian ini akan menjelaskan pengaruh seseorang terhadap orang lain di media sosial terutama Facebook maka dari itu dirumuskan judul proposal berupa “Analisis Pengguna Facebook dengan pengaruh tertinggi”.

Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis user Facebook yang memiliki pengaruh yang lebih tinggi dibandingkan dengan user lain. Selain itu dapat dilakukan perhitungan tingkat kepopuleran dari user tersebut.

Dataset

Guna dilakukannya analisis terhadap jejaring sosial Facebook untuk mencari pengguna dengan pengaruh tertinggi maka digunakanlah dataset dari website <https://snap.stanford.edu/data/ego-Facebook.html>. Dataset tersebut menggambarkan lingkaran pertemanan antar pengguna Facebook yang isinya berupa nodes dan edges. Nodes menandakan *User Profile* atau Pengguna dan Edges menandakan hubungan atau koneksi antar pengguna Facebook. Analisa akan dilakukan dengan menggunakan Python serta NetworkX atau SNAP.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia." Jurnal Publiciana 9.1 (2016): 140-157.
- [2] Wahyunada, Kusuma Pertiwi “Jumlah Pengguna Facebook Tembus 2,7 Miliar”, Kompas.com, 3 Agustus 2020, [Online]. Tersedia : <https://tekno.kompas.com/read/2020/08/03/12200097/jumlah-pengguna-facebook-tembus-2-7-miliar?page=all> [Diakses: 28 Februari 2021].
- [3] Nimda, “Apa itu Sosial Media”, Unpas.ac.id, 1 maret 2012, [Online]. Tersedia : <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/> [Diakses: 28 Februari 2021].
- [4] Rochiyat, Adang, Wibowo, Arief. “Analisis Aktor Berpengaruh Dan Aktor Populer Dengan Metode Degree Centrality Dan Follower Rank Pada Tagar Twitter “#gejayanmemanggil”” Jatisi (2019) 1-4.