

Groeps e-mail

Onderwerp: advies escape room

Escape Room mail: Info@backspace-escaperooms.nl

BCC: grootveld.m@hsleiden.nl

Geachte medewerker Backspace Escape Rooms Amsterdam,

Wij zijn studenten aan de hogeschool Leiden. Voor onze opleiding gaan wij meerdere puzzels maken over het onderwerp verlaten wereld (post-apocalyptisch). Deze puzzels vormen samen een escaperoom. Dit roept veel vragen bij ons op, waar jullie mogelijk antwoord op kunnen geven. Wij hebben onze vragen hieronder geformuleerd.

Hoe verstop je logische dingen in duidelijk zicht?

Bij opdrachten in een escaperoom zijn er makkelijke en duidelijke dingen die onderdeel zijn van een opdracht maar omdat je te moeilijk denkt kijk je er overheen. Welke elementen zorgen ervoor dat je het makkelijk in het zicht verstopt?

Hoe laat je de doelgroep aansluiten aan de puzzels?

Onze doelgroep bevat de leeftijden 12-18 jaar. De escaperoom moet hierop aansluiten. Hebben jullie voor ons tips en ideeën hoe wij dit thema kunnen toepassen aan de escape rooms?

Hoe ervaar je de tijdsdruk als je de escape room speelt?

Wij willen weten hoe je de escape room spannend kan maken doormiddel van tijdsdruk. Wij willen dan ook graag weten hoe jullie de tijdsdruk in de escape room verwerken, of natuurlijk een andere soorten druk hoe je het spannend houdt voor de mensen.

Bedankt voor het lezen van onze mail,

Wij hopen zo snel mogelijk van u te horen zodat wij de opdracht zo goed mogelijk kunnen maken. Als er onduidelijkheid is ontvang ik graag een mail terug met uw vragen.

Met vriendelijke groet,

Studenten Hogeschool Leiden.

Mail: Gila

Geachte ...,

Wij zijn studenten van de hogeschool Leiden, wij hebben als opdracht om onze eigen escape room te maken. Aangezien wij geen ervaring hebben zijn wij benieuwd of jullie ons hiermee kunnen helpen. Wij hebben daarom de volgende vragen bedacht om onze escape room zo goed mogelijk te maken.

Hoe ervaar je de tijdsdruk als je de escape room speelt?

Wij hebben deze vraag omdat we willen weten hoe je de escape room spannend kan maken doormiddel van tijdsdruk. Wij willen dan ook graag weten hoe jullie de tijdsdruk in de escape room verwerken, of natuurlijk een andere soorten druk hoe je het spannend houdt voor de mensen.

Hoe maken jullie de escape rooms aantrekkelijk voor de doelgroep?

Heeft u voor ons een paar ideeën hoe wij onze escape room aantrekkelijk kunnen maken voor onze escape room. Wat voor soort strategieën gebruiken jullie hiervoor?

Bedankt voor het lezen van onze mail,

Wij hopen zo snel mogelijk van u te horen zodat wij de opdracht zo goed mogelijk kunnen maken.

Met vriendelijke groet,

Studenten Hogeschool Leiden.

Mail: Railey

Geachte ~

Wij zijn studenten aan de hogeschool leiden, voor een project moeten wij opdrachten maken voor in een escape room, aangezien wij hier geen ervaring mee hebben, zijn wij benieuwd of jullie ons kunnen helpen. Hier onder volgen de vragen.

Hoe creëer je het gevoel van tijdsdruk?

Tijdens een escape room ervaar je altijd een gevoel van stress dat je op tijd door moet naar de volgende opdracht of dat je de opdracht al af moet hebben. Hoe wordt dat gevoel gecreëerd en wat zijn de kernelementen die dat gevoel veroorzaken?

Hoe verstop je logische dingen in duidelijk zicht?

Bij opdrachten in een escaperoom zijn er makkelijke en duidelijke dingen die onderdeel zijn van een opdracht maar omdat je te moeilijk denkt kijk je er overheen. Welke elementen zorgen ervoor dat je het makkelijk in het zicht verstoopt?

Is een escaperoom gericht op een bepaalde doelgroep?

Escaperooms zijn altijd anders ingericht, maar voor welke reden is dit?

Is het de bedoeling om iedere keer andere doelgroepen binnen te halen of is het allemaal gericht op dezelfde doelgroepen. Wat zijn elementen in de escaperoom die het aantrekkelijk maken voor de doelgroep?

Bedankt voor het lezen van deze mail

Wij hopen zo snel mogelijk van u te horen

Met vriendelijke groet

Studenten Hogeschool leiden

Mail: Floris

Beste medewerker Backspace Escape Rooms Amsterdam,

Wij zijn studenten aan de hogeschool Leiden. Voor onze opleiding gaan wij meerdere puzzels maken die samen een escaperoom vormen. Dit roept veel vragen bij ons op, waar jullie mogelijk antwoord op kunnen geven. Wij hebben onze vragen hieronder geformuleerd.

Hoe laat je de doelgroep aansluiten aan de puzzels?

Onze doelgroep bevat kinderen van 12-18 jaar. De escaperoom moet hierbij aansluiten. Hebben jullie voor ons tips en ideeën hoe wij dit thema kunnen toepassen aan de escape rooms?

Hoe verwerk je het thema in je puzzels?

Ons thema is verlaten wereld (post-apocalyptisch, atoombom afgegaan, mensheid uitgeroeid, kleine 'tribes' overleven). De escaperoom moet duidelijk weergeven dat dit ons thema is. Hoe is dit thema het best te verwerken in de escaperoom?

Als iets onduidelijk is ontvang ik graag een mail terug met uw vragen.

Met vriendelijke groet,

Studenten hogeschool Leiden

Feedback andere groep

Beoordeling op de feedback staat in het **rood**

Wat moet er verbeterd worden?	Wat is de eis?	Wat is goed/uitstekend?
Het kopje: “Hoe verstop je logische dingen in duidelijk zicht?” Is onduidelijk. Waar gaat het over? Je hebt gelijk, in de tekst van het kopje moeten wij beter uitleggen wat het inhoud. We moeten beter uitleggen dat we op zoek zijn naar tips hoe je aanwijzingen kan verstoppen in je escape room.	Kernboodschappen De belangrijkste boodschappen uit de mail staan in een volledige zin in dikgedrukte kopjes uitgeschreven op maximaal 1 regel	Er staan dikgedrukte kopjes in de mail. Deze kopjes zijn duidelijk: “Hoe laat je de doelgroep aansluiten aan de puzzels?” “Hoe ervaar je de tijdsdruk als je de escape room speelt?” Bedankt, het is inderdaad goed te zien wat de kopjes/hoofdboodschap van de tekst is door de dikgedrukt tekst.
Je hebt niet genoemd wat het thema van jullie escaperoom is. Die informatie is handig voor	Argumenten / Onderbouwing Er is een duidelijke onderbouwing en	Dit kopje is kort en krachtig, daarom is het duidelijk: “Hoe laat je de doelgroep ... aan de escape rooms?”

<p>de lezer, zodat hij jullie vragen wat gericht kan antwoorden.</p> <p>Twee van onze vragen zijn vrij algemeen dus daar is het niet echt nodig om ons thema te weten, maar bij de vraag hoe je je escape room aan kan laten sluiten op je puzzel is het wel goed om uit te leggen wat ons thema is.</p>	<p>toelichting in elke alinea die aansluit op de kernboodschappen en de vragen van de lezer beantwoord.</p>	<p>Bedankt, je weet met deze kop gelijk waar het over gaat.</p>
<p>Dit kopje met tekst: “Bij opdrachten in ... het zicht verstopt?” is onduidelijk. Waar gaat het over?</p> <p>Inderdaad, we hadden hier een voorbeeld kunnen geven hoe het kan gebeuren dat je een aanwijzing makkelijk over het hoofd ziet.</p>	<p>Lezersvragen De mail beantwoordt de logische vragen van de lezer met de kernboodschappen en de onderbouwing in de alinea.</p>	<p>Jullie hebben een aantal mogelijke lezersvragen preventief beantwoordt, bijvoorbeeld wat jullie doelgroep is en dat jullie studenten zijn.</p> <p>Bedankt, we hebben geprobeerd om logische vragen van de lezer al te benoemen in de vraag/tekst.</p>
<p>In je inleiding heb je niet vermeldt dat je informatica studeert, dat is wel belangrijke informatie.</p> <p>Ik denk dat het niet persé uitmaakt dat we melden op wat voor opleiding we zitten omdat onze vragen niet ingaan op technische aspect van een escape room die alleen voorkomen bij een informatica-opleiding.</p>	<p>Aanhef, Inleiding, Slot, -Inleiding benoemt relatie, situatie en inhoud mail. -Slot is open geformuleerd -Aanhef en afsluiting sluiten aan bij de rest van de mail (formeel vs informeel)</p>	<p>De inleiding en het slot is goed geformuleerd. Het slot heb je goed uitgelegd dat als ze nog vragen hebben dat jullie die willen beantwoorden.</p> <p>Bedankt, door te zeggen dat je graag vragen van de lezer beantwoord is de kans groter dat je iets terug hoort van de lezer.</p>
<p>De zin “Wij hebben deze vraag omdat we willen weten” is onnodig - de lezer weet zelf wel wat een vraag is.</p> <p>Klopt, het is een beetje overbodig om te zeggen dat je een vraag stelt omdat je daar antwoord op</p>	<p>Actief taalgebruik De student schrijft de mail in actieve taal. De mail bevat geen onnodige zinnen met worden, zullen of hebben erin.</p>	<p>Jullie hebben geen passief taalgebruik.</p> <p>Bedankt, wij zeggen inderdaad goed dat we iets doen of gedaan hebben zodat de mail wat persoonlijker is.</p>

wilt. Het is vrij logisch dat je een vraag stelt omdat je hier antwoord op wilt.		
--	--	--