

DESIGNER

—

作品集

肖欣

微信: xiaoxin69497

电话: 17338147023

邮箱: xiaoxin69497@163.com



肖欣

工作年限：4年

专业：视觉传达

已离职 一周内可到岗

- 京汉置业集团股份有限公司

美术师 2018/3–2019/4

独立负责地产类型视觉设计、吉祥物标准化、VI企业标准化、项目活动需求设计工作单、新媒体抖音短视频作品拍摄运营、插画视觉设计

- 太美东方文化传媒有限公司 出差至北京逸族网络科技有限公司

UI设计师 2016/9–2017/12 UI设计师 2017/7–2018/2

太美：主要负责APP视觉设计、官网设计平面海报运营宣传、活动主设计师、现场活动执行导演

逸族：主要负责APP视觉设计、对接客户和技术人员沟通视觉效果、外包项目设计负责人

- 武汉泛迪广告有限公司

平面设计师 2015/7–2016/8

主要负责平面视觉设计、对接客户沟通视觉效果、物料制作对接

01

IP形象视觉

吉祥物标准化 | 新媒体抖音KOL



STYLE GUIDE
DIGITAL DATA

吉祥物.案名规范手册
《京汉同乐世界》
京京&汉汉



KINGHAND CHILD
MASCOT STYLE GUIDE



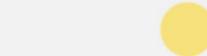
K
KINGKING



C:27 M:95 Y:66 K:0



C:11 M:49 Y:22 K:0



C:8 M:13 Y:58 K:0



C:30 M:67 Y:79 K:0



H
HANHAN



C:76 M:31 Y:7 K:0



C:81 M:25 Y:90 K:0



C:76 M:72 Y:70 K:39



C:30 M:67 Y:79 K:0

MASCOT STYLE GUIDE

CHARACTER BACKGROUND PATTERN

吉祥物角色背景样式



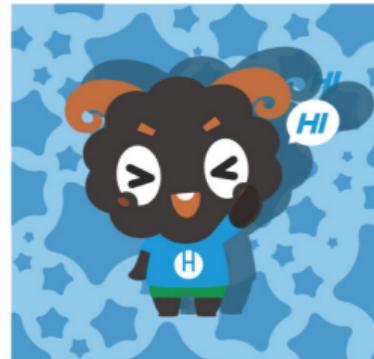
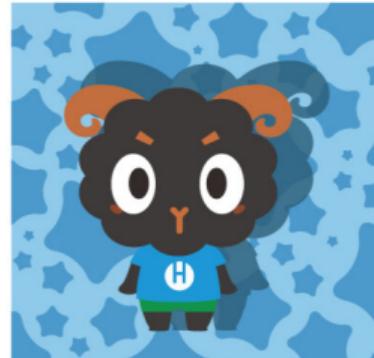
MASCOT STYLE GUIDE

CHARACTER BACKGROUND PATTERN

吉祥物角色背景样式



ELDER
BROTHER





+



+



+



+



纯洁
博大

时尚
青春

健康
希望

热情
活泼

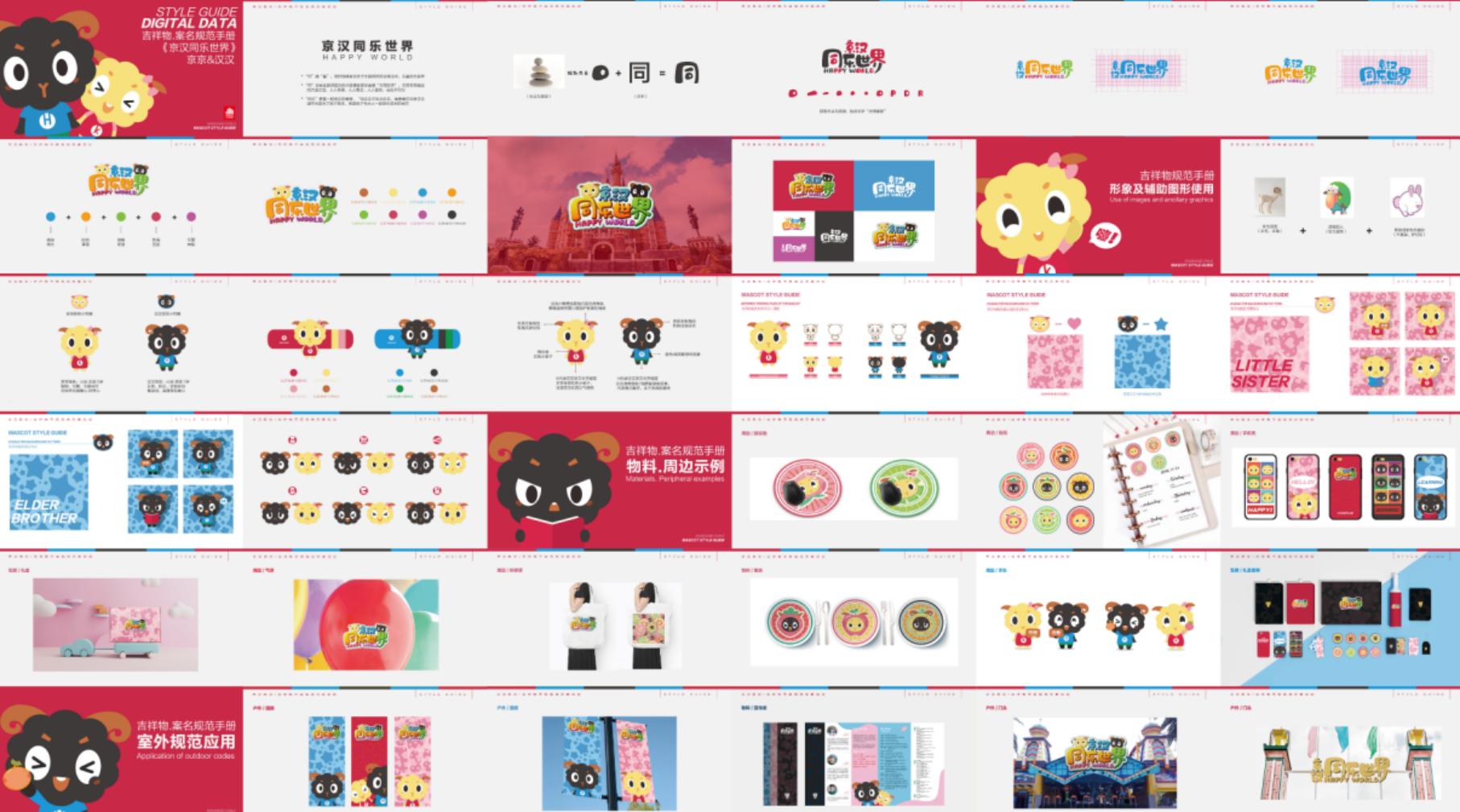
可爱
神秘

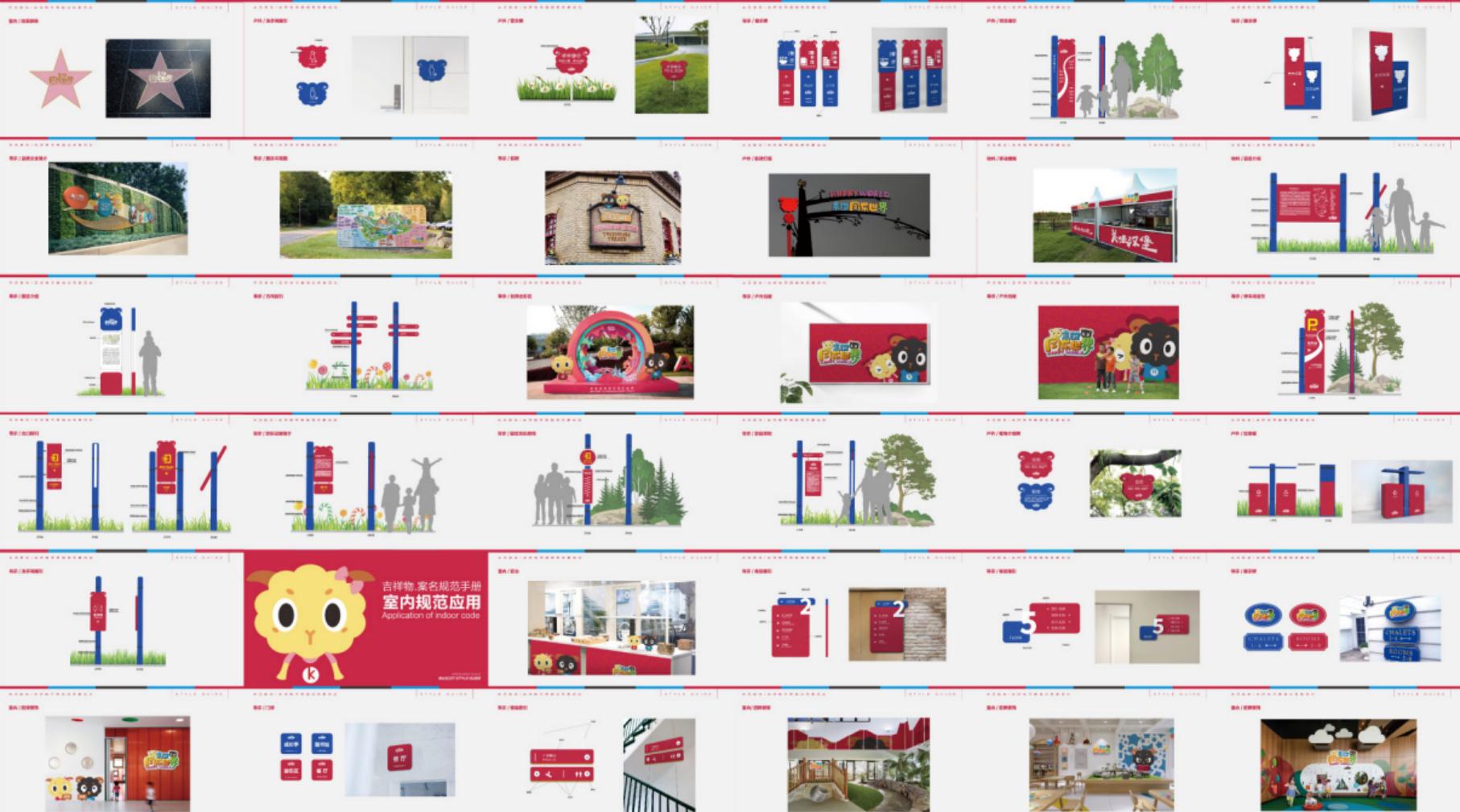
包装 / 礼盒套装



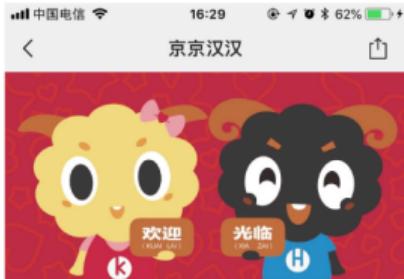
导示 / 拍照合影区







—— 吉祥物表情包微信表情上传截图



可爱软萌的小山羊京京妹妹(K),汉汉哥哥(H)~



嗨呀！跳呀！一起摇摆~





—— 2019年会公仔与总裁互动拍照
(对没错红色京京玩偶是我扮演的)



了解一下

桂花枸杞

养生
瑜伽

你是要上天?
与太阳肩并肩?

怪我咯?
拒丑

喂喂喂!

出来搞事啊

生气
我很开心
没事
没事儿
深呼吸
没关系
很开
心
冷 静

你行你来
皇冠给你戴...



燥

起来!

你
你
你
过来啊

—— 前期顾小仙IP角色定位



一棵开花的树

如何让你遇见我
在我最美丽的时刻为这

我已在佛前求了五百年
求它让我们结一段尘缘

佛于是把我化作一棵树
长在你必经的路旁

阳光下慎重地开满了花朵
朵朵都是我前世的盼望

当你走近请你细听
颤抖的叶是我等待的热情

而你终于无视地走过
在你身后落了一地的

朋友啊那不是花瓣
是我凋零的心

—— 抖音视频拍摄 ID: 顾小仙

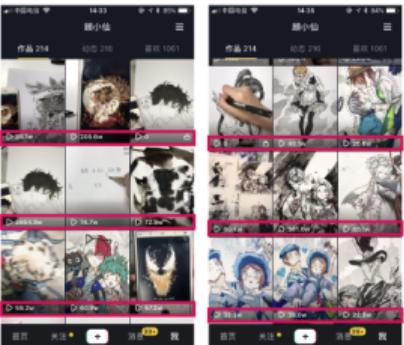
视频总点赞量480多万

粉丝总数全网50万（抖音，微视，微博）



播放量

最高播放量的一支视频为: 2664.9万



点赞量

最高点赞量的一支视频为: 140.3万



部分作品

视频作品中部分临摹部分原创



过程心得

这是我第一次尝试工作内容是视频内容创作者，视频拍摄是非常有挑战的。特别是前期定位的时候，辛苦拍一个作品没人看的感觉真的非常失落，虽然我个人还在做视频内容创作的一员（离职后开始做自己的视频目前有十几万粉丝）也找到了上热门的一些诀窍，但那也不能抹平我前期找定位一天刷两百回抖音，看吐抖音加班画稿想创意的痛，如果在以后的工作中有这种拍摄短视频，工作内容就是跟短视频新媒体有关的岗位我还是十分愿意去挑战的，毕竟看着自己的付出和成果成正比，被领导认可和粉丝喜欢的感觉还是很好的，嗯真香嘻嘻~

02

APP设计

方咖 | 小城租房 | 逸民宿 | 熊密

海底捞亲子陪伴 | 融源之家



—— 融源之家首页

融源之家，是一款专业的线上业务员和商户推广产品。通过产品的互联网推广，形成裂变式的分享，达到强大的辐射效应，从而形成丰厚的分润回报，激励用户更好的推广。

主功能区放置应用APP八大入口，用户可通过邀请入圈功能邀请新用户加入融源圈，通过商户入驻推广产品。把每个用户作为商业主体，不仅帮助用户积累财富，还可以满足用户社交。用户在低成本创业之后，可逐渐形成独立自主的金融商业生态系统。

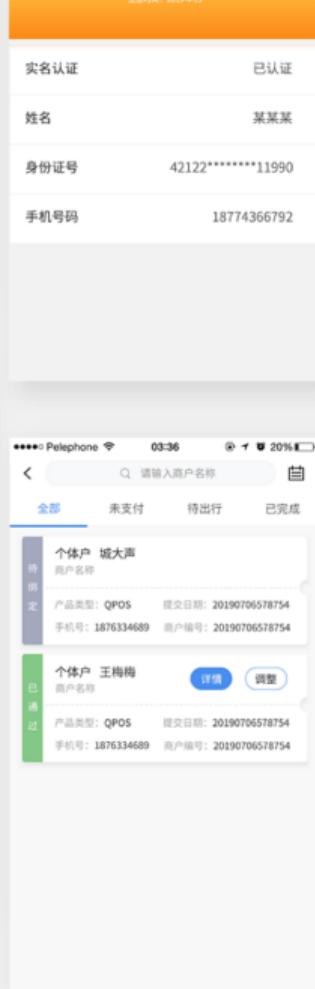


主功能区

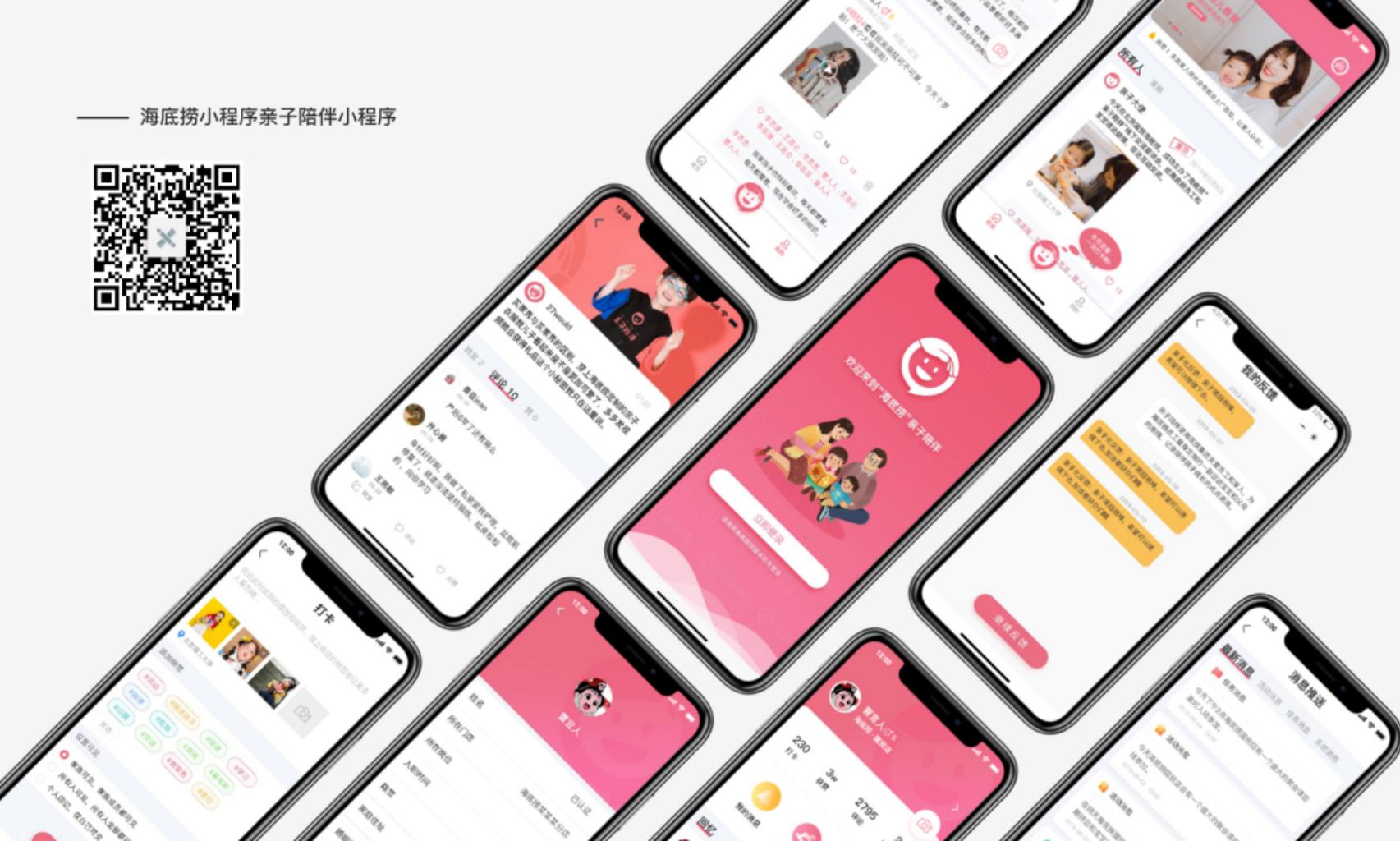
—— 部分界面

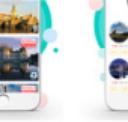
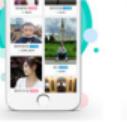
The image is a collage of six mobile application screenshots, each with a different color scheme and interface design:

- Screenshot 1 (Top Left):** A purple-themed app titled "融源之家". It features a banner for "海码收款 细致入微银联版" and a grid of icons for "客户入驻", "实名认证", "通讯录", "邀请入队", "进店申请", "课程中心", "店铺查询", and "商户查询". Below this is a section titled "消息快讯" with a message: "想要了解第一手资讯快着融源之家".
- Screenshot 2 (Top Middle):** A blue-themed app titled "我的信息". It shows a profile picture of "夏河静晚" and her ID: "2156431". Below this is a large yellow box displaying "18397.00" and "账户余额 (元)". Further down are sections for "我的账户", "我的申请", and "我的名片".
- Screenshot 3 (Top Right):** A yellow-themed app titled "加入融源之家". It features a large call-to-action button labeled "注册" and fields for "手机号" (13556433678), "验证码" (请输入验证码), and "密码" (6-16位数字、字母组合). It also includes a link to "用户协议".
- Screenshot 4 (Bottom Left):** A white-themed app titled "圈子". It shows a user profile for "夏荷静晚" with a balance of "438.00". Below this is a chart titled "七日化年收益" showing a fluctuating trend from 0.80% to 6.00%. There are also sections for "邀请有礼", "办卡中心", and "排名情况".
- Screenshot 5 (Bottom Middle):** A blue-themed app titled "POS收益". It displays a large yellow box with "总收益 678.98" and "交易金额: 764元". Below this are sections for "交易查询" and "分润查询".
- Screenshot 6 (Bottom Right):** A yellow-themed app titled "个人信息". It shows a profile picture of "夏荷静晚" and her ID: "夏荷静晚". It also includes sections for "升级进度" (显示 "0.00万元/100.00万元" and "0.27%赚算") and "扫码等级" (显示 "L1").



海底捞小程序亲子陪伴小程序





Design makes me happier.

STAR

Design makes me happier.

STAR

Design makes me happier.

ME STAY FACILITY 宿

23
NOV. 2017



TOWN RENT 小城租房

23
NOV. 2017



FUN CLUB 方咖



Design makes me happier.

STAR

Design makes me happier.

STAR

Design makes me happier.

OGRAPHY

23
NOV. 2017



TRAVEL TO MY HOME 旅游到我家

23
NOV. 2017



FOR YOU WRITE POETRY 为你写诗

23
NOV. 2017



Design makes me happier.

STAR

Design makes me happier.

STAR

Design makes me happier.

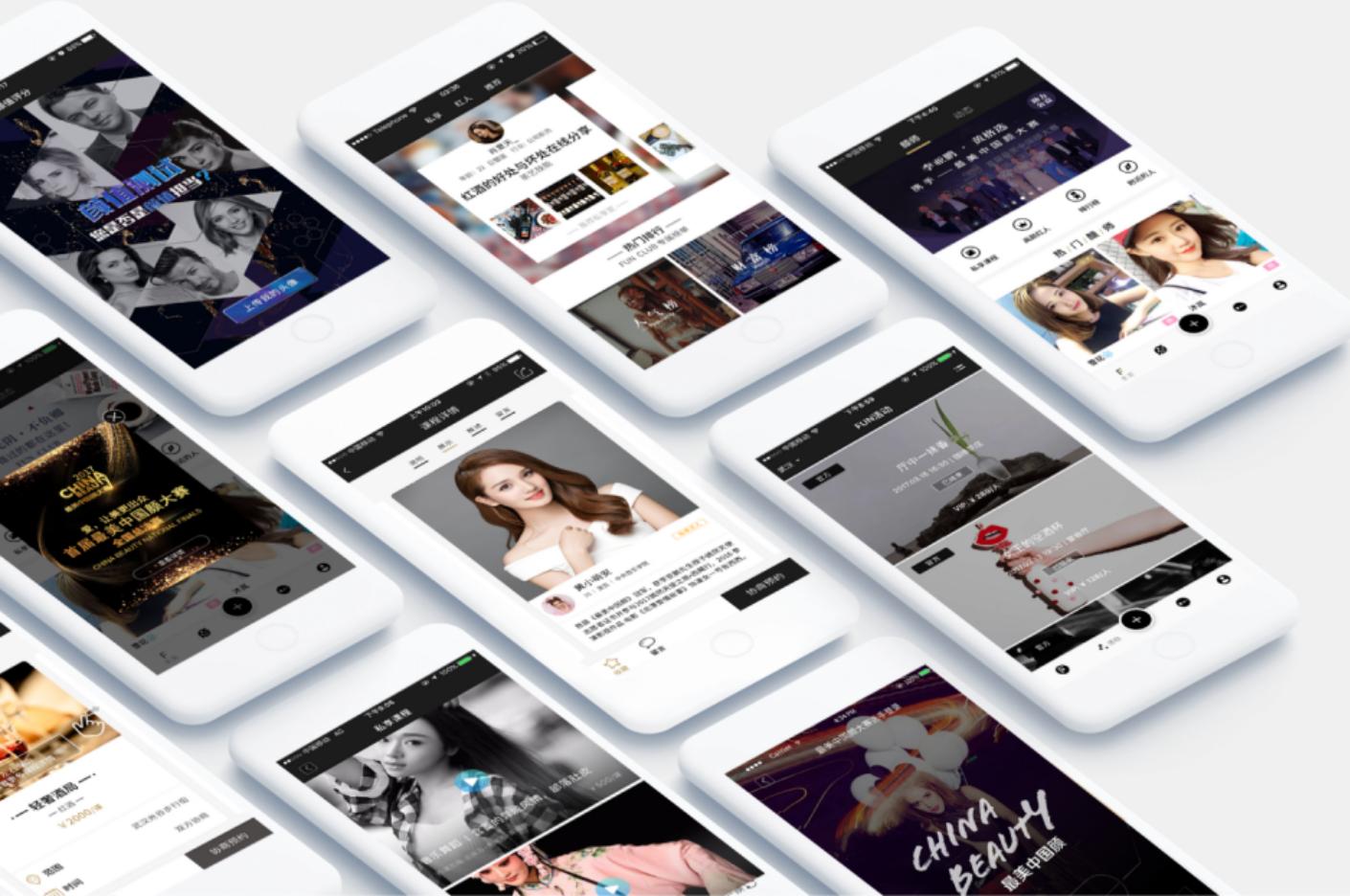


01

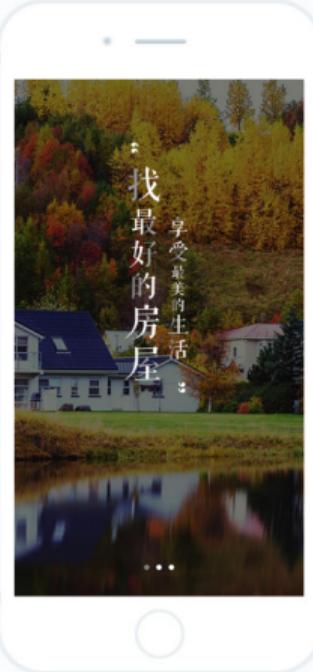


02



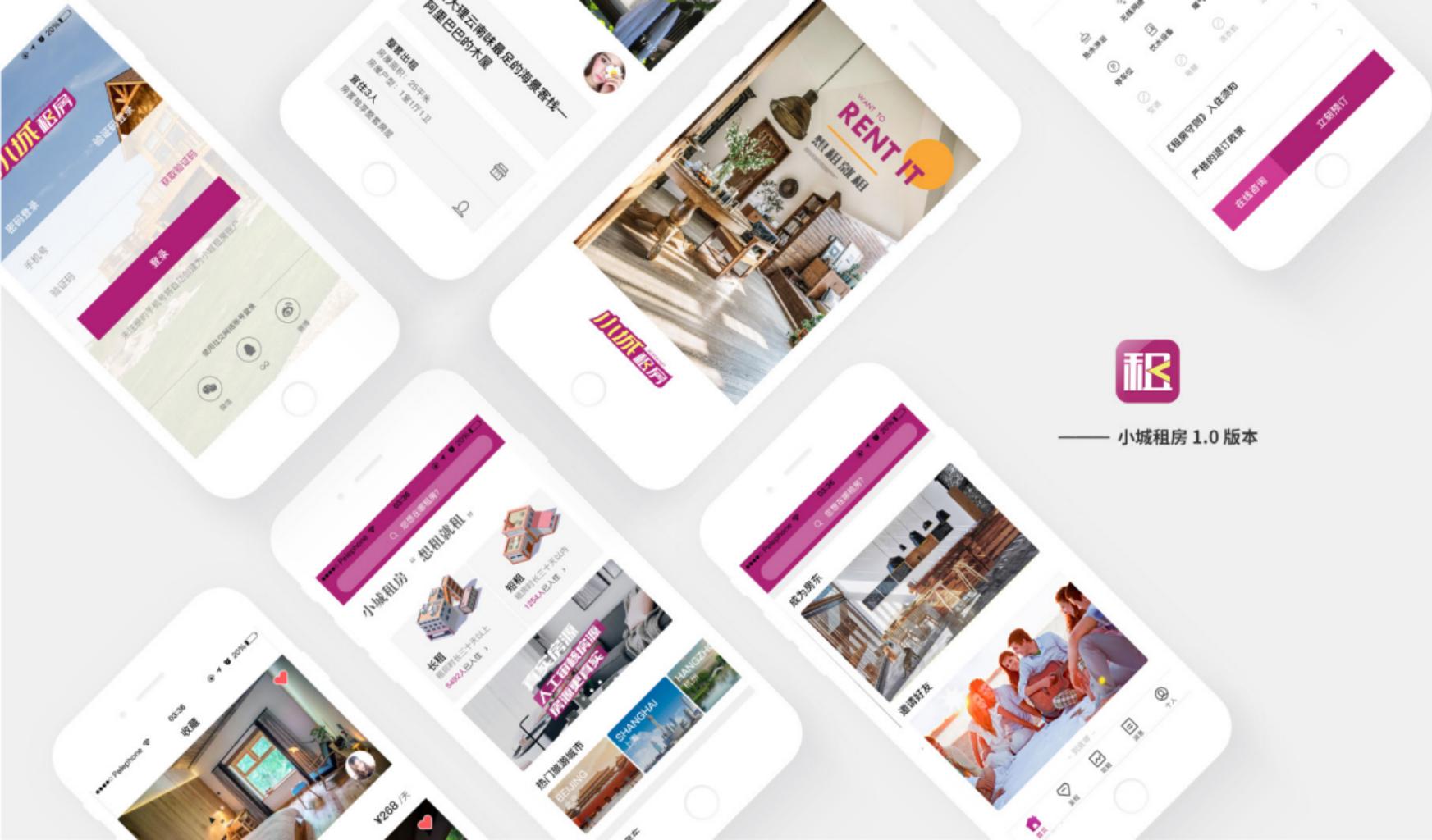


—— FUN CLUB 2.2.7版本





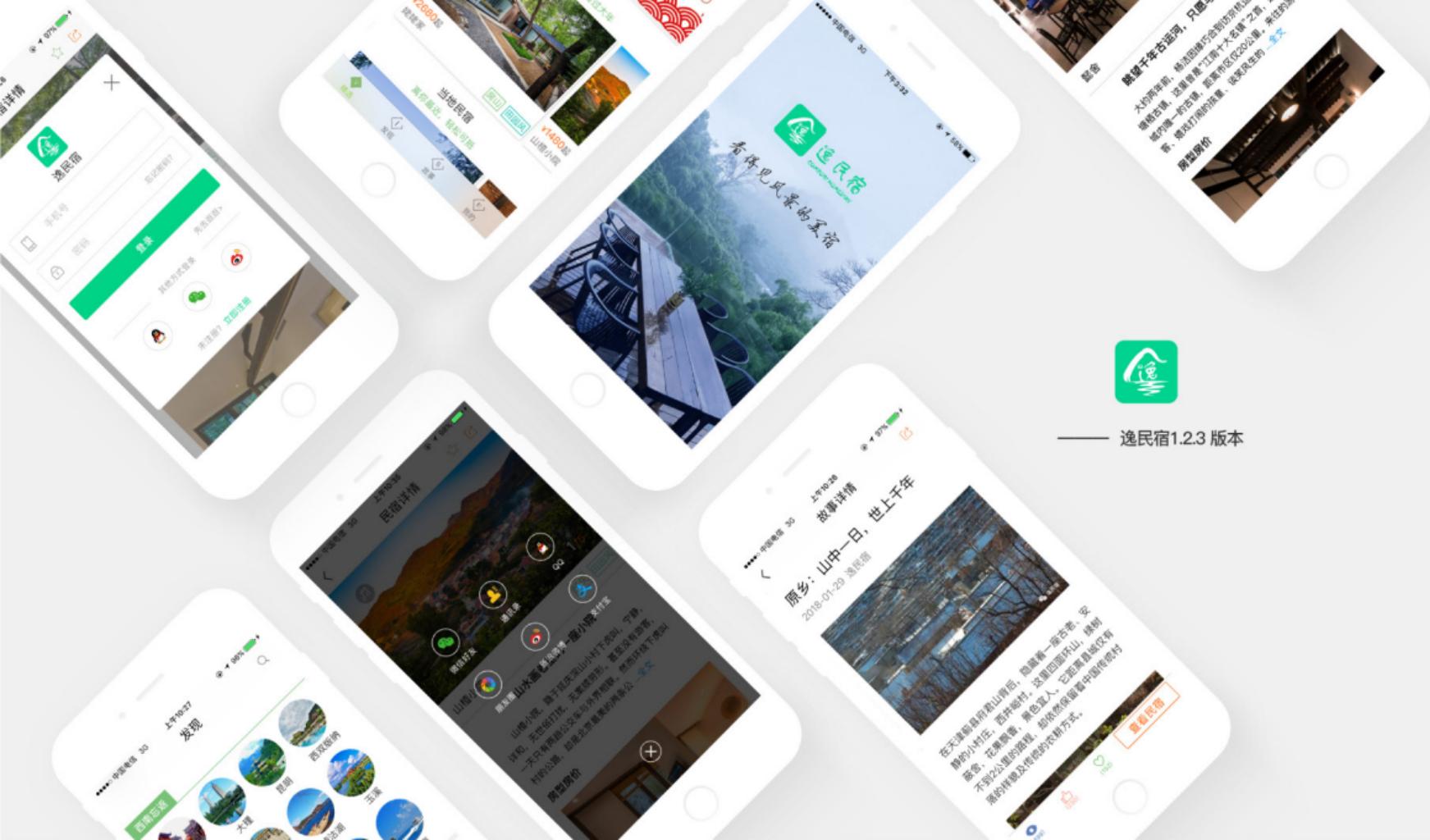
—— 小城租房 1.0 版本







—— 逸民宿1.2.3 版本





—— 熊密1.2.0版本



03

视觉设计

启动页 | H5活动页 | 贴纸 | 海报

项目标准化 | 商稿插画 | 物料 | VI视觉

——最美中国颜大赛选手宣传（部分）

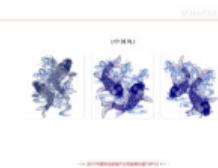
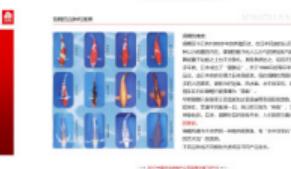
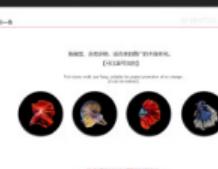
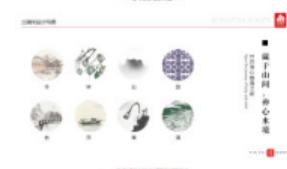


集团活动长页海报





云湖间推广视觉新调性



—— 项目前期PPT内容视觉设计

—— 项目折页

酒店简介

Hotel Profile

京汉君庭假日酒店是集商务、休闲、度假为一体的综合型酒店，位于北京顺义区。酒店拥有180间客房，设施齐全，环境优雅，是商务旅行、休闲度假的理想选择。酒店内设有中餐厅、西餐厅、咖啡厅、酒吧等餐饮场所，以及健身房、游泳池、棋牌室等娱乐设施。



独栋别墅

Single Family Villa

京汉君庭假日酒店拥有数栋独立别墅，提供私人定制服务，适合家庭度假、商务出行、商务接待等多种需求。每栋别墅均配备独立的温泉泡池，让您在享受舒适住宿的同时，也能体验到放松身心的乐趣。



中国·北京·白洋淀

订房电话: 0312-5309999
网址: www.jinghan.com





KINGHAN COURT HOLIDAY INN
京汉君庭假日酒店



雅致四合院

Courtyard Dwellings



京汉君庭假日酒店的建筑风格融合了传统与现代，每个房间都配备了现代化设施，同时保留了传统的四合院建筑特色。无论是商务出差还是休闲度假，都是理想的居住选择。

宴会厅/餐厅

Banquet Hall



京汉君庭假日酒店的宴会厅可以容纳100人，设有现代化的音响设备，非常适合举办各种类型的宴会和会议。无论是中式婚礼、生日派对、商务洽谈，都能满足您的需求。

精品客房

Boutique Room



京汉君庭假日酒店的客房设计温馨舒适，设施齐全，包括独立的温泉泡池。无论是商务出行还是休闲度假，都能为您提供一个放松身心的理想场所。

中式居住美学

Residence Aesthetics



京汉君庭假日酒店的中式居住美学，将传统与现代完美结合，为您提供一个舒适、优雅的生活空间。无论是家庭度假、商务出行，还是朋友聚会，都是理想的选择。



—— 母亲节主题贺卡



—— 已商用贴纸胶带手账商稿

BEAR CHILDREN'S EMOTICONS 熊孩子表情包



THE WREATH 花环



STICKERS 啾啾



23
STAR



STAR

WARM
暖暖家族



23
STAR



STAR

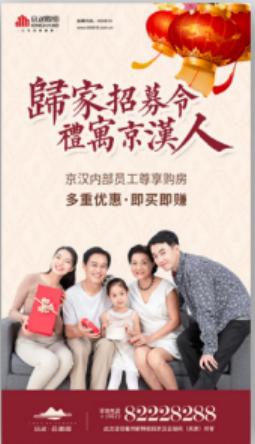
—— 官网主题设计



——企业内刊封面插画绘制



—— 活动主题海报视觉



——公司VI标准化



【京汉荣誉榜】

- 2017 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2016 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2015 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2014 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2013 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2012 年度文明单位
- 2011 年纳税信用A级企业
- 2010 年被评为商业地产北京十大劲旅、中国房地产年度最具影响力品牌价值企业、商业地产北京十大劲旅、2011-2017年中国华北房地产公司品牌价值TOP10等殊荣。
- 2009 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2008 荣膺为中国地产最具人气楼盘企业
- 2007 被评为“中国和谐房产建设典范”
- 2006-2007 年度社会责任北京十大劲旅企业
- 2005-2006 中国房地产年度最具影响力品牌价值企业
- 2006 年度文明诚信单位
- 2004-2005 年节约文明单位
- 2003 年中华慈善总会表彰
- 2003-2004 中国房地产开发综合实力企业100强
- 2003 年纳税先进单位
- 2002 年度文明单位
- 2001 年度先进单位

【战略布局】

未来京汉股份将采取“四圈一带”城市群，重点关注雄安新区的全国战略布局规划。“四圈”即以北京、天津为核心的京津冀城市圈，以上海、杭州、南京为核心的长三角城市圈，以深圳、广州为核心的珠三角城市圈，以成都、重庆为核心的川渝城市圈；“一带”即以武汉、长沙为核心的长江经济带。

区域布局
“四圈一带”城市群
OUNDER HONOR

The map highlights five regions: Beijing-Tianjin-Hebei (京津冀), Shanghai-Hangzhou-Nanjing (长三角), Guangzhou-Shenzhen (珠三角), Chongqing-Chengdu (川渝), and the Yangtze River Economic Belt (长江经济带). Specific cities like Beijing, Tianjin, Shijiazhuang, Jinan, Hangzhou, Nanjing, Wuhan, Changsha, and Chongqing are marked.

2017中国华北房地产公司品牌价值TOP10

京汉股份 KINGHAN
www.kinghan.com

京汉股份 KINGHAN GROUP

企业荣誉 00015 www.kinghand.com

京汉荣誉榜

- 2017 中国华中地区地产公司品牌价值TOP10
- 2016 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2015 中国华北地区地产公司品牌价值TOP10
- 2014 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2013 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2012 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2011 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2010 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2009 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2008 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2007 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2006-2007 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2005-2006 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2004-2005 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2003 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2002 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2001 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10

京汉股份 KINGHAN GROUP

企业荣誉 00015 www.kinghand.com

产品领域

京汉已建成项目涵盖了住宅、工商业、物业服务、住宅、商业、写字楼等多种业态类型，并打造一个高品质项目矩阵。项目分布区域覆盖全国多个省市，体现了京汉强大的市场影响力与运营能力。

【产业综合体】	【城市健康住区】
总部：西山国际金融中心 项目：文华府、四合院森林 项目：碧海蓝湾 天津：香江国际金融中心 项目：长阳小镇 项目：水木清华文华国际综合 项目：京汉·南湖国际社区	总部：京汉国际金融中心 项目：京汉国际健康住区 项目：广海国际社区、长阳国际 大观国际酒店、京汉国际 项目：...

【一级开发】	【城市商业综合体】
总部：京汉国际一街开盘 总部：京汉国际二街开盘 总部：长阳小镇一街开盘 总部：京汉国际一街开盘	重庆：热高乐园商业综合体 项目：热高乐园 项目：京汉国际商业 项目：京汉国际商业

京汉股份 KINGHAN GROUP

企业荣誉 00015 www.kinghand.com

产品领域

京汉已建成项目涵盖了住宅、工商业、物业服务、住宅、商业、写字楼等多种业态类型，并打造一个高品质项目矩阵。项目分布区域覆盖全国多个省市，体现了京汉强大的市场影响力与运营能力。

【发展历程】

项目：“五证齐全”项目标准，秉承“质量第一”的企业宗旨，不断推陈出新，以诚信经营为原则，追求客户满意为目标，结合客户需求，坚持不断创新，持续提升产品品质，赢得了客户的广泛赞誉，获得了客户的一致好评。在项目管理方面，我们始终坚持以客户为中心，注重细节，确保每一个环节都做到尽善尽美，让客户感受到我们的专业和用心。

【战略布局】

构建“五纵三横”战略布局，涵盖长三角、珠三角、环渤海、西南、西北五大经济圈，形成以北京、上海、广州为核心的全国战略布局。以项目“区域深耕”、“深耕一线”、“深耕二线”、“深耕三线”为战略核心，通过深耕，实现对核心市场的掌控。“五纵”纵跨江浙、苏沪、京津冀、环渤海、西南、西北等核心经济带；“三横”横跨长三角、珠三角、环渤海经济带，“一横”横跨西南、西北、环渤海三大经济带。

区域布局
“五纵三横”城市群
OUNDER HONOR

京汉股份 KINGHAN GROUP

企业荣誉 00015 www.kinghand.com

京汉22年 布局全国

京汉股份是一家集项目策划、设计、施工、销售、运营、售后、售后服务为一体的综合投资开发企业，多年来深耕于房地产行业，拥有项目超3000万方，总资产超500亿元。近年来，京汉股份积极践行“绿色建筑”、“智慧城市”、“产城融合”、“生态环保”等理念，通过不断创新的经营模式，再创辉煌。未来，京汉股份将一如既往地秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，打造“品质最优秀的健康住宅运营商”。

【战略布局】

构建“五纵三横”战略布局，涵盖长三角、珠三角、环渤海、西南、西北五大经济圈，形成以北京、上海、广州为核心的全国战略布局。以项目“区域深耕”、“深耕一线”、“深耕二线”、“深耕三线”为战略核心，通过深耕，实现对核心市场的掌控。“五纵”纵跨江浙、苏沪、京津冀、环渤海、西南、西北等核心经济带；“三横”横跨长三角、珠三角、环渤海经济带，“一横”横跨西南、西北、环渤海三大经济带。

京汉荣誉榜

- 2017 中国华北地区地产公司品牌价值TOP10
- 2016 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2015 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2014 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2013 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2012 年度文旅单位
- 2011 年度文旅单位
- 2010 年度园林景观设计企业
- 2009 年度园林景观设计企业
- 2008 被评为中国住宅人居A级企业
- 2007 被评为中国住宅人居A级企业
- 2006-2007 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2005-2006 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2004-2005 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2003 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2002 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10
- 2001 中国华东地区地产公司品牌价值TOP10

京汉22年 布局全国

京汉股份是一家集项目策划、设计、施工、销售、运营、售后、售后服务为一体的综合投资开发企业，多年来深耕于房地产行业，拥有项目超3000万方，总资产超500亿元。近年来，京汉股份积极践行“绿色建筑”、“智慧城市”、“产城融合”、“生态环保”等理念，通过不断创新的经营模式，再创辉煌。未来，京汉股份将一如既往地秉承“诚信、创新、务实、拼搏”的企业精神，打造“品质最优秀的健康住宅运营商”。

【发展历程】

项目：“五证齐全”的项目标准，秉承“质量第一”的企业宗旨，不断推陈出新，以诚信经营为原则，追求客户满意为目标，结合客户需求，坚持不断创新，持续提升产品品质，赢得了客户的广泛赞誉，获得了客户的一致好评。在项目管理方面，我们始终坚持以客户为中心，注重细节，确保每一个环节都做到尽善尽美，让客户感受到我们的专业和用心。

【战略布局】

构建“五纵三横”战略布局，涵盖长三角、珠三角、环渤海、西南、西北五大经济圈，形成以北京、上海、广州为核心的全国战略布局。以项目“区域深耕”、“深耕一线”、“深耕二线”、“深耕三线”为战略核心，通过深耕，实现对核心市场的掌控。“五纵”纵跨江浙、苏沪、京津冀、环渤海、西南、西北等核心经济带；“三横”横跨长三角、珠三角、环渤海经济带，“一横”横跨西南、西北、环渤海三大经济带。

【产业综合体】	【城市健康住区】
总部：西山国际金融中心 项目：文华府、四合院森林 项目：碧海蓝湾 天津：香江国际金融中心 项目：长阳小镇 项目：水木清华文华国际综合 项目：京汉·南湖国际社区	总部：京汉国际金融中心 项目：京汉国际健康住区 项目：广海国际社区、长阳国际 大观国际酒店、京汉国际 项目：...

【一级开发】	【城市商业综合体】
总部：京汉国际一街开盘 总部：京汉国际二街开盘 总部：长阳小镇一街开盘 总部：京汉国际一街开盘	重庆：热高乐园商业综合体 项目：热高乐园 项目：京汉国际商业 项目：京汉国际商业

产品领域

京汉已建成项目涵盖了住宅、工商业、物业服务、住宅、商业、写字楼等多种业态类型，并打造一个高品质项目矩阵。项目分布区域覆盖全国多个省市，体现了京汉强大的市场影响力与运营能力。

【发展历程】

项目：“五证齐全”的项目标准，秉承“质量第一”的企业宗旨，不断推陈出新，以诚信经营为原则，追求客户满意为目标，结合客户需求，坚持不断创新，持续提升产品品质，赢得了客户的广泛赞誉，获得了客户的一致好评。在项目管理方面，我们始终坚持以客户为中心，注重细节，确保每一个环节都做到尽善尽美，让客户感受到我们的专业和用心。

【战略布局】

构建“五纵三横”战略布局，涵盖长三角、珠三角、环渤海、西南、西北五大经济圈，形成以北京、上海、广州为核心的全国战略布局。以项目“区域深耕”、“深耕一线”、“深耕二线”、“深耕三线”为战略核心，通过深耕，实现对核心市场的掌控。“五纵”纵跨江浙、苏沪、京津冀、环渤海、西南、西北等核心经济带；“三横”横跨长三角、珠三角、环渤海经济带，“一横”横跨西南、西北、环渤海三大经济带。

区域布局
“五纵三横”城市群
OUNDER HONOR



Design makes me happier.

STAR



Design makes me happier.

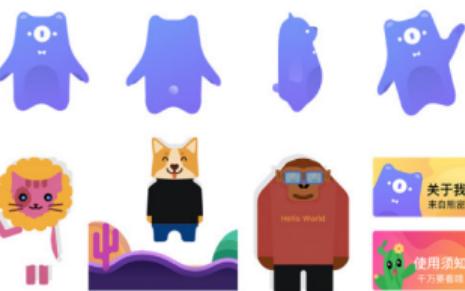
STAR



Design makes me happier.

ONG MI

23
NOV 2017



Design makes me happier.

STAR

THE CASTLE
城堡

23
NOV 2017



Design makes me happier.

STAR

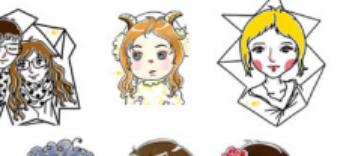
YOUR GIRL
你的女孩

Design makes me happier.



IT

23
NOV 2017



CITY LANDMARK
城市地标建筑

23
NOV 2017



MY BOY
我的男孩

23
NOV 2017





京汉股份企业文化：

学习 人才 发展



【发展战略】

部分“企业运营数据”功能模块，通过该模块能够为企业经营提供帮助，从而提高企业的管理水平。该模块主要由以下几部分组成：数据采集与处理模块、数据挖掘与分析模块、决策支持与优化模块、预警与报警模块、报告生成与输出模块等。



【产品领域】



（三）西山區農業小組
（四）中和區農業小組
（五）板橋區農業小組
（六）復興區農業小組

经销商企业名称	经销商地址	一级代理
新嘉华(北京)公司	中国北京市朝阳区	万通(北京)国际有限公司
新嘉华(天津)公司	中国天津市和平区	万通(天津)有限公司
新嘉华(上海)公司	中国上海市徐汇区	万通(上海)有限公司
新嘉华(广州)公司	中国广州市天河区	万通(广州)有限公司
新嘉华(成都)公司	中国成都市锦江区	万通(成都)有限公司
新嘉华(南京)公司	中国南京市鼓楼区	万通(南京)有限公司

【京汉22年 布局全国】

京汉股份是一家电城市健康住宅、主题产业特色小镇、绿色纤维、航空小镇等投资开发运营、多元化发展的A股上市公司，股票代码000615，总资产额超百亿。近年来，京汉股份正在加速战略转型，聚焦健康产业，整合全球相关资源，推动业务转型升级，构建健康产业生态集群，将逐步发展成为中国最受信赖的健康生活供应商。



2017中国华北房地产公司品牌价值TOP10

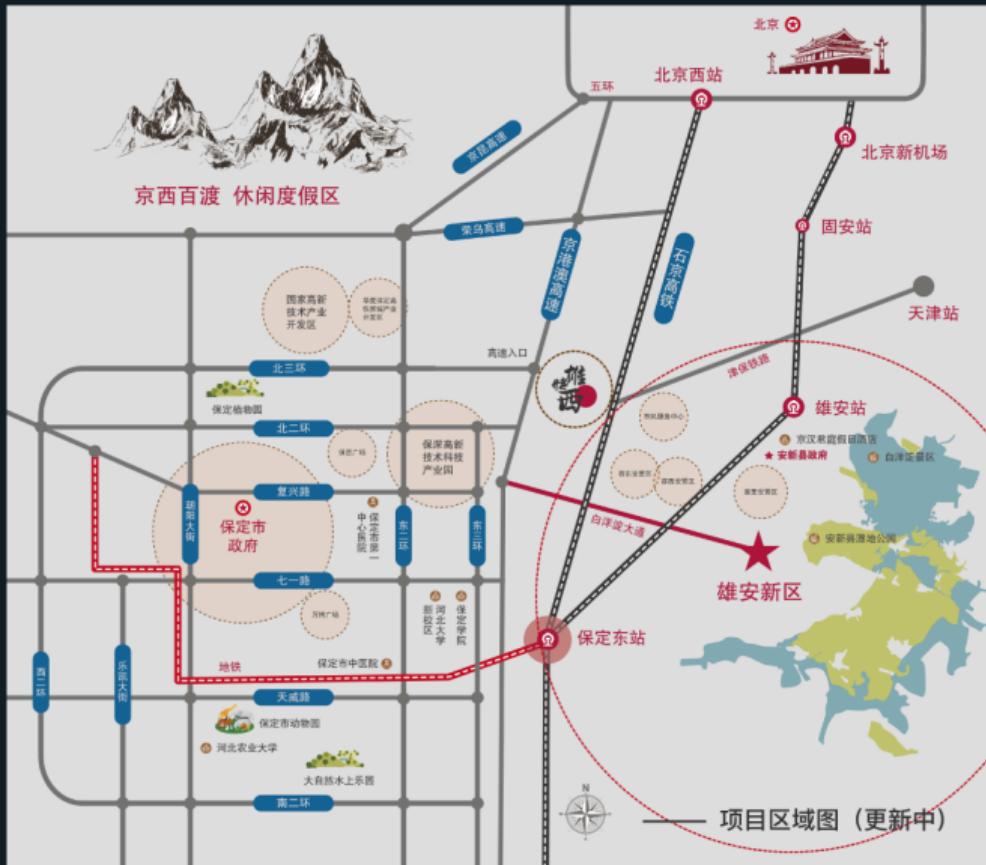






京漢·雄特西

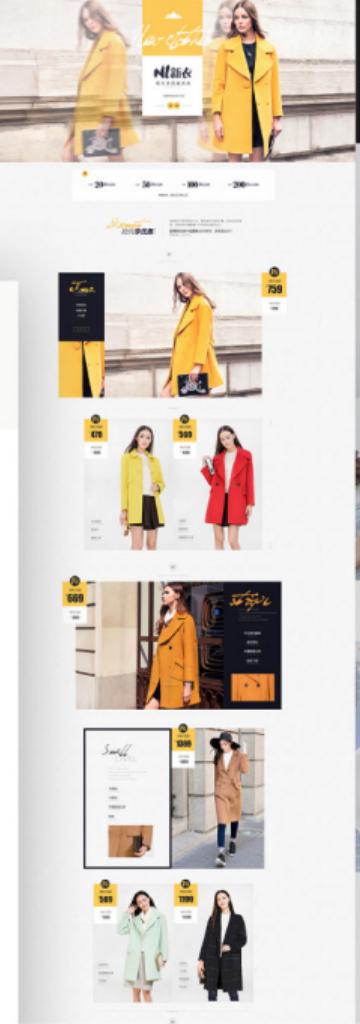
KINGHANDXIONGTEXI -





国
京汉·雄特西
KINGHANXIONGTEXI







—— 2019年会主题H5



04

WEB设计

太美东方传媒官网 | 有标官网

太美文化集团拥有众多战略合作伙伴，包括橙天嘉禾娱乐集团、中国教育电视台、新华社、北京文广集团、国图文化、英漫文化、龙腾精英、中财研究院、东华书局、奥瑞集团、国创高科等等。



太美名人顾问团



选手与香港TVB艺员公会
选手与香港金马奖得主合影
选手与著名导演陈可辛合影



《最佳女配角》优秀选手合影
《最佳女配角》优秀选手合影
选手在北京电影学院跟随着名导演的课程训练



《最佳女配角》优秀选手合影
著名艺术家课合影

taimeicn 太美文化

首页 | FUNCLUB下属 | 中学校园大赛 | SUPERSTAR | 关于我们 | 招聘简章

影视培训

TAI MEI CULTURE

TAIMEICULTURE

太美文化以深厚的行业资源，为具有艺术梦想的青年男女们提供专业的影视文化类培训，为逐梦者提供一个全面的培训造星平台。涵盖了语言技巧、表演技巧、形体、视听语言、电影造型、媒体应对等极为全面的专业课程。同时，充分借助自身优势资源，以自身赛事、文化活动、明星资源等，为参训学员提供更为丰富的实践及个人发展机会。



站长推荐
WEBMASTER RECOMMENDATION

日本商标注册

中国商标注册

美国商标注册

韩国商标注册

国内商标服务
DOMESTIC TRADEMARK

—— 有标官网风格稿



CALL ME BABY

—

联系我

肖欣

微信: xiaoxin69497

电话: 17338147023

邮箱: xiaoxin69497@163.com

