

DESIGNER



作品集

肖欣

微信: xiaoxin69497

电话: 17338147023

邮箱: xiaoxin69497@163.com



肖欣

工作年限：4年

专业：视觉传达

已离职 一周内可到岗

- 京汉实业投资集团股份有限公司

美术师 2018/3-2019/4

独立负责地产类型视觉设计、吉祥物标准化、VI企业标准化、项目活动需求设计工作单、新媒体抖音短视频作品拍摄运营、插画视觉设计

- 太美东方文化传媒有限公司 出差至北京逸族网络科技有限公司

UI设计师 2016/9-2017/12 UI设计师 2017/7-2018/2

太美：主要负责APP视觉设计、官网设计平面海报运营宣传、活动主设计师、现场活动执行导演
逸族：主要负责APP视觉设计、对接客户和技术人员沟通视觉效果、外包项目设计负责人

- 武汉泛迪广告有限公司

平面设计师 2015/7-2016/8

主要负责平面视觉设计、对接客户沟通视觉效果、物料制作对接

01

IP形象视觉

吉祥物标准化 | 新媒体抖音KOL



STYLE GUIDE
DIGITAL DATA
吉祥物.案名规范手册
《京汉同乐世界》
京京&汉汉



KINGHAND CHILD
MASCOT STYLE GUIDE



KINGKING



C:27 M:95 Y:66 K:0



C:11 M:49 Y:22 K:0



C:8 M:13 Y:58 K:0



C:30 M:67 Y:79 K:0



HANHAN



C:76 M:31 Y:7 K:0



C:81 M:25 Y:90 K:0



C:76 M:72 Y:70 K:39



C:30 M:67 Y:79 K:0

MASCOT STYLE GUIDE

CHARACTER BACKGROUND PATTERN

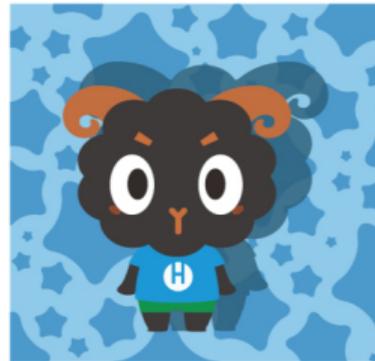
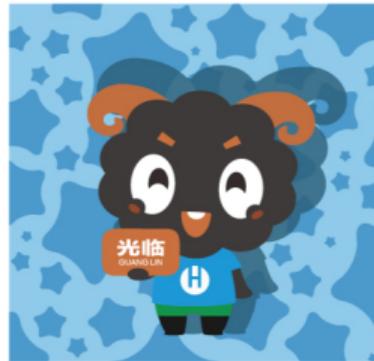
吉祥物角色背景样式



MASCOT STYLE GUIDE

CHARACTER BACKGROUND PATTERN

祥物角色背景样式





+



+



+



+



|

纯洁
博大

|

时尚
青春

|

健康
希望

|

热情
活泼

|

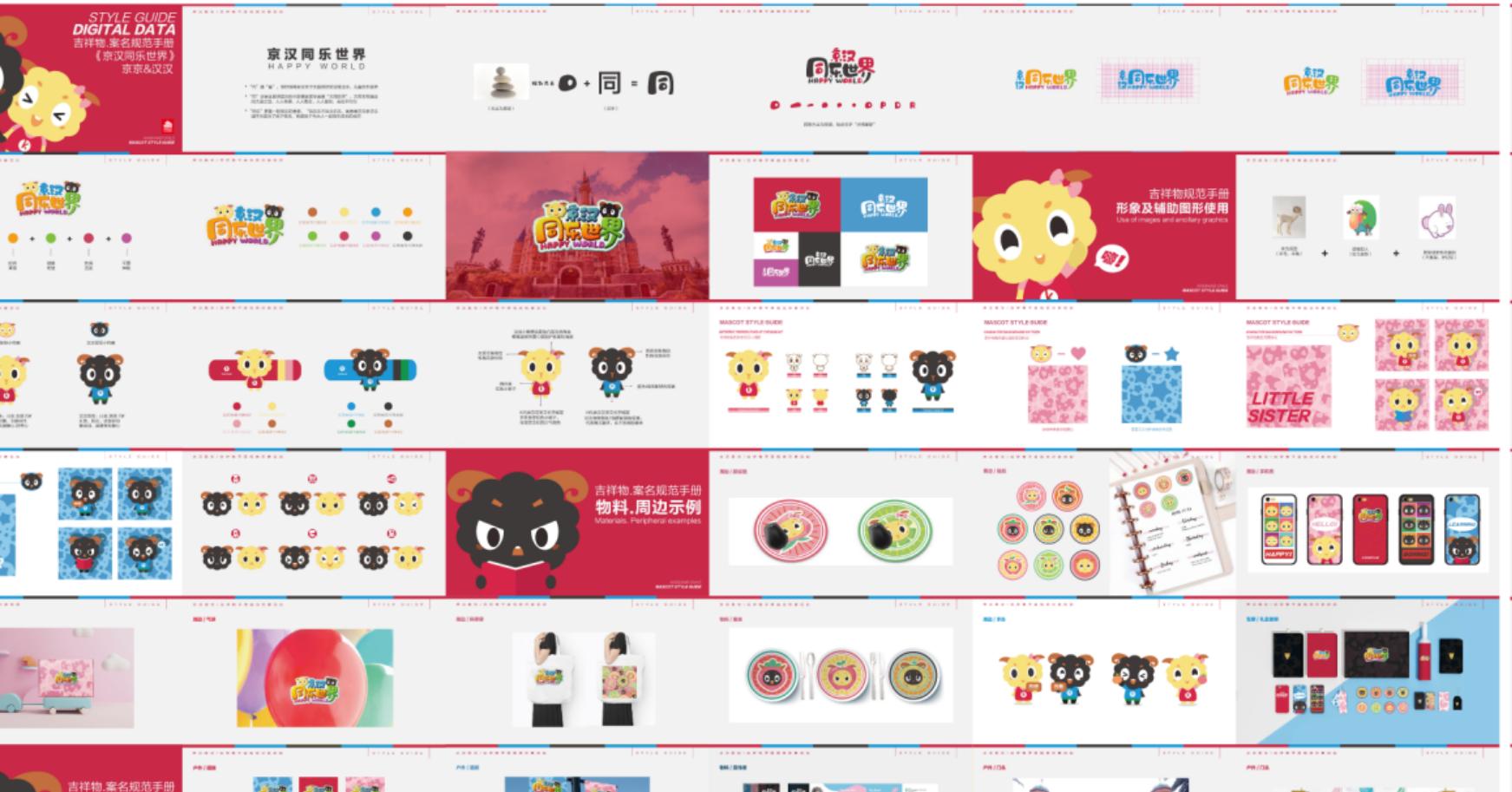
可爱
神秘

包装 / 礼盒套装



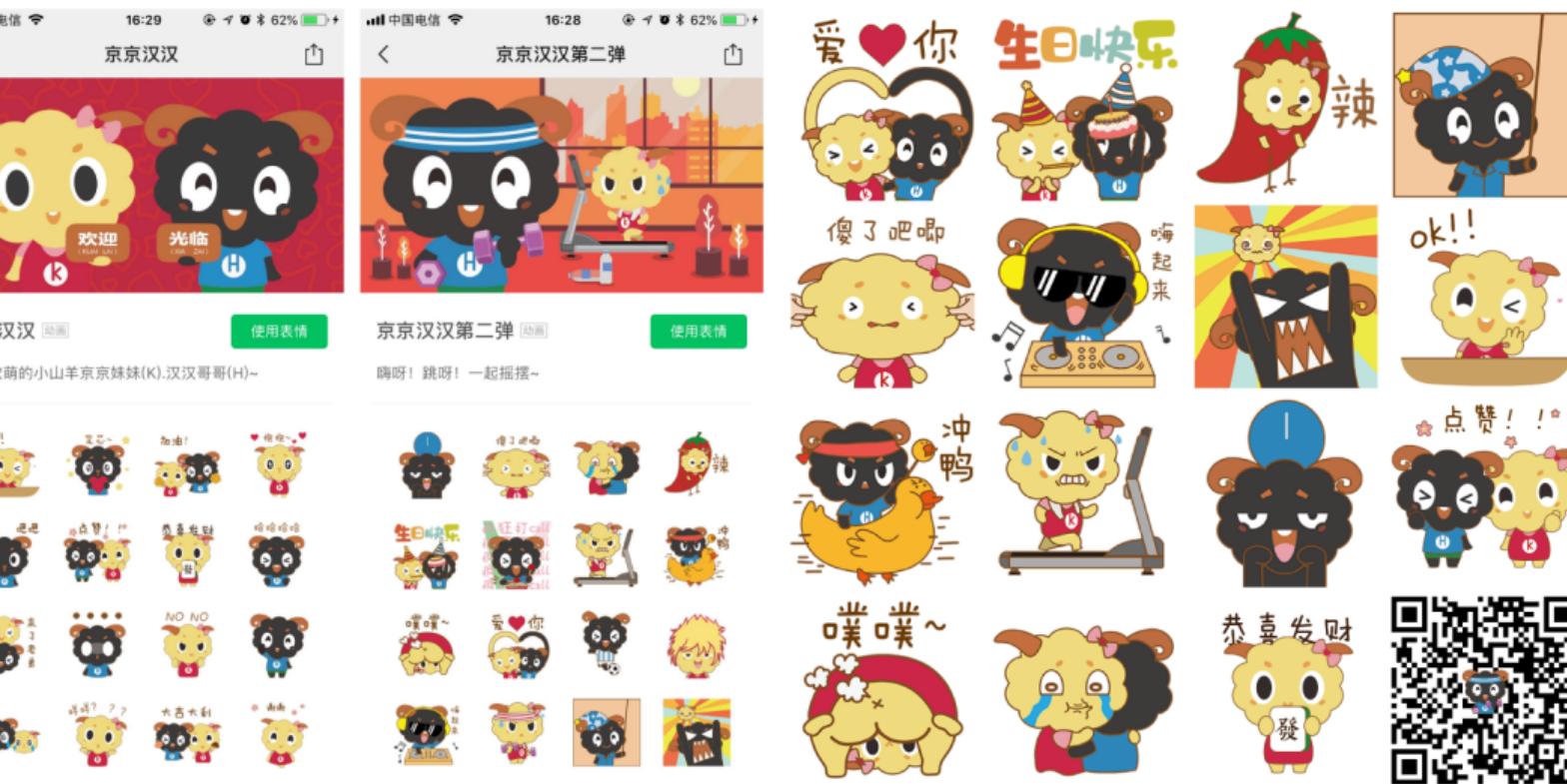
导示 / 拍照合影区







- 吉祥物表情包微信表情上传截图





—— 2019年会公仔与总裁互动拍照
(对没错红色京京玩偶是我扮演的)





一下

养生 简便

你是要上天?
与太阳肩并肩?



你行你来
皇冠给你戴。



燥



怪我咯?



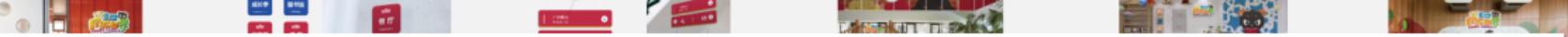
喂喂喂!



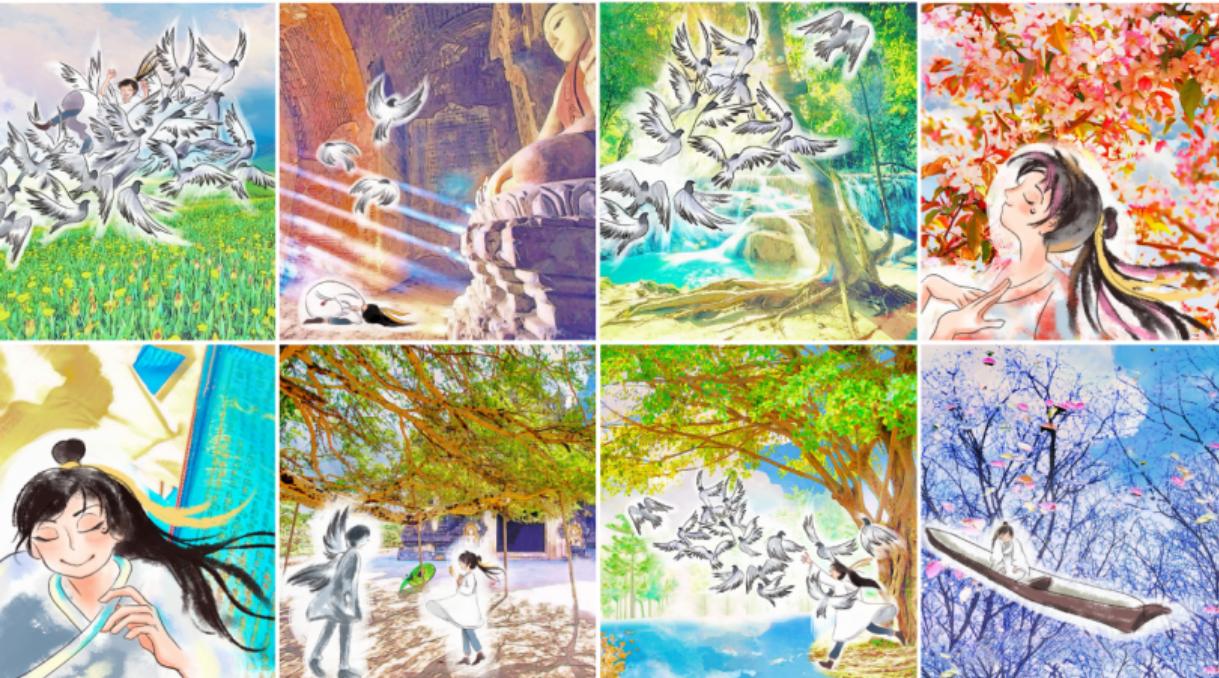
你过来啊



起来!



一 前期顾小仙IP角色定位



一棵开花的树

如何让你遇见我
在我最美丽的时刻为这

我已在佛前求了五百年
求它让我们结一段尘缘

佛于是把我化作一棵树
长在你必经的路旁

阳光下慎重地开满了花朵
朵朵都是我前世的盼望

当你走近请你细听
颤抖的叶是我等待的热情

而你终于无视地走过
在你身后落了一地的

朋友啊那不是花瓣
是我凋零的心

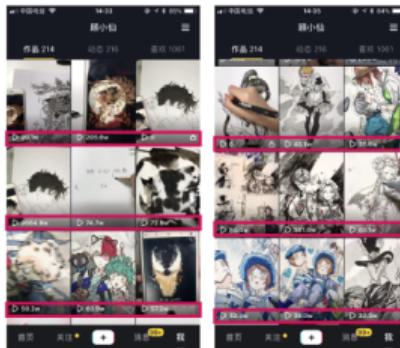
一 抖音视频拍摄 ID: 顾小仙

视频总点赞量480多万
粉丝总数全网50万（抖音，微视，微博）



播放量

最高播放量的一支视频为: 2664.9万



点赞量

最高点赞量的一支视频为: 140.3万



部分作品

视频作品中部分临摹部分原创



过程心得

这是我第一次尝试工作内容是视频内容创作者，视频拍摄是非常有挑战的，特别是前期定位的时候，辛苦拍一个作品没人看的感觉真的非常失落，虽然我个人还在做视频内容创作的一员（离职后开始做自己的视频目前有十几万粉丝）也找到了上热门的一些诀窍，但那也不能抹平我前期找定位一天刷两百回抖音，看吐抖音加班画稿想创意的痛，如果在以后的工作中有这种拍摄短视频，工作内容就是跟短视频新媒体有关的岗位我还是十分愿意去挑战的，毕竟看着自己的付出和成果成正比，被领导认可和粉丝喜欢的感觉还是很好的，嗯真香嘻嘻~

02

APP设计

方咖 | 小城租房 | 逸民宿 | 熊密

海底捞亲子陪伴 | 融源之家



—— 融源之家首页

融源之家，是一款专业的线上业务员和商户推广产品。通过产品的互联网推广，形成裂变式的分享，达到强大的辐射效应，从而形成丰厚的分润回报，激励用户更好的推广。

主功能区放置应用APP八大入口，用户可通过邀请入圈功能邀请新用户加入融源圈，通过商户入驻推广产品。把每个用户作为商业主体，不仅帮助用户积累财富，还可以满足用户社交。用户在低成本创业之后，可逐渐形成独立自主的金融商业生态系统。



主功能区

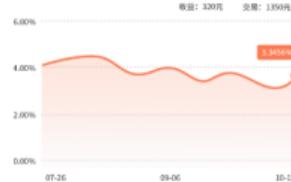
—— 部分界面



商户入驻 卖家认证 通讯录 邀请入驻
终端申请 课程中心 终端查询 商户查询

消息快讯 想要了解第一手资讯快着跑源之家

七日化年收益 本月业绩



邀请有礼

办卡中心

办卡成功 佣金丰厚

排名情况

个人排行榜

知己知彼 百战不殆



我的账户 我的申请 我的名片

我的客服

我的建议

关于我的

首页 收益 圈子 我的

POS收益

收益

总收益 678.98
交易金额: 764元
账户笔数: 3 | 账户总数: 23
累计收益: 764元 | 累计笔数: 1764笔

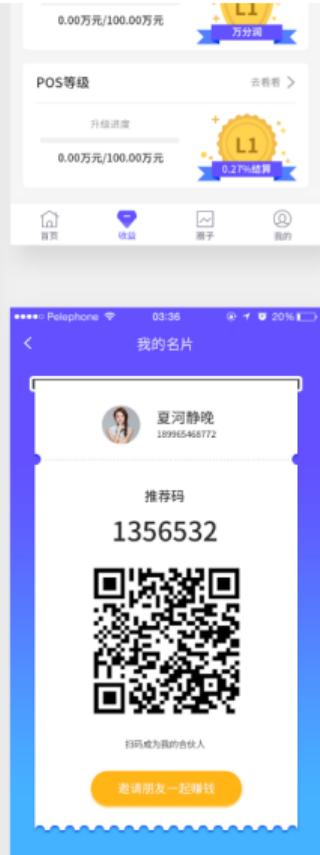
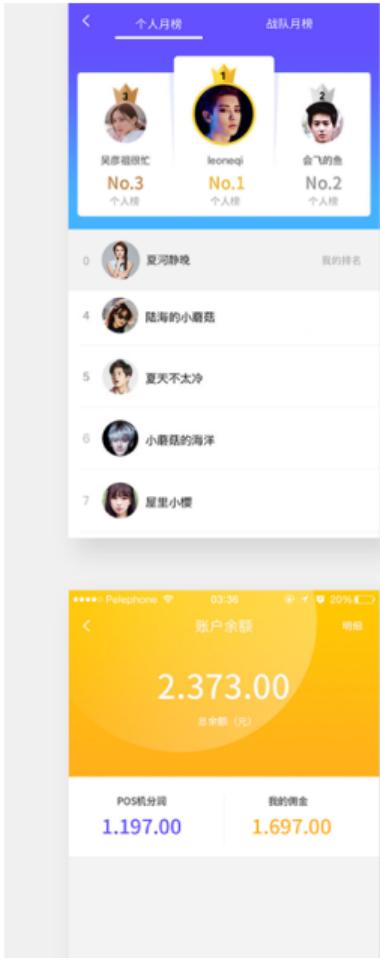
交易查询 分润查询

云闪付等级 去看看 >

升级进度
0.00万元/100.00万元

扫码等级 去看看 >





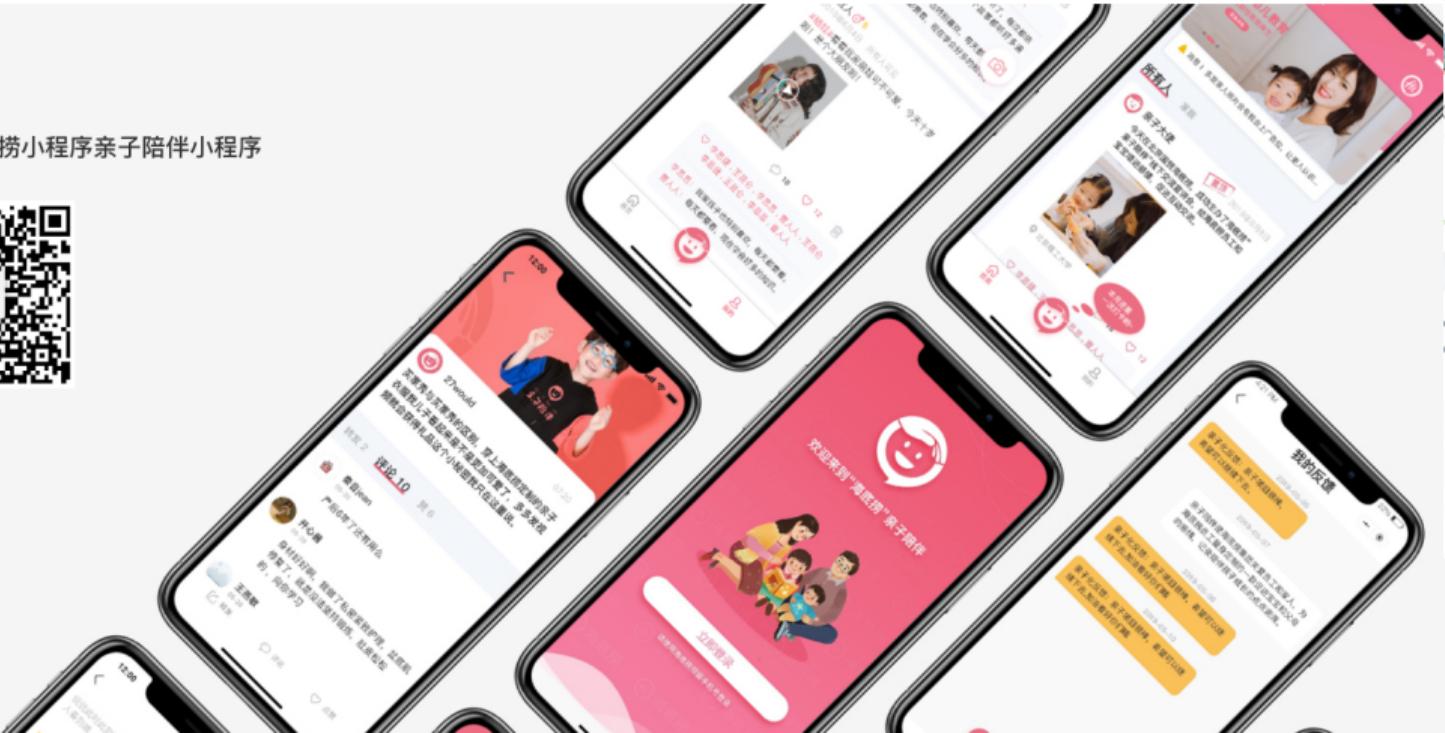
ME STAY FACILITY
宿



OGRAPHY



—— 海底捞小程序亲子陪伴小程序



23
NOV. 2017

TOWN RENT 小城租房



STAR

Design makes me happier.

23
NOV. 2017

FUN CLUB 方咖



Design makes me happier.

23
NOV. 2017

TRAVEL TO MY HOME 旅游到我家



23
NOV. 2017

FOR YOU WRITE POETRY 为你写诗



23
NOV. 2017

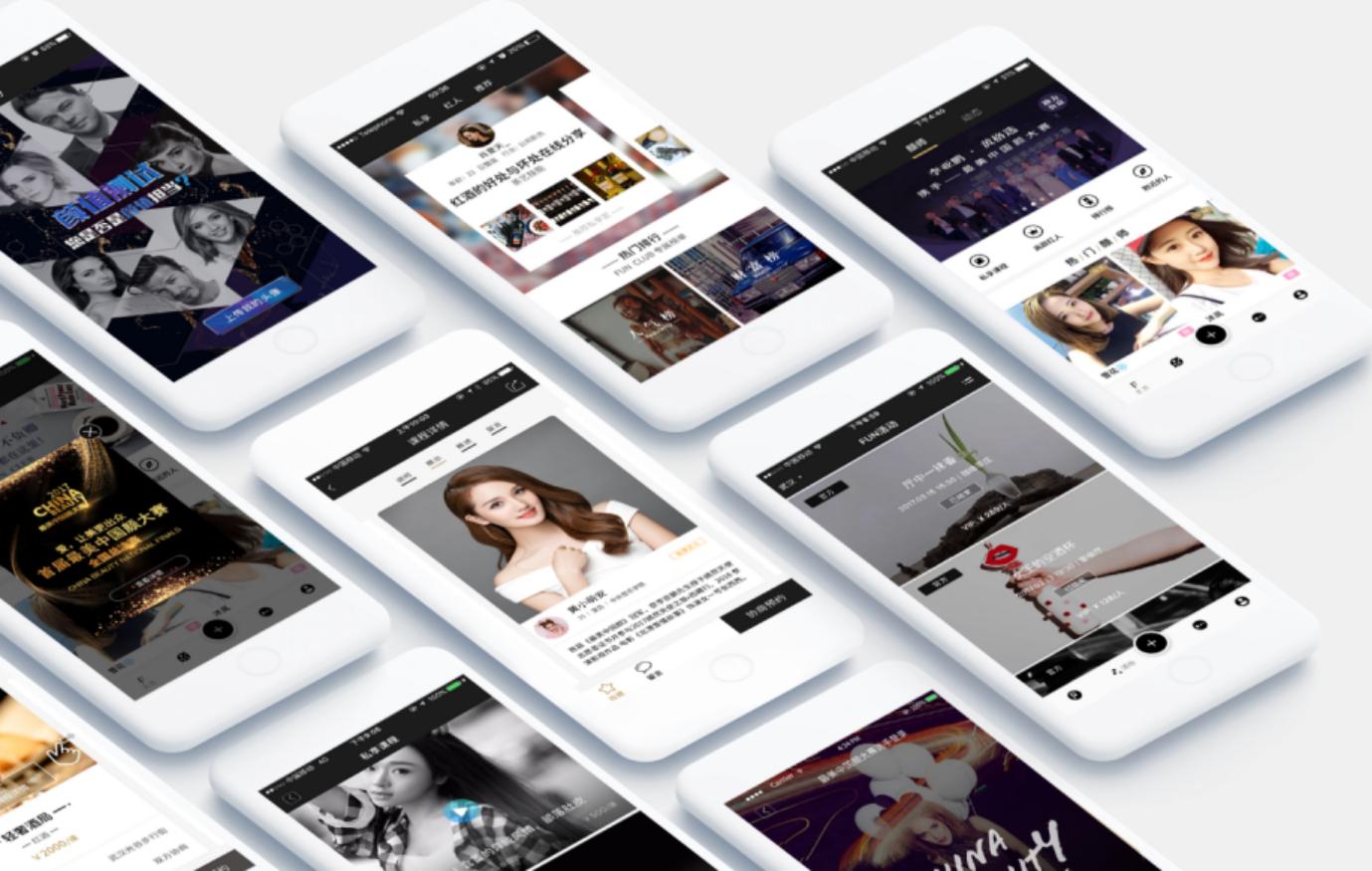


01



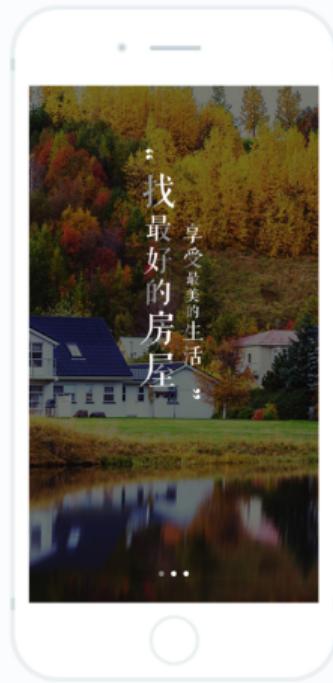
02





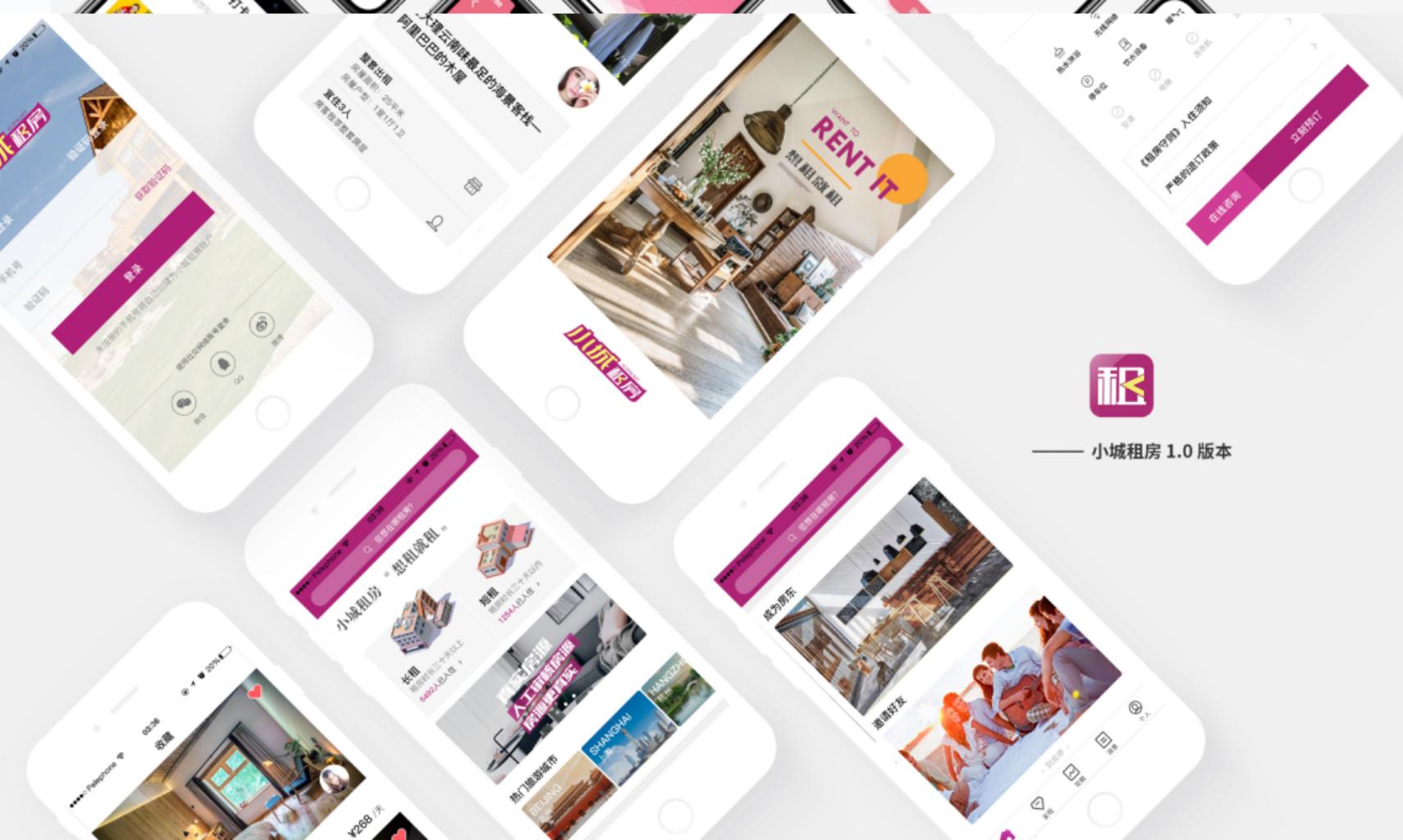
—— FUN CLUB 2.2.7版本

—— 小城租房引导页



租

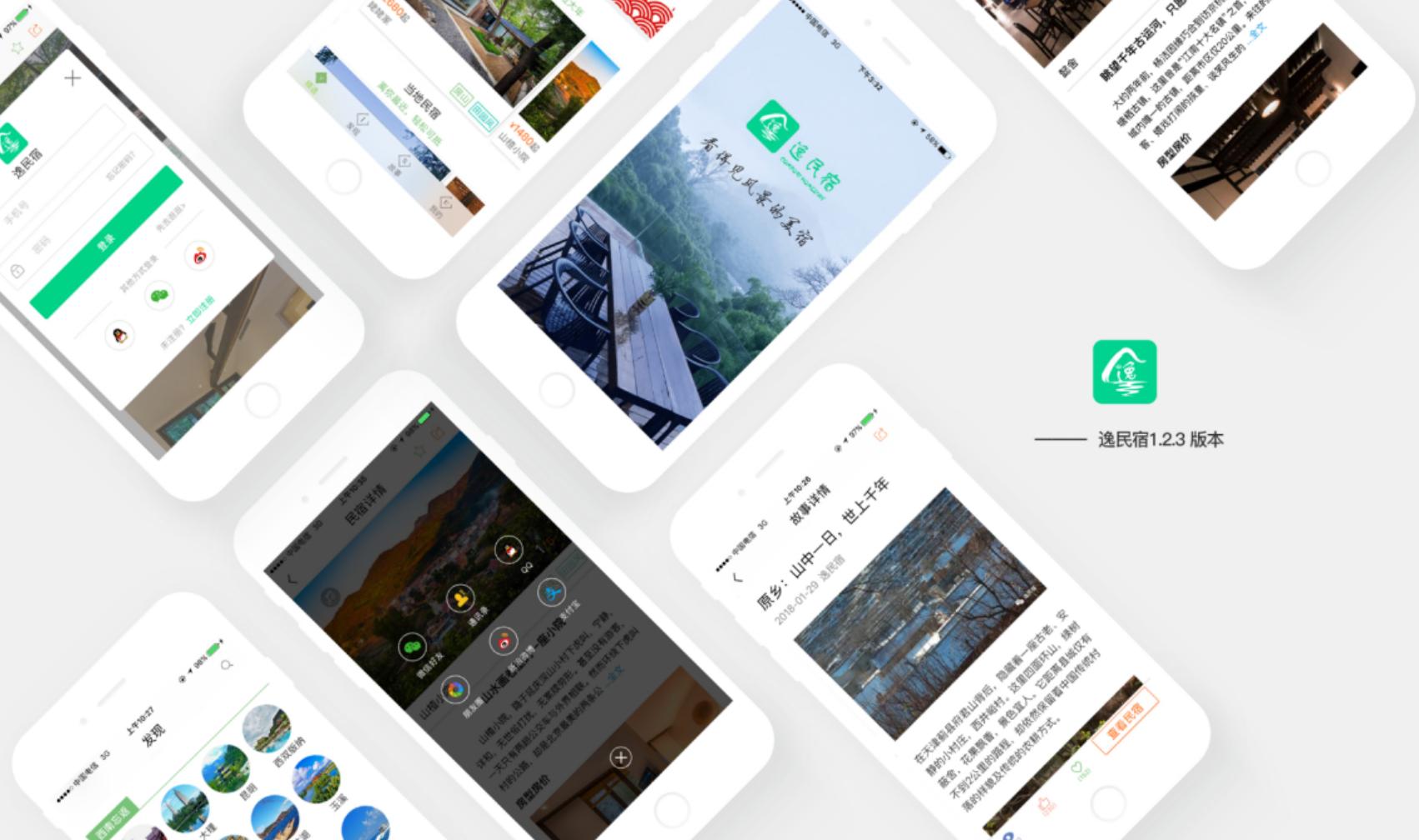
—— 小城租房 1.0 版本





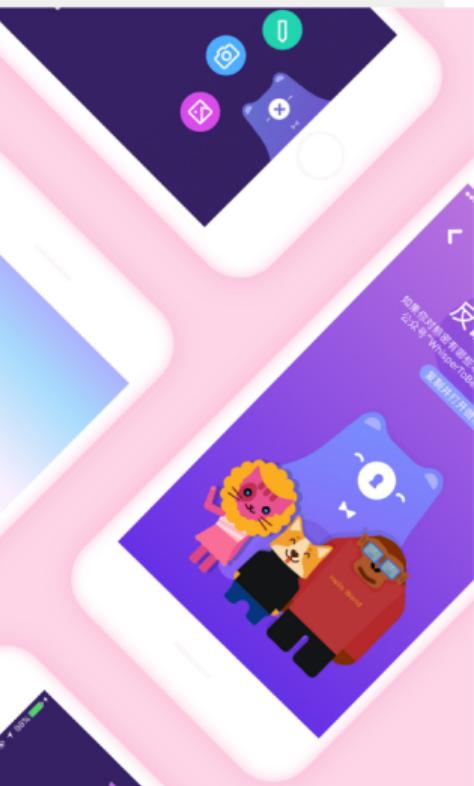
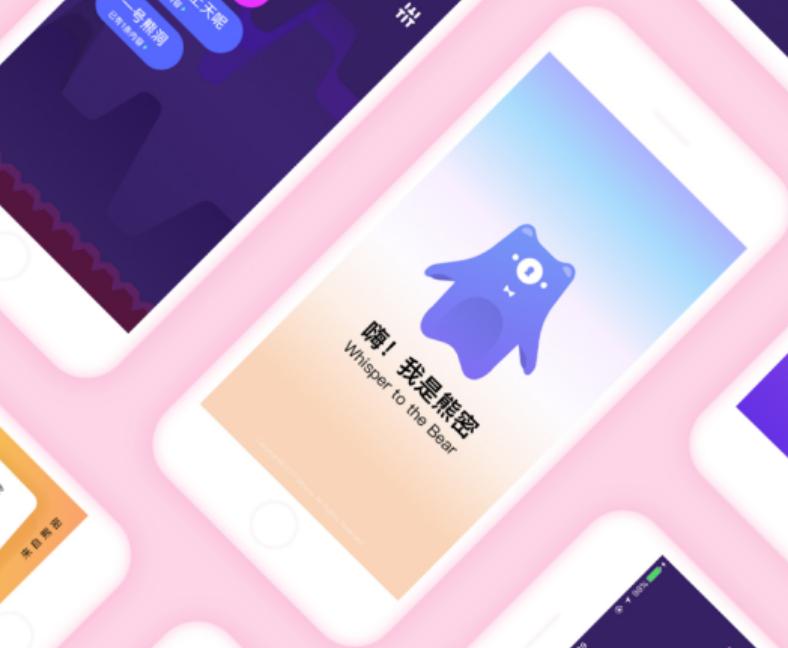
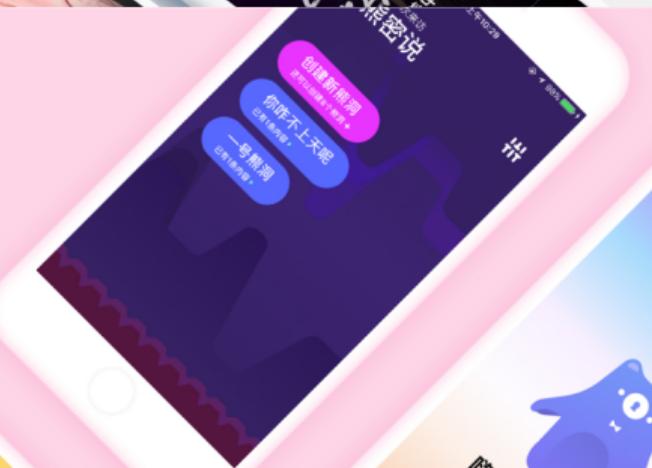


—— 逸民宿1.2.3 版本





—— 熊密1.2.0版本



03

视觉设计

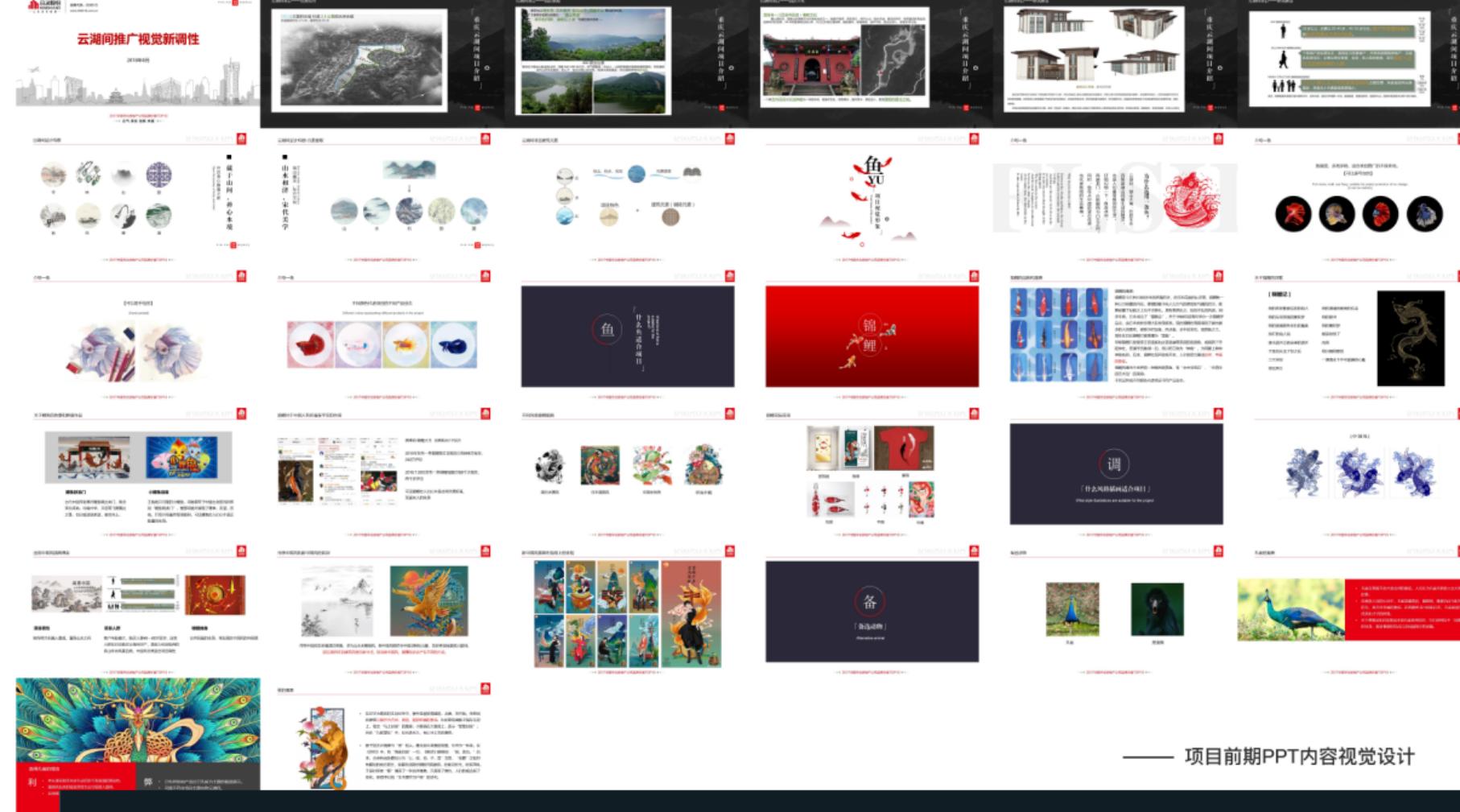
启动页 | H5活动页 | 贴纸 | 海报
项目标准化 | 商稿插画 | 物料 | VI视觉

—— 最美中国颜大赛选手宣传 (部分)



—— 集团活动长页海报





——项目前期PPT内容视觉设计

—— 项目折页

酒店简介 Hotel Profile

京汉君庭假日酒店是京汉集团投资建设的一家高品质五星级度假酒店，酒店位于北京顺义区，紧邻首都国际机场，距离100多公里，交通便利，地理位置优越。酒店拥有豪华舒适的客房及套房、设施完备的餐饮、会议及休闲娱乐设施，致力于为宾客提供全方位的服务。



独栋别墅 Single Family Villa

京汉君庭假日酒店独栋别墅区，总占地面积约1000亩，包含独栋别墅、合院别墅、联排别墅、双拼别墅等产品，满足不同客户的需求。



中国·顺义·白洋淀

0312-5309999



KINGHAN COURT HOLIDAY INN 京汉君庭假日酒店



雅致四合院 County Dwelling



以传统的四合院建筑为原型，结合现代设计元素，打造一个古香古色、别具一格的四合院，一楼一层，二层阁楼，所有房间大小统一，房间内设施齐全，舒适典雅。



宴会厅及餐厅 Banquet Hall



宴会厅面积达1000平方米，可以同时容纳200人就餐，适合各种类型的宴会、婚宴、生日派对等。

精品客房 Boutique Room



京汉君庭假日酒店拥有多种房型，包括标准间、商务间、豪华间、行政套房、总统套房等，设施齐全，舒适温馨，满足不同客人的需求。



中式居住美学 Banquet Hall



京汉君庭假日酒店的中式居住美学，秉承传统园林精髓，以现代化的手法诠释传统，追求自然与建筑的和谐统一，尽显东方韵味。





—— 母亲节主题贺卡





——已商用贴纸胶带手账商稿



京汉荣誉榜

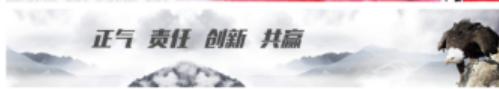


产品领域



京汉22年 布局全国

—— 官网主题设计



正气 责任 创新 共赢

——企业内刊封面插画绘制







【京汉荣誉榜】

京汉股份用实际行动践行企业社会责任，已经在青海、西藏、河北、内蒙古贫困地区兴建了5所希望小学。为公益事业组织捐款捐物累计近亿元。获得各种荣誉200余项。如国家重质示范工程、纳税先进单位、守信企业、首都文明单位、中国房地产年度最具影响力品牌价值企业、责任地产北京十大功勋、2011~2017年中国华北房地产公司品牌价值TOP10等殊荣。

- 2017 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2016 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2015 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2014 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2013 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2012 年纳税信用单位
- 2011 年纳税信用A级企业
- 2010 开被评为商用不动产中国领军企业
- 2009 年中国华北房地产公司品牌价值TOP10
- 2008 被评为中国最具人气获奖企业
- 2007 被评为“中国和谐地产建设典范”
- 2006-2007 年度责任地产北京十大功勋企业
- 2005-2006 中国房地产年度最具影响力品牌价值企业
- 2004-2005 年首都文明单位
- 2003 年中华慈善总会表彰
- 2003-2004 中国房地产开发综合实力企业100强
- 2003 年纳税先进单位
- 2002 年青年文明号
- 2001 年度先进单位

【战略布局】

未来京汉股份将采取“四圈一带”城市群，重点关注雄安新区的全国战略布局规划。“四圈”即以北京、天津为核心的京津冀城市圈，以上海、杭州、南京为核心的长三角城市圈，以深圳、广州为核心的珠三角城市圈，以成都、重庆为核心的川渝城市圈；“一带”即以武汉、长沙为核心的长江经济带。

区域布局 “四圈一带”城市群 OUR UNDER HONOR



京汉股份用实际行动履行企业社会责任。在贫困地区兴建了5所希望小学，为公益事业捐款200余项，如国家康展示的工程上，中国房地产年度最具影响力品牌、2011-2017年中国中部房地产公司品

- **2017**
2017年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2016**
2016年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2015**
2015年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2014**
2014年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2013**
2013年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2012**
2012年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2011**
2011年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2010**
2010年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2009**
2009年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2008**
2008年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2007**
2007年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2006**
2006年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2005**
2005年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2004**
2004年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2003**
2003年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2002**
2002年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2001**
2001年全国两会期间全国政协委员提案
 - **2000**
2000年全国两会期间全国政协委员提案
 - **1999**
1999年全国两会期间全国政协委员提案



【产业链合集】

- | | | |
|----|------------|-----|
| 天津 | 天津小霸王四便士版 | 天津市 |
| 四川 | 四川黑白小霸王 | 四川省 |
| 天津 | 天津黑屏兼容版合体 | 广东省 |
| 南京 | 天空小霸王 | 天津市 |
| 重庆 | 水星双卡兼容拷贝合体 | 重庆市 |
| 安徽 | 安徽魅族霸王酒店 | |

{一级开发}

- | | |
|-----|-------------|
| 石景山 | 新兴路厂一钢件厂 |
| 石景山 | 新都客而一钢件厂 |
| 石景山 | 新都订样自报造一钢件厂 |
| 石景山 | 西黄四厂一钢件厂 |



和“生态文明建设”等。通过不断丰富和完善这些概念，让理论体系更加完善。同时，通过不断丰富和完善这些概念，使党的理论体系更加完善，使党的理论体系更加科学、系统、成熟。党的二中全会提出“生态建设”理念，这是“生态文明建设”的“顶层设计”。

【惊悚布景】

未来发展的战略定位：“品质第一”。着眼于打造健康舒适的居住环境和高品质的服务，“品质”首当其冲，天津作为核心的健康宜居城市来看，以上海、杭州、南京为健康城市的标杆长三角城市看，以深圳、广州为标准珠三角城市看，以成都、重庆为西南地区的城市看：“一市”即以上述长沙为带动的长江经济带。



京汉荣誉榜

- **2015** 中国本土商业地产公司销售额TOP10
 - **2014** 中国本土商业地产公司销售额TOP10
 - **2013** 中国本土商业地产公司销售额TOP10
 - **2012** 年度最佳单位
 - **2011** 年度纳税先进单位
 - **2010** 年度纳税先进单位
 - **2009** 中国本土商业地产公司销售额TOP10
 - **2008** 荣评为中国“最具人气”商业企业
 - **2007** 荣评为中国“最具潜力”商业地产企业



第10章

京汉22年 布局全国



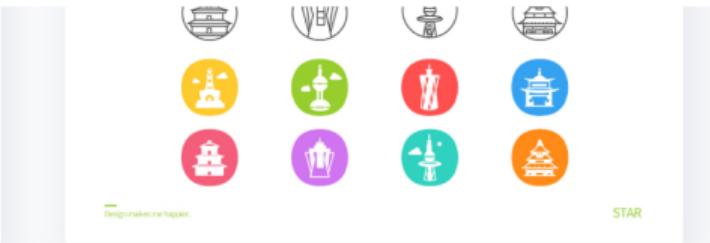
81

的单数“为第一”猛烈。而

珠江三角洲地区，以深圳、广州为中心在珠江三角洲分布着，以深圳、
广州为轴向的“一带”相对固定。
长江经济带。

产品领域

- | 【城市规划特征】 | |
|----------|---------|
| 城市规模 | 空间形态集中型 |
| 城市功能 | 空间功能分离型 |
| 城市人口 | 空间人口疏密型 |
| 城市用地 | 广域用地综合型 |
| 城市交通 | 交通便捷型 |
| 城市基础设施 | 设施完善型 |
| 城市环境 | 环境优美型 |
| 城市社会 | 人文和谐型 |
| 城市经济 | 经济发达型 |
| 城市政治 | 政治中心型 |
| 城市文化 | 文化多元型 |
| 城市历史 | 历史厚重型 |
| 城市生态 | 生态宜居型 |
| 城市景观 | 景观多样型 |
| 城市建筑 | 建筑风格统一型 |
| 城市居民 | 居民素质高型 |



NG MI

23
NOV. 2017

Design makes me happier.

STAR

关于我
来自熊宿

使用须知
千万不要看哦

Hello World

THE CASTLE
城堡

23
NOV. 2017

Design makes me happier.

STAR

YOUR GIRL
你的女孩

23
NOV. 2017

Design makes me happier.

T

23
NOV. 2017

Design makes me happier.

CITY LANDMARK
城市地标建筑

23
NOV. 2017

Design makes me happier.

MY BOY
我的男孩

23
NOV. 2017

Design makes me happier.



京汉股份企业文化：

学习 人才 发展



大 责任价值

正气 责任 创新 共赢

追求卓越、永不放弃

人 专注、专业、价值竞争

人 让生活更健康



KINGHAND



【发展战略】

秉持“品质成就未来”的企业理念，坚持“品质第一，客户第一，服务第一”的核心价值观，以客户为中心，不断超越自我，持续创新，致力于成为一家具有国际竞争力的高品质综合服务商。公司秉承“诚信、责任、创新、共赢”的企业精神，坚持“品质成就未来”的企业理念，坚持“品质第一，客户第一，服务第一”的核心价值观，以客户为中心，不断超越自我，持续创新，致力于成为一家具有国际竞争力的高品质综合服务商。

【产品领域】

京汉股份目前主要业务包括住宅开发、商业运营、物业服务、基础设施建设、文化旅游、股权投资等。公司坚持“品质第一，客户第一，服务第一”的核心价值观，以客户为中心，不断超越自我，持续创新，致力于成为一家具有国际竞争力的高品质综合服务商。

产品线包括：
1. 住宅：高端住宅、中端住宅、经济适用房、保障性住房等。
2. 商业：购物中心、商业街、写字楼、酒店、公寓等。
3. 物业：物业管理、设施管理、租赁服务等。
4. 基础设施：道路桥梁、公共交通、水利设施等。
5. 文化旅游：主题公园、度假村、博物馆、图书馆等。
6. 投资：股权投资、风险投资、私募基金等。

【京汉22年 布局全国】

京汉股份是一家集城市健康住宅、主题产业特色小镇、绿色纤维、航空小镇等投资开发运营、多元化的A股上市公司，股票代码000015，总资产超百亿元。近年来，京汉股份正在加速战略转型，聚焦健康产业，整合全球相关资源，推动业务转型升级，构建健康产业生态矩阵，将逐步发展成为中国最赞誉的健康生活提供商。

京汉股份已开发和正在开发的部分项目有：“京汉·禹城文化综合体”（重庆巴南）、“京汉·西山体育场小镇”（山西太原）、“涿鹿·文旅小镇”、“园四合综合体项目”、“京汉·衡善田园小镇”（河北安平），“京汉·航空小镇”（南京），“京汉·水天逸文府康养综合体”（重庆），“京汉君庭假日酒店”（河北安平），“京汉公馆”（河北安平），“京汉君庭”（河北廊坊），“京汉君庭”（河北香河），“京汉铂寓”（河北香河），“国墅十八栋”（河北安平），“新都丽苑”（北京石景山），“京汉滟城家园”（北京石景山），“京汉大厦”（北京石景山），“京汉铂寓”（北京石景山），“京汉·东方名苑”（北京石景山），“京汉铂寓”（北京石景山），“新都名苑”（北京石景山），“金汉绿岸”（北京顺义），“京汉铂寓”（北京顺义），“京汉铂寓”（北京门头沟），“京汉新都”（内蒙古包头），“京汉君庭”（浙江温岭），“京汉·云海尚”（天津武清），“京汉·云海尚”（广东珠海）,京汉津安创新产业园区等。

2017中国华东房地产公司品牌价值TOP10

京汉股份
www.kinghand.com
010-6551 8888





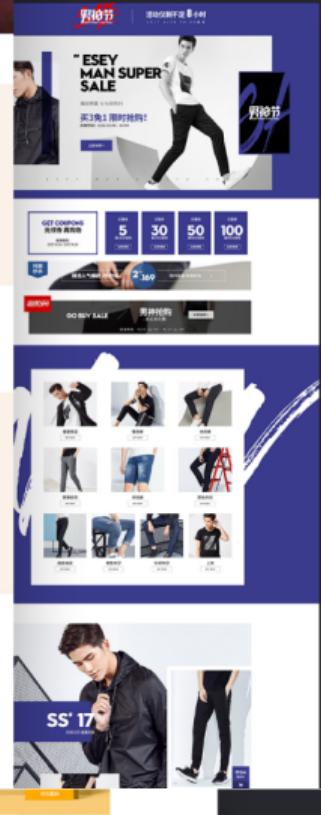
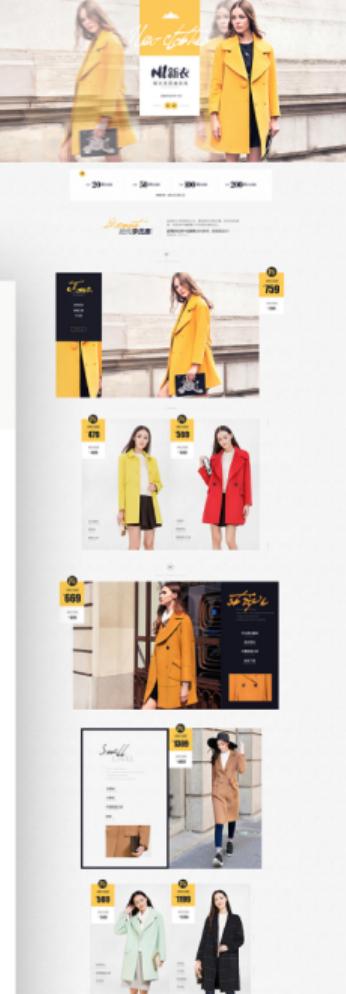


京漢·雄特西

KINGHANDXIONGTEXI









—— 2019年会主题H5



04

WEB设计

太美东方传媒官网 | 有标官网



首页 | FUNCLUB下载 | 中华校花大赛 | SUPERSTAR | 关于我们 | 招聘简章

影视培训

TAI MEI CULTURE



太美文化以深厚的专业资源，为具有艺术梦想的青年男女们提供专业的影视文化类培训，为逐梦者提供一个全面的培训造星平台。涵盖了语言技巧、表演技巧、形体、视听语言、电影造型、媒体应对等极为全面的专业课程。同时，充分借助自身优势资源，以自身赛事、文化活动、明星资源等，为参训学员提供更为丰富的实践及个人发展机会。



TAI MEI CULTURE

太美文化集团旗下有众多战略合作伙伴，包括橙天嘉禾娱乐集团、中国教育电视台、新京报、北京文广集团、国际文化、英皇文化、龙腾精英、中研研究院、东游书屋、蓝项集团、国创魔科等等。



太美名人顾问团



地址：FUNCLUB官网 | 官方微博 | 超级会员 | 乐游网 | 乐游网
电话：400-888-1000 | 400-888-1001 | 400-888-1002
邮箱：400-888-1000@163.com | 400-888-1001@163.com | 400-888-1002@163.com

TaiMei_Culture



日本商标注册



中国商标注册



美国商标注册



韩国商标注册

国内商标服务
DOMESTIC TRADEMARK



我们从未停止努力，我们在未来等你。
We never stop trying. We wait for you in the future.

站长推荐
WEBMASTER RECOMMENDATION

OTHER BUSINESS

ARTICLE SHARE

国际商标服务
INTERNATIONAL TRADEMARK

ASIA
NORTH AMERICA
AFRICA
EAST
SOUTHEAST ASIA
AUSTRALIA
SOUTH AMERICA

关于
ABOUT US

2000

—— 有标官网风格稿



CALL ME BABY

—

联系我

肖欣

微信: xiaoxin69497

电话: 17338147023

邮箱: xiaoxin69497@163.com

