多个价目表的支付意愿

作者:Kelsey Jack, Kathryn McDermott, Anja Sautmann

在调查和实验中，多个价目表是一种方便的工具，可以激发支付意愿（WTP），但“多次切换”和“从不切换”等选择模式表明错误率很高。现有的测量方法通常不能提供准确的标准误差，并且由于框架和顺序效应而不能校正偏差。我们建议将随机方法与随机效应潜在效用模型相结合，以检测偏差并解释误差。南非一项选择实验的数据表明，存在显著的顺序效应，如果不加以纠正，就会导致对受试者偏好的扭曲结论。我们提供模板以在SurveyCTO中创建多个价目表调查工具，并使用我们提出的方法分析结果数据。

**原文链接:**<https://www.nber.org/papers/w30433>